

RENNES CONSO

DEPUIS 7 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

L'enquête exclusive de RENNES CONSO

HARD-DISCOUNT

Qui est le moins cher à Rennes ?

Toutes les enseignes de la distribution clament haut et fort qu'elles sont les moins chères. Au premier rang desquelles les hard-discounters dont la raison d'être est justement le prix le plus bas possible. Toutefois, même dans ce club fermé du discount le plus « hard », force est de constater que toutes les enseignes ne se valent pas. La cinquième étude exclusive de RENNES CONSO sur les hard-discounters rennais le démontre une fois de plus. Sur le panier de 60 produits représentatifs de la consommation d'une famille, Lidl se révèle toujours le moins cher. Autre constante : l'ordre d'apparition des autres enseignes dans le classement. Netto monte sur la seconde marche du podium, au coude à coude avec Ed, et Leader Price ferme la marche.

Des prix parfois alignés au centime près !

Pour les trois premières enseignes, la guerre des prix bat son plein avec sur certains produits, notamment aux rayons frais, des tarifs alignés au centime près : 1,25 € le pot de fromage blanc, 1,09 € le camembert ou



encore 0,79 € la plaquette de margarine. Lidl tire toutefois son épingle du jeu en cassant littéralement certains prix comme l'apéritif Rosso (« type Martini ») à 1,99 € au lieu de 2,99 €, la boîte de ravioli pur bœuf à 0,89 € au lieu de 0,99 € ou la canette 50 cl de bière forte à 0,47 € contre 0,65 à 0,79 € chez ses concurrents. Plus hard que hard ! A contrario, année après année, Leader Price semble se retirer du match, s'affichant dans le dernier classement à plus de 8 %

du vrai leader en prix. Plus soft que hard ! Au delà du prix, ce phénomène de « ramollissement » gagne désormais toutes les enseignes de hard-discount : arrivée remarquée des grandes marques, élargissement des assortiments, ambiance plus chaleureuse, communication, etc. Même Lidl, l'un des deux pionniers de ce concept d'origine allemande (avec Aldi) n'y coupe pas. A lire page suivante...

Jean-Philippe Gallet

PRIX ANNIVERSAIRE

Ouvert le 11 novembre

SOLEA
ARTS & DÉCORATION

69€
~~99€~~

Parc Rocade Sud Chantepie
4 rue de la Chalotais Rennes République

formstation
Le 1^{er} club de forme à Rennes

NOUVEAU EN NOVEMBRE

BOUGEZ FITNESS

ZUMBA FITNESS

15€ le 1^{er} MOIS!

www.formstation.fr
02 23 20 50 50
Centre commercial les Longs Champs
Parking Intermarché 35700 RENNES

privadis
le privilège des prix

IMAGE • SON
ELECTROMENAGER

**PRIX ET SERVICES
IMBATTABLES !**

www.privadis.fr

privadis cuisine

CESSON-SEVIGNE - LA CHAPELLE DES FOUGERETZ - BAIN DE BRETAGNE - ROMAGNE

GRANDES MARQUES ET PRIX COMPRESSÉS !

ALLEZ COMPARER...
VOUS REVIENDREZ !!!



> Le hard-discount ramollit... même chez Lidl

À leur arrivée en France, il y a une vingtaine d'années, les enseignes d'origine allemande Aldi et Lidl dénotaient franchement dans le paysage commercial. Elles représentaient un nouveau mode de distribution jusque là inconnu au pays de Leclerc, Carrefour et consorts. Un mode de distribution entièrement tourné vers la pratique du prix bas. Pour ce faire, les hard-discounters n'y allaient pas par quatre chemins. Aménagement très spartiate, limitation du nombre de produits proposés, absence de grandes marques, service minimum (il était par exemple impossible de payer par carte bancaire), réduction des coûts de manutention, peu ou pas de publicité... étaient les règles d'or d'Aldi et Lidl. Pressentant le succès de ce concept basé sur le prix bas, des enseignes 100 % françaises leurs emboîte-

rent rapidement le pas (Ed, Leader Price, Netto, Le Mutant). Après s'être développé et octroyé une part non négligeable du gâteau de la distribution alimentaire française (14 % des ventes totales), le hard-discount a amorcé depuis quelques années un assouplissement de ses caractéristiques fondamentales, un « embourgeoisement » dit-on souvent. Même Lidl, le pionnier, y a succombé. Son offre s'est par exemple sensiblement étoffée s'éloignant à grand pas de son leitmotiv initial : « 1 besoin = 1 référence ». Si, pour l'heure, cela ne change en rien son agressivité tarifaire, la perception que les clients ont de l'enseigne et des prix pratiqués – son « image-prix » dans le jargon des professionnels – ne peut qu'en souffrir. La preuve en 4 exemples.

Jean-Philippe Gallet

1 Assortiment Jusqu'à six camemberts



À ses débuts, Lidl ne proposait qu'une seule référence de camembert, la moins chère possible. Désormais, le consommateur souhaitant acheter un camembert devra choisir entre 6 références. Trois développées par Lidl (qui peuvent s'assimiler aux marques de distributeurs des enseignes classiques) : un camembert pasteurisé à 1,09 €, un pasteurisé moulé à la louche à 1,45 € et un pasteurisé sous cloche plastique d'affinage à 1,49 €. Le comble pour un hard-discounter ? Ce camembert sous cloche est très sobrement baptisé... Deluxe ! Ce à quoi s'ajoutent trois produits de marques : Président à 1,72 €, Président light à 1,74 € et Le Rustique à 1,87 €. Bref, il devient presque aussi difficile de faire son choix chez Lidl que dans un supermarché ordinaire !

2 Tendances Lidl veut répondre à tous les besoins



Pour étendre son offre, Lidl n'a négligé aucune piste, s'inspirant largement du travail accompli depuis de nombreuses années par les enseignes d'hypers et de supers. Ainsi des produits spécifiques ont désormais leur place dans les linéaires de l'enseigne. Les aficionados du light trouveront donc une gamme de produits allégés. Les clients fan de bio ou d'équitable seront aussi bien servis, même si la notion d'équitable

peut surprendre dans des magasins qui fonctionnent avec un minimum de personnel (environ deux fois moins de salariés à taille équivalente qu'un supermarché classique). Ceux qui recherchent des produits premium ne sont pas oubliés avec la gamme Deluxe. Et que dire de ces produits... surprenants que l'enseigne propose sur ces prospectus. Cet été par exemple, Lidl présentait un déambulateur. Aucun doute : Lidl veut répondre à tous les besoins. Même les plus rares !

