

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2010

Résultats 2009 : résistance des performances et poursuite de la croissance

- **Progression du chiffre d'affaires dans un environnement de crise : +0,5 % (+3,7 % hors essence à changes constants)**
- **Hausse significative de l'EBITDA, grâce à la maîtrise des coûts : +3,9 %**
- **Stabilité du résultat net hors éléments non récurrents**
- **Amélioration des ratios d'endettement**

Progression du chiffre d'affaires : +0,5 % au global et +3,7 % hors essence à changes constants

Le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe augmente de 0,5 % à 39,7 milliards d'euros.

Il diminue de 2,8 % en Europe occidentale du fait du ralentissement économique. Cette zone représente cependant encore plus de 76 % des revenus du Groupe (47 % en France et 29 % dans les autres pays : Espagne, Italie, Portugal et Luxembourg).

Le chiffre d'affaires des pays d'Europe centrale et de l'Est (Pologne, Hongrie, Roumanie, Russie et Ukraine) et d'Asie (Chine-Taiwan) affiche une croissance de 12,9 %, malgré l'impact défavorable des changes en Europe centrale et de l'Est. Cette progression est tirée par la poursuite d'un développement régulier et par de bonnes performances sur la majorité de ces marchés. Ces pays représentent 24 % des revenus du Groupe contre 21 % en 2008.

Au total, la part de l'international atteint désormais 53 % contre 50 % en 2008.

Hors essence et à taux de changes constants, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à +3,7 %, grâce à la contribution de l'expansion, alors que les performances à magasins comparables sont quasiment stables (-1,2 %).

Hausse significative de l'EBITDA : 2 348 millions d'euros (+3,9 %)

La progression significative de l'EBITDA (+3,9 %) traduit la résistance des activités du Groupe et sa maîtrise des coûts. Il s'élève à 2 348 millions d'euros et représente 5,9 % des revenus consolidés contre 5,7 % en 2008.

Stabilité du résultat net hors éléments non récurrents

Le résultat d'exploitation courant est stable à 1 307 millions d'euros (- 0,8 %), du fait de la hausse des charges d'amortissement et des provisions, notamment de Banque Accord.

Le résultat net des activités poursuivies atteint 696 millions d'euros (- 6,5 %). Il est pénalisé par des pertes et dépréciations sur les supermarchés Furshet en Ukraine (mis en équivalence). Hors cet élément non récurrent, il serait stable.

Le résultat net part du groupe s'élève à 661 millions d'euros et représente 1,7 % des revenus du Groupe.

Réduction des investissements : 1 536 millions d'euros (-27,8 %)

Après avoir augmenté significativement depuis 2006, le montant des investissements courants a diminué de 27,8 % par rapport à 2008 ; ils se répartissent pour 38 % en France, 27 % en Europe occidentale (hors France) et 35 % en Europe centrale & de l'Est et Asie.

Amélioration des ratios d'endettement

Représentant 37 % des capitaux propres contre 39 % à fin 2008, la dette financière nette est stable à 2 856 millions d'euros (+ 1,3 %) ; elle représente 1,2 année d'EBITDA. L'amélioration de la capacité d'autofinancement et la diminution du volume d'investissements compensent partiellement l'impact négatif sur le BFR (300 M€) de la réduction des délais de paiement en France (application de la loi LME).

En 2009, le Groupe a procédé à deux émissions obligataires à 6 et 10 ans d'un montant total de 1 milliard d'euros et a signé un crédit syndiqué à 5 ans de 800 millions d'euros.

Christophe Dubrulle, président du Directoire a commenté ces résultats :

« Les progressions significatives de notre chiffre d'affaires¹ et de notre EBITDA traduisent la bonne capacité de résistance du groupe Auchan. La mobilisation de nos 243 000 collaborateurs, la solidité de notre politique discount et notre profonde conviction en la pertinence de nos métiers nous ont permis de traverser la crise dans des conditions honorables.

Nous abordons l'année 2010 avec prudence, mais confortés dans nos objectifs et choix stratégiques. Nous avons l'intention de maintenir un niveau d'investissements comparable à celui de 2009, afin de poursuivre notre développement : l'année verra l'ouverture de plus de 60 hypermarchés et d'une vingtaine de centres commerciaux, l'adaptation plus fine du modèle économique Simply Market et l'achèvement du déploiement de l'enseigne en Italie. Pour Banque Accord, ce sera l'entrée en application de la directive sur le crédit à la consommation. Avec une nouvelle branche dédiée au sein du Groupe, nous continuerons également de nous renforcer sur nos activités de e-commerce. »

Les chiffres clés au 31 décembre 2009 (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

En millions d'euros	2009	2008	Variation	
Produits des activités ordinaires	39 671	39 484	+ 187	+ 0,5 %
EBITDA ²	2 348	2 260	+ 88	+ 3,9 %
Résultat d'exploitation courant	1 307	1 317	- 10	- 0,8 %
Résultat net des activités poursuivies	696	744	- 48	- 6,5 %
Résultat net – part du groupe	661	727	- 66	- 9,1 %

En millions d'euros	2009	2008	Variation	
Investissements ³	1 536	2 126	- 590	- 27,8 %
Dette financière nette	2 856	2 820	+ 36	+ 1,3 %
Capitaux propres totaux	7 813	7 283	+ 530	+ 7,3 %
Dette financière nette / capitaux propres	37 %	39 %		

HYPERMARCHÉS

515 hypermarchés : 514 hypermarchés intégrés et 1 mis en équivalence, dans 13 pays et région
31,7 Mds€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+0,9 %)

La progression du chiffre d'affaires hors taxes consolidé des hypermarchés s'élève à +0,9 %, pénalisée par l'impact des changes et des carburants. A changes constants et hors essence, elle atteint +4,7 %, grâce à l'expansion et à la stabilité des performances à comparable (-0,8 %).

