

RENNES CONSO

DEPUIS 8 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Une enquête exclusive de RENNES CONSO

PRIX, CHOIX ET QUALITÉ

Hard-discount au banc d'essai

Que vaut vraiment le hard-discount ? A l'heure où les consommateurs se disent plus que jamais préoccupés par leur pouvoir d'achat (78 % d'entre eux déclarent que le prix est leur premier critère d'achat pour les produits alimentaires), RENNES CONSO a passé les 4 enseignes présentes à Rennes au banc d'essai. Le prix bien sûr, mais aussi le choix et - point non négligeable - la qualité. Qualité des rayons (avec un focus sur les fruits et légumes) et qualité des produits (avec notamment la dégustation comparative du pain Lidl...).

Des articles basiques et des produits "premium" dans les mêmes rayons

Premier constat : incontestablement, le hard-discount ressemble de moins en moins à ce qu'il était il y a encore quelques années. Toutes les enseignes proposent ainsi des "grandes marques". Coca-Cola, Nutella, Président, etc. : autant de signatures connues des consommateurs qui sont présentes dans les rayons de toutes les enseignes de hard-discount. En conséquence, le choix est désormais beaucoup



Sur Rennes, Lidl est toujours l'enseigne la moins chère du hard-discount. Pour autant, sur la qualité des produits et des rayons, il y a mieux ailleurs...

plus large. Champion du choix : Leader Price, qui offre près de deux fois plus de produits que ses concurrents. Souvent, l'enseigne propose à la fois un produit premier prix et une version "premium". Exemple sur le cassoulet avec, dans le même rayon, une boîte discount à 1,01 € et un cassoulet de Castelnaudary (au confit !) à 4,09 €. Au-delà, Leader Price s'est fait une spécialité des produits originaux (pour du hard-discount en tous les cas), dont certains

sont même mitonnés par Jean-Pierre Coffe : navarin d'agneau, poule au pot, etc. Autre particularité : le développement des gammes régionales. Leader Price propose ainsi une gamme "Sélection de nos Régions". Et Lidl a récemment répliqué en baptisant la sienne... "Saveurs de nos Régions". Preuve qu'entre les enseignes, la concurrence est toujours aussi... hard !

Olivier Dauvers

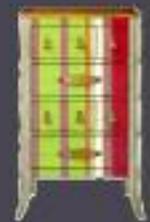
RÉOUVERTURE

Prix spécial
profitez-en !



Votre magasin
New Style !

VENEZ VOIR...



 monsieur
meuble

Route du Meuble

ZA Conforland

MELESSE

LA CHAPELLE DES FGTZ

CE PRINTEMPS, PLONGEZ DANS L'EXPÉRIENCE

FORME ET SANTÉ

AU 36 BOULEVARD

Votre printemps santé sur
www.le36boulevard.fr

Le **36 boulevard**
L'adresse de la Forme



PASS'FORM[®]
Liberté

25€*

LE 1^{ER} MOIS

L'ABONNEMENT SANS
ENGAGEMENT DE DURÉE



LIDL, NETTO, LEADER PRICE ET DIA : QUI EST LE MOINS CHER ?

Lidl est la première enseigne de hard-discount en France (1 600 magasins) mais aussi à Rennes. Il y a en effet sur Rennes et sa périphérie pas moins de 6 points de vente Lidl lorsque Netto, Leader Price et Dia ne sont représentés que par un seul magasin. Sans surprise, c'est donc l'enseigne la plus importante qui est aussi la moins chère : sur les 70 produits du panier de RENNES CONSO, **Lidl est 2,2 % moins cher que Netto, 5,7 % que Leader Price et 9 % que Dia.** Des écarts importants entre enseignes qui se retrouvent sur de nombreux pro-

duits. La boîte de haricots verts extra-fins par exemple : 0,85 € chez Lidl mais 0,95 € chez Dia. Autre illustration, la bouteille de Bordeaux : Netto l'affiche à 1,50 €, Leader Price à 1,72 €. Même Lidl est parfois pris en défaut. A 3,25 €, son huile d'olive est 14 % plus chère que le flacon de Dia.

