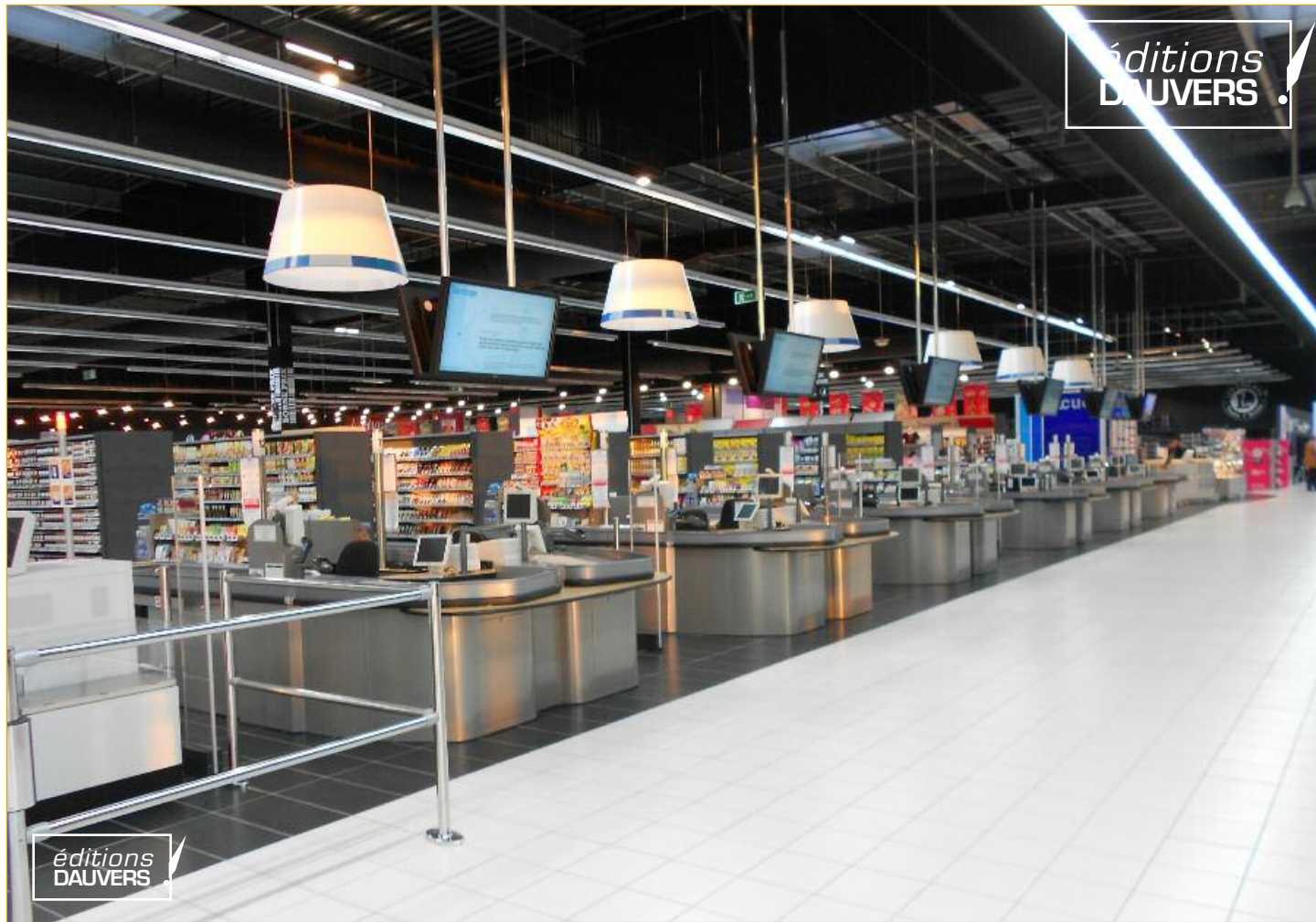


Leclerc Breteuil (Oise)





éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS





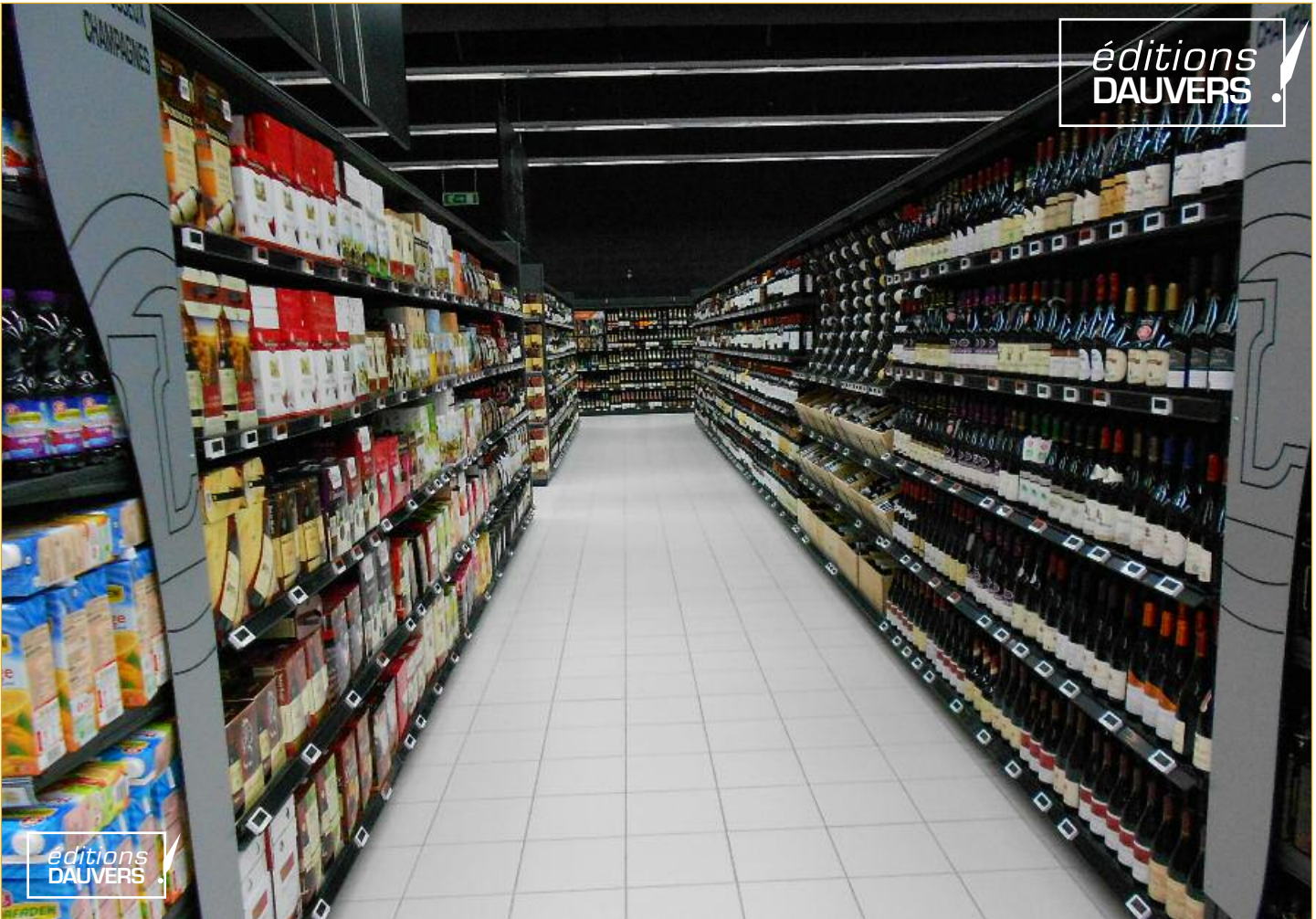
éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS







éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

NEUVIÈME ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, épilucher les prospectus. 84 p

A LIRE

Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !".

**Un vrai regard client sur le commerce
et une liberté de ton unique !**



*“Personne ne
regarde les
magasins
comme lui...
Et, surtout, n'ose
le raconter... !*

**100 %
décapant**
[formule enrichie]

éditions
DAUVERS

BORNE PRIX



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS





Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX



Une fois par mois

20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco

SIGNAUX CONSO

Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS