

# RENNES CONSO

DEPUIS 8 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Une enquête exclusive de RENNES CONSO

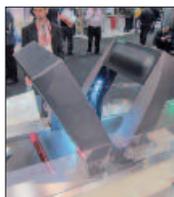
## A QUOI RESSEMBLERA

# le magasin de demain ?



**M**ême si le commerce en ligne ne cesse de progresser (encore + 20 % l'an dernier), les "vrais" magasins n'ont pas dit leur dernier mot... Mieux, la technologie les rend toujours plus modernes et - hélas, penseront certains - toujours plus automatiques. Si les robots sont certes encore à classer au rang d'utopie (même si des prototypes bluffants existent déjà), les automates de caisses gagnent régulièrement du terrain au détriment des caissières. C'est vrai dans les hypers mais également dans les grandes surfaces spécialisées. Et en dépit des critiques, un nombre croissant de clients les utilisent pour gagner du temps. Y compris parfois des

### CE QUI VA CHANGER POUR LES CLIENTS



**De nouvelles caisses automatiques** pour gagner toujours plus de temps.



**L'utilisation croissante du téléphone portable** pour scanner ses achats ou obtenir plus d'informations.



**De nouveaux outils pour acheter en toute connaissance de cause** (en essayant plus facilement les produits).

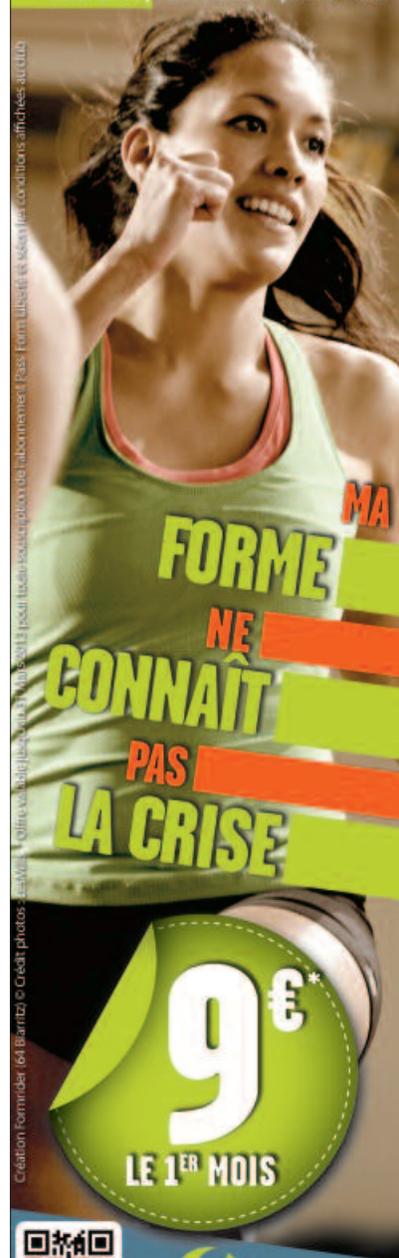
personnes âgées... Conséquence : de nouvelles machines - encore plus rapides et simples d'utilisation - débarqueront bientôt (voir en page 2). Nul besoin de scanner les articles. Ils seront automatiquement détectés en passant sous une arche. Vitesse garantie !

**Le téléphone ? Votre "assistant"**  
Autre changement à venir : l'émergence de nouveaux usages

du téléphone portable en situation d'achat. Il permettra d'accéder à toujours plus d'informations sur les produits et surtout plus facilement. Sans compter qu'il sera ensuite possible de rajouter le produit dans son panier virtuel d'un simple clic. Et de présenter son téléphone en caisse pour payer. Avec ou sans caissière !

Olivier Dauvers

Laurence, Adhrente depuis 8 mois



**formstation**

vosre club de forme low cost !



Centre commercial Les Longs Champs  
Parking Intermarché 35700 RENNES

WWW.FORMSTATION.FR 02 23 20 50 50



Venez le découvrir  
chez votre concessionnaire KIA  
lors des **Portes-Ouvertes**  
**les 16 et 17 mars**

KIA GCK RENNES  
1 RUE DES MESLIERS  
35 510 CESSON SEVIGNE  
TEL : 02 99 65 01 01



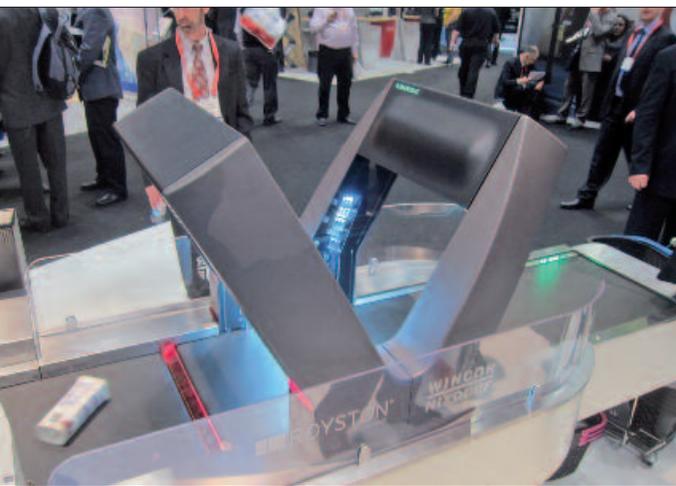
KIA MOTORS FRANCE - 3839 15255 80067 RCS Nanterre

**KIA SPORTAGE**

Il fait tourner les têtes.



Le Pouvoir de Surprendre



## LA CAISSE (VRAIMENT) AUTOMATIQUE

**V**ous connaissez les caisses automatiques des hypermarchés ? Voici les caisses... vraiment automatiques. Plus besoin en effet de scanner les produits (parfois avec difficultés !)... Vous posez simplement vos articles sur le tapis. Ils passent ensuite sous cette arche qui permet une lecture à 360° grâce à des capteurs placés sur chacun des montants et sous le tapis (zone rouge). Avantage évident : la rapidité ! Au point que la vraie limite devient la capacité du client à "ensacher" ses achats aussi rapidement que la machine les a scannés...

Pour l'heure, aucun magasin n'est encore équipé en France. Des tests sont en cours en Allemagne et en Suède.



## QUAND VOTRE TÉLÉPHONE PORTABLE DEVIENT VOTRE ASSISTANT DE COURSES



**E**nviron 40 % des Français possèdent un smartphone (littéralement : un téléphone "intelligent" connecté à internet) qui permet bien d'autres usages qu'un (trop !) simple coup de téléphone. En matière de shopping, deux applications possibles émergent. D'abord, l'utilisation de votre téléphone pour scanner vos achats au fur et à mesure (voir à gauche). Plus besoin alors d'utiliser l'appareil du magasin (pour les enseignes qui proposent déjà le service de "self-scanning") : votre téléphone portable le remplace très simplement grâce à sa caméra embarquée qui reconnaît les codes-barres. Une fois arrivé en caisses, vous présentez votre smartphone qui

"décharge" alors les informations accumulées pendant votre shopping. Vous n'avez donc plus qu'à payer. Ce qui n'excluera pas, de temps à autre, un contrôle de vos achats, histoire de vérifier que vous avez bien tout scanné...