Autre enseignement de l'étude de RENNES CONSO : le niveau d'inflation depuis la précédente enquête en novembre 2011. **En moyenne, dans les hard-discounters rennais, les prix ont progressé de 7 % !**



1^{er}

Lidl

- > 181 rue de Chatillon
- > Mail François Mitterrand
- > Rue de la Donelière
- > Bd Volclair
- > Noyal Chatillon
- > Vezin le Coquet

Le moins cher sur le panier de RENNES CONSO



Netto Sarah Bernhardt
14, sq Sarah Bernhardt

2 + 2,2 %



Leader Price Longchamps
Route de Fougères

3 + 5,7 %



Dia Clémenceau
113, Bd Clémenceau

4 + 9,0 %

"GRANDES MARQUES" : LE HARD-DISCOUNT EST-IL MOINS CHER QUE LES HYPERS ?

LES 4 MATCHES DE RENNES CONSO

sur un panier de 32 grandes marques comparables



LE MOINS CHER -5,4 %



sur un panier de 44 grandes marques comparables



LE MOINS CHER -7,6 %



sur un panier de 40 grandes marques comparables



LE MOINS CHER -1,8 %



sur un panier de 60 grandes marques comparables



LE MOINS CHER -5,0 %



Le hard-discount est-il moins cher que les hypers sur les grandes marques ? La réponse est claire : c'est non ! Et c'est même assez logique tant les hypermarchés se livrent (entre-eux) une guerre sans merci sur ces produits très connus du consommateur. Exemple : Nutella. Le pot de 825 g est proposé à 4,49 € chez Leader Price et à moins de 4 € chez Leclerc ! Et toutes les enseignes de hard-discount sont devancées. Conséquence : Lidl et consorts multi-

plient les tours de passe-passe pour éviter la comparaison... Comment ? En proposant des produits d'un format légèrement différent. Chez Lidl, par exemple, le bac de glace Carte d'Or ne contient pas 1 litre de glace comme couramment mais 750 ml seulement ; le jus d'orange Joker est proposé en bouteille de 1,25 l (1 litre ailleurs), les liégeois Viennois en x 6 (x 4 en hypers). Une manière d'avancer masqué !

▼ Pour ne pas être comparés avec les hypers, les hard-discounters multiplient les formats "spéciaux", introuvables ailleurs ou presque. Ici les céréales Chocapic.





Tante Alice

BRASSERIE • GRILL • CRÊPERIE • BAR • GLACIER

2 adresses

CC. Grand Quartier Saint-Grégoire



02.99.594.622
service continu de 11 h 30 à 21 h 30
du lundi au samedi

CC. Intermarché Longchamps

- 1^{er} étage, avec vue sur l'éclairage
- 2 entrées : par la galerie ou par un escalier extérieur



02.99.121.633
service continu de 11 h 30 à 21 h 30
du lundi au samedi



-20% sur votre addition

* Offre valable jusqu'au 31 mai 2013 sur toutes les commandes de 2 restaurants Tante Alice situés à Betton, les menus fermés par défaut. Offre non cumulable avec les autres promotions.

1 MENU Jeannot pour **1€**

* Offre valable jusqu'au 31 mai 2013 sur toutes les commandes dans les 2 restaurants Tante Alice situés à Longchamps. Offre non cumulable avec les autres promotions.

-20% sur votre addition

* Offre valable jusqu'au 31 mai 2013 sur toutes les commandes de 2 restaurants Tante Alice situés à Longchamps, les menus fermés par défaut. Offre non cumulable avec les autres promotions.

1 MENU Jeannot pour **1€**

* Offre valable jusqu'au 31 mai 2013 sur toutes les commandes de 2 restaurants Tante Alice situés à Longchamps. Offre non cumulable avec les autres promotions.

