

Les dossiers

GRANDE CONSO

Nouvelle application
Qui est le moins cher ?

LE TEST

[Avril 2013]



Quiestlemoinscher

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Test réalisé le
22 avril à Bordeaux





Résultats du scan



Hypermarché



**PANZANI NOUILLES
FINES PANZANI PAQUET
CELLOPHANE 500G...**

Marque nationale

1



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LOUIS
PRODUIT IDENTIQUE

0,84 €*

*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013

PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS CONCURRENTS :



SUPER U
EYSINES (33320)

* Prix constaté le 22-04-2013

0,88 €*

+4,8 %



SUPER U
PODENSAC (33720)

* Prix constaté le 21-04-2013

0,88 €*

+4,8 %



INTERMARCHÉ SUPER
COUTRAS (33000)

0,84 €*



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

Installation aisée de l'application, utilisation très intuitive : me voilà parti à l'assaut des rayons PGC. Premier test et toute la pertinence de l'outil saute aux yeux. Les nouilles fines Panzani sont 4 cts moins chères que dans les deux Super U présentés, de fait, comme voisins (j'y reviendrai...). En revanche, l'Intermarché de Coutras est dans le match. Atout supplémentaire de cette nouvelle version de l'application (vs les précédentes) : les données concurrence sont fraîches. Elles sont annoncées du jour ou de la veille, ce qui confirme bien qu'elles proviennent de l'aspiration des sites drives.



Résultats du scan



Hypermarché



**OASIS OASIS TROPICAL
PET 2L**

Marque nationale

**1,84 €*
*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013**



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LOUIS
PRODUIT IDENTIQUE

PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS CONCURRENTS: PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS



SUPER U
EYSINES (33320)
* Prix constaté le 22-04-2013

SUPER U
EYSINES (33320)
* Prix constaté le 22-04-2013



SUPER U
PODENSAC (33720)
* Prix constaté le 21-04-2013



HYPER U
GUILIAN-MES

**1,84 €*
*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013**



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

Premier motif d'étonnement : les dates annoncées. Les dates de relevés des concurrents sont "fraîches", celles du Leclerc paraissent anciennes, souvent le 18 avril. Soit 4 jours avant le test. Alors que, de prime abord, celles du Leclerc sont sans doute plus simples à synchroniser en temps quasi-réel !

Résultats du scan

Hypermarché

**COCA-COLA COLA AVEC
CAFEINE 150C**

Marque nationale

QUI EST LE
MOINS CHER ?

1

1,34 €*
*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013

AUCUN PRIX TROUVE CHEZ LES CONCURRENTS PROCHES

E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LOUIS
PRODUIT IDENTIQUE

Accueil Scanner Ajouter à une liste

Voilà sans doute “LE” produit majeur de l’assortiment : le PET 1,5 l de Coca-Cola. Présent dans tous les magasins ou presque... Mais, là, Quiestlemoinscher doit avouer ne pas avoir trouvé le produit chez ses concurrents proches.

L’explication (probable) ? Des différences de gencods entre magasins et un non chaînage des différents codes sur une seule UB dans le système d’information. Une objective difficulté technique. Mais dont le client se fichera. Ce qui, chez certains, fera naître un doute : “*Pourquoi ne comparent-ils pas le Coca-Cola ?*”



Résultats du scan



Hypermarché



**DANETTE CRÈME
DESSERT PISTACHE
DANETTE 4X125G...**

Marque nationale

1



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LOUIS
PRODUIT IDENTIQUE

1,36 €*

*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013

AUCUN PRIX TROUVE CHEZ LES CONCURRENTS PROCHES

AUCUN PRIX TROUVE CHEZ LES CONCURRENTS PROCHES

Même situation que dans le cas précédent du Coca-Cola 1,5 l. Le comparateur ne trouve nulle part ailleurs de Danette Pistache. Mon œil ! Encore un non chaînage de gencod. Ce qui doit déjà donner des idées aux industriels pour compliquer la tâche de Leclerc : des gencods spécifiques pour l'enseigne le plus souvent possible, voire des libellés légèrement différemment dans les fiches produits ! En comptant, ensuite, sur la difficulté à rapprocher manuellement les produits entre les différentes enseignes ? A suivre...



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

NEUVIÈME ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, éplucher les prospectus. 84 p

A LIRE

Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !".

