

Match Fournes en Weppes

(2 000 m²)



















VIENT DE PARAÎTRE

HUITIÈME ÉDITION DES

Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus. 84 p

A LIRE

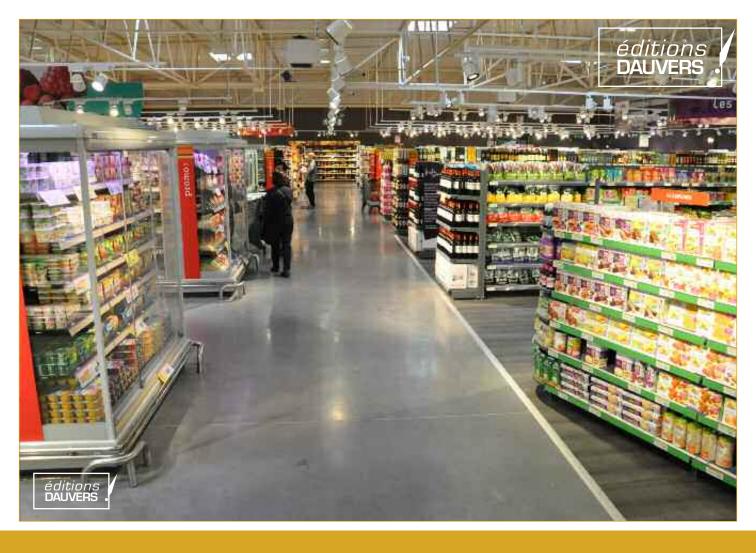
Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain!".

Un vrai regard client sur le commerce et une liberté de ton unique !













TOUJOURS DISPONIBLE

100 % pratique



COLLECTION «LES PRATIQUES DU COMMERCE»

Tome 2: Mieux Piloter sa Relation-Client

Un livre pratique pour mieux piloter sa Relation-Client

Une enquête au pays de la relation client

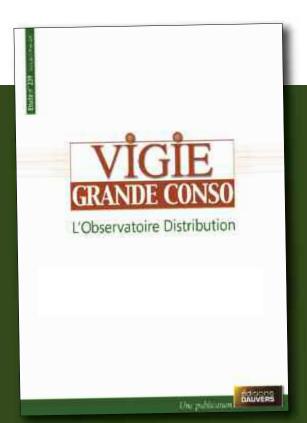
Près de 150 exemples décortiqués, des dizaines de rencontres avec des professionnels et praticiens de la relation client, des centaines d'articles consultés et analysés et bien davantage encore de visites en magasins dans pas moins de 15 pays depuis 2006. Au final, « *Mieux piloter sa relation client* » est sans doute une enquête aussi vaste... que le champ de la relation client!

200 pages, 27 euros
Achat en ligne sur www.olivierdauvers.fr
ou en commandant à olivier@olivierdauvers.fr













tous les mois

4 études en 1

SIGNAUX ECO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco

SIGNAUX CONSO

Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non- al : résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes alimentaires et non-al européennes et mondiales.

CHIFFRES-CLÉS
FAITS MARQUANTS

ANALYSE

Pour recevoir un exemplaire gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr















VIENT DE PARAÎTRE

HUITIÈME ÉDITION DES

Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus. 84 p

A LIRE

Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain!".

Un vrai regard client sur le commerce et une liberté de ton unique !