C'est la Fête des Potagistes

les 5, 6 et 7 avril

CADEAUX
2 sachets de graines offerts
radis + persil*



+ JEU CONCOURS
20 tabliers de jardin à gagner



<p>Terre idéale Algotash Le sac de 10 litres. A l'unité 1294€ soit le sac CONE</p> <p>12€90 les 2 <small>1 acheté le 2^e GRATUIT</small></p>	<p>Courgette Le plant en pot Ø 10 cm. A l'unité 1250€</p> <p>2€50 les 2 <small>1 acheté le 2^e GRATUIT</small></p>	<p>Graines potagères Caillard (Divers légumes)</p> <p>1 acheté le 2^e GRATUIT</p>
<p>Anti-limaces Naturen La boîte de 750 g. A l'unité 850€ soit le sac 1240€</p> <p>9€50 les 2 <small>1 acheté le 2^e GRATUIT</small></p>	<p>Laitues La barquette de 10 plants. A l'unité 295€</p> <p>2€95 les 2 <small>1 acheté le 2^e GRATUIT</small></p>	<p>Tomates La barquette de 1 plants. A l'unité 395€</p> <p>3€95 les 2 <small>1 acheté le 2^e GRATUIT</small></p>

Magasin Vert
La nature est notre métier

Betton Rennes Nord Centre Cial Village de la Forme
02 23 27 40 00 Lundi au samedi 9h30 - 19h30 Dimanche 10h-12h30/14h-18h30



QUALITÉ PRODUITS : QUI EST LE MEILLEUR ?

> Pur jus d'orange



Importantes différences selon les marques de pur jus d'orange sur le critère de la "verdeur" en bouche (cette impression que le jus a été élaboré en pressant autant de pulpe que d'écorce !). Sur ce point, les jus Lidl et Netto sont franchement décevants tandis que Leader Price et - surtout - Dia sont nettement plus doux. Et préférés par le jury de RENNES CONSO.

> Tartelettes à la fraise



Pas de vainqueur pour la dégustation de tartelettes à la fraise. Les produits sont tous décevants tant le goût de fraise est... lointain. Le nappage est avant tout une pâte sucrée (élaborée à partir du contesté sirop de glucose) dont seule la couleur rappelle le fruit d'origine. En outre, les différences sont ténues entre les produits dont trois sortent d'ailleurs de la même usine, une biscuiterie de Montauban (82). En revanche, le biscuit lui-même a été bien noté. Dommage, donc, que le nappage vienne tout gâcher !

> Café soluble



Pas d'enthousiasme à la dégustation de ces cafés solubles du hard-discount. Aucun ne menace vraiment le référent historique du marché, Nescafé. Le produit Lidl a le moins de défaut et a, de ce fait, été préféré. Son nez, subtilement grillé, est son principal argument. Les autres ont un profil de goût soit peu équilibré, soit pas assez intense. Le café Leader Price a ainsi été jugé trop amer et d'un goût "poussiéreux". En clair, pas franchement attirant... A l'inverse, les cafés Netto et Dia sont certes plus équilibrés mais leur goût est insuffisamment prononcé pour faire vraiment penser à du café !

> Petit pot de crème chocolat



Son nom promet une certaine forme d'onctuosité. Le petit pot de crème se doit donc d'être... crémeux. Une ambition qu'atteignent bien les produits Dia et Netto, d'ailleurs élaborés dans la même usine. La crème fraîche y pèse pour 17 % de la recette. A l'inverse, la crème Leader Price est mal notée à la dégustation faute d'onctuosité. Les 12 % de crème dans la recette sont visiblement insuffisants ! Autre faiblesse d'ensemble : le goût de chocolat qui est (trop) peu prononcé. En fait, il s'agit avant tout d'un goût plus sucré que cacaoité.

stockerreul.com

Vous déménagez ?

Vous avez besoin de place ? (marchandises, meubles...)