Autre utilisation possible, plus ambitieuse : la NFC, une technologie qui permet à deux objets (par exemple votre téléphone d'un côté et l'étiquette du rayon de l'autre) de communiquer grâce à des ondes radios. Exemple ci-dessous : en approchant simplement le téléphone de l'étiquette, le client "reçoit" les informations nutritionnelles de ce riz au lait. Il peut ensuite décider de l'intégrer à son panier sans avoir à scanner le code-barres. Un test est actuellement mené dans un hypermarché Leclerc en région parisienne.

### RENNES CONSO À NEW-YORK...



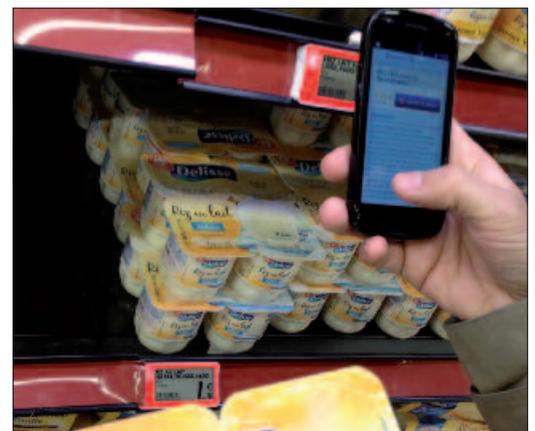
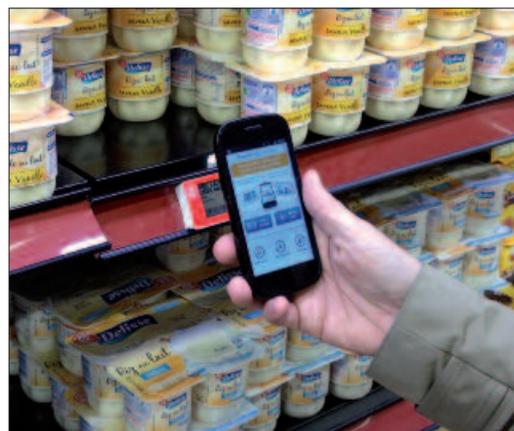
Jean-Philippe Gallet, rédacteur-en-chef de RENNES CONSO (à gauche) et Olivier Dauvers, directeur du magazine, devant le salon NRF.

Tous les ans, en janvier, les distributeurs du monde entier se donnent rendez-vous à New-York pour le salon "NRF". Là, ils imaginent le magasin de demain : robots, nouveaux équipements ou nouvelles techniques de vente, le futur du commerce (et donc de la consommation) s'écrit là-bas. Avec RENNES CONSO !

▲ **Pour scanner les produits qu'il achète, le client utilise la caméra de son téléphone portable.** Ce qui remplace alors les "douchettes" que certaines enseignes mettent déjà à la disposition de leurs clients.

▼ **Grâce à la technologie NFC (des ondes radio), le téléphone portable et l'étiquette peuvent communiquer.** Nul besoin de scanner le code-barres ou d'un contact "physique" entre les deux objets. Il suffit de les rapprocher à quelques centimètres l'un de l'autre pour qu'ils communiquent.

▼ **Aussitôt le contact établi, l'étiquette (dans laquelle a été intégrée une puce électronique) envoie des informations au client sur l'écran de son téléphone.** Ici, par exemple, des informations nutritionnelles et la présence éventuelle d'allergènes.



VOUS PROGRESSEZ PLUS VITE QUE VOTRE MATÉRIEL,  
 VENDEZ LE POUR DU NEUF !



DÉPÔTS : DU 15 AU 22 MARS  
 VENTES : DU 15 (14 h) AU 23 MARS



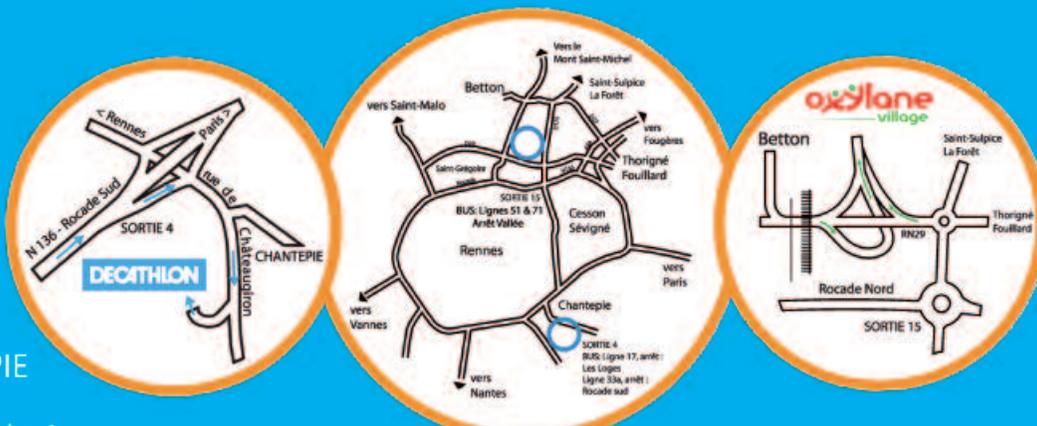
# GAGNEZ DU TEMPS

Connectez-vous sur  
 votre Espace Carte



et pré-déposez sur  
[decathlon.fr](http://decathlon.fr)  
 dès à présent

## 2 magasins sur l'agglomération rennaise



**DECATHLON CHANTEPIE**  
 ZA des Loges  
 35135 CHANTEPIE  
 02 99 41 03 03  
 Rocade Sud, sortie 4

**DECATHLON BETTON**  
 Village Oxylane  
 ZAC Pluvignon  
 35830 BETTON  
 02 23 27 41 41  
 Rocade Nord, sortie 15



## SOURIEZ !, VOUS ÊTES SUIVIS



Les magasins sont souvent truffés de caméras pour des raisons de sécurité. En clair, pour démasquer – en toute légitimité – les voleurs. Demain, les caméras pourraient bien avoir une autre mission : suivre le consommateur à la trace pour (toujours) mieux comprendre son comportement. Et donc tenter de lui vendre plus.

Les progrès des techniques de reconnaissance d'image sont en effet impressionnants. Facile aujourd'hui de distinguer un homme d'une femme ! Tout aussi aisé de lui donner un âge (à quelques années près quand même) voire de mesurer son contentement. **Autant d'informations précieuses pour un commerçant qui pourra ainsi**

modifier ses rayons selon les résultats de ce type d'études de suivi comportemental en magasin. Autre piste : comprendre où et comment un client regarde les produits en rayons. Là encore, le commerçant a la possibilité de modifier ses implantations pour augmenter ses ventes. Souriez !, vous êtes suivis...

