



Communiqué de presse
Le 24 mars 2010

Carrefour lance un nouveau site de téléchargement avec une offre digitale complète de musiques, jeux vidéo, et logiciels

Acteur majeur du marché des produits culturels dans ses magasins, Carrefour lance aujourd'hui un site de téléchargement culturel avec une offre digitale complète de musiques, jeux vidéo, et logiciels. Avec ce nouveau service, Carrefour répond aux attentes de ses clients et aux nouveaux modes de consommation.

Une offre complète et accessible à tous

Dès aujourd'hui, Carrefour lance un nouveau site de téléchargement accessible à tous via l'adresse carrefour.fr/telechargement. Cette nouvelle offre est développée en partenariat avec Nexway, le leader européen du téléchargement de jeux vidéo et de logiciels.

Avec ce nouveau site, Carrefour propose une offre complète, régulièrement mise à jour, de plus de 3 millions de titres musicaux, incluant le catalogue des plus grands éditeurs et de nombreux artistes indépendants. On y trouve également 2 500 références en jeux vidéo et 2 000 logiciels disponibles en téléchargement.

Concrètement, la création d'un compte s'effectue en quelques clics, l'internaute peut ensuite naviguer entre les différents univers du site et télécharger rapidement et en toute légalité, musiques, jeux vidéo, et logiciels.

Carrefour, acteur incontournable de l'e-commerce

Le lancement du nouveau site de téléchargement est l'occasion pour l'enseigne de diversifier son offre culturelle tout en tenant compte des évolutions des attentes des consommateurs. Carrefour s'adapte ainsi à leurs nouvelles habitudes et s'engage à leur offrir un large choix et un service de qualité.

Cette nouvelle offre vient enrichir le portail unique carrefour.fr, 7^e site d'e-commerce le plus visité en France (Source : Nielsen Médiamétrie) ; les consommateurs peuvent désormais y faire l'ensemble de leurs achats alimentaires, non-alimentaires, de loisirs et bénéficier d'un confort d'achat optimal.

Acteur historique de l'e-commerce avec le lancement dès 1999 du 1^{er} cybermarché alimentaire français, Carrefour confirme aujourd'hui sa position d'acteur incontournable sur ce secteur et prévoit même d'étendre son offre de culture digitale à d'autres pays européens dans les prochains mois.

A l'occasion du lancement du site, Carrefour propose aux internautes de découvrir en avant-première un nouveau talent musical en téléchargeant *gratuitement* et en *exclusivité* ses chansons inédites.

Pour le découvrir, rendez-vous dès maintenant sur carrefour.fr/telechargement



A propos de Carrefour en France

Carrefour est présent en France au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, hard discount et cash&carry) et plus de 5 500 magasins. Depuis cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Au travers de ses activités, Carrefour assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la satisfaction de ses clients. A ce jour, Carrefour compte en France plus de 17 millions de porteurs de sa carte fidélité, ce qui fait du programme de Fidélité Carrefour le premier programme de France.

A propos du portail Carrefour.fr

7^{ème} portail le plus visité en France, carrefour.fr est le portail unique de Carrefour en France qui réunit informations commerciales sur les différentes enseignes du groupe (magasins, offres, catalogues, services, etc.) et sites de e-commerce pour réaliser l'ensemble de ses achats alimentaires et non alimentaires. Déjà pionnier de l'e-commerce en 1999 pour la GSA, Carrefour.fr est aujourd'hui le 1^{er} cybermarché alimentaire français, avec une offre alimentaire de plus de 8 000 références, la plus large du marché (épicerie, surgelés, produits frais). Carrefour.fr propose également une large offre de produits non alimentaires (équipements de la maison, de la personne, jardin, loisirs, sport, produits électroniques....) et de services (voyages, billetterie spectacles, services financiers, assurances, traiteur...).