4 Innovation Toujours plus de nouveaux produits

Vous aimez découvrir de nouveaux produits ? Lidl n'attend désormais plus très longtemps que certains articles soient des « best-sellers » dans les hypers ou supermarchés pour les copier et les proposer à sa gamme.

Exemple : ces biscuits américains à la crème que le groupe Kraft tente de populariser en France sous la marque Oréo. Quelques mois à peine après leur lancement dans l'Hexagone, ils ont déboulé dans les rayons de Lidl sous la marque Black 5. Ou encore ce soda au cranberry, copie évidente d'Ocean Spray. Et les exemples sont nombreux : steak haché au saumon, fromage de chèvre en tranches, etc. Bref, Lidl ne veut plus laisser le monopole de l'innovation à ses concurrents hypermarchés.



3 Présentation Les rayons s'embellissent



Oubliés les rayons mal tenus ou présentés très sommairement. Désormais, Lidl fait dans le « beau ». C'est frappant au rayon pain avec des meubles bien plus avancés que de simples gondoles. Ou, plus surprenant pour qui se rappelle des premiers pas de l'enseigne sur Rennes, avec une véritable ambiance de boulangerie, grande photo de pains à l'appui.

NOUS RECHERCHONS

DÉPÔT **OU** CASH !

- JEUX VIDÉO
- INFORMATIQUE
- ÉLECTROMÉNAGER
- TV, AUDIO-VIDÉO
- MEUBLES
- DÉCORATION
- DVD, BLU-RAY
- TÉLÉPHONIE ...



LA TROCANTE

DÉPÔT **OU** CASH !

WWW.TROCANTE.FR

55 RUE DU MANOIR DE SERVIGNÉ (ROUTE DE LORIENT) - RENNES - TÉL : 02 99 14 51 85

Netto **+ = -**

LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT*
PLUS J'ACHÈTE MOINS C'EST CHER

*Le hard-discount
de qualité de la ligne 3*

arrêt Champs Manceaux

OUVERTURE NON-STOP

Du Lundi au Samedi, de 9h à 19h30



RENNES

Square Sarah Bernhardt

02 99 50 84 69

LIGNE 3, arrêt Champs Manceaux





> Les marques sont-elles moins chères en hard-discount ?

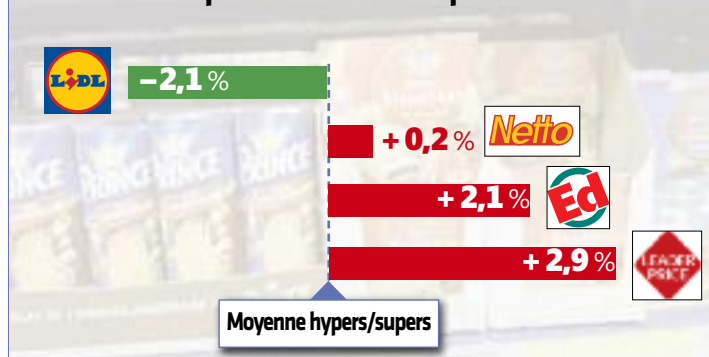
Coca-Cola, Heineken, Président, Danone, Ariel... Après avoir longtemps été bannies au motif de prix trop élevés, les grandes marques sont désormais bien présentes en hard-discount. Pour autant, ces marques sont-elles moins chères chez Ed, Lidl, Netto ou Leader Price que chez Carrefour et Leclerc ? En clair, les hard-discounters sont-ils vraiment aussi « hard » sur ces produits connus que sur leurs propres premiers prix ? Là encore, RENNES CONSO a comparé les étiquettes. Et la réponse varie suivant les enseignes. Ed et Leader Price sont clairement battues par les hypers et les supers avec, respectivement, des prix 2,3 et 2,9 % plus élevés. Netto, de son côté, fait jeu égal (+ 0,2 %) tandis que Lidl parvient à distancer les hypers/supers de 2,1 %.

Attention néanmoins : sur nombre de produits, Lidl échappe - volontairement - à toute comparaison en proposant des for-

mats inédits. La bouteille de jus d'orange Joker affiche ainsi 1,25 l (contre 1 l ailleurs) ; Pepsi-Cola n'existe qu'en 2 l (soit 50 cl de plus que la bouteille classique) ; la canette 33 cl d'Heineken est vendue à l'unité et non en pack ; la Danette est par 6 et non par 4 ; tandis que les bâtonnets Magnum sont proposés dans une boîte de 3 (et non de 4). L'explication est simple : en choisissant des conditionnements spécifiques, Lidl évite la comparaison avec les hypers et s'épargne une coûteuse guerre de prix.

Jean-Philippe Gallet

«Grandes marques» : les écarts de prix



Comment Lidl limite les comparaisons de prix...

Sur certains produits, Lidl a une astuce pour éviter toute comparaison de prix : proposer des produits non comparables !

Chez Lidl : x 3



Format classique : x 4

Chez Lidl : x 6



Format classique : x 4

Chez Lidl : 1,25 l



Format classique : 1 l

stockerseul.com



Nous vous garantissons le prix le plus bas sur le marché

Emballer Transporter Stocker



vente de cartons de déménagement



Location de véhicules 12m³ + 25 m³ hayon



Location d'espaces de stockage

Un service sur-mesure
Une sécurité absolue

Box individuel
Système de contrôle d'accès

Location à la journée, à la semaine, au mois
Centre sous vidéosurveillance

Pièces de 1 à 50 m²
Détection incendie

ZONE ROUTE DE LORIENT

12 quai Robinot St Cyr RENNES 02 99 29 20 00

DÉCRYPTAGE LES TABLETTES TACTILES PREMIER PRIX

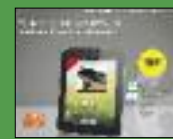
Dans la foulée d'Apple et de son iPad, un nouveau marché a vu le jour : les tablettes tactiles. Si des marques comme Samsung se sont lancées sur les traces de la tablette à la pomme avec des offres tout aussi chères (le prix de l'iPad débute à 486 €), des références premiers prix sont également apparues. Sur Rennes, comptez de 99 à 129 € pour les tablettes les moins chères. A ce prix-là, les performances ne sont certes pas extraordinaires, mais ces tablettes ont le mérite d'exister ! La mémoire, par exemple, est moins fournie (4 Go, soit 4 à 10 fois moins, mais elle peut se « doper » avec un carte micro SD ou une clé USB). Quant à l'écran, sa taille est généralement plus modeste (7 pouces contre 10). Côté technologie de l'écran, préférez les capacitifs plutôt que les résistifs, lesquels sont moins réactifs, nécessitent une plus forte pression et ont un multitouch souvent limité à 2 doigts. **J.P.G**

						
Modèle	 Carrefour CT 702	 Archos Home Tablet 7	 Memup Slidepad 700	 Archos Arnova 8	 MP Man MP 720	 MP Man MP 720
Prix	99 €	99,72 €	119 €	119 €	129 €	129 €
Taille écran	7"	7"	7"	8"	7"	7"
Poids	495 g	388 g	500 g	500 g	380 g	380 g
Webcam	Non	Non	Oui	Non	Oui	Oui
Type d'écran	Capacitif	Capacitif	Capacitif	Résistif	Résistif	Résistif

Relevés effectués les 11 et 14/10

Une tablette multiprix chez Carrefour

Carrefour ne traîne généralement pas à lancer sous sa marque propre (ou MDD) les produits tendance comme les robots aspirateurs ou les tablettes numériques. Lorsqu'en février dernier, l'enseigne a lancé sa tablette à la référence CT702, celle-ci était affichée 199 € Huit mois après son prix n'est plus que de 99 € après avoir été successivement commercialisée au prix de 149 € puis 129 €





349€
~~499€~~



1 Plafonnier Fantasy
Chrome, verre opaque, G4, 11x20W - led changement de couleur avec télécommande, Ø 67 cm - H. 20 cm



2 Plafonnier rondo
Chrome, verre opale, G4, 11x20W, Ø 76 cm, H 28 cm



3 Plafonnier Quadrax
Nickel satiné, G9, 4x40W, Ø 50 cm, H 28 cm



239€
~~345€~~

PRIX ANNIVERSAIRE
[ouvert le 11 novembre]



139€
~~199€~~



Parc Rocade Sud Chantepie
4 rue de la Chalotais Rennes République

LES TESTS DE RENNES CONSO

UNE SÉANCE DE RELOOKING

Emission télé, articles dans la presse féminine, le relooking est partout. Une lectrice de RENNES CONSO a testé...

1 C'est quoi ?



Veronique, lectrice de RENNES CONSO, a testé une séance (complète) de relooking. Arrivée à 14h, elle aura été au centre des attentions de la « coach » jusqu'à 19h30 !

Après un congé maternité, pour décrocher un nouvel emploi (et mettre toutes les chances de son côté) ou bien pour passer le cap de la quarantaine : les raisons d'avoir envie d'une séance de relooking sont nombreuses. C'est avant tout un bon exercice de connaissance de soi ! Pour s'approprier les tendances, il faut d'abord se connaître et savoir quelles couleurs, quelles formes et quelle

coiffure vont le mieux vous mettre en valeur. Le tout en cohérence avec sa personnalité et afin que son image reflète ce qu'elle est vraiment. Vous pensez qu'il y a du pain sur la planche ? Ca tombe bien, les « coachs en image » sont là pour ça. C'est le cas de Gwénaëlle Aoustin (20 ans d'expérience dans la mode) qui vient de créer l'agence *Derrière le miroir*.

2 La prise de contact

Le rendez-vous était fixé à 14 heures. Au démarrage, le principal objectif pour la coach en image est de mettre la cliente à l'aise et de cerner ses attentes. L'entrée en matière se fait donc par un petit questionnaire : Etes-vous plutôt BCBG ou sportswear ? Portez-vous des talons ? Quelles sont les couleurs que vous aimez porter ? Celles que vous détestez ? Comment votre peau réagit au soleil ? etc. De quoi mieux connaître la cliente avant de passer à l'étape de la colorimétrie.



3 La colorimétrie et la morpho-visage



La colorimétrie est sans doute l'étape la plus importante. Elle influence évidemment la couleur des vêtements qui vont mettre la personne en valeur, mais aussi celle des bijoux, accessoires, de la coiffure... et même du maquillage. Une fois la cliente confortablement installée dans un fauteuil, devant le miroir, la colorimétrie peut commencer. La coach passe (et repasse) successivement différentes couleurs près du visage, dans des tons différents. C'est le « draping ». Le tout premier objectif est d'arriver à déterminer si ce sont les couleurs froides (bleu, vert, rouge, etc.) ou chaudes (marron, orange, jaune, etc.) qui vont le mieux. Deuxième étape : déterminer si, pour une

couleur donnée, c'est du clair ou du flashy qui révèle le mieux le visage. L'exercice est très efficace ! Enfin, un troisième draping permet d'affiner la palette colorielle. Une heure après s'être installée face au miroir, la cliente est fixée. Ici, c'est le taupe, le chocolat, le brique, le bleu pétrole et le vert anis qui la mettent le plus en valeur.

Son mètre ruban en main, la coach attaque ensuite l'étude de la morphologie du visage. Des données qui vont orienter les conseils en coiffure, mais aussi la forme des bijoux et des décolletés. Dans le cas d'un visage allongé, la coach déconseillera, par exemple, de porter des boucles d'oreilles pendantes et les décolletés en V. Si la cliente a un long cou, ce sont les cols roulés qui seront à éviter.



4 La séance coiffure et maquillage

Il est 16h15. Direction le coiffeur sélectionné par la coach. La coiffeuse juge de la texture, de l'épaisseur, de la couleur des cheveux de la cliente. Ensuite, elle confronte son avis d'experte avec les pistes évoquées plus tôt. Finalement, la décision est prise de raccourcir la coupe et de faire des mèches, en accord avec la cliente. La coiffeuse se met donc en action, ciseaux, cranteur et pinceaux en mains. La métamorphose a débuté et se finira... trois heures plus tard par une séance de maquillage réalisée par Gwénaëlle Aoustin. Un maquillage que la coach souhaite simple et, surtout, facile à refaire soi-même pour se mettre en valeur au quotidien sans passer des heures devant son miroir.



Côté prix...