## LE MIROIR VIRTUEL



Voici le miroir virtuel "Find your Look" (trouve ton look) qui débarque actuellement dans les rayons parfumeries des grandes surfaces américaines ou dans les magasins spécialisés. Le principe ? Le client (ou plus souvent la cliente) se photographie et choisit ensuite les produits à "essayer". **Le visage se modifie alors automatiquement en fonction des effets réels des produits.** Le tout avec une précision parfois troublante. Avantage : la possibilité de tester un maximum de produits, y compris en forçant le trait ! Service supplémentaire : le miroir virtuel édite les produits que le client a retenus. Ce qui facilite ensuite ses achats dans les rayons. En France, Carrefour a également testé ce miroir virtuel (ci-contre) dans quelques magasins mais ne l'a pas déployé.



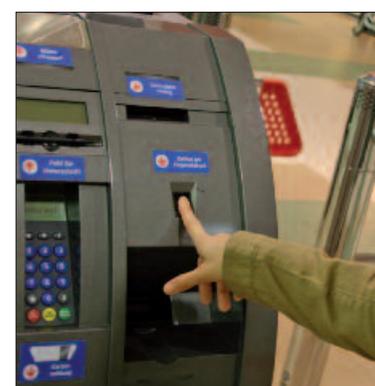
## LA CABINE D'ESSAYAGE DU FUTUR



Avec Kinect, Microsoft a ajouté une nouvelle façon de piloter une console de jeux : par les mouvements du corps. Finis les claviers et les manettes ! Une console de jeux n'étant rien d'autre qu'un ordinateur, les mouvements du corps peuvent également très bien interagir avec toutes sortes d'applications. **Microsoft a ainsi imaginé une cabine d'essayage virtuelle pour des boutiques en ligne.** Devant son écran-miroir, la cliente peut alors naviguer dans les rayonnages, choisir une robe, un bijou ou un sac à main et constater aussitôt de visu le rendu sur elle, à son cou ou à son bras. Toujours mieux que sur un mannequin ou dans un catalogue !

## AU DOIGT MAIS PAS À L'ŒIL !

La biométrie n'est pas une technologie nouvelle. Elle est déjà utilisée pour la sécurité de certains lieux où il est nécessaire de valider ses empreintes via son doigt (quelques ordinateurs proposent aussi cette sécurité au démarrage). Plus original : **le paiement biométrique.** Après passage au guichet de votre banque pour "déposer" votre empreinte, vous paierez simplement en apposant votre doigt sur un écran capable de comparer instantanément votre empreinte et celle enregistrée sur votre compte. Soyez néanmoins rassurés : si on vous coupe le doigt, vos empreintes disparaissent presque aussitôt.



# SUPER U

Rennes Sarah Bernhardt



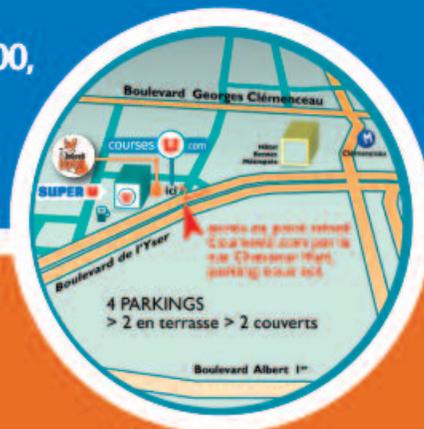
## NOUVEAU CONCEPT



## VOTRE MAGASIN CHANGE DE LOOK !

Du lundi au samedi : de 8h30 à 20h00,  
fermé le dimanche

Tél. : 02 99 53 66 66



Super U Sarah Bernhardt

7, bd de l'Yser

35200 RENNES

[www.superu-rennessud.com](http://www.superu-rennessud.com)

# Achat CASH

de tout vos objets\*!

-  INFORMATIQUE
-  PHOTO / VIDÉO
-  DVD / CD
-  BD / MANGA
-  SONO / HI-FI
-  TÉLÉPHONIE
-  BRICOLAGE / JARDINAGE
-  ÉLECTROMÉNAGER



## Le vrai prix de l'achat cash !

# VENDEZ ACHETEZ TROQUEZ

-  SPORT / FITNESS
-  BIJOUTERIE / OR
-  PUÉRICULTURE
-  CONSOLE / JEUX VIDÉO
-  INSTRUMENTS DE MUSIQUE
-  DÉCORATION
-  JOUETS

8 rue du Chasseur-Huit (Parking Super U Sarah Bernhardt) • 35200 Rennes • Tél. 02 99 510 144  
[www.zegoodcash.fr](http://www.zegoodcash.fr) • E-mail : [zegoodcash@orange.fr](mailto:zegoodcash@orange.fr)  
Horaires d'ouvertures : lundi 14 h 00 - 19 h 00 • mardi à samedi 10 h 00 - 12 h 30 / 14 h 00 - 19 h 00

Payez vos achats  
en **3 ou 4 fois**  
SANS FRAIS\*

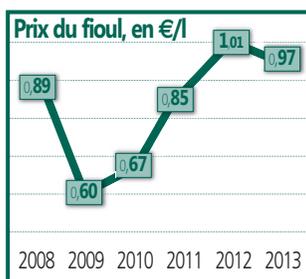
\*En chèque au-dessus de 750 € • Voir conditions en magasin



# ZOOM PRIX REEMPLIR SA CUVE DE FIOUL

**M**oins cher que l'an dernier à la même époque certes (1,01 €/l en moyenne), mais plus cher qu'à l'automne dernier (0,93 €), le prix du fioul n'en finit pas de faire le yo-yo. Même mouvement entre enseignes : en octobre dernier, Carrefour remportait aisément la palme de l'enseigne la moins chère. Ce mois-ci, Carrefour n'est plus que 6<sup>e</sup>, largement devancée par Dom'Fioul. Une nouvelle illustration qu'il est toujours utile de comparer avant d'acheter !

Olivier Dauvers



## LE PRIX DU FIOUL À RENNES

Nom Téléphone

		ORDINAIRE		SUPÉRIEUR	
		1 000 litres	2 000 litres	1 000 litres	2 000 litres
1	<b>Dom'Fioul</b> 02 99 00 09 31 / 06 77 28 94 81	938 €	1856 €	948 €	1876 €
2	<b>Bretagne Fuel</b> 02 99 62 11 92	940 €	1840 €	960 €	1880 €
3	<b>Bougeard Combustibles</b> 02 99 92 20 57	958 €	1892 €	975 €	1924 €
4	<b>Cora Pacé</b> 0 800 406 000	965 €	1900 €	990 €	1950 €
5	<b>Perrois &amp; Fils</b> 02 99 65 19 17	965 €	1911 €	1012 €	1947 €
6	<b>Carrefour Fioul</b> 0 826 826 827	968 €	1916 €	992 €	1964 €
7	<b>Ouest Energie Armorine</b> 02 99 62 13 62	969 €	1926 €	999 €	1986 €
8	<b>Worex-Esso</b> 0 810 10 23 45	970 €	1910 €	995 €	1960 €
9	<b>Leclerc Fioul</b> 08 10 00 70 70	973 €	1926 €	993 €	1966 €
10	<b>Bolloré énergie</b> 02 99 36 05 11	1013 €	2026 €	1038 €	2076 €
11	<b>Sicarbu</b> 0 811 22 80 52 <b>BDV Services</b> 02 99 37 41 57	1014 €	1988 €	1034 €	2028 €
12	<b>Combustibles de l'Ouest</b> 02 99 37 37 63	1018 €	2036 €	1048 €	2096 €