**Un vrai regard client sur le commerce
et une liberté de ton unique !**



*Personne ne re-
garde les maga-
sins
comme lui..
Et, surtout, n'ose
le raconter... !*

**100 %
décapant**
[formule enrichie]



A l'évidence, le risque de non-comparaison est grand sur les ultra-majeurs (ici le Ricard 1 litre), ceux sur lesquels les gencods changent déjà souvent...

Résultats du scan

MOUSLINE PURÉE
MOUSLINE 4X130G
Marque nationale

CE PRODUIT N'EST PAS
PROPOSE PAR LE
MAGASIN

E.Leclerc peut voir promotions liées à cette catégorie de produit

Promotions en cours

Accueil Scanner Ajouter à une liste

Dans certains cas, il y a non-concordance entre le référentiel de Quiestlemoinscher et le magasin. Ici, l'application assure que le "produit n'est pas proposé par le magasin". Dans les faits, il y est bien. La preuve en image...



Bon, cela dit, à 2,54 € le paquet, pas étonnant que le site n'ait pas voulu le comparer. L'exercice aurait été... contre-productif !



Résultats du scan



Hypermarché



**KUB OR BOUILLON KUB
OR MAGGI 16
BATONNETS 128G...**
Marque nationale

1,11 €*

*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LC
PRODUIT IDENTIQUE

PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS CONCURRENTS :



SUPER U
EYSINES (33320)
* Prix constaté le 22-04-2013

1,15 €*
+3,6 %



SUPER U
PODENSAC (33720)
* Prix constaté le 21-04-2013

1,15 €*
+3,6 %



INTERMARCHÉ SUPER
COUTRAS (33120)

1,14 €*



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

A plusieurs reprises (j'y reviendrai aussi), le comparateur pointe un écart entre le prix Leclerc "théorique" et le prix "pratique". Certes, ici, il n'y qu'un centime entre les deux mais un centime qui prouve qu'il n'y a pas une synchronisation en temps réel entre les deux prix.





A ce stade du test, le pictogramme panier attire mon attention. Je peux manifestement choisir des quantités. Va donc pour 2 étuis de Kub Or. Automatiquement, le montant est modifié. Et la fonctionnalité suivante du comparateur apparaît : mon smartphone remplacera donc bientôt la douchette de self-scanning. A ce moment là, dès que je scannerai mes produits, le prix des concurrents apparaîtra. Si Leclerc est réellement le moins cher, voici donc la killing application : à chaque achat, Leclerc confortera le client dans son choix. Voilà peut-être ce qu'il faut vraiment retenir de ce test : le coup d'après.



Résultats du scan



Hypermarché



RICORE CAFÉ SOLUBLE
RICORÉ 260G

Marque nationale



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LC
PRODUIT IDENTIQUE

4,06 €*

*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013

PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS C



INTERMARCHE SUPER
COUTRAS (33230)
* Prix constaté le 20-04-2013

4,12 €*
+1,5 %



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

Nouveau cas d'écart entre l'affichage du comparateur et l'affichage rayon. Cette fois-ci : deux centimes.





Résultats du scan



Hypermarché



CARTE D'OR GLACE
VANILLE DU
MADAGASCAR CARTE...

Marque nationale

E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LC
PRODUIT IDENTIQUE

2,94 €*
*Prix constaté en caisse
le 13/04/2013

AUCUN PRIX TROUVE CHEZ LES CONCURRENTS PROCHES



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

Nouveau cas mais cette fois-ci avec un écart très important : 2,94 € sur le comparateur, 3,44 € en rayon sur Carte d'Or vanille (bac 1 l). Explication, probablement : le 13 avril (jour annoncé du relevé Leclerc, ce qui est déjà étonnant puisque je suis physiquement chez Leclerc), Carte d'Or était en opération. Depuis, l'opération s'est terminée. Et le prix est notablement remonté. Ici, l'application aura permis au client de s'en rendre compte. Moyen pour l'image-prix !





Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Encore un exemple... Et, cette fois-ci, je me mets en chasse de la borne prix pour vérifier si le problème provient de l'étiquette en rayon ou du comparateur. Verdict : c'est bien le comparateur qui n'est pas à jour puisqu'il y a concordance entre le système d'information du magasin et l'étiquette de rayon.



Résultats du scan



Hypermarché



**GUIGOZ LAIT INFANTILE
1ER ÂGE GUIGOZ 800G**

Marque nationale



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LOUIS
PRODUIT IDENTIQUE

14,95 €*

*Prix constaté en caisse
le 15/04/2013

PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS CONCURRENTS :



SUPER U
EYSINES (33320)

* Prix constaté le 22-04-2013

14,75 €*

-1,3 %



SUPER U
PODENSAC (33720)

* Prix constaté le 21-04-2013

14,75 €*

-1,3 %



INTERMARCHÉ SUPER
COUTRAS (33230)

* Prix constaté le 20-04-2013

14,60 €*

-2,3 %



HYPER U
GUJAN-MESTRAS (33470)

* Prix constaté le 20-04-2013

14,75 €*

-1,3 %



Accueil



Scanner



Ajouter à une liste

L'un des rares cas (mais sur 40 observations seulement, lire plus loin) où Leclerc est "pris par la patrouille". Les écarts sont faibles mais ils existent.



Résultats du scan



Hypermarché



**GAUFRETTES PAILLE
D'OR LU FRAMBOISE...**

Marque nationale

1



E.Leclerc
BORDEAUX SAINT LOUIS
PRODUIT IDENTIQUE

**1,44 €*
le 18/04/2013**

*Prix constaté en caisse
le 18/04/2013

PRIX CONSTATES CHEZ CERTAINS CONCURRENTS :



SUPER U
EYSINES (33320)

* Prix constaté le 22-04-2013

**1,50 €*
+4,2 %**



SUPER U
PODENSAC (33720)

* Prix constaté le 21-04-2013

**1,50 €*
+4,2 %**



INTERMARCHÉ SUPER
COUTRAS (33230)

* Prix constaté le 20-04-2013

**1,40 €*
-2,8 %**



Accueil

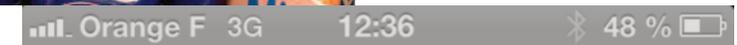


Scanner



Ajouter à une liste

Au fur et à mesure des comparaisons, je me rends compte que les seules enseignes citées sont toujours Super U et Intermarché. Et pas toujours à bon escient. Le Super U de Podensac est ainsi à 45 km du Leclerc dans lequel je suis. Absolument pas dans la zone de chalandise ! L'Intermarché de Coutras est à 58 km. Autant dire que, sur ce point, le comparateur ne m'est d'aucune aide... D'ailleurs, le premier concurrent du Leclerc (Auchan Lac, qui possède un drive, donc qui est "renseignable") n'est jamais ressorti dans mes comparaisons. Alors qu'il n'est qu'à quelques centaines de mètres.



Editeur

Société GALEC
Société Coopérative Anonyme à Directoire
et Conseil de Surveillance et à Capital variable,
26 quai Marcel Boyer, BP 30004,
94859 Ivry sur Seine Cedex

concurrents, de la même zone géographique que le magasin E.Leclerc choisi, sont accessibles sur Internet et ont pu être collectés par ce moyen, ils seront affichés également. Un écart de prix par rapport au prix E.Leclerc sera calculé pour les prix des concurrents grâce à la formule : $(\text{Prix Concurrent} / \text{Prix E.Leclerc}) - 1$. Les prix des produits non-alimentaires non reconnus ne sont pas consultables. Le nombre de consultation de prix ne

consultables. Le nombre de consultation de prix ne pourra excéder 40 par jour.

Direction la parfumerie pour terminer ce test. Après tout, hier, en annonçant sa nouvelle version de Quiestlemoinscher, Leclerc a pris Carrefour à partie sur sa garantie prix bas Beauté. Mais voilà, impossible pour moi de scanner le moindre produit "Produit non reconnu. Merci de consulter nos conditions générales d'utilisation". Vérification faite, le nombre de consultations ne peut excéder 40 par jour. J'ai donc atteint mon quota. Dommage et inquiétant pour l'outil. Toutes les observations partagées dans ce Dossier GRANDE CONSO l'ont donc été sur une base totale d'observations de 40... Soit un niveau important de bugs quand même...

L'éditeur... dans le cadre de l'utilisation du service de consultation des prix des magasins E.LECLERC, a connaissance du numéro d'identification du terminal (UDID, information non nominative). Cette information ne servira qu'à quantifier l'utilisation du service et ne sera en aucun cas destinée au GALEC ni à des tiers. Les contenus mis à disposition dans le cadre de l'utilisation du service sont protégés par le code de la propriété intellectuelle. Toute reproduction

Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX



Une fois par mois

20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco

SIGNAUX CONSO

Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS