

DOSSIER DE PRESSE  
MAI 2010

AUCHAN PROPOSE  
UNE OFFRE PERMANENTE DE

50 PRODUITS  
BIO

A MOINS DE 1€

DANS LA LIGNÉE DE SA POLITIQUE DE DISCOUNT RESPONSABLE QUI VISE À RENDRE ACCESSIBLES À TOUS LES CONSOMMATEURS LES PRODUITS ISSUS DE MODES DE PRODUCTION DURABLES, AUCHAN PROPOSE À PARTIR DU MOIS DE MAI 2010, UNE OFFRE INÉDITE EN FRANCE : 50 PRODUITS ALIMENTAIRES À SA MARQUE MIEUX VIVRE BIO À MOINS DE 1 EURO, QUI SERONT VENDUS TOUTE L'ANNÉE DANS L'ENSEMBLE DE SES MAGASINS.



 Auchan

Un nombre croissant de consommateurs est attiré aujourd'hui par les produits bio. Cependant, le principal frein à l'achat demeure dans la plupart des cas le prix. Or, en France, le grand commerce représente 42 % de ce marché. L'action des principaux acteurs du secteur est donc déterminante pour permettre à tous ceux qui le désirent de pouvoir consommer ces produits.

C'est le sens de l'engagement d'Auchan qui agit depuis des années pour la consommation responsable et la bonne alimentation. Cette politique s'est par exemple traduite par le lancement en 2009 d'un îlot de 8 fruits et légumes à moins de 1 euro toute l'année (bananes, citrons, pommes de terre, tomates, carottes, oignons...). En matière de bio, l'enseigne a créé sa marque propre **mieux vivre<sup>®</sup> BIO** et mis en place des espaces dédiés dans les magasins. A partir de mai 2010, une nouvelle étape est franchie puisque l'enseigne a décidé de proposer toute l'année, 50 produits Bio Auchan à moins d'1 euro, qui permettront au plus grand nombre de manger bio plus souvent à un prix très abordable.

Cette offre, inédite en France, concerne 50 produits d'usage quotidien : lait, crème fraîche, fromage, conserves de légumes, yaourts, pâtes, chocolat, biscuits, ... Ils seront tous commercialisés dans les espaces bio dédiés des magasins Auchan\*.

La liste pourra évoluer au cours de l'année en fonction des attentes des clients et des nouveautés qui apparaissent sur le marché.

Ces produits sont tous issus de l'Agriculture biologique, et porteurs soit du logo AB, soit du label bio européen. Une majorité est de provenance française, les autres étant issus de l'Union européenne.

Afin de proposer cette offre, Auchan a réalisé un effort important en compressant ses coûts afin de baisser le prix de l'ensemble de ses produits en-dessous du seuil de un euro. L'objectif est, selon le modèle de discount qui a permis à la grande distribution au cours de son histoire de rendre accessibles de plus en plus de produits aux consommateurs, de compenser à terme cette baisse de rentabilité par une progression du nombre d'articles achetés par les clients.

Pour donner un maximum de visibilité à cette offre, une campagne de communication, signée par l'agence .V. est lancée en mai : publicité tv, radio, affichage, tracts nationaux. Un dispositif d'évènementalisation de l'offre sur internet vient compléter ce lancement et renvoie vers [auchan.fr](http://auchan.fr) pour connaître l'ensemble des produits concernés. Cette offre est aussi en grande partie disponible à la vente sur le site [auchandriv.fr](http://auchandriv.fr). Enfin, les clients Auchan peuvent également consulter la liste des 50 produits sur une annonce dédiée dans les pages du catalogue "Le discount responsable" du 12 au 18 mai.

\*A l'exception des frites au four, vendues au rayon surgelés.

# AUCHAN, UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE POUR **LE BIO**

Auchan a été l'un des premiers distributeurs à s'engager dans la voie du bio et il en est aujourd'hui un des acteurs majeurs en France

## SON ENGAGEMENT SE TRADUIT PAR :

### 1 UNE DES OFFRES LES PLUS LARGES DU MARCHÉ

Les hypermarchés Auchan proposent aujourd'hui en moyenne 800 produits bio et plus de 1000 produits au total sont référencés par la centrale d'achats. Cette offre comprend aussi bien des produits frais (viande, fruits et légumes, produits de crèmerie), que des produits d'épicerie, ou encore des produits cosmétiques.

### 2 UNE VISIBILITÉ IMPORTANTE DES PRODUITS DANS LES MAGASINS ET LES TRACTS

Les hypermarchés Auchan disposent d'un rayon dédié au bio. Les produits peuvent aussi être mis en avant par le balisage créé par Auchan en 2009, qui signale aux consommateurs les produits développement durable dans les linéaires avec le pictogramme « Mieux Préserver la nature ». Ils font l'objet régulièrement de promotions et de pages de tract.

### 3 **mieux vivre**® **BIO** UNE GAMME DÉDIÉE AUCHAN

Lancée en novembre 2006, cette gamme compte plus de 250 références. Comme l'ensemble des gammes développées par Auchan, elle permet de proposer des produits de qualité équivalente à celle des marques nationales, avec des prix moins élevés.

### 4 UNE OFFRE DE RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DE LA VIANDE BOVINE BIOLOGIQUE

Auchan en est le premier vendeur en France grâce à son partenariat avec les 1200 producteurs de l'association Unébio, initié dès 1996.

### 5 UNE GAMME DE PRODUITS À MARQUE AUCHAN BIO ET ÉQUITABLES

Ces produits présentent à la fois la valeur ajoutée environnementale de l'agriculture biologique et les garanties sociales que procure le label Max Havelaar. Ce label est décerné aux produits répondant aux standards internationaux du commerce équitable.

En synthèse, l'action d'Auchan vise à démocratiser le bio en utilisant tous les leviers à sa disposition qui permettent de faire baisser le prix : structuration de filières, volumes d'achat, optimisation des solutions logistiques, réduction des emballages... Mais c'est surtout le développement de produits à sa marque propre qui permet de rendre accessible les produits à un maximum de consommateurs.

Le lancement de la nouvelle offre de 50 produits à moins d'un euro s'inscrit dans cette politique.

# 50 PRODUITS BIO AUCHAN A MOINS DE 1€



Lait 1/2 écrémé UHT Bouteille 1l  
 Yaourts Natures Entier 4x125g  
 Yaourts Natures 0% 4x125g  
 Lait Frais 1/2 écrémé 1l  
 Yaourts sur Lit de Châtaigne 2x150g  
 Yaourts sur Lit de Miel 2x150g  
 Crème fraîche épaisse 20cl  
 Emmental Râpé 100g  
 Parmigiano Râpé 50g  
 Mozzarella 125g  
 Dés de Jambon 120g  
 Pâte Feuilletée 230g  
 Pâte Brisée 230g  
 Frites au Four surgelées 600g  
 Coquillettes Blanches 500g  
 Torsade Intégral Blé Entier 500g  
 Tagliatelle Blanche 250g  
 Spaghetti Blanc 500g  
 Spaghetti Intégral Blé Entier 500g  
 Penne Intégral Blé Entier 500g  
 Farfalle Intégral Blé Entier 500g  
 Couscous semi-complet 500g  
 Sauce Tomate Basilic 200g  
 Moutarde de Dijon 200g  
 Haricots Verts Boîte 220g

Petits Pois Boîte 280g  
 Maïs Doux Boîte 285g  
 Pousses de Soja 37cl  
 Farine de Blé T65 1kg  
 Farine de Blé semi-complète 1kg  
 Boisson Soja Nature Calcium Brique 1l  
 Boisson Soja Vanille Brique 1l  
 Boisson Soja Chocolat Brique 1l  
 Galettes de Riz Complet et Sésame 100g  
 Galettes de Maïs 120g  
 Galettes de Riz au chocolat noir 90g  
 Doubles Galettes de Riz fourrées chocolat 3x20g  
 Petit Beurre Pocket x 20 167g  
 Biscuits Épeautre et Sésame 150g  
 Biscuits Quinoa Chocolat 135g  
 Biscuits Petit Déjeuner Quinoa Chocolat 210g  
 Tablette Chocolat Noir Équitable Dégustation 70% 100g  
 Petits Pains Grillés 7 Céréales 225g  
 Pain Grillé Multi-Céréales 250g  
 Confiture Orange 370g  
 Compote de Pomme 4x100g  
 Thé Noir 20 sachets 30g  
 Infusion Bien-Être 20 sachets 30g  
 Infusion Vitalité 20 sachets 30g  
 Limonade PET 1l



mieux vivre<sup>®</sup> **BIO**

## QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS

*Les galettes  
de riz complet  
et sésame*

Les 100g

0,77€

*La farine de blé  
semi-complète*

Le kg

0,99€

*Les petits pains  
grillés  
7 céréales*

Les 225 g

0,99€



*Le paquet  
de torsades  
blé entier*

Les 500g

0,99€



*Le lait Auchan*

*1/2 écrémé*

La bouteille  
d'1 litre

0,99€



*La tablette  
de chocolat  
noir dégustation  
70 %*

Les 100g

0,99€



*La crème  
fraîche  
épaisse*

Les 20 cl

0,99€



*La sauce  
tomate  
basilic*

Le pot  
de 200g

0,99€

[Contact presse :](#)

François Cathalifaud

01 58 65 08 10

06 21 09 84 35



**Auchan**