Prix relevés le 26 février

## IMAGE - SON - ELECTROMENAGER - CUISINES

Téléviseur LED 102cm

**PHILIPS** HDTV1080P 100HZ USB2.0



ref 40PFL3107H

P.G.C.  
~~503€ TTC~~

**441€ TTC**  
Eco taxe incluse

Garantie 2 ans

Congélateur

201 L - A+  
**BRANDT**

ref BFU342DSW

P.G.C.  
~~612.90 TTC~~

**462€ TTC**  
Eco taxe incluse

Garantie 3 ans\*



Garantie 3 ans\*

Four Pyrolyse  
Chaleur tournante  
**WHIRLPOOL**

ref AKZM753IX

P.G.C.  
~~785.99€ TTC~~

**525€ TTC**  
Eco taxe incluse



**ALLEZ COMPARER...  
VOUS REVIENDREZ !!!**

privadis  
cuisine



**Cesson-Sévigné**

ZI SUD-EST - 31 A Rue des Landelles  
Tel : 02 99 26 96 54  
cession@privadis.fr

**La Chapelle des Fougerez**

Lieu dit la Brosse (Route du Meuble,  
derrière la station Total)  
Tel : 02 99 66 42 05 lcdf@privadis.fr

**www.privadis.fr**

\*pièces / main d'oeuvre et déplacement sur le gros électroménager

**Ils sont complètement barrés chez Privadis... les prix !**

# ZOOM PRIX LES COUCHES-CULOTTES

De sa naissance jusqu'à l'acquisition de la propreté, un enfant utilise en moyenne 4 200 couches-culottes ! Ce qui équivaut à un budget moyen de 800 € par enfant ! D'où l'intérêt pour les parents de comparer les prix pour alléger l'addition... Mais difficile de savoir à quel saint se vouer en matière de couches. Surtout que les prix peuvent varier du simple au triple selon les marques et, pour une même marque, selon les conditionnements. A format équivalent, le tarif des couches varie en effet de 10 centimes/pièce pour les changes premiers prix à 35 cts pour Pampers. Sachez toutefois que les promotions représentent plus d'un tiers des ventes de couches avec des rabais pouvant atteindre 50 %. Et vous pouvez stocker sans risque !

Claire Berche



### Les grandes marques

Prix moyen / couche ..... **0,30 €**

- Pampers** Simply Dry Maxi Géant **0,23 €**
- Pampers** Baby Dry Maxi Pack **0,35 €**
- Huggies** Super Dry Big Pack **0,32 €**

Huggies va progressivement disparaître des rayons suite à la décision de son propriétaire, le groupe américain Kimberly Clark, de se retirer d'Europe. En cause : la difficulté d'exister à l'ombre de Pampers. Reste qu'en disparaissant Huggies laisse encore davantage de place à Pampers !



### Les marques de distributeurs

Prix moyen / couche ..... **0,22 €**

- Intermarché** Labell **0,18 €**
- Carref. Market** Carrefour Baby **0,20 €**
- Géant Casino** **0,20 €**
- Super U** **0,21 €**
- Leclerc** Mots d'enfants **0,21 €**
- Cora** **0,25 €**
- Carrefour** Carrefour Baby **0,26 €**



### Les premiers prix

Prix moyen / couche ..... **0,12 €**

- Winnycor** (Cora) **0,10 €**
- Carrefour Discount** (Carrefour) **0,11 €**
- Top Budget** (Intermarché) **0,11 €**
- Géant Casino** **0,12 €**
- Bien Vu** (Super U) **0,14 €**
- Carrefour Discount** (Carr. Market) **0,15 €**

**LE SAVIEZ-VOUS ?** Une couche jetable classique est le plus souvent composée de plusieurs épaisseurs : une feuille qui sera au contact de la peau, souvent imprégnée de lotion adoucissante, une couche de cellulose pleine de gel absorbant et, pour finir, une feuille externe imperméable. En clair : pas vraiment ce qu'il y a de mieux d'un point de vue environnemental. **D'où le grand retour des couches lavables depuis quelques années.** Alors qu'on les croyait définitive-

ment reléguées au rayon des produits « has been », elles sont redevenues incontournables dans les magasins bio et écolo. Mais attention tout de même, selon l'Ademe, leur utilisation ne serait pas forcément moins néfaste pour la planète que l'utilisation de couches jetables. Car, si elles représentent un intérêt indéniable en termes de réduction du volume de déchets, elles génèrent aussi, pour leur nettoyage, des consommations d'eau et d'énergie plus importantes.

Prix relevés le 18 février

EMPLIS D'ARRIVAGES EXEMPLES D'ARRIVAGES

Textile de marque pour le printemps

**MAX PLUS**

Sandales, shorts de bain, chemises, jupes, tee shirts, bermudas, pantalons d'été... à prix Max Plus

Les surfeurs vont apprécier !

Changez d'humeur avec les fleurs... et embellissez votre jardin !

Mélanges de semences de fleurs pour embellir une surface de 25 m<sup>2</sup>. Facile et sans entretien - Semis d'avril à juin.

Boîte de 200g : **3,50 €** (17,5€/kg). Autres variétés et contenances dans vos magasins... Différents coloris : décor d'orient, rouge, jaune, bleu, rose, pastel...

**DESTOCKAGE** **LOTS DE MARQUES** **ARRIVAGES PERMANENTS**

ZA des Logettes  
1 rue du Courtil  
35135 Chantepie  
9h30 - 19h du lundi au samedi

Route de Lorient  
50-171 rue du Manoir de Sévigné  
35132 Vezin le Coquet  
9h30 - 19h du lundi au samedi

**POINT SERVICE MULTIMÉDIA !**

Dépannage Informatique à domicile & en atelier

02 99 50 70 39 (Rennes)  
02 99 56 00 82 (St Malo)

**DOCTEUR ORDINATEUR**

Réparation de mobile sous garantie / hors garantie

02 90 09 54 88 (Rennes)  
02 99 56 00 82 (St Malo)

2 agences à votre service :

332 rue de Nantes 35200 RENNES  
7 boulevard Gambetta 35400 SAINT MALO

[www.agi-informatique.com](http://www.agi-informatique.com)

**YANN LS**

Masculin / Féminin  
C. Commercial Colombia  
(entre Mc Do et Habitat) 02 99 01 14 57

Offre découverte 1<sup>ère</sup> visite

Pack Cut pour elle ~~28€~~ **23 €**

Pack Cut pour lui ~~19€~~ **15 €**

Sans RDV

lundi-samedi  
9h30 - 20h00



DÉCRYPTAGE

# LES COULISSES DE LA CONSO

## Vente-privée : attention aux fausses bonnes affaires !

Créé il y a une dizaine d'années, Vente-privée a inventé un nouveau métier : le déstockage en ligne. Les clients (surtout des clientes d'ailleurs) ont adoré. Plus besoin de courir les magasins d'usines pour bénéficier de prix dégriffés sur les plus belles marques, essentiellement textile. Un succès colossal : au niveau national, le site réalise plus de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires ! Et vend désormais bien plus que du textile. En témoigne cette offre récente : un lot de 30 étuis de Kinder Bueno. En apparence, une belle affaire : le prix initial est annoncé à 29 €, le tarif promo est affiché à 18 €, soit - 35 %. Soit un prix au kilo de 13,95 €, comparé à un "prix conseillé" de 22,48 €/kg. Mais de quel "prix conseillé" parle donc Vente-privée ? Car deux clics sur les sites de Carrefour ou Leclerc (entre autres exemples) permettent d'obtenir un meilleur prix au kilo que le tarif promo de Vente-privée. Et ce, sans devoir acheter un lot de 30 !

Judi 21 février, les fidèles de Vente-privée ont reçu cette offre a priori alléchante. Mais, au même moment, il était aisé de dénicher un meilleur prix...

Vente-privée :	13,95 €/kg
Leclerc Cleunay :	13,63 €/kg
Carrefour Cesson :	12,60 €/kg

## Véolia : l'art d'inquiéter... Madame !

Plus d'informations ou pour contacter : 0 811 65 11 34

Adresse : 0829364 - 03943 - 940 - 07  
Mme DAUVERS VERONIQUE  
21 RUE DE LA POTERIE  
53000 - RENNES

Offre valable jusqu'au : 20 mai 2013

Le 08 janvier 2013

Mme Dauvers,

En joignant votre carte bancaire d'avis de avoir été constatée par Veolia Habitat Services en cas de fuite. Préférez le contrat adapté pour votre maison, situé 21 Rue De La Poterie.

Informations importantes :

« Je suis le propriétaire, vous êtes responsable de la réparation et de l'entretien des canalisations de votre maison. Les frais de déplacement des techniciens peuvent varier en fonction des situations et des heures de travail et être facturés en supplément. »

« Les interventions d'urgence sont effectuées 24 heures sur 24 et sont facturées en supplément. Tout aggrégat ou tout objet qui gêne le passage des véhicules doit être retiré avant le début des travaux. »

« La plupart des assurances multirisque habitation ne couvrent pas l'ensemble des frais de déplacement, de pièces et de main d'œuvre en cas d'urgence de ce type. »

Vous pouvez Contrat d'Assurance Réparations Fuite couvrir vos canalisations d'égout et d'évacuation d'eau de votre habitation.

AVANTAGES DU NOUVEAU CONTRAT D'ASSURANCE	
Service d'assistance :	24/24 et 7/7, même les jours fériés
Organisation de l'intervention :	avec un 2 <sup>ème</sup> intervenant selon votre option
Montant de couverture :	jusqu'à 3 000 € TTC par intervention
Nombre d'interventions :	jusqu'à 2 interventions par an
Avance de frais :	aucune
Franchise :	aucune

Assurance des égouts et des canalisations au prix de 3,95 € TTC par mois au lieu de 8,99 € au lieu de 4 € par an. Ce contrat est reconduit tacitement à l'issue de la première année (le client a certes la faculté de le dénoncer), l'assurance vous coûtera donc plus de 100 € par an dès la deuxième année !

## Pourquoi Activia change de pot...?

Les fans d'Activia l'auront sans doute remarqué : Activia change de pot. Aux oubliettes le pot de section carrée classique... Place à un pot plus rond. Pourquoi un tel changement ? Simplement parce que Danone supporte de moins en moins la concurrence des marques d'enseignes ! Les marques de distributeurs occupent en effet une place croissante dans les rayons et vont



(souvent) jusqu'à copier les conditionnements des produits de "grandes marques". C'est précisément pour se démarquer (et justifier d'un prix de 20 % plus élevé) que Danone a imaginé ce nouveau pot que le groupe est... le seul à utiliser. Au moins pour l'instant !

## Conditionnement : les apparences sont parfois trompeuses



Attention aux apparences ! Elles peuvent parfois être trompeuses. Exemple avec la margarine Fruit d'Or. Dans certains magasins (ici chez Super U, mais également chez Carrefour ou Leclerc), la barquette de margarine pèse 510 g sur la balance. Dans d'autres enseignes (Cora notamment), la barquette affiche... 600 g. Pourtant, visuellement, les barquettes sont de taille relativement proche. Comme toujours donc, un seul conseil : regardez les prix au kilo ! C'est la seule façon de comparer efficacement les étiquettes.

Les femmes s'inquièteraient-elles davantage que les hommes pour les petits tracas du quotidien, une fuite d'eau par exemple ? La réponse est... oui. Et tous les vendeurs le savent ! En conséquence, les femmes sont plus réceptives que les hommes aux produits d'assurance. Exemple ici avec Véolia Habitat Services, l'entreprise qui approvisionne les Rennais en eau : **au 21 rue de la Poterie, le contrat a été souscrit par monsieur, les factures en attestent. Mais les courriers pour proposer l'assurance "fuite d'eau" sont adressés à madame !** Avec tout pour l'inquiéter... Extraits : "Vos canalisations d'eau ne sont pas couvertes". Puis : "En tant que propriétaire, vous êtes responsable des réparations des canalisations d'eau de votre maison". Enfin, le coup de grâce : "La plupart des assurances multirisque habitation ne couvrent pas l'ensemble des frais de déplacement, de pièces et de main d'œuvre en cas d'urgence de ce type". A ce stade, normalement, madame se précipite vers monsieur : "Chéri, on serait plus tranquille avec cette assurance qui coûte moins de 4 €". Là, retour aux classiques techniques commerciales : un prix au mois, moins effrayant qu'un tarif annuel et une promotion : 3,99 €/mois au lieu de 8,99 €. Sachant que le contrat est reconduit tacitement à l'issue de la première année (le client a certes la faculté de le dénoncer), l'assurance vous coûtera donc plus de 100 € par an dès la deuxième année !



