éditions DAUVERS

Match Fournes en Weppes

(2 000 m²)

éditions DAUVERS

éditions DAUVERS
Pomme Cox
0€99
FRANCE
Pomme Gala
1€60
FRANCE
Pomme Golden
FRANCE
Pomme Braeburn
FRANCE
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS
la BOULANGERIE
éditions DAUVERS

éditions
DAUVERS
éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS
éditions
DAUVERS

éditions DAUVERS
LA POISSONNERIE
14-95
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

éditions DAUVERS !

VIENT DE PARAÎTRE

HUITIÈME ÉDITION DES

Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, éplucher les prospectus. 84 p

A LIRE
Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !".**

Un vrai regard client sur le commerce et une liberté de ton unique !

"Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter.... !

100 % décapant
[formule enrichie]

(disponible sur **www.olivierdauvers.fr** / Dégressifs volume : **olivier@olivierdauvers.fr**)

éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

éditions
DAUVERS
éditions
DAUVERS

éditions DAUVERS

TOUJOURS DISPONIBLE

100 % pratique

COLLECTION «LES PRATIQUES DU COMMERCE»
Tome 2 : Mieux Piloter sa Relation-Client

Un livre pratique pour mieux piloter sa Relation-Client

Une enquête au pays de la relation client

Près de 150 exemples décortiqués, des dizaines de rencontres avec des professionnels et praticiens de la relation client, des centaines d'articles consultés et analysés et bien davantage encore de visites en magasins dans pas moins de 15 pays depuis 2006. Au final, « *Mieux piloter sa relation client* » est sans doute une enquête aussi vaste… que le champ de la relation client !

200 pages, 27 euros
Achat en ligne sur **www.olivierdauvers.fr**
ou en commandant à **olivier@olivierdauvers.fr**

(disponible sur **www.olivierdauvers.fr** / Dégressifs volume : **olivier@olivierdauvers.fr**)

éditions
DAUVERS
éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS
éditions
DAUVERS

éditions DAUVERS

VIGIE GRANDE CONSO

LA VEILLE GRANDE CONSO de référence

tous les mois

4 études en 1

SIGNAUX ECO
Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco

SIGNAUX CONSO
Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE
Le suivi des enseignes alimentaires et non- al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD
Le suivi des principales enseignes alimentaires
et non-al européennes et mondiales.

CHIFFRES-CLÉS
FAITS MARQUANTS
ANALYSE

Pour recevoir un exemplaire gratuit...
olivier@olivierdauvers.fr

éditions DAUVERS

en promo
en promo
promo
promo
éditions DAUVERS
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

éditions
DAUVERS
SOIN DU CORPS
SOINS DES CHEVEUX
RASAGE
promo
éditions
DAUVERS

éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

éditions DAUVERS !

VIENT DE PARAÎTRE

HUITIÈME ÉDITION DES

Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, éplucher les prospectus. 84 p

A LIRE
Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !".**

Un vrai regard client sur le commerce et une liberté de ton unique !

"Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter.... !

100 % décapant
[formule enrichie]

(disponible sur **www.olivierdauvers.fr** / Dégressifs volume : **olivier@olivierdauvers.fr**)

éditions DAUVERS
MATCH à TABLE
Veuillez vous inscrire à l'accueil pour nos prochains ateliers "Cuisine"
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS
5
4
FERME
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS
BIENVENUE!
GRAND TEL CONCOURS! À GAGNER
éditions DAUVERS