



Le réseau Top Office révolutionne le marché de la fourniture et équipement de bureau avec

↓ ↓ ↓ ↓ ↓

UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN ET LE 1^{ER} DRIVE DE BUREAU EN FRANCE

↑ ↑ ↑ ↑

**1^{ER} DRIVE DE BUREAU
À AUGNY** (*agglomération de Metz*)
le 13 Juin prochain !

Top Office, spécialiste des fournitures et du matériel de bureau pour les particuliers et les professionnels depuis 15 ans, va ouvrir à Augny son 35^{ème} magasin, qui sera le pionnier d'un nouveau concept de point de vente et son 1^{er} Drive. Un modèle inédit sur ce marché.



**C'EST
PAS TRISTE
LE BUREAU !**



TOP OFFICE INNOVE

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR REDYNAMISER L'IMAGE AUSTÈRE DU BUREAU !

Selon une récente enquête menée par la Fondation Européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail, la France est un des pays dans lequel il est agréable de travailler. 82% des personnes interrogées estiment s'y sentir bien au quotidien. Pourtant dans un contexte économique où le mot « crise » subsiste, l'épanouissement personnel n'est pas toujours présent dans les entreprises.

Top Office, distributeur en fournitures de bureau, mobilier, multimédia s'affiche plus que jamais comme l'allié anti-morosité des individus heureux au bureau. Pour conforter cette idée, la marque s'appuie sur un nouveau logo plus pro, plus moderne, et un nouveau ton de communication impactant et dynamique. Demain l'Agence (logo) et Publicis Activ Lille (communication) ont été en charge de cette réalisation.

Un logo en bloc imposant pour affirmer le professionnalisme et la qualité du service proposé

Une signature tamponnée pour donner plus d'aplomb à la marque.



Une orientation du logo vers la droite synonyme de vitalité

Une typographie aux formes arrondies pour une plénitude retrouvée au bureau

LA NOUVELLE SIGNATURE

ILLUSTRE LE POSITIONNEMENT
ATTRACTIF ET ACTUEL DE TOP OFFICE

Par le biais de sa "Pas Triste Company", une entreprise imaginaire mettant en scène 8 clients fictifs déjantés ayant besoin des Top Solutions de Top Office, la marque affirme sa volonté de se démarquer sur le segment du bureau.

Elle véhicule une image forte autour de cet espace de travail devenu tendance et s'appuie sur des outils de communication percutants comme les tracts, les campagnes d'affichage et de radio, le marketing direct multi-canal et les réseaux sociaux, avec une web-série sur YouTube depuis le début d'année 2012.

C'EST
PAS TRISTE
LE BUREAU!



"Avec Top Office Augny,
c'est pas triste le bureau !"

André Duction
de la PasTriste Company

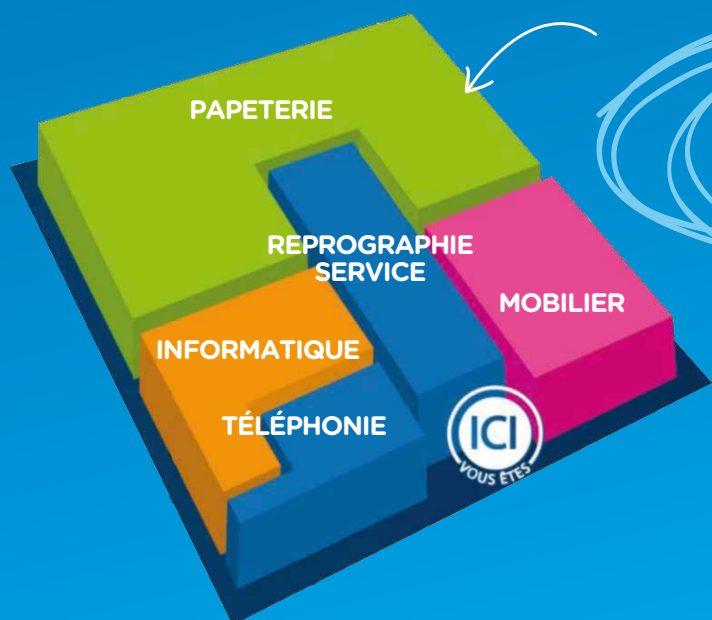
REPÈRES

AU NIVEAU NATIONAL

- Chiffre d'affaires : 110 Millions d'euros
 - 450 personnes embauchées
- A METZ-AUGNY
- Une surface de 1 200 m2
 - 12 emplois créés
 - 35^{ème} magasin
 - 370 panneaux d'affichage

NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN À METZ

Top Office se positionne comme un **apporteur de solutions pour mieux travailler**, et propose à sa clientèle (professionnels et particuliers) un très vaste choix dans un concept magasin inédit. Pascal Wattu, le directeur du magasin d'Augny, nous en explique les atouts principaux :



L'agencement du magasin a été entièrement repensé pour placer la relation client au cœur du concept et donner au client une visibilité complète de notre offre en papeterie, mobilier, informatique et reprographie. Le parcours client et la présentation des produits ont été revus. Tout est plus moderne, plein d'idées et de services pour voir enfin son bureau autrement



LE 1^{ER} DRIVE DE BUREAU EN FRANCE

Comment ça marche ? Il suffit, comme un drive classique, de passer commande sur le site top-office.com, de choisir un créneau de livraison, et de venir récupérer la marchandise à la borne. Celle-ci sera directement chargée dans le coffre. Une borne Web est aussi disponible en magasin pour faire des commandes sur des produits volumineux. **Un véritable service à forte valeur ajoutée !**



“Avec Top Office Augny, c'est pas triste le bureau !”

Mélissa Valefaire
de la PasTriste Company

LES FORCES DU NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN

L'espace **Informatique** propose les plus grandes marques, dont Apple, le plus grand choix de la région en cartouches d'encre et toners (550 modèles) avec une borne interactive pour trouver rapidement le modèle souhaité. Cette offre est complétée par un pôle de téléphonie mobile avec des solutions multi-opérateurs spécialement dédiées aux professionnels.

Dans l'univers **papeterie**, où Top Office se positionne avec très grand choix, on découvre de nombreuses innovations dont :

- Le bar à stylo qui permet de tester les stylos avant l'achat
- La tour de classeurs multi-couleurs



Coté Mobilier, l'enseigne propose un show room de 200 m² avec un choix de plus de 40 modèles de sièges et fauteuils, et plus de 11 gammes de bureaux professionnels (dont certaines exclusives) pour aménager tous les espaces de travail en entreprise. Pour les particulier, bien sur également une gamme très moderne de bureaux pour la maison.



Dans l'espace dédié aux **Services**, au centre du magasin, on trouve une offre complète en reprographie allant de l'impression au façonnage, fait sur place par une équipe de spécialistes, mais aussi des copieurs en libre service.

Enfin, un espace **convivialité** pour pouvoir travailler et se connecter en wifi a été installé.

Top Office accorde également beaucoup d'attention à la compétitivité de ses prix avec la garantie du **remboursement de la différence**, et l'introduction d'une gamme de **200 produits à la marque Top Office** en fournitures, cartouches d'encre et toners, qui offrent le meilleur rapport qualité prix.

OUVERTURE
le 13 juin
inauguration officielle
12 juin à partir de 17h

CONTACT PRESSE
Agence la Boîte à Meuh !
Marion BOONAERT
03 20 03 90 40
marion@laboiteameuh.com

www.top-office.com

UN GESTE SOLIDARITÉ

TOP OFFICE A MIS EN PLACE UN GESTE SOLIDARITÉ AVEC LA RÉCUPÉRATION DE STYLOS QUE L'ENSEIGNE DONNERA À UNE ASSOCIATION CARITATIVE LOCALE. LES CLIENTS RAMÈNENT LEURS ANCIENS STYLO EN ÉTAT DE MARCHÉ ET ET TOP OFFICE AJOUTERA UN DON DE 200 STYLO. L'OBJECTIF EST DE 2000 STYLO RÉCOLTÉS EN 3 SEMAINES. UNE OPÉRATION SIMILAIRE SERA ORGANISÉE POUR LA RENTRÉE DES CLASSES AVEC LA RÉCUPÉRATION D'ANCIENS CARTABLES AU PROFIT D'UNE ASSOCIATION LOCALE.