

RENNES CONSO

DEPUIS 7 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

L'enquête exclusive de RENNES CONSO

PRIX ALIMENTAIRES

Quelle inflation à Rennes ?

L'étude de RENNES CONSO est sans appel. En 2012, il en coûte en moyenne aux Rennais 5,3 % plus cher qu'en 2011 pour remplir leur chariot dans les hypers et supermarchés de l'agglomération. Comment RENNES CONSO peut-il l'affirmer aussi fort ? Simplement parce que les prix rennais n'ont aucun secret pour nous... Tous les mois ou presque, depuis plus de 7 ans désormais, nous relevons les prix d'un même panier alimentaire dans 22 magasins. Et de janvier 2011 à janvier 2012, les mêmes produits dans les mêmes points de vente sont affichés 5,3 % plus chers. L'inflation alimentaire n'est donc pas un mythe mais bel et bien une réalité.

Merci la météo !

Dans le détail, tous les produits n'ont pas subi la même hausse. Le « podium » des articles ayant le plus augmenté en serait presque terrifiant pour qui consomme café, chocolat et confiture ! Pour autant, tous les articles n'ont – heureusement – pas progressé dans les mêmes proportions. Certains ont même vu leurs prix baisser :

> La moyenne sur un an : + 5,3 %

> Les 3 produits qui ont le plus augmenté



c'est le cas des camemberts (plusieurs marques sont concernées) ou du fromage à tartiner Vache qui rit (-1%). Globalement, néanmoins, la hausse est commune à la majorité des rayons alimentaires : l'épicerie sucrée affiche +6,9 %, l'épicerie salée +6,7 %, les produits frais « industriels » (crèmerie, charcuterie, etc.) +5,3 % et les boissons 4,5 %. Seule consolation : les produits frais « tradi-

tionnels » (fruits et légumes, poissons, boucherie, etc.). Sur un an, leurs prix ont baissé de quelques pourcents. Principale explication : le temps clément de l'hiver. Exemple avec le poireau : vendu 1,01 €/kg en moyenne la semaine dernière à Rennes et le double il y a un an. Autant dire que, sans l'effet météo, l'inflation aurait été encore plus violente.

Olivier Dauvers

NOUVEAU À RENNES

formstation
low cost

COURS COLLECTIFS PERMANENTS



STUDIO BIKING

MATÉRIEL DERNIÈRE GÉNÉRATION

cardio-training, musculation

COACHS SPORTIFS DIPLÔMÉS

EN 2012

BOUGEZ avec la

ZUMBA
FITNESS

15 €*
le 1^{er} mois
avec le
PASS FORM
LABOUR

www.formstation.fr

02 23 20 50 50

Centre commercial les Longs Champs
Parking Intermarché 35700 RENNES

* pour toute souscription d'un abonnement Passform Labord avant le 31.03.2012 et selon conditions affichées au club. REY Mayenne tél. 04 37 44 3000.



Dernière
démarche

- 50 % et plus !*

**SPORT
2000**

le sport... mais pas que



CAP MALO – LA MÉZIÈRE (Face Alinéa) 02 99 13 19 34

Lundi-Samedi : 10h – 19h30

* Sur les articles signalés en magasin.

* Selon étiquetage signalé en magasin. Offres valables dans la limite des stocks disponibles et durant la période légale des soldes.



> L'inflation en 3 questions

1 L'INFLATION EST-ELLE VRAIMENT JUSTIFIÉE ?

A l'origine de l'inflation alimentaire, il y a une réelle flambée des cours des matières premières. Incontestable ! Le cours du café a par exemple presque doublé en deux ans (1,32 dollar la livre en février 2010, 2,3 dollars aujourd'hui). Même mouvement sur le jus d'orange (de 1,36 dollar à 2,10), le blé (de 126 à 200 euros la tonne) ou encore le maïs (137 à 241 dollars la tonne). Bref, les évolutions sont réelles et fortes. Deux raisons à cela : d'abord, il y a la demande mondiale qui progresse fortement en raison du développement de certains pays – notamment asiatiques – qui consomment désormais ces produits. Une bonne nouvelle pour ces populations qui diversifient leur alimentation, une mauvaise nouvelle pour nous dont le «coût alimentaire» progresse. La seconde raison est... financière.

Evolution des cours de janvier 2010 à janvier 2012

	La livre de café	1,32 \$	>>>>>	2,30 \$
	La livre de jus d'orange	1,36 \$	>>>>>	2,10 \$
	La tonne de blé	126 €	>>>>>	200 €
	La tonne de maïs	137 \$	>>>>>	241 \$

Paradoxalement peut-être, les «liquidités» (ces sommes d'argent qui ne demandent qu'à être placées) sont plus abondantes que jamais. En revanche, les placements à faible risque sont plus rares. Même les emprunts d'Etats n'inspirent plus toujours confiance

aux investisseurs. Résultat : les détenteurs de capitaux investissent sur les matières premières dont les perspectives à long terme sont bonnes. Ce qui ne fait qu'alimenter la hausse (malgré des mouvements parfois erratiques à court terme, voir ci-dessous) qui, elle-même, attire de nouveaux capitaux.

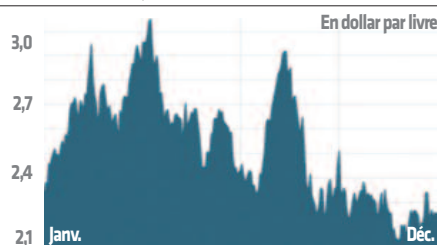
Dans sa tendance donc, l'inflation est justifiée. C'est dans les proportions qu'elle est parfois troublante.

Exemple au rayon café : si Carte Noire a augmenté ses prix de 30 %, d'autres marques ont été plus mesurées. (L'Or + 22 %, ou Nectar + 16 %). En fait, se rajoute à l'inflation une autre variante : la position de la marque sur son marché. Plus la marque est forte (ce qui est le cas de Carte Noire), plus elle se permettra d'augmenter ses prix rapidement et de manière importante.

2 L'INFLATION VA-T-ELLE CONTINUER ?

A en juger par les négociations qui ont actuellement lieu entre marques et enseignes, une inflation de 2,5 % est probable. Dans l'ensemble en effet, les industriels réclament 5 % mais s'attendent à voir leurs demandes retoquées de moitié. Et ce, d'autant que l'inflation des matières premières est un argument à double tranchant. A long terme, c'est vrai, la tendance est à la hausse car les facteurs qui la soutiennent sont toujours bien présents (voir ci-dessus). A court terme, en revanche, c'est nettement moins évident. Le café a peu ou prou terminé l'année 2011 comme il l'avait commencé, à environ 2,30 \$ la livre. Entre temps, néanmoins, le café s'était envolé de 30 % ! Précisément ce que les experts appellent la volatilité des marchés. Une volatilité

Cours du café de janvier à décembre 2011



contre laquelle les marques tentent de se prémunir en anticipant, dans leur tarif, une part de la hausse.

