

DONE BOOK

La production Editions DAUVERS en 2012

Pourquoi ce «DONEBOOK» ? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Nous adresser à la fois aux professionnels les plus exigeants au travers de nos publications spécialisées et aux consommateurs via un magazine grand public que nous éditons à Rennes depuis bientôt 9 ans. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

Olivier Dauvers

éditions
DAUVERS

ÉDITION GRAND PUBLIC

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSO

RENNES CONSO

DEPUIS 7 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Je quitte le service de RENNES CONSO

CARTES DE FIDÉLITÉ

Quelles sont les meilleures ?

Votre fidélité est-elle en danger ? Les cartes de fidélité sont-elles vraiment utiles ? Rennes Conso vous propose une enquête pour savoir si les cartes de fidélité sont vraiment utiles ou si elles ne sont que des cartes de papier.

LIQUIDATION MASSIVE
Jusqu'à -70%
meuble

Envie de bouger avec le printemps !
Toutes les activités de la forme

36 boulevard
02 99 78 30 31

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSO

RENNES CONSO

DEPUIS 8 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Je quitte le service de RENNES CONSO

80 % plus chers que la moyenne : MINI-PRODUITS, MAXI PRIX

Pourquoi les mini-produits sont-ils si chers ? Rennes Conso vous propose une enquête pour savoir si les mini-produits sont vraiment utiles ou si elles ne sont que des cartes de papier.

LIQUIDATION MASSIVE
Jusqu'à -70%
meuble

ICR Fitness Club
ZUMBA
BODYPUMP
Sauna • Cardio-training
46 rue d'Alsace 35000 Rennes 02 99 38 71 52
icrfitnessclub35.com

Magazine mensuel
sur les prix et la consommation à Rennes.

Modèle économique de type presse gratuite,
financement par la publicité.
130 000 exemplaires / mois
Diffusion toutes boîtes.

2012 : 8^e année

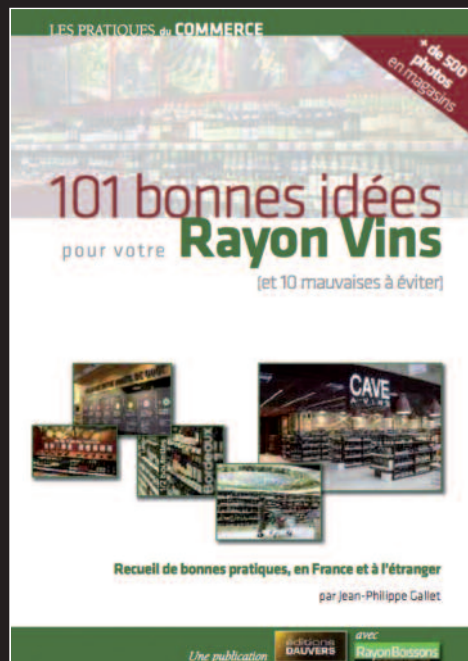


TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, épilucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession

2012 : 8^e année

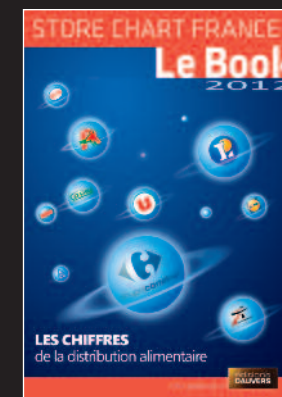


101 bonnes idées pour votre Rayon Vins

Nouvel opus dans la collection «Les Pratiques du commerce»

Un ouvrage largement illustré, fidèle à notre stratégie éditoriale : mieux vaut montrer !

Ouvrage écrit par Jean-Philippe Gallet, associé



STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)

2012 : 31^e année

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)



LETTRE D'OPINION

2012 : 10^e année, 12 numéros

> 12 000 abonnés



VIDÉOCAST

2012 : 8^e année, 16 numéros

Les tendances retail made in New York
 Le commerce de demain en direct du NRF
 Le nouveau concept d'hyper Casino Géant
 Drive : dans les coulisses de Casino Express
 Le nouveau concept des supermarchés Match
 ITV de Philippe Manzoni, Intermarché (5 épisodes)
 Auchan ouvre son Coeur de Nature
 Simply Market : la "V2" comparée à la "V1"
 Coulisses (1) : le drive selon Carrefour
 Coulisses (2) : le drive selon Cora
 Coulisses (3) : le drive selon Leader Price
 Equipmag : 5 solutions en images
 A Limoges, le tout dernier Super U vert
 Auchan Mantes-la-Jolie : big is beautiful
 Drive U : immersion dans le Super U de Serge Papin
 Intermarché Percy : un drive pour 2 300 habitants



