

# DONEBOOK

La production Editions DAUVERS en 2011

Pourquoi ce «DONEBOOK»? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Nous adresser à la fois aux professionnels les plus exigeants au travers de nos publications spécialisées et aux consommateurs via un magazine grand public que nous éditons à Rennes depuis bientôt 8 ans. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

**Olivier Dauvers**

éditions  
**DAUVERS**

# ÉDITION GRAND PUBLIC

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSOMMATION

## RENNES CONSO

DEPUIS 6 ANS, TOUTS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Une étude exclusive de RENNES CONSO

### Hausse des prix alimentaires LA VÉRITÉ À RENNES...

**P**our les consommateurs, les prix alimentaires ont augmenté de manière continue ces dernières années. Selon une étude exclusive de Rennes Conso, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 36% en moyenne sur les 36 premiers mois de l'année 2011. Cette hausse est due à la hausse des coûts de production, à la dévaluation de l'euro et à la hausse des prix de gros. Les consommateurs sont donc confrontés à une hausse des prix qui n'est pas toujours justifiée par une augmentation de la qualité ou de la quantité.

**Vous faire du bien sans attendre le 36 du mois...**

**36 premiers mois OFFERTS**

Plus de 3000 produits alimentaires

**36 boulevard**

02 99 78 30 31

Image - Son - Electronique - Téléphonie - Chauffage - Meubles et Supports TV

Grandes Marques **privanet35.com** Acompte de 10% seulement à la commande!

Livraison à domicile ou 4 points de retrait en Ile et Vilaine : Cesson-Sévigné, La Chapelle des Fougeretz, Bain de Bretagne et Romagné

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSOMMATION

## RENNES CONSO

DEPUIS 7 ANS, TOUTS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

L'unique exclusivité de RENNES CONSO

### HARD-DISCOUNT Qui est le moins cher à Rennes ?

**T**outes les enseignes de la distribution alimentaire ont vu leur qualité baisser ces dernières années. Au premier rang des accusés les hard-discounts dont la stratégie est de proposer des produits de moindre qualité à des prix plus bas. Rennes Conso a donc réalisé une étude exclusive sur les hard-discounts de Rennes Conso pour voir qui est le moins cher à Rennes.

**Sur les produits alimentaires**

Le hard-discount le moins cher à Rennes est Lidl, suivi de Netto et Aldi. Les autres enseignes sont Carrefour, Auchan, Leclerc, Casino et Intermarché.

**Sur les produits non alimentaires**

Le hard-discount le moins cher à Rennes est Netto, suivi de Aldi et Lidl. Les autres enseignes sont Carrefour, Auchan, Leclerc, Casino et Intermarché.

**36 boulevard**

02 99 78 30 31

Image - Son - Electronique - Téléphonie - Chauffage - Meubles et Supports TV

**privadis** PRIX ET SERVICES IMBATTABLES!

www.privadis.fr

CESSON-SEVIGNE - LA CHAPELLE DES FOUGERETZ - BAIN DE BRETAGNE - ROMAGNE

GRANDES MARQUES ET PRIX COMPRESSES!

PRIX ANNIVERSAIRE

69€ 99€

SOLA

Quintuple Rennes Française

formstation

BOUGEZ ZUMBA

15€

11<sup>ème</sup> MOIS

www.formstation.fr

02 23 20 30 30

Centre commercial de Longue-Champ Parking Intermarché 35110 RENNES

Magazine mensuel sur les prix et la consommation à Rennes.

Modèle économique de type presse gratuite, financement par la publicité. 130 000 exemplaires / mois Diffusion toutes boîtes.

2011 : 7<sup>e</sup> année



## TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, épilucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

*Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession*

**2011 : 7<sup>e</sup> année**



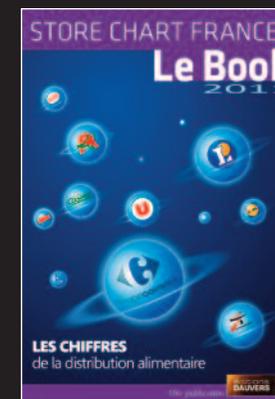
## STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

*Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)*

**2011 : 30<sup>e</sup> année**

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)





## LETTRE D'OPINION

2011 : 9<sup>e</sup> année, 13 numéros



## VIDÉOCAST

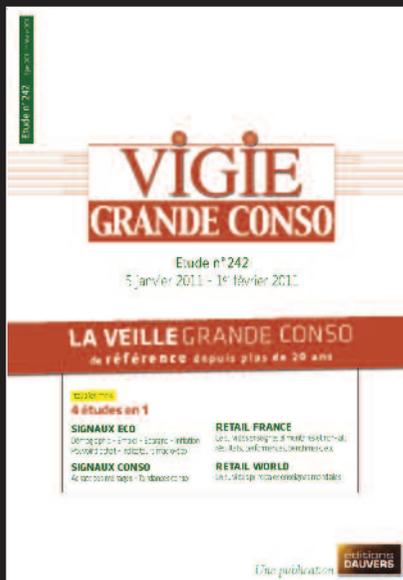
2011 : 7<sup>e</sup> année, 10 numéros

**Auchan** à Sarcelles  
Dans les coulisses de **Cdiscount**  
L'interview vidéo de **Serge Papin**  
**Carrefour** et **Auchan** en Chine  
**Casino** en Colombie  
**Casino Shopping** à Marseille  
**Cora** à Limoges  
**Auchan City** à Tourcoing  
**Casino** en Thaïlande et au Vietnam  
**Carrefour** à Dubai