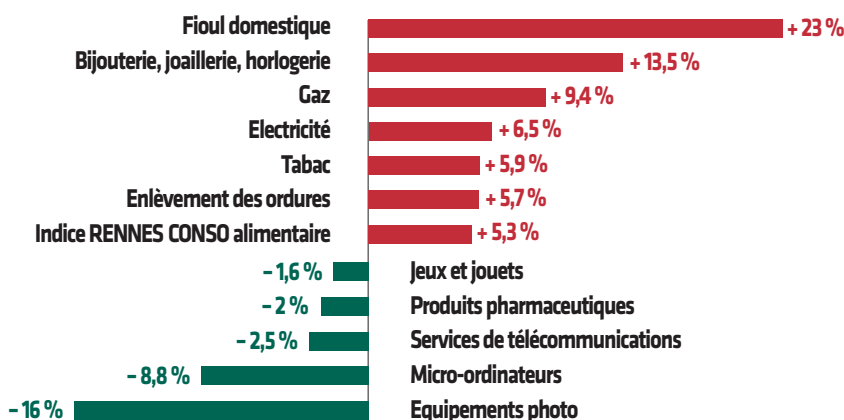
Autre phénomène qui va peser de manière certaine sur les prix : la fiscalité. Si l'alimentation bénéficie encore du taux réduit de TVA à 5,5 % pour l'essentiel des produits

(mais en sera-t-il encore de même après l'élection présidentielle ?), les boissons sucrées sont, elles, en pleine hausse. Depuis le 1^{er} janvier, la «taxe soda» s'applique à hauteur de 11 centimes pour une bouteille de 1,5 l par exemple. Sont concernées toutes les boissons qui sont élaborées à partir de sucre ou d'édulcorants : colas, tonic, boissons aux fruits (type Oasis), etc. **Sur Rennes – et sans doute par le jeu de la concurrence – cette taxe soda est encore peu répercutée.** Mais elle le sera, nécessairement. Inflation à venir, donc, sur le rayon boissons, d'autant que les taxes sur les alcools ont été revues également au 1^{er} janvier. Comptez ainsi un euro supplémentaire pour les bouteilles de Malibu ou Get 27 par exemple.

3 ET PAR RAPPORT À D'AUTRES PRODUITS ?

Comme toujours, il y a pire et... mieux ! En clair, il faut relativiser la hausse des prix alimentaires. C'est le sens d'une étude de l'INSEE récemment publiée qui passe en revue les différents produits que les consommateurs peuvent acheter : du tabac aux médicaments, des abonnements de téléphonie mobile aux bijoux. Sans surprise, dans ce hit-parade, ce sont les carburants qui décrochent la palme de l'inflation. En 2011, selon l'INSEE, le fioul domestique a ainsi vu ses prix flamber de 23 %. En comparaison, la hausse des prix alimentaires en apparaîtrait presque indolore...

Le palmarès de l'inflation 2011 selon l'INSEE (liste non exhaustive)





Simple Warm*

Sous-vêtement thermique **Wed'ze**
ça chauffe pour le froid !

**Vu à
la TV**



**7[€]
7⁹⁵**

* 100% polyester. Du S au XXL. Ref. : 8185609.

DECATHLON

CRÉER L'ENVIE ET RENDRE ACCESSIBLE
AU PLUS GRAND NOMBRE LE PLAISIR DU SPORT

LES + SERVICES DU MAGASIN

Satisfait ou Satisfait
échange ou remboursement

Carte fidélité gratuite
et immédiate

Cartes cadeaux

Carte club

Service test produits
gratuit

Ateliers
entretiens et réparations
toutes marques, flocage,
broderie

Livraison à domicile

Financement
personnalisé Alsolia

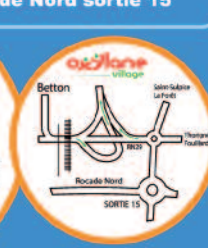
Assurance sportive
OGEA

E-réservation

2 MAGASINS SUR L'AGGLOMÉRATION RENNAISE

DECATHLON CHANTEPIE
ZA des Loges
35135 CHANTEPIE
02 99 41 03 03
Rocade Sud
sortie 4

DECATHLON BETTON
Village Oxyane
ZAC de Pluvignon
35830 BETTON
02 23 27 41 41
Rocade Nord sortie 15





> Comment les marques « cassent » vos repères-prix...

C'est une nouvelle technique des marques : modifier les formats de leurs produits pour casser les repères-prix des consommateurs. Parfois, il s'agit d'alourdir le produit, parfois de l'alléger. Dans tous les cas, c'est l'occasion de doper le prix au kilo ! Grand spécialiste du genre : Nestlé. Après Mousline et Ricoré (deux cas déjà évoqués par RENNES CONSO), voici Guigoz et Chocapic, deux autres marques du groupe. Mais Nestlé n'est pas le seul industriel à jouer avec les formats... Parfois avec la complicité bienveillante des enseignes !



AVANT



APRÈS

AVANT
Guigoz est vendu en pot de 900 g
APRÈS
La taille du pot n'a pas changé en apparence, mais il ne contient plus que 800 g. Le prix a certes baissé, mais pas autant que le poids.
Inflation au kilo : + 5 %



CES CÉRÉALES CHOCAPIC sont généralement vendues en format 375 g. C'est le format classique sur lequel les enseignes se «font la guerre des prix» (vu à 1,89 € sur Rennes). Alors, pour éviter la comparaison, Chocapic propose aussi un «nouveau» format : 430 g, ici proposé à 2,40 €, soit 10 % plus cher au kilo.



UNE AUTRE MARQUE modifie actuellement son format. Bordeaux-Chesnel dont le pot classique a gagné 10 g depuis quelques semaines. Sur Rennes, le prix moyen a déjà progressé de 15 %. Le poids de seulement... 4,5 %.

> Faire passer la douloureuse : 2 stratégies décortiquées par RENNES CONSO

Comment rendre moins pénible une hausse de prix contrainte ? Voici deux stratégies avec deux marques...



LE CONTEXTE : une forte hausse des cours du café qui provoque une flambée du prix en rayon. **LA STRATÉGIE :** accompagner le produit d'un bon de réduction le temps que les clients s'habituent au nouveau prix. La subtilité : le coupon n'est valable que pour l'achat suivant. Le client aura ainsi déjà «pris l'habitude» de payer le nouveau tarif !

LE CONTEXTE : la hausse des taxes sur les alcools qui majorient le prix en rayon. **LA STRATÉGIE :** baisser le degré d'alcool pour supporter moins de taxes. Soho a ainsi perdu 6 degrés (de 21° à 15°). Officiellement, la liqueur a même quitté la catégorie des spiritueux et est désormais taxée comme du vin. Soit quelques centimes seulement !





Adieu kilos !

Sonia,
ma diététicienne

Moi,
Fabienne

Ensemble pour gagner !

Ma diététicienne-nutritionniste diplômée me soutient et me motive. Elle contrôle ma perte de poids et m'aide à réussir, semaine après semaine. Les consultations hebdomadaires sont gratuites et seuls les compléments alimentaires à base de plantes sont à ma charge.



LA MÉTHODE NATUR HOUSE

TÉMOIGNAGE*

“Avec Naturhouse, on mange de tout !”

Un souci de santé avait obligé cette aide-soignante dynamique à arrêter le sport. Elle qui aimait faire les boutiques était écœurée de ne plus pouvoir porter ce qu'elle aimait. Une solution : l'action, avec le soutien de l'équipe Naturhouse de Moissac.

Pourquoi avoir fait confiance à Naturhouse ?

Ce qui fonctionne, c'est le suivi, l'attention portée par le praticien. J'avais vu une diététicienne par le passé, qui me rabrouait si je perdais trop lentement, qui m'avait restreint aux légumes et à l'eau. J'étais frustrée de tout. Chez Naturhouse, je ne me suis pas sentie jugée.

Comment s'est déroulée votre perte de poids ?

Franchement, très facilement ! Je n'aurai pas cru que ça irait aussi vite. J'ai encore perdu 4,3 kg en phase de stabilisation. J'en suis

donc à 17 kg au total. Maintenant mon poids est stable. Je suis passée de la taille 44 à la taille 36. D'ailleurs, je ne me suis jamais trop pesée, ce sont mes jeans qui me disent si j'ai grossi ! Avec Naturhouse, on mange de tout. Je me suis toujours fait plaisir et je continue.

Quel rapport entretenez-vous avec la nourriture ?

Pendant mon suivi, mes assiettes étaient plus généreusement garnies que celles de mes voisins de table en général, je n'ai jamais eu faim. Mon alimentation a changé mais surtout, mes envies ont radicalement évolué : mon corps ne supporte plus la cuisine lourde !



Fabienne, 42 ans - Moissac (82)

- Plan diététique personnalisé
- Suivi hebdomadaire gratuit avec votre diététicienne-nutritionniste
- Gamme variée de compléments alimentaires à base de plantes



250 centres en France et
1 tout près de chez vous

Prenez Rendez-vous !

www.naturhouse.fr



NATURHOUSE RENNES

153 bis rue de Fougères 35700 Rennes 02 99 36 10 10

naturhouse.rennes@orange.fr <http://blog.naturhouse.fr/rennes>

HYPER / SUPERS

LE HIT-PARADE



Le moins cher sur le panier de RENNES CONSO*

ÉCARTS DE PRIX par rapport à Leclerc Saint-Grégoire

	Leclerc Cleunay Centre Commercial Cleunay	+ 0,8 %
	Leclerc Vern sur Seiche Centre Commercial Val d'Orson	+ 1,2 %
	Carrefour Cesson Centre Commercial La Rigourdière	+ 3,1 %
	Carrefour Market Poterie La Poterie	+ 3,5 %
	Carrefour Alma Centre Commercial Alma	+ 3,7 %
	Intermarché Longchamps Centre Commercial Longchamps	+ 4,0 %
	Super U Sarah Bernhardt Bvd de l'Yser	+ 4,0 %
	Carrefour Market Villejean Centre Commercial Kennedy	+ 4,1 %
	Super U St Jacques Rue de Nantes	+ 4,8 %
	Carrefour Market St Jacques Rte de Redon	+ 5,2 %
	Carrefour Market Le Gast Rue Alexandre Lefas	+ 5,9 %
	Intermarché Italie Centre Commercial Italie	+ 6,8 %
	Super U Fougères Rue de Fougères	+ 7,0 %
	Super U Maurepas Centre Commercial Gros Chêne	+ 7,5 %
	Intermarché Chantepie Place des Marelles	+ 8,0 %
	Géant Casino St Grégoire Centre Commercial G. Quartier	+ 9,3 %
	Cora Pacé Centre Commercial Rive Ouest	+ 9,3 %
	Carref. Market Bg L'Evesque Bourg-L'Evesque	+ 9,8 %
	Carrefour Market 3 Soleils Centre Commercial 3 Soleils	+ 9,9 %
	Monoprix Colombia Centre Commercial Colombia	+ 20,3 %

COMMENT NOUS FAISONS ?

Le panier de RENNES CONSO est composé de 110 produits représentatifs de la consommation d'une famille : 100 références de très grandes marques (Danette, Nutella, Coca-Cola, etc.) et 10 produits basiques. Seuls les journalistes de RENNES CONSO ont connaissance de la liste de produits. Relevés effectués le 20/01.

Toujours trois Leclerc qui trustent le podium de RENNES CONSO. Mais, ce mois-ci, l'ordre change. C'est Leclerc Saint-Grégoire qui s'impose, devançant Cleunay et Vern. Derrière les trois Leclerc, un « groupe Carrefour » s'est constitué avec les deux hypers d'Alma et de Cesson et le supermarché Carrefour Market de La Poterie, lequel profite de la baisse des prix annoncée par Carrefour en publicité TV la semaine dernière. Résultat : depuis la précédente enquête de RENNES CONSO, en octobre dernier, le supermarché de La Poterie a gagné 8 places au classe-

ment. Globalement, d'ailleurs, les écarts de prix se sont resserrés. Et ce, jusqu'à la dernière place... Monoprix, qui pointait à près de 24 % du premier en octobre, ne concède désormais « plus que » 20 %. Même mouvement pour Géant Casino. L'hyper de l'Ouest rennais est certes toujours en fin de classement mais il a réduit de 3 % la différence de prix avec le premier. C'est sans doute le signe, qu'au-delà d'un certain niveau, un écart de prix devient juste... insupportable pour les clients !

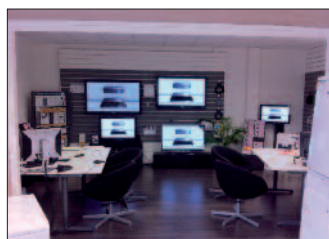
Olivier Dauvers

SUR MESURE : IMAGE - SON - ELECTROMENAGER - CUISINES AMÉNAGÉES PRIVADIS

1 7 ans déjà

Cette enseigne Rennaise, créée il y a plus de 7 ans à Cesson-Sévigné, compte aujourd'hui quatre magasins en Ile-et-Vilaine (voir encadré ci-dessous). Elle propose une très large gamme de produits neufs et actuels, allant du téléviseur à l'aspirateur en passant par le gros électroménager posable et encastrable, uniquement des grandes marques !

Les magasins très conviviaux sont conçus sous forme de Show-Room.



L'exposition y est limitée mais le choix est illimité avec plus de 10 000 références disponibles sur commande sous 24/48H !

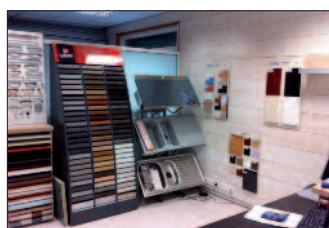
3 Cuisines Aménagées

Depuis le mois de juin, Privadis vous propose de réaliser votre cuisine aménagée ! Des conseillers vendeurs ont été spécialement formés sur ces produits. A votre écoute ils vous élaborent des projets sur mesure, répondant à vos critères.

Chaque projet est différent en fonction des goûts de chacun, classiques ou modernes. L'objectif est de vous apporter le meilleur conseil tant sur le plan esthétique que fonctionnel. Les panels très nombreux (plan de travail, meubles, poignées...) offrent la possibilité d'affiner vos choix de couleurs et de textures.

Une simulation 3D vous permet de vous faire une idée très précise du rendu de votre cuisine !

Compétitifs sur les prix, l'accent est également mis sur la qualité des produits proposés dans un souci permanent de fidéliser le client. Ainsi Privadis travaille avec des marques françaises, italiennes et allemandes. Privadis propose l'installation de votre cuisine par des techniciens professionnels qui se chargent égale-



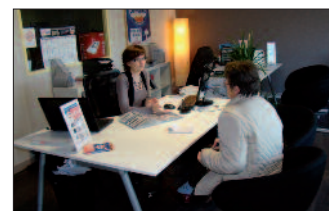
ment de mettre en place votre électroménager ! Pour les plus bricoleurs, vous avez également la possibilité de les monter vous-même.

