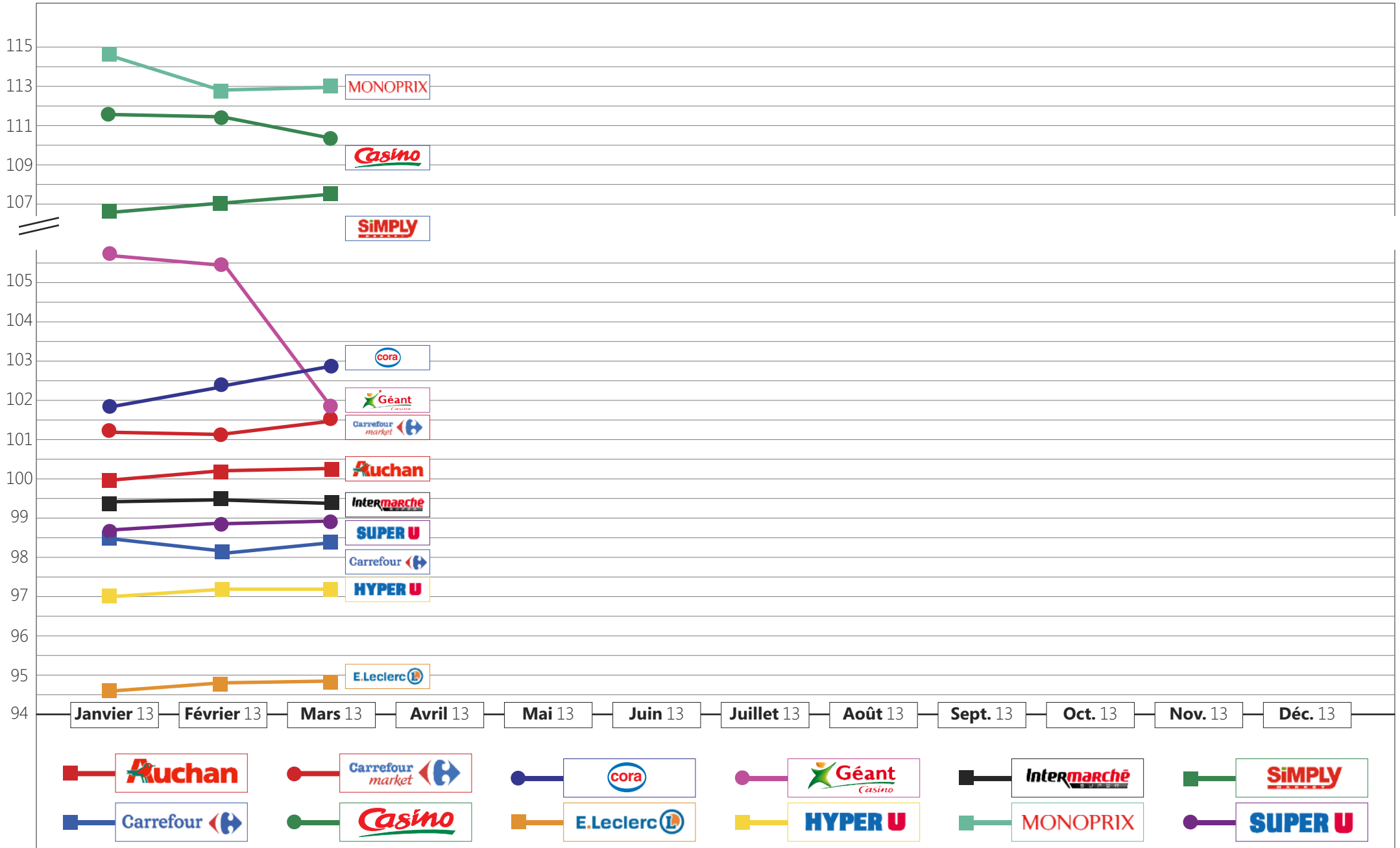


DISTRIPRIX

L'indice des prix drive hypers/supers **MARS 2013**

a3distrib

éditions
DAUVERS















DISTRIPRIX

L'indice des prix drive hypers/supers **MARS 2013**

a3distrib

éditions
DAUVERS

Janvier 13 Février 13 Mars 13 Avril 13 Mai 13 Juin 13 Juillet 13 Août 13 Sept. 13 Oct. 13 Nov. 13 Déc. 13

	99,9	100,2	100,3
	98,5	98,1	98,3
	101,3	101,2	101,5
	111,6	111,4	110,3
	101,9	102,4	102,9
	94,6	94,7	94,7
	105,9	105,6	101,8
	97,0	97,2	97,1
	99,4	99,5	99,4
	114,6	112,7	113,1
	106,8	107,0	107,5
	98,6	98,8	98,9

MÉTHODOLOGIE Cet indice "exhaustif" est calculé sur la totalité des produits comparables présentés sur les sites drives. C'est-à-dire pour chacune des enseignes présentées : Leclerc (301 mag. observés, 3 110 produits comparés), Hyper U (60 mag., 10 630), Carrefour (88 mag., 4 450), Super U (430 mag., 8 130), Intermarché (459 mag., 6 443), Géant Casino (91 mag., 5 105), Auchan (70 mag., 4 585), Carrefour Market (137 mag., 4 146), Cora (53 mag., 10 662), Simply Market (37 mag., 4 610), Casino Super (40 mag., 4 278) et Monoprix (61 mag., 6 254). Les résultats des enseignes "pure drive" (Chronodrive, Casino Express) sont présentées dans l'étude DRIVE INSIGHTS.