## BLOG

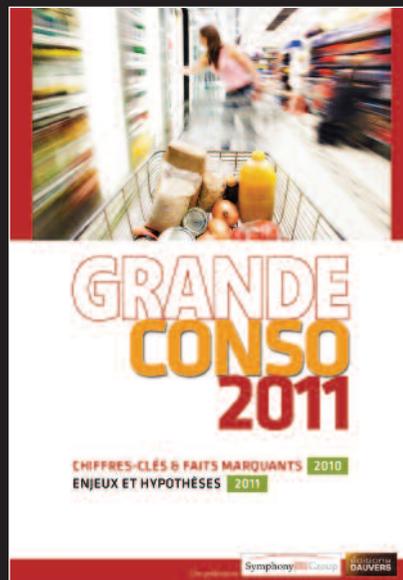
2011 : 2<sup>e</sup> année  
**330 billets**  
**255 000 visites** (annuelles)  
**490 000 pages** (annuelles)



## Veille GRANDE CONSO mensuelle

4 études en 1  
Signaux Eco  
Signaux Conso  
Retail France  
Retail World

**2011 : 12 études**



## GRANDE CONSO 2011

La synthèse 2010  
des marchés PGC et FLS.  
Perspectives 2011

Co-édition Editions Dauvers  
et Symphony IRI Group

**Editée en mars 2011**



## PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le flash  
promo des enseignes GSA  
Etude trimestrielle

Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib

**2011 : 4 études**



## FIDÉLOSCOPE

L'Observatoire des programmes  
de fidélité de 56 enseignes de la  
grande conso

**Editée en novembre 2011**

# ÉDITION À FAÇON

**PRESSE  
PAPIER**



**Ouverture**  
Journal interne  
Sépalumic  
**2011 : 3<sup>e</sup> année**  
**4 numéros**



**Carnet de Route**  
Journal du réseau  
des vérandalistes  
Grandeur Nature  
**2011 : 3<sup>e</sup> année**  
**7 numéros**



**Contact**  
Journal du logisticien  
STG  
**2011 : 2<sup>e</sup> année**  
**4 numéros**



**Triballat News**  
Journal des salariés  
de Triballat Noyal  
**2011 : 2<sup>e</sup> année**  
**2 numéros**



**Agrilait**  
Journal des  
producteurs Coralis  
**2011 : 6<sup>e</sup> année**  
**12 numéros**



**Végam**  
Journal des  
producteurs Végam  
**2011 : 6<sup>e</sup> année**  
**3 numéros**



**Brico-Jardi**  
Journal des enseignes  
Brico et Jardi Leclerc  
**2011 : 2<sup>e</sup> année**  
**2 numéros**



**Les Echos de Pellehaut**  
Journal du Domaine  
de Pellehaut  
**2011 : 2<sup>e</sup> année**  
**1 numéro**



**Les Echos de l'agro**  
Journal des membres  
de l'ABEA  
**2011 : 2<sup>e</sup> année**  
**2 numéros**

**PRODUCTION  
AUDIO  
VISUELLE**

**Zap Commerce**  
(Magazine TV)

**Film 30 ans**  
**Scanormande**

# CONFÉRENCES



## INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

---

ARIA Poitou Charentes  
Beauty Success  
Centre Français de l'Aviculture  
Chambre d'agriculture de Bretagne  
Club ISA  
Coop Atlantique  
Cora  
Cora File Signalisation  
Cora Formation  
Fleury Michon  
FRC2A  
Galec

GT Drive  
Intermarché Sud Ouest  
Journées Annuelles de l'IFM  
La Poste  
LDC  
Le Choix Funéraire  
Leclerc Atout Sud  
Leclerc Avranches  
Leclerc Quimperlé  
Leclerc Roques  
Leclerc St Nicolas de Redon  
Nestlé Waters

Pharmactiv  
Quercy Soleil  
Samsung  
Scamark  
Socamaine  
Socamil  
Simply Market  
Vignerons de Tutiac  
Vivadour

## ANIMATIONS

---

AG Synafap  
Rencontres du Commerce Associé  
Journées Grand Froid  
Beauty Success  
Journées Annuelles de l'IFM  
IFLS  
SIA  
Tourpargel  
BigMat  
ANIA  
Scanormande  
SNIV-SNCP

## ENSEIGNEMENT

---

Ecole d'Ingénieur Purpan  
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse  
ESEC Barcelone  
Institut supérieur d'Agriculture de Lille



## LES ATELIERS DU VIN

Journée de conférences  
dédiée aux professionnels du vin  
(négociants, interprofessions et enseignes)

120 participants, journée fully booked

En co-organisation avec RAYON BOISSONS

**2011 : 3<sup>e</sup> année**



# QUI SOMMES NOUS ?



## **Olivier Dauvers**

**Associé, 41 ans**

Ingénieur Agri

22 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Linéaires  
(1994-2001) et de Rayon Boissons  
(1993-1996)



## **Jean-Philippe Gallet**

**Associé, 41 ans**

Ingénieur Agri

17 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Rayon Boissons  
(1996-2005)



## **Florence Taillefer**

Ingénieur Agri

13 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :

Chef de rubriques Linéaires



## **Chris Chhoeum**

**Chef de pub, 30 ans**

Licence Marketing Communication

Chargé de la régie publicitaire  
du magazine RENNES CONSO