89€ TTC / mois

Le box de 6,5 m²
(assurance incluse)

HA JT

BAS

Un service sur-mesure

Box individuel

Location à la journée,
à la semaine, au mois

Pièces de 1 à 50 m²

Une sécurité absolue

Système de contrôle d'accès

Centre sous vidéosurveillance

Détection incendie

Nouveau service ! Location de véhicules



Votre box pour tout ranger, pour tout stocker !



stockerreul.com : le spécialiste du self-storage pour particuliers et professionnels. A deux pas de la rocade de Rennes, dans la zone de la Route de Lorient, stockerreul.com offre la plus grande des souplesses avec toutes tailles de box, de 1 à 50 m² ! Et ce, avec la garantie du prix le plus bas. Autre souplesse, la durée de location : d'une journée à plusieurs mois ! Idéal pour organiser au mieux un déménagement, des travaux, ou pour stocker des meubles ou des marchandises. Le tout avec une sécurité absolue. Simplement car la sécurité de vos biens est notre priorité.



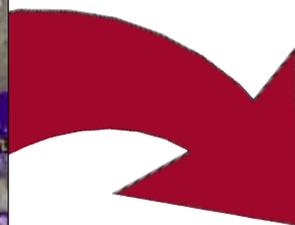
stockerreul.com

ZONE
ROUTE DE LORIENT

12 quai Robinot St Cyr RENNES 02 99 29 20 00



APPRENEZ À LIRE LES ÉTIQUETTES



Mélange râpé
"Spécial cuisson",
Sachet 200 g, 1,10 €



C'est bien connu : l'habit ne fait pas le moine ! Exemple ce "mélange râpé spécial cuisson". En apparence : du fromage râpé. Ou, plutôt, un "mélange" de fromages râpés" comme l'aurait pensé certains consommateurs. Loin s'en faut ! Voici en fait une banale "préparation alimentaire râpée à base de fromage et de matière grasse végétale". Le fromage ne rentre que pour... 49 % dans sa composition (contre 100 % dans un sachet de "fromage râpé" habituel). Le reste ? De l'eau, de l'huile et de l'amidon de pomme de terre. Sans compter conservateur, épaississant et colorant. Bon appétit ! **Le conseil de RENNES CONSO : encore et toujours lire les étiquettes.** Dès qu'un produit porte un nom différent de celui que vous lui donnez, regardez plus précisément la liste des ingrédients. Et, ici, préférez un sachet de véritable fromage râpé (pour 10 centimes de plus). Même les premiers prix de Carrefour, Leclerc ou Super U sont plus dignes d'intérêt...

QUE VAUT LE PAIN LIDL ?



Pour rassurer les clients sur la qualité de son pain, Lidl a installé des fours (bien en vue dans les magasins) et un rayon digne de ce nom. Mais, à la dégustation, le pain de Lidl est assez décevant. Preuve qu'un beau rayon ne fait forcément un bon pain.

Le rayon pain est le nouveau fer de lance de Lidl. Normal... Voilà bien un produit qui peut justifier d'une visite quotidienne en magasin. Pour ce faire, Lidl joue la double carte d'un prix agressif et d'une cuisson tout au long de la journée pour garantir la croustillance de ses baguettes. Mais que vaut vraiment le pain Lidl ? Le jury de RENNES CONSO l'a comparé à une enseigne d'hyper qui prépare réellement le pain sur place (Carrefour) et à une boulangerie artisanale réputée sur Rennes (Bouvier). Verdict (sur une baguette ordinaire et une tradition/campagne) : peut vraiment mieux faire !



Baguette
ordinaire



Baguette
Tradition/Campagne

Bouvier 0,92 € 🌾
Lidl 0,35 €
Carrefour 0,34 €

Bouvier 1,20 € 🌾
Carrefour 0,85 €
Lidl 0,59 €

La baguette Lidl est moins cuite que ses deux rivales. En outre, son goût est plus fade, quasi insipide, et sa texture trop "chewing-gommeuse". La baguette Carrefour est au-dessus en qualité, sans toutefois rattraper celle de Bouvier, dont le goût est plus prononcé et la cuisson au bon niveau pour assurer la croustillance.

La baguette rustique de Lidl est certes deux fois moins chère que la Tradition de Bouvier. Mais elle n'a pas séduit le jury faute de goût (un léger manque de sel ?) et, comme pour la baguette ordinaire, en raison de sa texture.

EFFETS & MATIERES



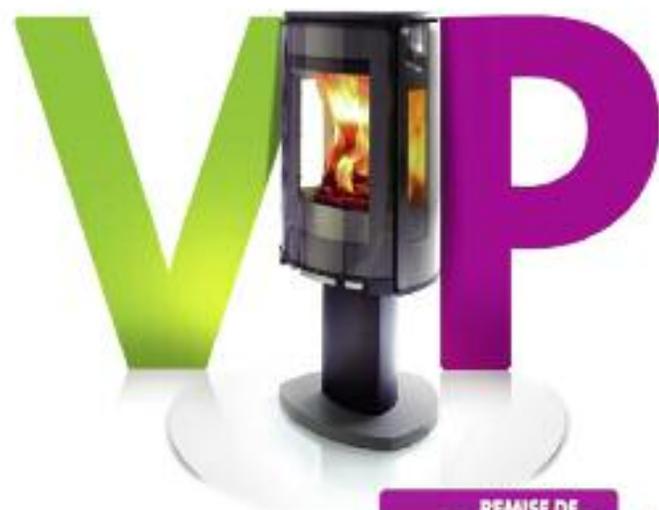
Bétons cirés
Enduits à la chaux
Peintures



Intervention partout en Ile & Vaine
02 99 48 11 67 - 06 69 60 68 46

du 01 au 25 Avril 2013

“Very
Intéressant
Poêle”



REMISE DE
-15%*

* sur les modèles en magasin



Diffusion
CONFORT
Poêles à bois et granulés

19 rue du Bas Village
35510 Cesson Sévigné
02 23 30 28 46

www.diffusion-confort.com

RÉOUVERTURE

Prix spécial
profitez-en!



Votre magasin New Style!

monsieur
meuble

Route du Meuble
ZA Conforland
MELESSE - LA CHAPELLE DES FGTZ

Soléa

lumières & décoration



36 €
~~45 €~~

Applique
Montauban
Faisceau L&W

PROMOTION
sur un large choix de
lumières d'extérieur!



52 €
~~65 €~~

Applique
Balma
Faisceau L&W



105 €
~~129 €~~

Borne
Milano
Eclairage F&W - 60W

CHANTEPIE

Parc Rocade Sud - 02 99 41 55 32

RENNES (République)

4, rue de la Chalotais - 02 99 79 25 06

Soléa
lumières & décoration

www.espaceluminaire.fr



RENNES CONSO A TESTÉ... LES RAYONS FRUITS ET LÉGUMES DU HARD-DISCOUNT

A l'origine du hard-discount, les fruits et légumes étaient quasi-absents des magasins (quelques produits en sachet tout au plus). Désormais, toutes les enseignes proposent de véritables rayons avec, au minimum, une cinquantaine d'articles différents. C'est

mieux mais souvent encore insuffisant pour rivaliser avec les étals des supermarchés. D'autant que la fraîcheur n'est pas toujours au rendez-vous. Notamment chez Leader Price que RENNES CONSO a visité deux fois pour en avoir le cœur net.

Autre faiblesse du hard-discount sur les fruits et légumes : la part des produits d'importation qui est traditionnellement plus élevée que dans les supermarchés. A l'exception quand même des produits très fragiles comme les salades qui ne supporteraient pas le transport !



0,99 €/kg

Netto

Le rayon fruits et légumes de Netto est celui qui se rapproche le plus d'un rayon de supermarché. Certes, il y a dans l'ensemble moins de choix que dans un super classique (85 articles). Mais, sur certains produits, le choix est largement au rendez-vous : tomates et fruits exotiques notamment. **La présentation est aussi plus attrayante que dans les autres enseignes de hard-discount.**

15/20



1,69 €/kg

Dia

Un rayon sans grand effort esthétique sauf l'éclairage sur les produits via des spots. Une petite centaine de produits, **ce qui représente l'offre la plus large des hard-discounters.** Avec, ce qui ne gâche rien, une fraîcheur que RENNES CONSO n'a pas pris en défaut. Attention néanmoins au prix... A 1,69 €/kg, la banane n'est pas franchement discount.