En savoir plus sur : www.privadis.fr

2 Acheter autrement

Les conseillers-vendeurs de Privadis sont de véritables experts, formés régulièrement sur les produits. Ils vous apportent un conseil personnalisé en fonction de vos attentes, vos besoins, votre budget... L'objectif est de vous satisfaire, de vous fidéliser et pas seulement grâce au prix discount !

N'ayant aucun stock, ils ne sont pas influencés par les marques et s'attachent à vous proposer les produits les plus fiables, d'autant que les garanties sont



plus longues que dans les magasins traditionnels. Par exemple : la garantie sur le gros électroménager est de trois ans pièces / main d'œuvre et déplacement d'office et sans surcoût !



CÔTÉ PRIX...

Chez Privadis, les prix sont vraiment ultra-compressés par rapport aux enseignes traditionnelles, c'est le principe ! A l'origine réservés aux CE / Association et amicales, Privadis s'est ouvert à tous les particuliers depuis 2 ans. Ils peuvent ainsi bénéficier, dans un contexte de crise, de tarifs défiant toute concurrence. Aujourd'hui partenaire de plus de 900 CE et autres associations, Privadis leur a conservé un tarif privilégié dont ils bénéficient sur présentation de leur justificatif en magasin. Il s'agit d'un cercle vertueux engagé depuis 7 ans : faire du volume pour négocier au mieux les tarifs auprès des plate-formes d'achats pour proposer le meilleur prix en magasin !

Contact CE : Cécile 02 99 26 96 54

LES DEVIS... EN MAGASIN, SUR LE SITE PRIVADIS.FR OU PAR EMAIL

En magasins, les commerciaux vous établissent un devis complet tout en vous conseillant. La priorité est donnée aux personnes qui se présentent en magasin, c'est pourquoi les tarifs ne sont pas communiqués par téléphone. Le devis en ligne sur le site www.privadis.fr est très pratique, il s'agit d'office des tarifs CE sur présentation d'un justificatif à la commande. Un surcoût est appliqué à la commande pour les particuliers, qui varie de 3 à 5 % en fonction des familles de produits.

Le catalogue du site Internet n'est pas exhaustif ! Pour connaître le prix d'un modèle qui n'apparaît pas, il suffit de faire votre demande par email. Les devis de cuisines aménagées se font uniquement sur rendez-vous.

Contact Privadis cuisine : Hermann 02 99 26 96 54

Quatre magasins en Ile-et-Vilaine

[plan d'accès sur : www.privadis.fr]

Cesson-Sévigné



Lundi 14h – 19h
Mardi à vendredi 9h30 – 19h NON STOP
Samedi 9h30 – 12h et 14h – 18h

ZI SUD-EST 31 A Rue des Landelles
02 99 26 96 54 cesson@privadis.fr

La Chapelle des Fougeretz



Lundi 14h – 19h
Mardi à vendredi 9h30 – 12h30 et 14h – 19h
Samedi 9h30 – 12h et 14h – 18h

Lieu dit la Brosse (Rte du Meuble derrière la station Total)
Tel : 02 99 66 42 05 lcdf@privadis.fr

Bain de Bretagne



Lundi 14h – 19h
Mardi à vendredi 9h30 – 12h30 et 14h – 19h
Samedi 9h30 – 12h30 et 14h – 18h30

ZA DE CHATEAU GAILLARD
Tel : 02 23 31 13 88 bdb@privadis.fr

Romagné/Fougères



Lundi 14h – 19h
Mardi à vendredi 10h – 12h et 14h – 19h
Samedi 9h – 12h et 14h – 18h

4, ZA DU COUDRAIS - ROMAGNÉ
Tel : 02 56 47 51 35 fougeres@privadis.fr



Cartridge World

Le SPÉCIALISTE pour vos cartouches

> Chez Cartridge World, que vous soyez particulier ou professionnel, vous trouverez les cartouches que vous recherchez. Nous stockons une très large gamme de cartouches d'encre jet d'encre et toner laser pour vos imprimantes, fax et photocopieurs.

> A ce large choix s'ajoute un niveau de compétence unique ! Depuis bientôt 7 années, une équipe de 5 techniciens spécialisés rechargent et retraitent les cartouches d'encre dans nos ateliers à Rennes. Nous avons un savoir faire unique et en constante évolution faisant de notre offre un service exclusif et sans comparaison. Mieux, nous investissons constamment dans de nouveaux procédés de fabrication afin de ga-

rantir une qualité toujours irréprochable répondant au niveau d'exigence le plus élevé.

> Cartridge World, c'est aussi plus de proximité (avec deux boutiques en centre-ville) et de rapidité (avec un service immédiat). Un service dédié aux entreprises est également disponible.



> Le tout avec une fabrication locale... 80 % des cartouches vendues sont produites dans nos magasins rennais !

et toujours jusqu'à...

50% d'économie



TOUJOURS DES PRIX BAS ET DES PROMOS !

Imprimez vos photos de famille au meilleur prix !

Exemple n°1 : Recharge pour imprimante Brother® (TN2000)



= -10%

soit une économie supplémentaire de 13 €

Exemple n°2 : Recharge pour imprimante Canon® (PGI520BK, CL1521B,C,M,Y)



Pour l'achat d'un jeu complet

=

UNE COULEUR GRATUITE

soit 8 € TTC de remise supplémentaire

De nombreuses autres offres en magasins... Et toujours



> Spécial pros : livraison gratuite dès 100 euros TTC de recharge cartouches laser achetée*

CARTRIDGE WORLD À RENNES La preuve par 3 !

Pôle entreprises

cwrennesdirect@gmail.com

16 Passage Trégor
02 23 40 89 34



21 rue d'Antrain
ouvert 6/7 Métro Ste Anne



16 rue Tronjolly

ouvert 6/7 Métro Ch. de Gaulle/ République



**CARTOUCHE RECHARGÉE
PLANÈTE PRÉSERVÉE**

Cora Pacé

SP 95-E10	1,545
SP 98	1,586
Gasoil	1,369

Géant Saint-Grégoire

SP 95	1,545
SP 98	1,585
Gasoil	1,369

Leclerc Cleunay

SP 95-E10	1,489
SP 98	1,579
Gasoil	1,369

Super U St Jacques

SP 95	1,543
SP 98	1,579
Gasoil	1,368

Esso Exp. Rte Lorient

SP 95-E10	1,509
SP 98	1,549
Gasoil	1,379

Carrefour M. St Jacques

SP 95	1,542
SP 98	1,582
Gasoil	1,372

Exclusif

L'Observatoire
INFLATION



Évolution / 3 mois

Évolution / un an

GAZOLE



+2,1%

+8,2%

SP 95



+3,0%

+6,5%

SP 98



+2,8%

+5,3%

GPL

+0,8%

+2,5%

RENNES CONSO est édité par Tribhau Editions SARL. Siège social : 21, rue de la Poterie 35200 Rennes
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial : Chris Chhoeum
Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Patricia Lucas, Claire Berche.

