

QUOI DE NEUF EN EUROPE ?

Olivier Dauvers, Editions Dauvers – France

www.olivierdauvers.fr

Edition professionnelle

LIVRES



Le commerce en 2050
Auteurs: L. LAFITE
2009

La SAGA DU COMMERCE
avec L. LAFITE
Cahiers du Commerce
2009

Le magasin de demain
à travers aujourd'hui
avec Christiane
NOURISSON
2010

Tranches de vie commerciale
2010, 2009, 2007,
2006, 2003, 2010

OUTILS PRATIQUES

Collection
Le magasin de demain
Tome 1: Red Future Store
Tome 2: Red Market



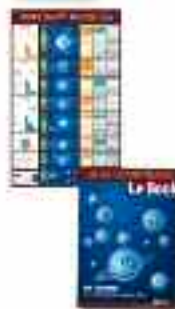
Collection
Les Cahiers du commerce
Tome 1: L'image-prix



À paraître:
Tome 2: La relation-client

Site Chart France

Nouveau



L'Affiche
La Book

ÉTUDES



Vigie Grande Conso
L'observation
Distribution (trimestiel)

- > Promoflash ; étude trimestrielle sur les stratégies promo des enseignes
- > La Garantie Promo Leclerc au banc d'essai

WEB

www.olivierdaavers.fr



Libres regards sur le commerce

Retrouvez sur le site la lettre d'opinion
Tribune Grande Conso et le vidéocast
sur les nouveaux concepts **Ville Grande Conso**.

Edition grand public

RENNES CONSO

Mensuel grand public
sur les prix et la conso à Rennes
730 000 ex.



Edition à façon (Conception et réalisation de journaux, magazines, livres, etc.)

Mémoires

ABCA
Espace
Signal
Belle Étude
Cartel Médium
OSCAR
Quatre

RV
Microfit
Séquoia
Topnet
Tripiers de France
L'OPVS
Végan

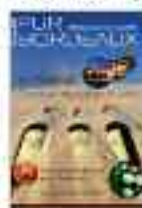
Newsletters



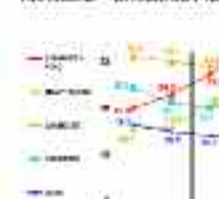
Tablets B to B



Consumers Mag



HISTORIQUE GRANDE CONSO



Quoi de neuf en Europe ?

SOMMAIRE

- 1** Le discount monte en gamme
- 2** L'hyper teste le low-cost
- 3** Les enseignes passent au vert
- 4** Le design devient commercial
- 5** La surenchère promotionnelle
- 6** Premières passerelles off-line / on-line
- 7** Nouveau concept : la « distri-ration »

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Services
Théâtralisation

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Services**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Services

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Services

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Services**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Théâtralisation

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisée**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Théâtralisée

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Théâtralisée

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Théâtralisation

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



**Offre
Théâtralisation**

Quoi de neuf en Europe ?

1 Le discount monte en gamme



Offre
Théâtralisée

Quoi de neuf en Europe ?

1 Une seule enseigne résiste à la montée en gamme...



Quoi de neuf en Europe ?

2 L'hyper teste le low-cost

Quoi de neuf en Europe ?

2 L'hyper teste le low-cost



Quoi de neuf en Europe ?

2 L'hyper teste le low-cost



Quoi de neuf en Europe ?

2 L'hyper teste le low-cost



Quoi de neuf en Europe ?

2 L'hyper teste le low-cost



Quoi de neuf en Europe ?

2 Bientôt en Europe ?



Quoi de neuf en Europe ?

2 Bientôt en Europe ?



Quoi de neuf en Europe ?

2 Bientôt en Europe ?



Quoi de neuf en Europe ?

2 Bientôt en Europe ?



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert

- > éco-conception
- > éco-exploitation
- > implication des clients

Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



L'objectif européen le plus ambitieux

- 50 % d'empreinte carbone en 2020
- entreprise zéro carbone en 2050

Création des «Green Tesco» pour valider les process

Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

3 Les enseignes passent au vert



Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial

Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial



Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial



Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial



Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial



Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial



Quoi de neuf en Europe ?