14/20



1,29 €/kg

LIDL

Le rayon Lidl est assez sommaire. Pour autant, la fraîcheur est plutôt au rendez-vous. Particularité : la forte proportion de produits pré-emballés ce qui ne permet pas aux clients de "portionner" leurs achats.

Un point faible néanmoins : le choix. 50 références, c'est quasiment deux fois moins que Dia par exemple. Mais un bon point : une mini-gamme bio clairement signalée.

10/20



0,99 €/kg

LEADER PRICE

Signe de l'intérêt que Leader Price porte aux fruits et légumes, le rayon est désormais à l'entrée du magasin. Mais... ça s'arrête là. **La fraîcheur est, ici, un vague concept oublié.** Lors des 2 passages de RENNES CONSO, les salades étaient flétries, le céleri branche indigne de la vente et les radis, aubergines ou poivrons trop défraîchis pour être vraiment attractifs. A retravailler d'urgence.

7/20

SUPER U

Rennes Sarah Bernhardt



NOUVEAU CONCEPT



VOTRE MAGASIN CHANGE DE LOOK !

Du lundi au samedi : de 8h30 à 20h00,
fermé le dimanche

Tél. : 02 99 53 66 66



Super U Sarah Bernhardt

7, bd de l'Yser

35200 RENNES

www.superu-rennessud.com

Achat CASH

de tout vos objets*!

-  INFORMATIQUE
-  PHOTO / VIDÉO
-  DVD / CD
-  BD / MANGA
-  SONO / HI-FI
-  TÉLÉPHONIE
-  BRICOLAGE / JARDINAGE
-  ÉLECTROMÉNAGER



Le vrai prix de l'achat cash !

VENDEZ ACHETEZ TROQUEZ

- SPORT / FITNESS 
- BIJOUTERIE / OR 
- PUÉRICULTURE 
- CONSOLE / JEUX VIDÉO 
- INSTRUMENTS DE MUSIQUE 
- DÉCORATION 
- JOUEUX 

8 rue du Chasseur-Huit (Parking Super U Sarah Bernhardt) • 35200 Rennes • Tél. 02 99 510 144

www.zegoodcash.fr • E-mail : zegoodcash@orange.fr

Horaires d'ouvertures : lundi 14 h 00 - 19 h 00 • mardi à samedi 10 h 00 - 12 h 30 / 14 h 00 - 19 h 00

Payez vos achats
en **3 ou 4 fois**
SANS FRAIS*

DRIVE ET LIVRAISON À DOMICILE LE NET-PARADE



6 217 articles

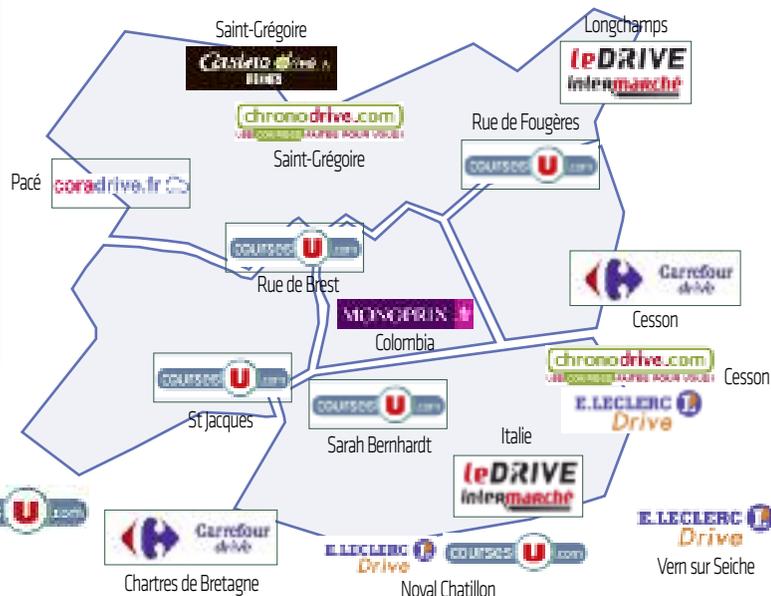
**Leclerc
Vern/Seiche
Noyal Chatillon**
*Drive uniquement
Service gratuit*
Les moins chers sur la totalité des produits comparables*