RENNES CONSO est imprimé par Les Presses de Bretagne, Cesson Sévigné. Toute reproduction ou utilisation est interdite, sans l'autorisation écrite et préalable de l'éditeur. Les prix indiqués dans ce magazine sont le fruit d'enquêtes rigoureuses. Néanmoins, ils ne constituent en rien une communication officielle du commerçant et, de fait, ne l'engagent pas. Les listes publiées le sont à titre strictement informatif et non exhaustif. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE. ISSN : 1773-9675 - Tirage : 130 000 ex.

LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 24 janvier 2012]

Leclerc Saint-Grégoire

SP 95	1,545
SP 98	1,489
Gasol	1,369

EXCLUSIF !

Recevez par mail et en avant-première le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : rennesconso@wanadoo.fr

Super U S. Bernhardt

SP 95	1,547
SP 98	1,487
Gasol	1,378

Carrefour Mkt Poterie

SP 95	1,540
SP 98	1,580
Gasol	1,380

Leclerc Vern

SP 95	1,535
SP 98	1,579
Gasol	1,379

LE PRIX DU GPL

Les stations les moins chères

Prix/litre

CORA PACÉ	0,769 €
GÉANT ST GRÉGOIRE	0,769 €
LECLERC ST GRÉGOIRE	0,769 €
LECLERC CLEUNAY	0,769 €
CARREFOUR CESSON	0,772 €
ELF ALMA	0,810 €
ELF GAYEULLES	0,810 €
AVIA RTE DE BRUZ, La Providence	0,840 €
AVIA LA POTERIE	0,840 €
TOTAL RTE DE LORIENT	0,870 €
TOTAL VERN, BEAUREGARD	0,870 €
AVIA VERN	fermée

Prix relevés le 24 janvier

RENNES CONSO invite ses lecteurs à utiliser le tri sélectif, un geste quotidien au service de l'environnement. Papier, carton alimentaire, plastiques, etc., le tri sélectif c'est l'opportunité d'accroître le recyclage des matériaux et de préserver ainsi les ressources de notre planète. "Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants", écrivait Saint-Exupéry. Pensez-y, pensons-y.



Neuf, occasion et entretien Depuis 1987



Faites confiance à un pro !

ENTRETIEN AUTO
**DES PRIX
DES SERVICES !**
Prêt de véhicule gratuit

Véhicules neufs et véhicules d'occasion

à partir de
2500 €



avec GARANTE et factures détaillées de remise en état fournies



www.betton-automobiles.fr

BETTON FORD AUTOMOBILES

Rte du Mt St Michel BETTON 02 99 55 77 07



Tonte, débroussaillage.
Nettoyage, entretien massifs.
Taille arbuste, fruitiers et haies.



*Acceptation des CESU pré-financés

*Crédit d'impôts

* Selon législation en vigueur.

*Taux de TVA réduit : 7 %

*Prestations bénéficiant
d'une réduction d'impôt de 50%

Main d'œuvre qualifiée et évacuation des déchets.

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES

ZA de Bellevue - 8 rue Louis Blériot
35235 THORIGNE-FOUILLARD

Tél. 02 99 68 36 31 Port. 06 82 37 03 40



OPERATION ANTI-CRISE!

Jusqu'au 15 mars

**PROMOTION
Nordica Fiametta**
(Puissance nominale 6 kW)
Prix installé
par nos soins
2690,00 €
(TVA 19.6 % - Inclus tubage de votre
cheminée : 7 mètres avec accessoires,
sous réserve de visite technique)

**NORDICA
Extraflame**



**Diffusion
CONFORT**
Poêles à bois et granulés

26 rue Montaigne - 35200 Rennes

8, rue de Nantes - 44590 Derval

Tel-Fax : 02.23.30.28.46

Plus d'infos : www.diffusion-confort.com

Netto

OUVERTURE NON-STOP
Du Lundi au Samedi
de 9h à 19h30

LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT*
PLUS J'ACHÈTE MOINS C'EST CHER



Le seul Netto sur Rennes !
Le hard-discount de qualité



RENNES

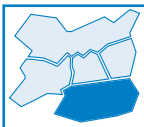
Square Sarah Bernhardt

02 99 50 84 69

LIGNE 3, arrêt Champs Manceaux

10

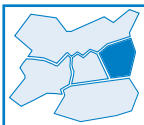
VOTRE VOITURE



Rennes Sud

Francisco-Ferrer, Poterie, Le Blossne, Sud Gare, Bréquigny
Saint-Jacques et Chantepie

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasol
Leclerc Vern Val d'Orson	1,535 €	non dispo	1,579 €	1,379 €
Super U.S. Bernhardt Bd de l'Yser	1,547 €	1,487 €	1,579 €	1,378 €
Carrefour Mkt Poterie C. Cial La Poterie	1,540 €	non dispo	1,580 €	1,380 €
Elf Alma C. Cial Alma	non dispo	1,491 €	1,581 €	1,379 €
Intermarché Chantepie Place des Marelles	1,569 €	non dispo	non dispo	1,399 €
Total Vern Croix Rouge	non dispo	1,523 €	1,563 €	1,466 €
Total Léon Bourgeois Bd Léon Bourgeois	non dispo	1,577 €	1,617 €	1,477 €
Elan Chantepie Les Loges	non dispo	1,580 €	1,640 €	1,480 €
Total La Poterie Rue de Chateaugiron	non dispo	1,604 €	1,644 €	1,476 €
Avia Poterie Rue de Chateaugiron	1,650 €	1,630 €	1,670 €	1,460 €
Elf Ste Thérèse Rue de Chatillon	1,690 €	non dispo	non dispo	1,510 €
Avia Vern Croix Rouge	Fermée pour travaux	Fermée pour travaux	Fermée pour travaux	Fermée pour travaux



Rennes Est

Jeanne d'Arc, Longchamps, Atalante + Cesson

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasol
Elf Beaulieu Av Général Leclerc	non dispo	1,492 €	1,582 €	1,379 €
Elf Gayeulles Rte de Fougères	non dispo	1,492 €	1,582 €	1,382 €
Carrefour Cesson La Rigourdière	1,552 €	non dispo	1,582 €	1,382 €
Inter Longchamps C. Cial Longchamps	1,549 €	non dispo	1,589 €	1,395 €
Total Cesson Route de Paris	non dispo	1,643 €	1,683 €	1,486 €

> PRK : ce que vous coûte vraiment votre

Votre voiture vous coûte plus que le prix que vous la payez... S'ajoutent en effet le coût de la carte grise, la consommation de carburant, l'assurance, l'entretien ou encore la décote que vous subirez à la revente. La somme de ces dépenses, ramenées au kilométrage parcouru sur un an par exemple, correspond au «PRK», qui

désigne le prix de revient kilométrique. En clair, il s'agit d'additionner le coût d'achat et le coût d'usage. Chaque année, le magazine L'Argus calcule ainsi ce PRK pour les 1 000 modèles les plus vendus en France. 4 vainqueurs cette année : Dacia Sandero, Kia Picanto, Nissan Pixo, et Suzuki Alto qui sont les véhicules les plus économes avec un prix

Pressing Cordonnerie Atelier Couture
Centre Commercial LA POTERIE 02 99 53 78 86
Du Lundi au Vendredi, 9h15-13h et 14h-19h Samedi, 9h-13h

PRESSING

Nettoyage couettes et couverture 24h
Nettoyage et réparation vêtements cuir/daim
Nettoyage robe de mariée (perles, broderies)
Nettoyage tapis
Location aube de communion

ATELIER COUTURE Réparation tissu et cuir
Service retouche (pour particuliers et professionnels)

CORDONNERIE Vente de chaussons 100 % fabrication française
NOUVEAU ! Made in France

CARTRIDGE WORLD À RENNES La preuve par 3 !

Pôle entreprises

cwrennesdirect@gmail.com

16 Passage Trégor
02 23 40 89 34



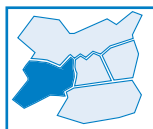
21 rue d'Antrain
ouvert 6j/7 Métro Ste Anne



16 rue Tronjolly

ouvert 6j/7 Métro Ch. de Gaulle/ République

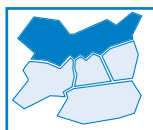
LE PRIX DE L'ESSENCE



Rennes Ouest

Cleunay, Arsenal Redon,
Bourg l'Evêque, La Touche, Moulin du Comte

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Super U St Jacques Rue de Nantes	1,543 €	1,484 €	1,579 €	1,368 €
Leclerc Cleunay C. Cial Cleunay	non dispo	1,489 €	1,579 €	1,369 €
Esso Express Rte Lorient Rte de Lorient	non dispo	1,509 €	1,549 €	1,379 €
C. Market St Jacques Route de Redon	1,542 €	non dispo	1,582 €	1,372 €
Cora Pacé C. Cial Opéra	1,545 €	non dispo	1,586 €	1,369 €
Elf Vezin Route de Lorient	non dispo	1,489 €	1,579 €	1,379 €
Esso Express Chartres La Providence	non dispo	1,509 €	1,549 €	1,389 €
Elf St Jacques Rue de Nantes	non dispo	1,505 €	1,587 €	1,399 €
Avia Rte de Bruz La Providence	1,650 €	non dispo	1,680 €	1,450 €
Total Rte de Lorient Route de Lorient	non dispo	1,628 €	1,668 €	1,486 €



Rennes Nord

Villejean, Beauregard, Nord Saint Martin, Maurepas,
Patton + Saint Grégoire

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Leclerc St Grégoire Etang au Diable	1,545 €	1,489 €	1,579 €	1,369 €
Géant St Grégoire C. Cial Grand Quartier	1,545 €	non dispo	1,585 €	1,369 €
Elf rue de St Briec Rue de St Briec	non dispo	1,492 €	1,582 €	1,379 €
Total Beauregard Bd Charles Tillon	non dispo	1,519 €	1,559 €	1,469 €
Station Malo Route de St Malo	1,611 €	non dispo	1,646 €	1,456 €
Esso La Robiquette La Robiquette	1,810 €	non dispo	1,840 €	1,660 €

voiture...

moyen au kilomètre de 0,42 €. A l'inverse, le véhicule le plus cher est un 4x4 Mercedes (GL 350 Bluetec 7 places) qui affiche 3,90 €. Concrètement, un aller-retour à Nantes vous en coûterait... plus de 800 euros. Ou encore plus de 8 000 euros pour vos vacances sur la Côte d'Azur !



Nissan Pixo, l'un des 4 modèles les plus économiques selon L'Argus. Son coût de revient (achat compris) : 42 centimes par kilomètre.

Servigros

Electroménager

Magasin et entrepôt A Rennes depuis... 1964

Monique JEGU
Gérante



Annick



Pierre Monnier



Rose



Chez nous,
c'est exclusivement
TOUT L'ÉLECTROMÉNAGER
et ça fait toute la différence

*Ils sont compétents,
c'est plus rassurant*

Vous aimez faire des économies ? Comparez...

Servigros, c'est un magasin et un entrepôt à Rennes depuis... 1964 !
Le tout avec seulement 6 personnes pour la vente, le service après-vente,
les livraisons, le secrétariat, etc. **Pas de coût inutile chez nous pour de
meilleurs prix pour vous !**

Rapport Qualité-Prix : qui peut faire mieux ?

+ de 400 modèles en expo !



BOSCH



AEG



Electrolux

1^{er} site internet
à Rennes
grâce auquel vous pouvez
repartir avec le produit
dès la commande

Nous livrons, Nous installons, Nous avons notre propre SAV



Consultez-nous sur le web
www.servigros.fr

+ de 2000 appareils disponibles

205 rue de St Malo à RENNES Tél : 02 99 33 94 88

Servigros

Electroménager



Spécial Saint-Valentin



35.idile.fr

Entretien gratuit (Agence ou domicile)

Conditions exceptionnelles

En vous adressant à *idile*, bénéficiez :

- d'une forte présence régionale avec des adhérents de tous milieux et de tous âges
- d'un suivi constant et personnalisé

02 99 78 47 58 1 rue Salomon de Brosse 35000 RENNES

Rencontres Sérieuses avec Femmes Russes ou Ukrainiennes




Anastasia, 26 ans, Ukraine

Unique en France

Jeunes femmes adhérentes de l'agence et sélectionnées pour leur sérieux et leur motivation

Tarifs attractifs

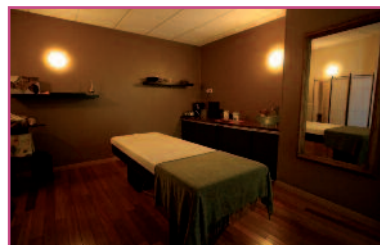
02.99.78.47.58 idiliya-conseils.com

Que vous soyez du genre ultra-fidèle ou serial lover, célibataire prêt à déclarer votre flamme (ou désireux d'attiser un feu naissant), la Saint-Valentin est la fête de tous les amoureux. RENNES CONSO a sélectionné 9 idées cadeaux pour faire plaisir à l'élu(e) de votre cœur...

Une bulle de bien-être au masculin

Les instituts de beauté ne sont pas réservés qu'aux filles. Certains proposent des soins spécifiques pour les hommes, à l'instar de Zenzo à Cesson-Sévigné. Le modelage oriental « pur désert » est, par exemple, un soin apaisant et musculaire élaboré pour ces messieurs et inspiré de la vie des

hommes du Sahara (1 heure - 70 €). Après s'être fait chouchouté pendant une heure, votre prétendant se verra offrir un véritable chèche du désert marocain. Pour ceux qui recherchent un vrai moment de relaxation, autre idée : une séance de spa sera le cadeau idéal pour faire vibrer ces messieurs sous les jets multidirectionnel de l'appareil multi-sensoriel. (30 minutes - 35 €).



Aubaines

de LA REDOUTE

Magasin entrepôt de 1 000 m²
ouvert à tous, de 10 à 19h

La qualité La Redoute à prix Aubaines
sur des milliers d'articles du catalogue*

SOLDÉS

Lingerie Grande Marque

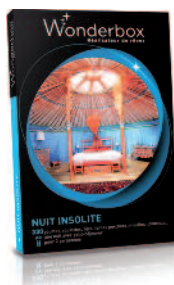
-50%

Manteaux

-70%

ZI route de Lorient, 48 rue Manoir de Servigné
RENNES 02 99 14 60 49

* Sur articles des catalogues des saisons précédentes / Remise effectuée en caisse selon étiquette. Jusqu'au 14 février.



Une nuit vraiment peu ordinaire

Quoi de mieux que de s'évader en tête à tête pour se redire combien l'on s'aime. Pour le faire

d'une façon originale, Wonderbox propose un coffret cadeau « nuit insolite » permettant de sortir des sentiers battus le temps d'une nuit. Vous aurez le choix parmi un éventail de 330 maisons d'hôtes et autres hébergements surprenants, d'une yourte au bord de la Loire, à une roulotte dans le Morbihan, en passant par une tente perchée à flanc de rocher dans les Côtes d'Or. Il y en a vraiment pour tous les goûts. Prix conseillé : 69,90 € pour deux personnes, petits déjeuners inclus.

Vraiment à croquer



Il ou elle est gourmand(e) ? Pourquoi ne pas lui faire découvrir la toute nouvelle recette créée par De Neuville. Le chocolatier, qui tient boutique dans le Centre commercial Opéra, a imaginé une association subtile et fruitée de cassis et de chocolat noir, le tout présenté sous forme de bouchées carrées décorées d'éclats de cassis. Éphémère, cette ganache ne sera disponible qu'à l'occasion de la Saint-Valentin... seule (56,95 € le kilo) ou dans le coffret en forme de cœur rouge renfermant 18 chocolats variés (25 € l'écrin de 190 g).

Un sac sans dessus dessous

Look à la fois chic et choc pour ce petit sac amusant en forme de corset. Résolument glamour et féminin, il se porte aussi bien comme un sac à main pour apporter une note sexy aux tenues de ces dames. Ou bien se muer en trousse de toilette coquine pour transporter objets intimes et autres sextoys en toute discrétion. En vente dans la boutique Dorcel, à Saint-Grégoire. Prix conseillé : 26,90 €.



JUSQU'AU 21 FÉVRIER 2012

www.cineville.fr

VENEZ À 2

3€

3,50

LA PLACE

OFFRE SPÉCIALE

Offre valable pour deux personnes jusqu'au 21 février 2012, uniquement au Cinéville Colombier, sur présentation de ce coupon et contre la somme de 7 €. Non cumulable avec d'autres opérations en cours. Séances 3D majorées de 2 €.

Cinéville
RENNES - COLOMBIER

LA SÉLECTION LOVE

Guess en rouge et noir

Depuis la création de sa première ligne de bijoux en 2006, Guess connaît un vif succès auprès des femmes qui aiment briller de mille feux sans se ruiner. La ligne Saint-Valentin proposée par la marque comprend notamment un bracelet composé d'un cordon noir orné d'une bouche strassée toute rouge. De quoi passer la corde... au poignée de votre dulcinée tout en lui déclarant votre flamme. Prix conseillé : 39 euros.



L'amour à toute heure

Pour fêter dignement le passage de Cupidon parmi nous, Swatch, le célèbre fabricant suisse de montres « trendy », lance cette année encore une collection spéciale Saint-Valentin avec deux modèles en rouge et rose baptisés Catch My Heart et Lovely Mine. Un

cadeau original qui ira droit au cœur de votre dulcinée et qui lui permettra de penser à vous à toute heure. Prix conseillé : 45 €. En vente dans la boutique Swatch, 10 rue de Toulouse à Rennes.

Rendez-là irrésistible

La Saint-Valentin est l'occasion idéale pour lui offrir les dessous que vous aimeriez lui voir porter : soutien-gorge glamour, portejaretelles sexy ou encore nuisette vapoureuse... Darjeeling propose un large choix de modèles pour faire d'elle la plus belle. Très féminine, la ligne Marion comprend notamment une nuisette en voile qui se noue et se dénoue à volonté. Prix conseillé : 42 euros. Comptez 15 euros pour le string assorti. Dans les boutiques Darjeeling.



Massage pour elle et lui



Elle ressemble à une bougie, sent comme une bougie, s'allume comme une bougie mais ce n'est pas une bougie. En allumant la flamme, ce pot de céramique laissera fondre une huile de massage bio enrichie en beurre de cacao et de coco. Parfumée grâce à des huiles essentielles d'orange douce, verveine et gingembre, la bougie de massage invite au voyage des sens et à la détente. Et en plus, elle est composée à 100 % d'ingrédients d'origine naturelle ! En vente chez Nature et Découvertes au prix conseillé de 19,95 €.

Jouez (la carte de la séduction)

Oubliez la grisaille et la crise ! Le jeu Love Me 2 promet une année complète placée sous le signe de l'amour, rien de moins ! Durant 365 jours, Love Me 2 permet aux couples de profiter de leur relation amoureuse en cultivant passion, entente, complicité, etc. Ce jeu s'articule en réalité autour d'une méthode de 7 règles pour apprendre à bien s'aimer. Exemple : la reconnaissance. Disponible sur le site www.love-me2world.com au prix de 55 euros, le jeu existe aussi en application pour Iphone au tarif de 9,99 euros.



IDÉE CADEAU

Saint-Valentin

Derrière le miroir...

Derrière le miroir...

Conseil en image - Relooking



NOUVEAU

CONSEIL EN IMAGE - RELOOKING

Particuliers & Entreprises

Vous souhaitez :

- Développer votre assurance
- Prendre un nouveau départ
- Trouver votre style
- Améliorer votre «mieux-être»

Une seule réponse : LE CONSEIL EN IMAGE

DERRIÈRE LE MIROIR
06 27 71 51 97
www.derriere-lemiroir.com

PARC EDONIA - Bât M
Rue des îles Kerguelen
35760 ST-GRÉGOIRE

UniCentre

Le centre à tout faire pour la Saint-Valentin



À la Saint-Valentin vivez

un moment fort

Appelez Guylaine au 02 23 46 36 05
ou envoyez un SMS au 06 78 40 17 80

+ de 1000 annonces
en ligne sur www.unicentre.eu

6 Mois Gratuits !

*offre valable jusqu'au 29 février pour une adhésion de 6 mois + 6 mois gratuits = 12 mois de rencontres

Vous êtes...

☐ Monsieur ☐ Madame ☐ Mademoiselle

Nom Téléphone

Prénom Portable

Date de naissance E-mail

Adresse Situation ☐ Célibataire ☐ Veuf(ve) ☐ Divorcé(e)

Code postal Profession

Ville Allure ☐ Classique ☐ Moderne ☐ Sportive

☐ Oui, je désire bénéficier des 6 mois gratuits

Unicentre 19 cours de Bilbao 35200 Rennes

LES TESTS DE RENNES CONSO LES LOVE STORES

Leur fréquentation est encore faible. Pour autant, très éloignés des sex-shops, les «love-stores» ont sacrément dépoussiéré le concept des magasins coquins. RENNES CONSO a accompagné une lectrice qui découvrirait ces enseignes pour la première fois...

1 C'est quoi ?

Pour certains, les love-stores sont une version plus acceptable des sex-shops. De fait, voilà bien des magasins dédiés aux plaisirs de la chair ! Mais la comparaison s'arrête là... Les love-stores sont nettement plus avenants, en témoignent Oh ! Darling et Dorcel Store. Certes, les deux enseignes proposent sex-toys, DVD et tenues fétichistes (Catanzaro dans les deux cas) mais l'offre est bien plus large : lingerie (tant pour femmes que pour hommes), huiles de massage, jeux, bougies, articles humoristiques, etc. Bref, autant de pro-

duits plus «soft» que «hard». Oh! Darling propose même un rayon bijoux fantaisie digne de ce nom et quelques articles Desigual. Histoire, sans doute, de s'éloigner de l'image peu consensuelle des sex-shops ! D'ailleurs, les hommes seuls – qui constitueraient le cœur de la clientèle des sex-shops – seraient ici minoritaires, au profit des couples.

L'avis de la lectrice de RENNES CONSO :

«Je ne connaissais pas ces magasins et j'ai été agréablement surprise. C'est loin de l'image que je m'en faisais. Je n'hésiterai pas à en parler entre copines».

2 L'ambiance



Dorcel Store



Oh! Darling

Un point commun entre les deux enseignes : la partie la plus «hard» (DVD notamment) est reléguée en fin de magasins. Dans les deux cas, les clients découvrent d'abord des articles plus «soft», lingerie et gadgets humoristiques. Objectif : ne pas effaroucher le chaland ! Et là, c'est mission réussie. Mais avec deux stratégies bien distinctes. Dorcel joue la carte de la transparence avec un magasin très ouvert que le client peut embrasser du regard dès son entrée. Le sol blanc laqué en rajoute encore côté clarté ! A l'inverse, Oh! Darling est organisé en mini-boutiques avec coins et recoins pour flâner tranquillement, sans avoir l'impression d'être observé. Dans certains espaces (comme la lingerie), la moquette au sol cultive l'ambiance intimiste.

L'avis de la lectrice de RENNES CONSO :

«J'ai plus particulièrement apprécié l'ambiance de Oh! Darling. En tant que femme découvrant les love-stores, je m'y suis sentie plus rapidement à l'aise. A l'inverse, j'ai trouvé que le magasin Dorcel Store, certes très clair, manquait d'intimité. C'est pour moi quelque chose d'important».

Le banc d'essai de RENNES CONSO



Où ?

Allée de Bray à Cesson
Magasin de 400 m², installé dans la zone industrielle Sud-Est, à côté du club de forme Elancia.

Les plus

- > L'ambiance générale du magasin, organisé en mini-boutiques thématiques.
- > La part importante des produits glamour qui rassurent ceux qui découvrent le concept.

Les moins

- > Le cadre : une zone industrielle (mais un accès très discret !)
- > L'offre préservatifs : vraiment peu développée et pas «fun».



Où ?

Rue des Petits Champs à Saint-Grégoire. Magasin de 350 m², installé dans la zone commerciale entre Géant Casino et Leclerc. Egalement à côté d'un club de forme (Curves).

Les plus

- > Un magasin clair et lumineux
- > La possibilité de prendre en main les sex-toys ce qui, pour certains clients, permet de «dédramatiser» l'objet.

Les moins

- > Une ambiance un peu trop «supermarché», peu intimiste.
- > Le personnel qui gagnerait à être davantage en empathie et moins «technique». Au moins au premier abord !

3 Le personnel

Voilà bien un aspect essentiel d'une première visite : le contact avec le personnel. Dans les deux cas, personnel très présent et visiblement décomplexé sans en devenir gênant pour autant. D'ailleurs, tout est fait pour mettre à l'aise : jusqu'au café proposé dès l'entrée chez Oh! Darling. Un détail (qui n'en sera peut-être pas pour certains...) : lors de nos visites, personnel uniquement féminin chez Oh! Darling, «mixte» chez Dorcel.

L'avis de la lectrice de RENNES CONSO :

«J'ai apprécié de me retrouver «entre femmes» chez Oh! Darling. La première visite en était moins intimidante».

Côté prix...

Incontestablement, voilà des magasins pour tous les goûts et toutes les bourses. Pour quelques euros, vous repartirez avec un article humoristique (plus ou moins réussi quand même) ou un sex-toy «non-motorisé», par exemple un doigt à picots. Pour un canard vibrant (le produit qui est quasiment devenu l'emblème de la profession !), comptez une vingtaine d'euros. Et beaucoup plus pour les modèles plus haut de gamme : jusqu'à 150 euros. Pour la lingerie féminine, les prix sont comparables à ceux des boutiques traditionnelles. Pour les hommes (souvent oubliés dans les enseignes classiques), les prix en surprendront plus d'un : par exemple 12 euros pour un string ou plus de 50 pour un boxer résille. Sans doute le prix du charme !





**BEAUTY
SUCCESS**

Bien-être & belle humeur !

SAINT VALENTIN

**DU 06 AU 14
FÉVRIER 2012**

LE GRAND VAPORISATEUR AU PRIX DU PETIT*

PARFUM

SOIN

MAQUILLAGE

* LE VAPORISATEUR NOML OU 100ML AU PRIX DU VAPORISATEUR 50ML, SOIT UNE RÉDUCTION DE 25% À 30% SELON LES PRODUITS, SUR UNE SÉLECTION D'EAU DE TOILETTE OU EAU DE PARFUM SIGNALÉE EN PARFUMERIE.

Nos parfumeries, marques, produits, conseils sur www.beautysuccess.fr

Centre Commercial Leclerc St Grégoire 02 99 63 70 97

Pressing Cordonnerie Atelier Couture
Centre Commercial LA POTERIE 02 99 53 78 86
Du Lundi au Vendredi, 9h15-13h et 14h-19h Samedi, 9h-13h

PRESSING

Nettoyage couettes et couverture 24h
Nettoyage et réparation vêtements cuir/daim
Nettoyage robe de mariée (perles, broderies)
Nettoyage tapis
Location aube de communion

ATELIER COUTURE Réparation tissu et cuir
Service retouche (pour particuliers et professionnels)

CORDONNERIE Vente de chaussons **100 %**
NOUVEAU ! Made in France fabrication française

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES
Tonte, débroussaillage.
Nettoyage, entretien massifs.
Taille arbuste, fruitiers et haies.

Membre du réseau
Les Clefs du Jardin

***Acceptation des CESU pré-financés**
***Crédit d'impôts**
* Selon législation en vigueur.
***Taux de TVA réduit : 7 %**

***Prestations bénéficiant
d'une réduction d'impôt de 50%**

services à la personne

Main d'œuvre qualifiée et évacuation des déchets.

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES
ZA de Bellevue - 8 rue Louis Blériot
35235 THORIGNE-FOUILLARD
Tél. 02 99 68 36 31 Port. 06 82 37 03 40



MANDATAIRE AUTOMOBILE DEPUIS 1997

Véhicules neufs à prix discount

SCÉNIC DCI 110

-9 000 €*



NOUVEAU !

**Citroën DS4
HDI 110 SO CHIC
22 500 €**



*** jusqu'à**

ED AUTO 35690 Acigné
Les remises ED...
Jugez plutôt...

**C3 Picasso
HDI 110**



- 5 400 €*

**Partner
Tepee
HDI 92**



- 5 500 €*

**Laguna
DCI 130**



- 9 500 €*

Nombreux autres véhicules

Contactez-nous ! 02 99 043 823

TOUS NOS VÉHICULES BÉNÉFICIENT DE LA GARANTIE CONSTRUCTEUR

Saint Valentin

L' a m o u r e s t u n i v e r s e l



Bouquets, Compositions florales, Transmissions florales, Livraison

Offrez des fleurs be happy

Centre Commercial **CLEUNAY BOULEVARD** Rennes 02 99 85 19 33
Centre Commercial **GRAND QUARTIER** St Grégoire 02 23 46 49 33