BLOG

2012 : 3^e année
350 billets
445 000 visites (annuelles), + 75 % vs 2011
869 000 pages (annuelles), + 90 % vs 2011



Veille GRANDE CONSO mensuelle

4 thématiques suivies
Signaux Eco
Signaux Conso
Retail France
Retail World

2012 : 12 études



PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le flash
promo des enseignes GSA
Etude trimestrielle

Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib

2012 : 4 études



DRIVE INSIGHTS

L'Observatoire des drives : parc,
politique marchandises, stratégie
des enseignes, organisation, etc.

Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib

**Etude créée en juin 2012
6 études publiées depuis**

ÉDITION À FAÇON

PRESSE PAPIER



Ouverture
Journal interne
Sépalumic
2012 : 4^e année
2 numéros



Carnet de Route
Journal du réseau
des vérandalistes
Grandeur Nature
2012 : 4^e année
3 numéros



Contact
Journal du logisticien
STG
2012 : 3^e année
2 numéros



Triballat News
Journal des salariés
de Triballat Noyal
2012 : 3^e année
3 numéros



L'édition spéciale
Journal éphémère
de la FICT
2012 : 1^e année
1 numéro



L'édition spéciale
Journal éphémère
des produits tripiers
2012 : 1^e année
1 numéro



Agrilait
Journal des
producteurs Coralie
2012 : 7^e année
10 numéros



Végam
Journal des
producteurs Végam
2012 : 7^e année
2 numéros



Brico-Jardi
Journal des enseignes
Brico et Jardi Leclerc
2012 : 3^e année
1 numéro



La VIGIE retail
Journal externe
d'Adhréna
2012 : 1^e année
6 numéros



**Le petit journal
Bergeval**
Journal éphémère
2012 : 1^e année
1 numéro

PRODUCTION AUDIO VISUELLE

Zap Commerce
(Magazine TV)

Film Véralec

CONFÉRENCES



INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

ARDIA Aquitaine
Beauty Success
Capel
Carrefour MAF Dubaï
Castorama
Club ISA
CNIPT
Cora
Externis
Journées Annuelles de l'IFM
FCA
Fleury Michon

Gamm vert
Gutenberg Networks
IFC
Leclerc Landerneau
Leclerc Orvault
Nestlé Céréales
Nestlé Waters
Novartis
Paul Paulet (Petit Navire)
Pharmactiv
Pink Lady
Saguez & Partners

Scapartois
SIAL
Solarenn
Tourpargel
Val de Sèvre
Valorial

ANIMATIONS

Rencontres du Commerce Associé
Journées Grand Froid
Beauty Success
Journées Annuelles de l'IFM
SIA
Tourpargel
BigMat
FICT

ENSEIGNEMENT

Ecole d'Ingénieur Purpan
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse
ESEC Barcelone
Institut supérieur d'Agriculture de Lille

CONFÉRENCES

ORGANISATION



LES ATELIERS DU VIN

Journée de conférences
dédiée aux professionnels du vin
(négociants, interprofessions et enseignes)

140 participants, journée fully booked

En co-organisation avec RAYON BOISSONS

2012 : 4^e année



LES ATELIERS DU DRIVE

Journée de conférences sur le drive

150 participants, journée fully booked

En co-organisation avec LINÉAIRES

2012 : 1^e année

QUI SOMMES NOUS ?



Olivier Dauvers

Associé, 42 ans

Ingénieur Agri

23 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Linéaires
(1994-2001) et de Rayon Boissons
(1993-1996)



Jean-Philippe Gallet

Associé, 42 ans

Ingénieur Agri

18 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Rayon Boissons
(1996-2005)



Florence Taillefer

Ingénieur Agri

14 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :

Chef de rubriques Linéaires



Chris Chhoeum

Chef de pub, 31 ans

Licence Marketing Communication

Chargé de la régie publicitaire
du magazine RENNES CONSO