Prestations à la carte ou forfaits, la palette de possibilités est large. Il faut, par exemple, compter 69 euros pour une « colorimétrie » permettant de connaître la palette de couleurs et de tons qui vous mettent le mieux en valeur. Plus complets, les forfaits proposés varient de 199 à 499 euros. A ce prix là, c'est une journée entière de conseil en image, test de style et accompagnement en boutiques compris. Contact : Gwénaëlle Aoustin, Derrière le Miroir, 06 27 71 51 97.



courses **U**.com

courses **U**.com

courses **U**.com

toutes vos courses en un clic !



Économisez votre argent !



Plus d'attente en caisse !



Économisez votre temps !

accès au point retrait CoursesU.com par la rue Chasseur Huit, parking sous sol.

TERMINUS
Terrasse > 2 couverts

SUPER U

-50%

sur les frais de préparation

pour une commande entre 100 € et 150 euros. Cretail, eu-delà

Super U
Rennes St Jacques

Rue de Nantes
Lundi-Samedi : 8h30 - 20h
02 99 65 14 36

Super U
Rennes Sarah Bernhardt

7 bd de l'Yser
Lundi-Samedi : 8h30 - 20h
02 99 53 66 66

décl*ic*
graph*ic*

Communication & Création

Ludovic PELLET

15 rue du Rocher - 35400 SAINT-AWLID
Tél. 09 66 86 21 96 / 06 94 22 07 95
contact@decligraphic.com / www.decligraphic.com



1001 PILES BATTERIES

37 rue Saint-Hélier RENNES

Tél. : 02 99 85 84 56

rennes@1001piles.com

Lundi au Samedi :

9 h 15 à 12 h 15 / 14 h 00 à 19 h 00

www.1001piles.com

Votre spécialiste en PILES, BATTERIES et CHARGEURS

(GSM, TSF, Photo, Vidéo, Informatique,
Outillage portatif, Auto, Moto, Scooter, etc.)

JUSQU'AU 30 NOVEMBRE

-15%

sur
toutes les batteries
et chargeurs
de téléphones portables

nuancecoiffure

36 Bd Oscar Lennox, La Biquenaie, 02 99 50 91 39
32 cours Kennedy, Villejean, 02 99 14 22 06

OFFRE DÉCOUVERTE 1^{ère} visite

shampooing coupe coiffage

Femme **21€** Homme **15€**

Sur présentation
de ce bon

www.nuancecoiffure.fr

HYPERS / SUPERS

LE HIT-PARADE



Le moins cher sur le panier de RENNES CONSO*

ÉCARTS DE PRIX par rapport à Leclerc Cleunay

 2	Leclerc Vern sur Seiche Centre Commercial Val d'Orson	+ 0,8 %	 12	Carref. Market Bg L'Evesque Bourg-L'Evesque	+ 6,6 %
 3	Leclerc St Grégoire ZA Etang au Diable	+ 1,3 %	 13	Carrefour Market Poterie La Poterie	+ 6,7 %
 4	Carrefour Cesson entre Commercial La Rigourdière	+ 2,3 %	 14	Carrefour Market 3 Soleils Centre Commercial 3 Soleils	+ 6,8 %
 5	Carrefour Alma Centre Commercial Alma	+ 2,5 %	 15	Super U Maurepas Centre Commercial Gros Chêne	+ 6,9 %
 6	Intermarché Longchamps Centre Commercial Longchamps	+ 4,4 %	 16	Intermarché Italie Centre Commercial Italie	+ 7,1 %
 7	Carrefour Market Le Gast Rue Alexandre Lefas	+ 4,8 %	 17	Intermarché Chantepie Place des Marelles	+ 8,2 %
 8	Super U Sarah Bernhardt Bvd de l'Yser	+ 5,0 %	 18	Super U Fougères Rue de Fougères	+ 8,5 %
 9	Super U St Jacques Rue de Nantes	+ 5,2 %	 19	Cora Pacé Centre Commercial Rive Ouest	+ 9,0 %
 10	Carrefour Market Villejean Centre Commercial Kennedy	+ 5,3 %	 20	Géant Casino St Grégoire Centre Commercial G. Quartier	+ 12,2 %
 11	Carrefour Market St Jacques Rte de Redon	+ 6,5 %	 21	Monoprix Colombia Centre Commercial Colombia	+ 23,6 %

COMMENT NOUS FAISONS ?

Le panier de RENNES CONSO est composé de 110 produits représentatifs de la consommation d'une famille : 100 références de très grandes marques (Danette, Nutella, Coca-Cola, etc.) et 10 produits basiques. Seuls les journalistes de RENNES CONSO ont connaissance de la liste de produits. Relevés effectués le 11/10.

Voilà trois mois de suite que le Top 5 est constitué à l'identique : les 3 hypers Leclerc en tête, les deux Carrefour en guise de meilleurs challengers. Seul changement ce mois-ci : Cesson devance Alma, mais les écarts avec Leclerc Cleunay (le premier du Hit-Parade) demeurent similaires au mois dernier. En revanche, la suite du classement est plus... mouvante ! Intermarché Longchamps pointe en 6^e position, mais concède plus de 4 % au premier et tout près de 2 % à Carrefour Alma. Autant dire que le « trou » est fait entre le Top 5 et le reste du clas-

sement. Autre mouvement (étonnant comparé aux autres magasins de l'enseigne) : la remontée spectaculaire du supermarché de quartier Carrefour Market le Gast, lequel gagne 8 places d'un mois sur l'autre. Reste que les écarts sont faibles en milieu de tableau : à peine 2 % sépare en effet Super U Sarah Bernhardt (8^e) d'Intermarché Italie (16^e). Conséquence : un moindre mouvement sur les prix peut modifier singulièrement le classement du magasin. Raison de plus pour être le plus agressif possible, non ?

Olivier Dauvers

DU 9 AU 26 NOVEMBRE

SPORTS À LA NEIGE

12€⁹⁵

Luetteze
CASQUE MRZ 400 JUNIOR



DECATHLON
À FONDS LA FORME™



© 2011 Decathlon



ACHETEZ EN LIGNE decathlon.fr

2 MAGASINS SUR L'AGGLOMÉRATION RENNAISE

DECATHLON CHANTEPIE
ZA des Loges
35135 CHANTEPIE
02 99 41 03 03
Rocade Sud
sortie 4

DECATHLON BETTON
Village Oxyrane
ZAC de Ploivignon
35830 BETTON
02 23 27 41 41
Rocade Nord sortie 15

DECATHLON

CRÉER L'ENVIE ET RENDRE ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE LE PLAISIR DU SPORT

LES SERVICES DU MAGASIN

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| Satisfait ou Satisfait
échange ou remboursement | Carte club | Livraison à domicile |
| + | + | + |
| Carte fidélité gratuite
et immédiate | Service test produits
gratuit | Financement
personnalisé Alsolia |
| + | + | + |
| Cartes cadeaux | Ateliers
entretien et réparation
toutes marques, tannage,
broderie | Assurance sportive
OGEA |
| + | + | + |
| | | E-réservation |





Cartridge World

Le SPÉCIALISTE pour vos cartouches

> Chez Cartridge World, que vous soyez particulier ou professionnel, vous trouverez les cartouches que vous recherchez. Nous stockons une très large gamme de cartouches d'encre jet d'encre et toner laser pour vos imprimantes, fax et photocopieurs.

> A ce large choix s'ajoute un niveau de compétence unique ! Depuis bientôt 7 années, une équipe de 5 techniciens spécialisés recharge et retraite les cartouches d'encre dans nos ateliers à Rennes. Nous avons un savoir faire unique et en constante évolution faisant de notre offre un service exclusif et sans comparaison. Mieux, nous investissons constamment dans de nou-

veaux procédés de fabrication afin de garantir une qualité toujours irréprochable répondant au niveau d'exigence le plus élevé.

> Cartridge World, c'est aussi plus de proximité (avec deux boutiques en centre-ville) et de rapidité (avec un service immédiat). Enfin, un service dédié aux entreprises est maintenant opérationnel.

Notre objectif ? Proposer des consommables d'impression toujours plus économiques (jusqu'à 50% d'économie), écologiques et de qualité.

Cora Pacé	
SP 95-E10	1,485
SP 98	1,519
Gasoil	1,349

Géant Saint-Grégoire	
SP 95	1,485
SP 98	1,515
Gasoil	1,349

Leclerc Cleunay	
SP 95-E10	1,429
SP 98	1,515
Gasoil	1,349

Super U St Jacques	
SP 95	1,480
SP 98	1,514
Gasoil	1,344

Elf St Jacques	
SP 95-E10	1,439
SP 98	1,509
Gasoil	1,353

PROMOS EXCLUSIVES FIN D'ANNÉE !

Exemple n°1 : Recharge pour imprimante HP® (Q2612A)



soit une économie supplémentaire de 14,50 € TTC

Exemple n°2 : Recharge pour imprimante Canon® (PGI5BK, CLIB BK,C,M,Y)



De nombreuses autres offres en magasins... Et toujours

> Spécial pros : livraison gratuite dès 100 euros TTC de recharge cartouches laser achetées!

CARTRIDGE WORLD À RENNES La preuve par 3 !

Pôle entreprises

owrennes@red@gmail.com
16 Passage Trégor
02 23 40 89 34

21 rue d'Antrain
ouvert 6j/7 Métro St-Jacques

16 rue Tronjolly

ouvert 6j/7 Métro Ch. de Gaulle-République

CARTOUCHE RECHARGÉE PLANÈTE PRÉSERVÉE

EXCLUSIF !

Recevez par mail et en avant première le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : rennesconso@wanadoo.fr

Exclusif L'Observatoire INFLATION

	Évolution / mois dernier	Évolution / un an
GAZOLE		
	-0,1%	+19,0%
SP 95		
	-0,1%	+12,9%
SP 98		
	-0,3%	+13,3%
GPL		
	-0,3%	+13,4%

RENNES CONSO est édité par Tribhou Editions SARL. Siège social : 21, rue de la Poterie 35200 Rennes
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial : Chris Chhoeum
Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Patricia Lucas, Claire Berche.

RENNES CONSO est imprimé par Les Presses de Bretagne, Cesson Sévigné. Toute reproduction ou utilisation est interdite, sans l'autorisation écrite et préalable de l'éditeur. Les prix indiqués dans ce magazine sont le fruit d'enquêtes rigoureuses. Néanmoins, ils ne constituent en rien une communication officielle du commerçant et, de fait, ne l'engagent pas. Les listes publiées le sont à titre strictement informatif et non exhaustif. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE. ISSN : 1773-9675 - Tirage : 130 000 ex.

LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 23 octobre 2011]

Leclerc Saint-Grégoire

SP 95	1,485
SP 98	1,515
Gasoil	1,349

Super U S. Bernhardt

SP 95	1,480
SP 98	1,514
Gasoil	1,343

Carrefour Mkt Poterie

SP 95	1,489
SP 98	1,519
Gasoil	1,345

Carrefour Cesson

SP 95	1,472
SP 98	1,502
Gasoil	1,348





Leclerc Vern

SP 95	1,485
SP 98	1,519
Gasoil	1,345

LE PRIX DU GPL

Les stations les moins chères

Prix/litre

CORA PACÉ		0,769 €
GÉANT ST GRÉGOIRE		0,769 €
LECLERC ST GRÉGOIRE		0,769 €
LECLERC CLEUNAY		0,769 €
CARREFOUR CESSON		0,772 €
ELF ALMA		0,790 €
ELF GAYEULLES		0,790 €
AVIA VERN		0,830 €
AVIA RTE DE BRUZ, La Providence		0,830 €
AVIA LA POTERIE		0,840 €
TOTAL RTE DE LORIENT		0,850 €
TOTAL VERN, BEAUREGARD		0,850 €

Prix relevés le 23 octobre

RENNES CONSO invite ses lecteurs à utiliser le tri sélectif, un geste quotidien au service de l'environnement. Papier, carton alimentaire, plastiques, etc., le tri sélectif c'est l'opportunité d'accroître le recyclage des matériaux et de préserver ainsi les ressources de notre planète. "Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants", écrivait Saint-Exupéry. Pensez-y, pensez-y.

Neuf, occasion et entretien Depuis 1987

Faites confiance à un pro!

ENTRETIEN AUTO
**DES PRIX
DES SERVICES!**
Prêt de véhicule gratuit

Véhicules neufs et véhicules d'occasion
à partir de **2500 €**

avec GARANTIE et factures détaillées de remise en état fournie

www.betton-automobiles.fr
BETTON FORD AUTOMOBILES
Rte du M. St Michel BETTON 02 99 55 77 07



DÉCOUVREZ nos petits travaux de jardinage

membre du réseau 

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES

Faites entretenir **VOTRE JARDIN** et déduisez les prestations **DE VOS IMPÔTS**

www.universdesjardins.com

Chaque prestation est déductible de l'impôt sur le revenu à hauteur de 60%.
En fin d'année, notre entreprise vous délivre automatiquement une attestation fiscale annuelle vous permettant d'en bénéficier.
* Selon réglementation en vigueur.

CEBU préfinancés acceptés / TVA réduite à 5,5 %

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES
ZA de Bellevue - 8 rue Louis Blériot 35235 THORIGNE-FOULLAARD
Tél. 02 99 68 38 31 - Port. 06 82 37 03 40

Tonte, débroussaillage.
Nettoyage, entretien massifs.
Taille arbustes, fruitiers et haies

BOIS ÉNERGIE 35
Le Champ long
35410 DOMLOUP
02 99 04 29 35
info@bois-energie35.fr
www.bois-energie35.fr

Votre bois de chauffage livré à domicile toute l'année

Bûches (25-33-40-50 cm)
Bûches de bois densifiées

Granulés

Achetez maintenant, étalez vos paiements (3 fois)*

MANDATAIRE AUTOMOBILE DEPUIS 1997

Véhicules neufs à prix discount

SCÉNIC DCI 110 **-8 390 €***

Les remises ED... Juste avant...

C3 HDI 90  - 4 550 €

C4 Picasso HDI 110  - 6 900 €

Partner Tepee HDI 92  - 5 500 €

NOUVEAU!
Citroën DS4
HDI 120 90 CHC
22 900 €

Nombreux autres véhicules
Contactez-nous! **02 99 043 823**
ED AUTO 25950 Aggré

TOUS NOS VÉHICULES BÉNÉFICIENT DE LA GARANTIE CONSTRUCTEUR

nuancecoiffure 36 Bd Oscar Lenoux, La Bingueraie, 02 99 60 01 29
32 cours Kennedy, Villejean, 02 99 14 22 06

OFFRE DÉCOUVERTE 1^{ère} visite
shampooing coupe coiffage

Femme **21€** Homme **15€**

Sur présentation de ce bon

www.nuancecoiffure.fr

BOIS de CHAUFFAGE

La qualité au meilleur prix !

CORDE LIVRÉE 225 €

Une corde = 3 stères

Daniel Ermaut 06 07 97 21 71 / 02 99 45 89 81

Diffusion CONFORT
Poêles à bois et granulés

DU 4/11 AU 3/12/2011

OPÉRATION POËLE À GRANULÉS MCZ

MCZ

600 KILOS DE GRANULÉS POUR 1 € DE PLUS*

26 rue Montaigne - Rennes - 02 23 30 28 46
8 rue de Nantes - Derval (44) - 02 40 07 20 57
www.diffusion-confort.com

12 | **VOTRE VOITURE**



Rennes Sud

Francisco-Ferrer, Poterie, Le Blossne, Sud Gare, Bréquigny Saint-Jacques et Chantepie

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Super U.S. Bernhardt Bd de l'Yser	1,480 €	1,427 €	1,514 €	1,343 €
Leclerc Vern Val d'Orson	1,485 €	non dispo	1,519 €	1,345 €
Carrefour Mkt Poterie C. Cial La Poterie	1,489 €	non dispo	1,519 €	1,345 €
Elf Alma C. Cial Alma	non dispo	1,439 €	1,519 €	1,349 €
Intermarché Chantepie Place des Marelles	1,499 €	non dispo	non dispo	1,359 €
Total Vern Croix Rouge	non dispo	1,518 €	1,558 €	1,414 €
Avia Vern Croix Rouge	1,580 €	non dispo	1,600 €	1,410 €
Elan Chantepie Les Loges	non dispo	1,540 €	1,580 €	1,450 €
Total Léon Bourgeois Bd Léon Bourgeois	non dispo	1,568 €	1,608 €	1,437 €
Total La Poterie Rue de Chateaugiron	non dispo	1,578 €	1,618 €	1,456 €
Avia Poterie Rue de Chateaugiron	1,620 €	1,600 €	1,640 €	1,460 €
Elf Ste Thérèse Rue de Chatillon	1,660 €	non dispo	1,680 €	1,460 €



Rennes Est

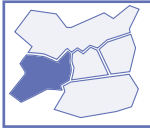
Jeanne d'Arc, Longchamps, Atalante + Cesson

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Carrefour Cesson La Rigourdière	1,472 €	non dispo	1,502 €	1,348 €
Elf Gayeulles Rte de Fougères	non dispo	1,439 €	1,519 €	1,349 €
Elf Beaulieu Av Général Leclerc	non dispo	1,444 €	1,519 €	1,349 €
Inter Longchamps C. Cial Longchamps	1,489 €	non dispo	1,549 €	1,335 €
Total Cesson Route de Paris	non dispo	1,614 €	1,654 €	1,431 €

> **Bonus malus écolo : dépêchez-vous**

Entré en vigueur début 2008, le principe d'un bonus écologique récompensant les acheteurs de véhicules neufs émettant peu de CO₂ va faire l'objet d'un sévère coup de rabot en 2012. Concrètement, les voitures rejetant 61 à 90 g de gaz carbonique ont droit jusqu'au 31 décembre à une prime de 800 €. Mais cette prime ne sera plus que de seulement 400 € à partir du 1^{er} janvier prochain. Entre 91 et 110 g, la prime passe de 400 à 100 € et entre 106 et 140 g (une zone qui correspond à 70 % des véhicules commercialisés) vous ne recevrez désormais plus aucune aide. Au delà, par contre, vous paierez un malus à partir de 200 € pour 141 à 150 g (contre aucune pénalité auparavant !). Selon