4 Le design devient commercial



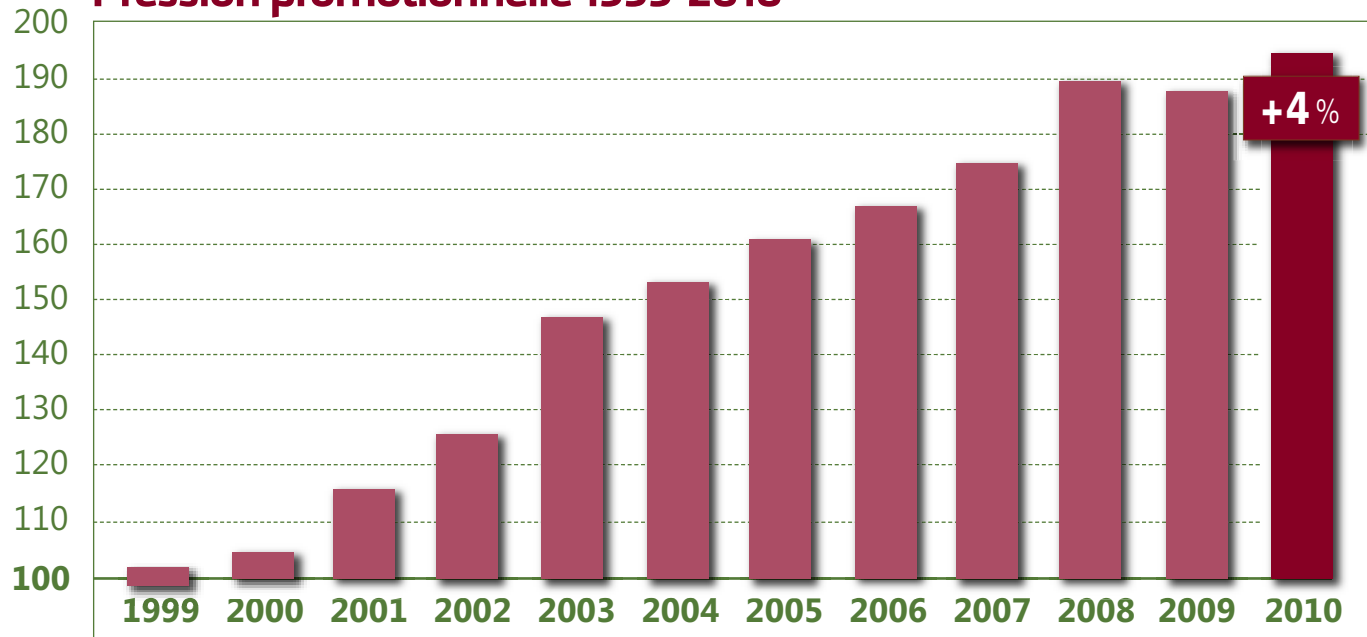
Quoi de neuf en Europe ?

5 La surenchère promotionnelle

Quoi de neuf en Europe ?



5 La surenchère promotionnelle

Pression promotionnelle 1999-2010



Quoi de neuf en Europe ?

5 La surenchère promotionnelle

	Nbre d'OP T2 2010	Nbre d'OP par semaine
	31	2,6
	26	2,2



Quoi de neuf en Europe ?

6 Premières passerelles off-line / on-line

Quoi de neuf en Europe ?

6 Premières passerelles off-line / on-line



Quoi de neuf en Europe ?

6 Premières passerelles off-line / on-line



Quoi de neuf en Europe ?

6 Premières passerelles off-line / on-line



Quoi de neuf en Europe ?

6 Premières passerelles off-line / on-line



Quoi de neuf en Europe ?

7 Nouveau concept : la « distri-ration »

Quoi de neuf en Europe ?

7 Nouveau concept : la « distri-ration »



Eataly

Quoi de neuf en Europe ?

7 Nouveau concept : la « distri-ration »



Eataly

Quoi de neuf en Europe ?



Carrefour « réinvente » l'hyper



Carrefour « réinvente » l'hyper



Carrefour « réinvente » l'hyper



Carrefour « réinvente » l'hyper

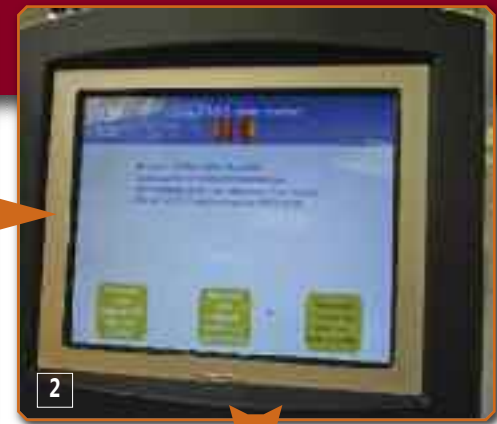


Carrefour « réinvente » l'hyper



Carrefour « réinvente » l'hyper





Carrefour « réinvente » l'hyper





Carrefour « réinvente » l'hyper



Carrefour « réinvente » l'hyper



Carrefour « réinvente » l'hyper



QUOI DE NEUF EN EUROPE ?

Olivier Dauvers, Editions Dauvers – France

www.olivierdauvers.fr