HYPERS / SUPERS  
**LE HIT-PARADE**

1<sup>er</sup>

**Le moins cher sur le panier de RENNES CONSO\***

**ÉCARTS DE PRIX** par rapport à Leclerc Saint-Grégoire

 <b>2</b>	<b>Leclerc Vern-sur-Seiche</b> Centre Commercial Val d'Orson	<b>+ 0,3 %</b>	 <b>12</b>	<b>Super U St Jacques</b> Rue de Nantes	<b>+ 6,6 %</b>
 <b>3</b>	<b>Leclerc Cleunay</b> Centre Commercial Leclerc	<b>+ 0,8 %</b>	 <b>13</b>	<b>Carrefour Market St Jacques</b> Rte de Redon	<b>+ 8,1 %</b>
 <b>4</b>	<b>Carrefour Alma</b> Centre Commercial Alma	<b>+ 4,3 %</b>	 <b>14</b>	<b>Super U Fougères</b> Rue de Fougères	<b>+ 8,4 %</b>
 <b>5</b>	<b>Intermarché Longchamps</b> Centre Commercial Longchamps	<b>+ 5,0 %</b>	 <b>15</b>	<b>Super U Maurepas</b> Centre Commercial Gros Chêne	<b>+ 8,6 %</b>
 <b>6</b>	<b>Carrefour Cesson</b> Centre Commercial La Rigourdière	<b>+ 5,2 %</b>	 <b>16</b>	<b>Carrefour Market Villejean</b> Centre Commercial Kennedy	<b>+ 8,9 %</b>
 <b>7</b>	<b>Carrefour Market Poterie</b> La Poterie	<b>+ 5,8 %</b>	 <b>17</b>	<b>Carrefour Market Le Gast</b> Rue Alexandre Lefas	<b>+ 9,5 %</b>
 <b>8</b>	<b>Super U Sarah Bernhardt</b> Bvd de l'Yser	<b>+ 5,9 %</b>	 <b>18</b>	<b>Carrefour Market 3 Soleils</b> Centre Commercial 3 Soleils	<b>+ 10,2 %</b>
 <b>9</b>	<b>Intermarché Italie</b> Centre Commercial Italie	<b>+ 6,4 %</b>	 <b>19</b>	<b>Carref. Market Bg L'Evesque</b> Bourg-Lèvesque	<b>+ 10,5 %</b>
 <b>10</b>	<b>Géant Casino St Grégoire</b> Centre Commercial G. Quartier	<b>+ 6,5 %</b>	 <b>20</b>	<b>Cora Pacé</b> Centre Commercial Rive Ouest	<b>+ 10,9 %</b>
 <b>10</b>	<b>Intermarché Chantepie</b> Place des Marelles	<b>+ 6,5 %</b>	 <b>21</b>	<b>Monoprix Colombia</b> Centre Commercial Colombia	<b>+ 22,0 %</b>

**COMMENT NOUS FAISONS ?**

\* Le panier de RENNES CONSO est composé de 110 produits représentatifs de la consommation d'une famille : 100 références de très grandes marques (Danette, Nutella, Coca-Cola, etc.) et 10 produits basiques. Seuls les journalistes de RENNES CONSO ont connaissance de la liste de produits. Relevés effectués le 18/02.

**E**n apparence, rien n'a changé dans le Hit-Parade de RENNES CONSO. Les trois Leclerc occupent les trois premières places avec, en vedette ce mois-ci, Leclerc Saint Grégoire. Mais, comme toujours, les écarts sont faibles : moins de 1% entre les trois hypers Leclerc !

Derrière ce trio de tête, la concurrence s'agite... D'abord, il y a l'Intermarché des Longchamps, souvent inconstant, qui vient s'intercaler entre les deux Carrefour, eux-mêmes en léger relâchement : le mois dernier, Carrefour Alma pointait à 3,5 % du

premier ; ce mois-ci à 4,3 %. Mais le véritablement "événement" est ailleurs... Pour la première fois depuis plus de 5 ans en effet, Géant Saint-Grégoire retrouve la première partie du classement : 10<sup>e</sup> à 6,5 % de la tête du podium. C'est encore loin pour rivaliser avec Leclerc certes, mais c'est nettement mieux que lors de la précédente enquête de RENNES CONSO : Géant Casino devait alors se contenter de l'avant-dernière place à plus de 15 % du premier. Preuve qu'à défaut d'être suffisante, la baisse des prix est une réalité chez Géant...  
**Olivier Dauvers**

Du 1<sup>er</sup> mars au 13 avril 2013

Forfait  
15 séances  
Cellu M6 Intégral

~~585€~~

468€



© LPD Systems

Forfait  
10 séances  
Cellu M6 Intégral

~~410€~~

328€



BEAUTY  
SUCCESS

🦋 Dans la limite des places disponibles.

🦋 Body offert.

Bien-être & belle humeur!

C.Cial. Leclerc • SAINT-GREGOIRE

02 99 63 70 97

# EXCEPTIONNEL

du 25 février au 9 mars 2013

## OPERATION POUVOIR D'ACHAT

# 30%

de remise  
en bon d'achat

sur l'ensemble de votre magasin

SPORT  
2000

# 20%

de remise  
en bon d'achat

sur l'ensemble de votre magasin

mondo  
vélo

SPORT  
2000

le sport... mais pas que

mondo  
vélo

Flashez-moi !



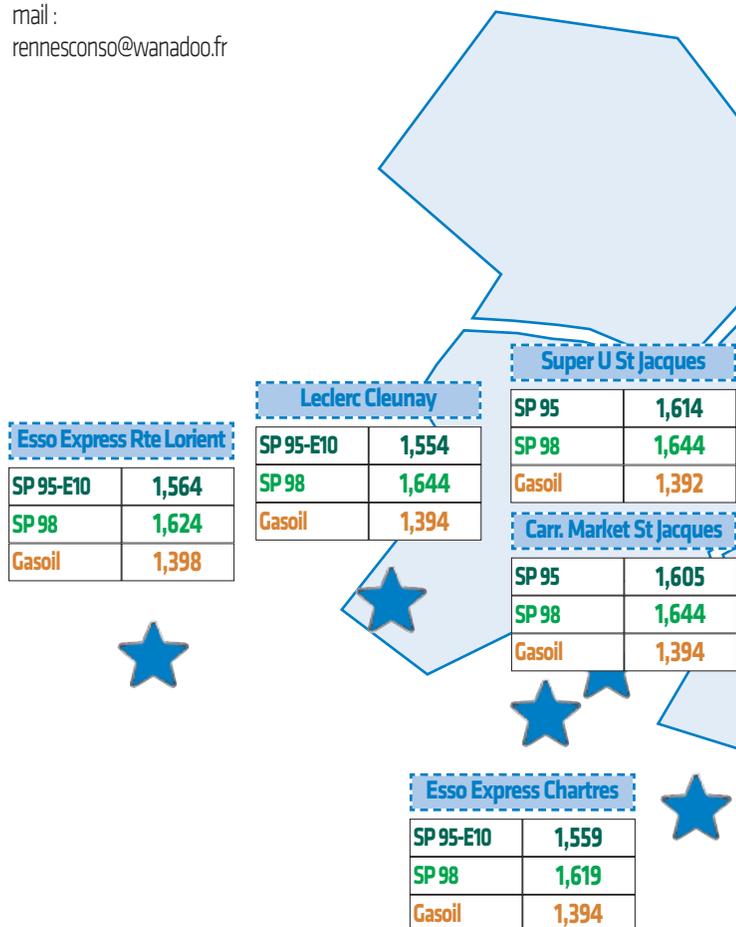
Zone commerciale. Rte de St Malo.  
Face Alinéa - 02 99 13 19 34

## CAP MALO/LA MEZIERE

Ouvert du lundi au samedi : 10h/19h30

### EXCLUSIF !

Recevez par mail et en avant-  
première le prix des carburants  
dans les stations rennaises.  
Service gratuit. Inscription par  
mail :  
rennesconso@wanadoo.fr



Exclusif

L'Observatoire  
INFLATION



	Évolution / 1 mois	Évolution / un an
<b>GAZOLE</b> 	<b>2,3%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>SP 95</b> 	<b>+3,1%</b>	<b>+1,7%</b>
<b>SP 98</b> 	<b>+3,5%</b>	<b>+1,3%</b>
<b>GPL</b> 	<b>0,1%</b>	<b>+0,3%</b>