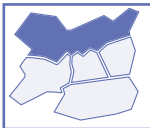
LE PRIX DE L'ESSENCE



Rennes Ouest

Cleunay, Arsenal Redon,
Bourg l'Evêque, La Touche, Moulin du Comte

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Super U St Jacques Rue de Nantes	1,480 €	1,427 €	1,514 €	1,344 €
Leclerc Cleunay C. Cial Cleunay	non dispo	1,429 €	1,515 €	1,349 €
Elf St Jacques Rue de Nantes	non dispo	1,439 €	1,509 €	1,353 €
Cora Pacé C. Cial Opéra	1,485 €	non dispo	1,519 €	1,349 €
Elf Vezin Route de Lorient	non dispo	1,439 €	1,519 €	1,349 €
C. Market St Jacques Route de Redon	1,488 €	non dispo	1,522 €	1,348 €
Esso Express Chartres La Providence	non dispo	1,459 €	1,499 €	1,359 €
Esso Express Rte Lorient Rte de Lorient	non dispo	1,465 €	1,509 €	1,349 €
Total Rte de Lorient Route de Lorient	non dispo	1,605 €	1,645 €	1,456 €
Avia Rte de Bruz La Providence	1,640 €	non dispo	1,660 €	1,490 €



Rennes Nord

Villejean, Beaugard, Nord Saint Martin, Maurepas,
Patton + Saint Grégoire

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Leclerc St Grégoire Etang au Diable	1,485 €	1,429 €	1,515 €	1,349 €
Géant St Grégoire C. Cial Grand Quartier	1,485 €	non dispo	1,515 €	1,349 €
Elf rue de St Briec Rue de St Briec	non dispo	1,439 €	1,519 €	1,349 €
Station Malo Route de St Malo	1,569 €	non dispo	1,588 €	1,387 €
Total Beaugard Bd Charles Tillon	non dispo	1,508 €	1,548 €	1,456 €
Esso La Robiquette La Robiquette	1,810 €	non dispo	1,840 €	1,660 €

d'acheter votre voiture avant 2012 !



le type de véhicule, le bonus pourra aller jusqu'à 3 000 €. Dit autrement : le prix des voitures va donc augmenter le 1^{er} janvier. Si vous prévoyez d'acheter un véhicule neuf, n'hésitez donc pas à anticiper quelque peu votre achat. Tout modèle commandé avant le 31 décembre 2011 et livré avant le 31 mars 2012 bénéficie en effet des seuils de bonus 2011.

Servigros

Electroménager

Ils sont compétents... C'est plus rassurant !

Monique JEGU
Gérante



Annick



François Monnier



Rose



Chez nous,
c'est exclusivement
TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER
et ça fait toute la différence

*Un magasin et un site
aux prix les plus bas*

Les meilleurs Prix Discount tous les jours

+ de 400 modèles en expo !



BOSCH



AEG



Electrolux

1^{er} site internet
à Rennes
grâce auquel vous pouvez
repartir avec le produit
dès la commande

Depuis 1964... Nous livrons,
Nous installons, Nous avons notre propre SAV



Consultez-nous sur le web
www.servigros.fr

+ de 2000 appareils disponibles

205 rue de St Malo à RENNES Tél : 02 99 33 94 88

Servigros

Electroménager



ZOOM PRIX CAFÉ ARABICA

Le café est, comme le cacao ou le blé, une matière première soumise à des cours mondiaux. Son prix peut ainsi varier fortement, à la fois sous l'effet de l'offre et de la demande et de la fièvre des spéculateurs. Sur un an, le cours du café a ainsi flambé de 4 000 dollars la tonne en septembre 2010 à... 7 800 dollars en mai dernier. Cet automne, la tendance s'inscrit plutôt à la baisse mais les prix oscillent toujours autour de 5 000 dollars. Ce qui maintient, de fait, une pression sur les tarifs des produits en grandes surfaces. Forte de sa position de leader et de sa notoriété, Carte Noire a sensiblement augmenté ses tarifs et s'affiche désormais en moyenne à 6,59 € le lot de 2 paquets de 250 grammes. Soit environ 25 % de plus que les autres marques.

Claire Berche

La marque leader



Prix moyen
à Rennes
6,59 €
les 2 x 250 g

Netto	5,19 €
Carrefour Alma	6,18 €
Intermarché Longchamps	6,20 €
Super U	6,49 €
Leclerc St-Grégoire	6,52 €
Carrefour Market (Bourg L'Evêque, Le gast)	6,53 €
Géant Casino	6,65 €
Carrefour Cesson	6,68 €
Chronodrive	6,90 €
Cora	7,49 €

Les autres marques



Prix moyen
à Rennes
5,39 €
les 2 x 250 g



Prix moyen
à Rennes
5,19 €
les 2 x 250 g

Les marques d'enseignes



Prix moyen
à Rennes
4,22 €
les 2 x 250 g

Leclerc	3,90 €
Super U	3,99 €
Monoprix	4,09 €
Carrefour	4,11 €
Chronodrive	4,15 €
Céant	4,21 €
Carrefour Market	4,23 €
Cora	4,29 €
Intermarché	4,95 €

Les premiers prix



Prix moyen
à Rennes
2,94 €
les 2 x 250 g

Cora	2,09 €
Super U	2,49 €
Lidl	3,39 €
Carrefour	3,99 €

Certains magasins proposent des paquets à l'unité, de 250 g (Intermarché) voire de 500 g (Leclerc St-Grégoire), encore plus économiques.

Observatoire INFLATION

RENNES CONSO



Quelles sont les évolutions de prix à long terme ? RENNES CONSO y répond grâce à son Observatoire INFLATION exclusif. Exemple avec le prix moyen sur Rennes du café Carte Noire 2x250 g depuis 2004.

2004 : 4,63 € 2006 : 4,99 € 2008 : 5,05 € 2009 : 5,28 € 2010 : 5,12 € 2011 : 6,59 €

Jeux, jouets et livres personnalisés



CD, Réveil-matin, Peluches qui chantent le prénom de votre enfant
Livres, Livres photos, Romans avec votre enfant en tant que héros de l'histoire
Tee-shirts à colorier avec des illustrations originales pour les artistes en herbe
Kits Empreintes sur sable pour garder un joli souvenir de ses premières années

Et bien d'autres encore !

www.mariebambelle.fr

Tel. 06 01 74 89 58
info@mariebambelle.fr

-20%
* voir conditions sur le site

Nous soignons votre informatique

A.G.I Informatique



- > Réparation de matériels en atelier ou à domicile
- > Récupération de données
- > Formation internet, bureautique, logiciels de gestion
- > Réparation téléphone mobile hors et sous garantie

ordissimo
L'ordinateur le plus simple au monde



332 rue de Nantes RENNES 02 99 50 70 39 www.agi-informatique.com

Les ESSENTIELS de la BIO

Bio monde
Bio par conviction,
authentique par nature

Avenir Bio
Les essentiels de la bio

Le meilleur du BIO
au meilleur prix ...



AB
AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

Alimentation Bio générale Produits de beauté
Compléments alimentaires Magasin conseil

Bio monde
4, B rue Ferdinand Peiloutier, ZAC des Longchamps - 02 99 63 13 01
(Entre Rd pt Gayeulles et Intermarché Longchamps)
Autre magasin : Armandine Haute et Sar A - 61 rue de Verr

ZOOM PRIX

UNE SÉANCE DE MANUCURE

La beauté passe aussi par les doigts. Pas question de négliger vos ongles d'autant qu'il y a l'embaras du choix sur Rennes pour se faire bichonner : ongleries spécialisées, instituts de beauté ou encore parfumeries. Avec, comme souvent, d'importants écarts de prix. Ouvrez l'œil !

Patricia Lucas

Observatoire INFLATION



+25%

Envolée du prix de la manucure sur Rennes. En 4 ans, le prix moyen de la prestation s'est envolée de 25 %. Parfois, c'est l'allongement de la séance (jusqu'à une heure) qui l'explique. Mais, souvent, seul le prix a augmenté !

LES 24 INSTITUTS LES MOINS CHERS DE RENNES

Institut	Téléphone	Manucure (durée)	Institut	Téléphone	Manucure (durée)
1 All Nails	[les 3 centres]	15,00 € (30 mn)	12 Mech Coiffure	02 99 50 72 30	22,00 € (30 mn)
2 Eglantine	02 99 36 13 36	16,30 € (30 mn)	14 Citron Vert	[les 4 centres]	22,00 € (20 mn)
3 Institut Pastel	02 99 78 29 46	19,00 € (45 mn)	15 Esthetic Center	[les 4 centres]	22,40 € (40 mn)
4 Domicilia Esthétic	02 23 35 14 41	19,50 € (60 mn)	16 Onae	02 99 22 47 31	23,00 € (60 mn)
5 Soleillade	02 99 63 74 87	20,00 € (45 mn)	17 Beauty Success Alma	02 99 50 66 37	23,00 € (45 mn)
5 Joëlle Menger	02 99 30 27 13	20,00 € (45 mn)	17 Espace Beauté	02 23 42 13 88	23,00 € (45 mn)
7 Une heure pour soi	02 23 40 24 88	20,00 € (25 mn)	19 L'Onglerie Antrain	02 99 63 12 00	24,00 € (60 mn)
8 Beauty Success St Grég.	02 99 63 70 97	21,00 € (60 mn)	20 Institut Mirabelle	02 99 79 58 75	25,00 € (45 mn)
9 Ô bien être	02 99 78 50 28	21,00 € (45 mn)	21 Dessange	02 99 30 07 73	26,00 € (30 mn)
9 Satine	02 99 79 61 45	21,00 € (45 mn)	22 Thalassa Esthetic	02 99 31 70 10	26,50 € (45 mn)
11 Annie Institut Beauté	02 99 51 08 73	22,00 € (60 mn)	23 Espace épilation	02 99 79 56 99	28,00 € (45 mn)
12 Nocibé	02 99 79 78 77	22,00 € (30 mn)	24 L'Onglerie Vasselot	02 99 78 27 35	29,00 € (60 mn)

NB : les instituts interrogés par RENNES CONSO l'ont été sur la base d'un «forfait manucure». Le soin intègre en général limage, repousse des cuticules, nettoyage, bain effervescent, modelage, gommage et soin hydratant. La pose d'un vernis n'est pas systématique. La durée est celle qui est annoncée par les instituts.

Prix relevés les 21 et 22 octobre



BEAUTY SUCCESS

Bien-être & belle humeur !

L'AFFAIRE DE NOVEMBRE

à ne pas manquer

Votre chèque cadeau

Chèque cadeau d'une valeur de 10 (dix) euros

à valoir pour tout achat de parfum (hors 30 ml)

Valable du 1^{er} au 30 novembre 2011 dans votre parfumerie

10 euros

Centre Commercial Leclerc **St Grégoire** 02 99 63 70 97

DU 3 AU 19 NOVEMBRE

À VOS MARQUES ...
PRÊT ?

Bingo
SUR LES PRIX

OFFRES VALABLES DU 3 AU 9 NOVEMBRE 2011

POULET FORMÉ DE LOUË LABEL ROUGE PRÊT À GÊTER
1,1 kg environ
Composition : 50% de viande minimum
Dure d'élevage - 24 jours minimum
Appareil contrôlé - Label Rouge

ORIGINE FRANCE



4,77 € Le kg

Ticket E. Leclerc 3,50 € Le kg

HUILE D'OLIVE VERGE EXTRA "PRÊT"



5,15 € Le litre

Ticket E. Leclerc 50%

MOÛS VOUVREY



26,90 € Le carton de 6

Ticket E. Leclerc 50%

MOÛS VOUVREY "OLIVE AMBIE"
Région - Brut de demi-sec
6 x 75 cl de 20,07 €

CHAMPAGNE BRUT "CANARD-DUCHENE"
75 cl - Le L : 25,07 €



18,80 € Le litre

Ticket E. Leclerc 50%

N°1

jusqu'à

50%

**SUR VOS
MARQUES PRÉFÉRÉES**
en Ticket E. Leclerc¹
avec la carte

BON D'ACHAT DE

100€

BON D'ACHAT DE

50€

BON D'ACHAT DE

1000€

PAR TIRAGE AU SORT²

**JOUEZ &
GAGNEZ**

DES MILLIERS DE BONS D'ACHATS !²

L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, SACHEZ CONSOMMER AVEC MODÉRATION

¹ Les tickets Leclerc sont valables dès le premier jour de leur validité (hors livres, hors carburant, Resto'non à 3 produits ou plus par foyer)

² Jeu sans obligation d'achat, tirage au sort en magasin. ³ Tirage au sort les 9-12 et 14 novembre 2011

E. LECLERC



Rennes **CLEUNAY** rue Jules Valles, 02 23 40 23 23

Rennes **St GRÉGOIRE** ZI rue de l'Etang, 02 99 84 86 86