

Carrefour Market Reignier (74)

(2 500 m²)



Le market





éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

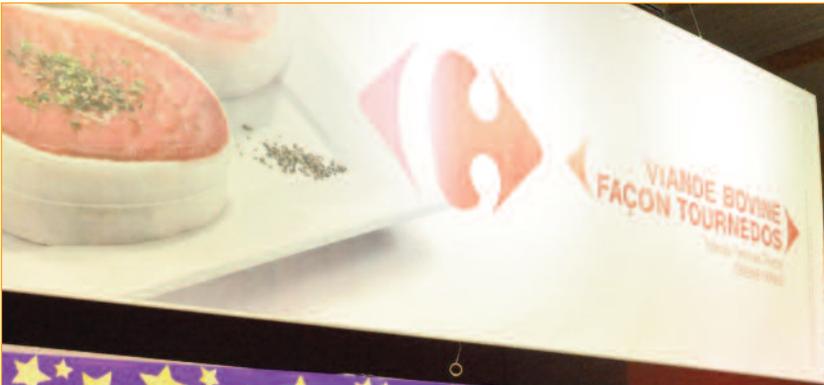


éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS



VIANDE BOVINE
FAÇON Tournedos



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

SEPTIÈME ÉDITION DES

Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, éplucher les prospectus. 84 p

A LIRE

Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !".

**Un vrai regard client sur le commerce
et une liberté de ton unique !**



*“Personne ne
regarde les
magasins
comme lui...
Et, surtout, n'ose
le raconter... !*

**100 %
décapant**
[formule enrichie]

éditions
DAUVERS

Allergo

Sans
Gluten &
Sans
Allergènes*



éditions
DAUVERS



confiserie

Magasin de
NOËL
À PETITS PRIX

NOËL

NOËL

NOËL

éditions
DAUVERS

Géant
Vert

éditions
DAUVERS

bio



COLLECTION «LES CAHIERS DU COMMERCE»

Tome 1 : Image-Prix, Mode d'emploi

Un cahier pratique pour construire et entretenir son Image-Prix

2 supports complémentaires :

- un cahier de 60 pages pour aborder l'essentiel de l'image prix, incluant des cas métiers
- un CD avec tous les compléments nécessaires pour approfondir



Inclus le CD
pour approfondir
(+ de 100 exemples)

LES CAHIERS DU COMMERCE : IMAGE-PRIX

Livret 60 pages et CD : 25 euros

Achat en ligne sur www.olivierdauvers.fr

ou en commandant à olivier@olivierdauvers.fr

REMISE FIDÉLITÉ

5% CRÉDITÉS SUR
VOTRE CARTE



LES CARTELS
D'IDENTIFICATION
REPRÉSENTENT LE
PROFANE



loire/beaujolais/bourgogne

languedoc/sud-ouest

bordeaux

A8

A8

bordeaux

vins de table, vins de pays,
rosés & oc rouge

vallée du rhône



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

5% CREDITÉS SUR VOTRE CARTE
Tous les jours sur des centaines de produits Carrefour

éditions
DAUVERS

Carrefour market
Pour vous, nous avons sélectionné des crus d'exception.

PROMOLIBRE
C'est vous qui décidez des produits en promotion!

Bar Tendance

éditions
DAUVERS



VIGIE
GRANDE CONSO

LA VEILLE
GRANDE CONSO
de référence

tous les mois

4 études en 1

SIGNAUX ECO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco

SIGNAUX CONSO

Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non- al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes alimentaires
et non-al européennes et mondiales.

CHIFFRES-CLÉS

FAITS MARQUANTS

ANALYSE

Pour recevoir un exemplaire gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

BIENVENUE
NOUVEAU
MAGASIN

plisse
ampoule
bricolage

critérien

NOËL

BIENVENUE
NOUVEAU
MAGASIN

NOËL



éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS



COLLECTION «LES PRATIQUES DU COMMERCE»
Tome 2 : Mieux Piloter sa Relation-Client

Un livre pratique pour
mieux piloter sa Relation-Client

Une enquête au pays de la relation client

Près de 150 exemples décortiqués, des dizaines de rencontres avec des professionnels et praticiens de la relation client, des centaines d'articles consultés et analysés et bien davantage encore de visites en magasins dans pas moins de 15 pays depuis 2006. Au final, « *Mieux piloter sa relation client* » est sans doute une enquête aussi vaste... que le champ de la relation client !

200 pages, 27 euros

Achat en ligne sur www.olivierdauvers.fr

ou en commandant à olivier@olivierdauvers.fr