RENNES CONSO est édité par Tribheou Editions SARL. Siège social : 21, rue de la Poterie 35200 Rennes  
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial : Chris Chhoeum  
Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Patricia Lucas, Claire Berche, Nadine Ledainche

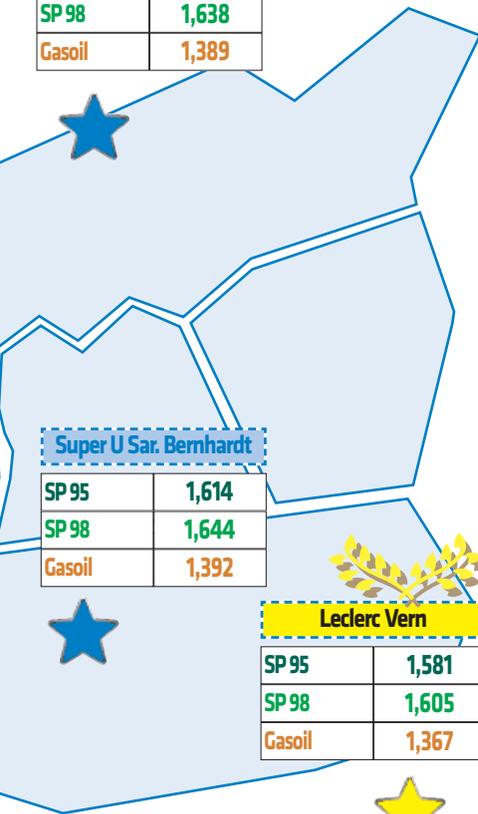
RENNES CONSO est imprimé par Les Presses de Bretagne, Cesson Sévigné. Toute reproduction ou utilisation est interdite, sans l'autorisation écrite et préalable de l'éditeur. Les prix indiqués dans ce magazine sont le fruit d'enquêtes rigoureuses. Néanmoins, ils ne constituent en rien une communication officielle du commerçant et, de fait, ne l'engagent pas. Les listes publiées le sont à titre strictement informatif et non exhaustif. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE. ISSN : 1773-9675 - Tirage : 130 000 ex.

# LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 26 février 2013]

## Leclerc St Grégoire

SP 95	1,610
SP 98	1,638
Gasoil	1,389



## Carrefour Cesson

SP 95	1,610
SP 98	1,638
Gasoil	1,382

## Super U Sar. Bernhardt

SP 95	1,614
SP 98	1,644
Gasoil	1,392

## Leclerc Vern

SP 95	1,581
SP 98	1,605
Gasoil	1,367

## Total Acces Vern

SP 95-E10	1,556
SP 98	1,649
Gasoil	1,386

## LE PRIX DU GPL

### Les stations les moins chères

Prix/litre

CARREFOUR CESSON	0,819 €
GÉANT ST GRÉGOIRE	0,819 €
LECLERC ST GRÉGOIRE	0,819 €
CORA PACÉ	0,819 €
LECLERC CLEUNAY	0,819 €
ELF ALMA	0,839 €
TOTAL ACCESS GAYEULLES	0,839 €
TOTAL ACCESS VERN	0,859 €
TOTAL BEAUREGARD	0,900 €
TOTAL RTE DE LORIENT	0,900 €
AVIA LA POTERIE, VERN	0,900 €
AVIA VERN	0,900 €

Prix relevés le 26 février 2013

RENNES CONSO invite ses lecteurs à utiliser le tri sélectif, un geste quotidien au service de l'environnement. Papier, carton alimentaire, plastiques, etc., le tri sélectif c'est l'opportunité d'accroître le recyclage des matériaux et de préserver ainsi les ressources de notre planète. "Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants", écrivait Saint-Exupéry. Pensez-y, pensons-y.

## CENTRE DE CONTRÔLE TECHNIQUE

Offre  
exceptionnelle  
Sur présentation  
du coupon

# BATH

55€  
le contrôle  
technique  
au lieu de 88€

## Bilan Auto Technic du Hil

11 rue Louis Delourmel, Noyal-Chatillon/Seiche - 02 99 50 12 82  
(près de la caserne des pompiers d'Alma, 1<sup>ère</sup> à droite après le pont)



Tonte, débroussaillage.  
Nettoyage, entretien massifs.  
Taille arbuste, fruitiers et haies.

Membre du réseau  
Les Clefs du Jardin



\*Acceptation des CESU pré-financés

\*Crédit d'impôts

\* Selon législation en vigueur.

\*Taux de TVA réduit : 7 %

\*Prestations bénéficiant  
d'une réduction d'impôt de 50%

Main d'oeuvre qualifiée et évacuation des déchets.

## L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES

ZA de Bellevue - 8 rue Louis Blériot

35235 THORIGNE-FOUILLARD

Tél. 02 99 68 36 31 Port. 06 82 37 03 40



# TROC 2000

RENDEZ-NOUS VISITE ET COMPAREZ !

## DEPÔT - VENTE TOUS MEUBLES & OBJETS D'OCCASION

SYSTEME SIMPLE : VOUS DEPOSEZ  
NOUS VENDONS - VOUS ENCAISSEZ

32 ans  
d'expérience

# 02 99 59 05 71

SPECIALISTE DES  
SUCCESIONS  
COMPLETES

7, rue de la  
Bletterie

NOTRE INTERET est commun :  
VENDRE au JUSTE PRIX

LES TESTS DE RENNES CONSO

# LE HACHIS PARMENTIER SURGELÉ

Incontournable des livres de recettes, le hachis parmentier est également une référence phare des rayons surgelés. Une « star » qui a fait parler d'elle récemment dans l'affaire de la viande chevaline. L'occasion pour RENNES CONSO d'observer et de comparer les listes d'ingrédients des principaux produits sur le marché.

**L**e scandale de la viande chevaline a braqué les projecteurs sur l'industrie agroalimentaire et plus spécialement sur les plats préparés : des produits pratiques, familiaux et relativement bon marché. RENNES CONSO s'est intéressé au hachis parmentier surgelé, l'un des produits particulièrement visé par l'affaire Findus avec les lasagnes bolognaises et la moussaka. **Sans aller jusqu'à l'analyse physico-chimique de la viande hachée, la lecture détaillée des listes d'ingrédients est déjà riche d'enseignements !** Dans nombre de cas, difficile de retrouver la recette pourtant assez basique de ce grand classique des tables françaises. Les grandes marques s'en rapprochent le plus, avec toutefois un recours très limité à la pomme de terre en l'état (1,3 % chez Findus et... 0 % chez Maggi). Et ce, au profit de "flocons de pomme de terre" (type Mousline).

### Lisez la liste des ingrédients avant d'acheter !

Si Findus et Maggi clament sur les emballages que leurs hachis ne contiennent pas de colorant, de conservateur ou d'arôme artificiel, en revanche les autres produits étudiés, marques de distributeurs et premiers prix, s'en donnent à cœur joie ! **Les listes d'ingrédients font davantage penser à un inventaire de pharmacie ou de droguerie qu'à une recette de cuisine.** Surtout les premiers prix qui se targuent d'utiliser les additifs E471 (émulsifiant), E450 (stabilisant), E304/330 (antioxygènes). Les MDD ne mentionnent pas ces noms-là, leur préférant les termes plus scientifiques et peut-être moins anxiogènes de « mono et diglycérides d'acides gras » (E471), « diphosphate de sodium » (E450) ou « acide citrique » (E330). Certains ingrédients, plus facilement compréhensibles, retiennent l'attention... Carrefour utilise ainsi pour son hachis Family l'épaississant méthylcellulose précisant entre parenthèses qu'il s'agit de... bois ! Le produit Eco+ contient, lui, de la fibre de pousse de bambou et de la graisse de poule. Quant aux ingrédients nobles, si les distributeurs adorent les mettre en avant, les quantités sont souvent très faibles pour un plat d'un kilo. «À l'emmental» se vante Leclerc (1 %), «Purée onctueuse à la crème fraîche» est-il précisé sur le produit d'Intermarché (< 2 % de crème) et «Purée au lait» chez U (< 2 % de poudre de lait écrémé). **J.-P. Gallet**



**Findus**  
1,2 kg **4,82 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 120 Kcal
- Lipides : 4,5 g

**Caractéristiques affichées**

- sans colorant
- sans conservateur
- sans huile de palme

**% viande 17 %**



**Maggi**  
**4,25 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 107 Kcal
- Lipides : 3,9 g

**Caractéristiques affichées**

- viande 100 % pur boeuf
- sans colorant
- sans arôme artificiel

**% viande 12,5 %**



**Carrefour Family**  
**2,58 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 135 Kcal
- Lipides : 6,7 g

**Caractéristiques affichées**

- à la crème (28 g)
- et à l'emmental (15 g)

**% viande 22 %**



**Claude Léger**  
**2,53 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 149 Kcal
- Lipides : 9,9 g

**Caractéristique affichée**

- à la crème fraîche (175 g)

**% viande 22,5 %**



**Côté Table**  
**2,53 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 150 Kcal
- Lipides : 9 g

**Caractéristiques affichées**

- viande de boeuf française
- à l'emmental (10 g)

**% viande 32 %**



**U**  
**2,58 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 142 Kcal
- Lipides : 8 g

**Caractéristiques affichées**

- viande de boeuf française
- purée au lait (17,3 g de poudre de lait)

**% viande 28 %**



**Eco +**  
**1,54 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 100 Kcal
- Lipides : 4,6 g

**Caractéristique affichée**

- Aucune

**% viande 26 %**



**Top Budget**  
**1,53 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 112 Kcal
- Lipides : 4,8 g

**Caractéristique affichée**

- Aucune

**% viande 19,1 %**



**Winnie**  
**1,70 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- NC
- NC

**Caractéristique affichée**

- Aucune

**% viande 26 %**



**Carrefour Discount**  
**1,83 €/kg**

**Infos nutrition / 100 g**

- 97 Kcal
- Lipides : 4,1 g

**Caractéristique affichée**

- Aucune

**% viande 26 %**



# Cartridge World

Le **SPÉCIALISTE**  
de la recharge  
de cartouches d'encre



## QUALITÉ

Encres spécifiques

## ÉCONOMIQUE

Jusqu'à 50 % d'économie

## ÉCOLOGIQUE

Moins de déchets

**À RENNES, C'EST 3 ADRESSES!** Pour professionnels et particuliers

Pôle  
entreprises  
cwnnenedirect@gmail.com  
16 Passage Trégor  
02 23 40 89 34



Pour les pros  
du bassin rennais

21 rue d'Antrain  
ouvert 6j/7 - Métro Ste Anne  
02 99 63 17 08



16 rue Tronjolly  
ouvert 6j/7  
Métro Ch. de Gaulle/République  
02 23 40 16 63



Pros et particuliers



Pros et particuliers

Cartridge World > Cartouche rechargée > Planète préservée

Exemples **D'ARRIVAGES** cette semaine...

**DLVO courte**  
**CONFISERIE\***  
de **MARQUE**

• Bonbons au chocolat noir  
cœur caramel, 200 g :  
**0€99**  
(soit 4\*95 le kg)

• Mini bonbons fêtes,  
352 g :  
**2€29**  
(soit 6\*51 le kg)

\*Pour votre santé, évitez de  
grignoler entre les repas.

**Surstock de fournisseur**  
**SHAMPOING et**  
**COLORATION**  
de **MARQUE\***

• Shampoing, 250 ml :  
**1€60**  
(soit 6\*40 le litre)

• Coloration,  
diverses couleurs :  
**2€35**

**Surstock de fournisseur**  
**DVD**  
**LICENCE**

• Dumbo, le Roi Lion ou  
Toy Story III :  
**7€99**

**Surstock de fournisseur**  
**PAPETERIE**

• Gommex, le set de 2  
**OU**  
Crayons, le set de 3 :  
**0€95**

**Surstock de fournisseur**  
**JEUX VIDÉOS**

• Prince of Persia :  
**3€99**

**Surstock de fournisseur**  
**PARFUMS et**  
**ENCENS**

Diverses senteurs

• Bâtons d'encens,  
le lot de 20 :  
**0€99**

• Bougies parfumées en  
verre, 120 g/40 heures :  
**1€99**



# NOZ

**Fins de ligne**  
**VINS**

• Cherveny  
**ROUGE, 2008**  
la bouteille de 75 cl :  
**2€95**  
(soit 3\*93 le litre)

• Cabernet d'Anjou  
**ROSÉ, 2010**  
la bouteille de 75 cl :  
**3€50**  
(soit 4\*67 le litre)

• Coteaux du  
Laquenodoc  
**ROUGE, 2008**  
la bouteille de 75 cl :  
**3€95**  
(soit 5\*27 le litre)

\*L'abus d'alcool est dangereux pour  
la santé, à consommer avec modération.

**Fins de série**

**BOXERS\***  
Taille : M - XXL

• Homme, 100% coton :  
**1€95**

\*Compositions et coloris divers

**Surstock de fournisseur**  
**BOUCLES**  
**D'OREILLES**

• Divers modèles,  
la paire,  
**0€99**

RENNES - 10 rue de St Malo RENNES - 50 rue du Manoir de Sévigné  
CHANTEPIE - ZA des Logettes

# stockerseul.com

# demenagerseul.com



Nous vous  
garantissons  
le prix le plus bas  
sur le marché

HA JT

BAS

## Emballer

## Transporter

## Stocker



vente de cartons  
de déménagement



location de véhicules  
12m<sup>3</sup> + 20 m<sup>3</sup> hayon



location d'espaces  
de stockage

Un service sur-mesure  
Une sécurité absolue

Box individuel

Système de contrôle d'accès

Location à la journée, à la semaine, au mois

Centre sous vidéosurveillance

Pièces de 1 à 50 m<sup>2</sup>

Détection incendie

ZONE ROUTE DE LORIENT

12 quai Robinot St Cyr RENNES 02 99 29 20 00



Votre magasin  
change de look...

Ouverture pendant les travaux !

Grand  
**DESTOCKAGE**

**PROFITEZ-EN !**