En France, le chiffre d'affaires du périmètre hypermarchés atteint 14,8 milliards d'euros (-3,5 %). A magasins comparables et hors essence, sa baisse est contenue à -1,4 %, reflétant le recul du prix de vente moyen (-1,9 %) alors que le nombre de clients et le nombre d'articles vendus sont stables.

¹ Hors essence à changes constants.

² Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

³ Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement).

Cette année, avec 47 ouvertures (9 en Europe occidentale, 13 en Europe centrale et de l'Est et 25 en Asie), le cap des 500 hypermarchés a été franchi. Le e-commerce a également continué à se développer, principalement en Europe occidentale.

SUPERMARCHÉS

739 supermarchés intégrés (dont 626 Simply Market) dans 5 pays

6,6 Mds€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (-3,2 %)

Le chiffre d'affaires hors taxes consolidé des supermarchés diminue de 3,2 %, impacté par le recul de la consommation et par les baisses de prix liées au positionnement commercial de Simply Market ; le déploiement de l'enseigne a été finalisé en France, en Espagne pour les magasins urbains et en Pologne. Il s'est poursuivi en Italie.

Au cours de l'année, 41 supermarchés ont été ouverts (22 en Europe occidentale et 19 en Europe centrale et de l'Est) et 28 cédés ou fermés en Europe occidentale, soit 13 magasins supplémentaires. En France, la vente en ligne a démarré pour une quarantaine de magasins de la région parisienne.

IMMOCHAN

297 centres commerciaux gérés (dont 25 en mandat de gestion) dans 12 pays et région

454 M€ de revenus hors taxes (+4,9 %)

La crise économique a affecté les performances des commerçants présents dans les galeries commerciales et a eu un impact sur les délais de commercialisation. Immochan est cependant parvenu à contenir la dégradation du taux de vacance (4,8 % contre 3,5 % à fin 2008) et à maintenir une progression de ses revenus de +4,9 %⁴.

La hausse des charges d'amortissement et des dépréciations a toutefois pesé sur les résultats.

Immochan a poursuivi, en 2009, un développement régulier : 92 000 m² de surfaces commerciales ont été créés (+ 8 centres commerciaux : 10 ouverts dont 1 en Europe occidentale, 5 en Europe centrale et de l'Est et 4 en Asie, et 2 cédés ou fermés), soit près de 600 000 m² depuis 5 ans.

Immochan gère, au total, 1,68 million de m² en galerie commerciale, dont 77 % sont en propriété.

BANQUE ACCORD

6,4 millions de clients dans 10 pays

364 M€ de produit net bancaire (+12,2 %)

Le produit net bancaire de Banque Accord a continué à progresser (+ 12,2 %), grâce aux meilleures conditions de refinancement et à la poursuite du développement avec les enseignes partenaires.

Bien que le coût du risque pèse encore fortement, le résultat d'exploitation s'est amélioré de 6,4 % à 32 millions d'euros, après avoir été très fortement impacté par la crise économique en 2008. Le résultat net s'élève à 17 millions d'euros (+36,7 %).

A fin 2009, Banque Accord totalise 6,4 millions de clients dans une quarantaine d'enseignes partenaires, soit près de 500 000 de plus qu'en 2008.

AUTRES ACTIVITÉS⁵

19 Alinéa, 8 Little Extra et 16 Chronodrive en France

447 M€ de chiffre d'affaires HT (+16,5%)

Les 3 enseignes ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de 447 millions d'euros (+16,5%). Elles ont continué à développer leurs activités en France. Alinéa a ouvert 2 magasins à Wittenheim (Mulhouse) et à Cormontreuil (Reims). Little Extra a ouvert 3 points de vente et a démarré la vente en ligne en fin d'année. Chronodrive a doublé le nombre de ses sites de 8 à 16 sites.

Le rapport annuel du Groupe Auchan est consultable sur www.groupe-auchan.com

Contact presse : François Cathalifaud – Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 – mail : fcathalifaud@auchan.fr

Contact investisseurs : Isabelle Boulainghier – Tel. + 33 (0)3 20 81 68 54 – mail : iboulainghier@auchan.fr

⁴ +7,1 % hors activité de construction-vente.

⁵ A partir de 2009, un 5^e secteur d'activité intitulé « Autres activités » est créé (application de la norme IFRS 8 – *Secteurs opérationnels*). Jusqu'en 2008, elles étaient incluses dans l'activité Hypermarchés. Les chiffres 2008 ont été retraités en conséquence.