ÉCARTS DE PRIX par rapport à Leclerc Drive Vern-sur-Seiche et Noyal Chatillon

Nombre d'articles disponibles

Logo	Nom	Site	Service	Articles	Écart
	Leclerc Drive Cesson Autopole	Leclercdrive.com	Drive uniquement – Service gratuit	6 891 art.	+ 0,7 %
	Carrefour Cesson	Courses.carrefour.fr	Drive uniquement – Service gratuit	7 368 art.	+ 4,3 %
	Géant Casino Saint-Grégoire	MescoursesCasino.fr	Drive uniquement Service drive gratuit. Minimum d'achat 1 €	9 380 art.	+ 4,6 %
	Carrefour Market Chartres	Courses.carrefour.fr	Drive uniquement – Service gratuit	6 784 art.	+ 5,5 %
	Super U Noyal Chatillon	CoursesU.com	Drive uniquement – Service gratuit	15 603 art.	+ 5,5 %
	Super U Sarah Bernhardt	CoursesU.com	Drive et livraison Service drive gratuit 7 € de livraison (gratuit si + de 200 € d'achat)	15 226 art.	+ 5,7 %
	Super U Saint-Jacques	CoursesU.com	Drive uniquement – Service gratuit	17 375 art.	+ 5,9 %
	Chronodrive St Grégoire	Chronodrive.fr	Drive uniquement – Service gratuit	9 052 art.	+ 7,0 %
	Chronodrive Cesson	Chronodrive.fr	Drive uniquement – Service gratuit	9 613 art.	+ 7,3 %
	Intermarché Longchamps	Drive.intermarche.com	Drive Service drive gratuit à partir de 40 € d'achats Livraison payante. Ex : 11 € entre 80 et 200 € d'achats	12 024 art.	+ 7,5 %

	Super U rue de Fougères	CoursesU.com	Drive et livraison Service drive gratuit 9 € de livraison	11 761 art.	+ 7,7 %
	Super U Bruz	CoursesU.com	Drive uniquement Service gratuit	13 071 art.	+ 7,8 %
	Cora Drive	Coradrive.com	Drive uniquement Service gratuit mais minimum d'achat : 20 €	25 624 art.	+ 8,0 %
	U express rue de Brest	CoursesU.com	Drive et livraison Service drive gratuit 7 € de livraison	11 892 art.	+ 10,0 %
	Intermarché Italie	Drive.intermarche.com	Retrait Service drive gratuit. Minimum de commande 20 €	10 208 art.	+ 10,6 %
	Monoprix Colombia	Courses.monoprix.fr	Retrait et livraison (livraison gratuite si > 190 €, 5 € entre 150 et 189 €, et 9 € entre 70 € et 149 €). Retrait gratuit si > 30 €	10 837 art.	+ 21,7 %



* COMMENT NOUS FAISONS ?

Ce comparatif des sites Drive et Cybermarchés est réalisé par RENNES CONSO en collaboration avec la société spécialisée A3 Distrib sur la base de la totalité des produits présentés sur les sites des enseignes.

Ce comparatif ne se base que sur les prix des produits affichés sur les sites. Il ne prend pas en compte les éventuels frais de préparation et/ou de livraison. Prix relevés le 6 mars.

Les News de **boulangier**



Rennes - place Hoche
C.Cial. La Visitation

électroménager

micro-informatique

image & son

vie nomade

Nous nous occupons de tout, nous nous occupons de **vous** !

Votre magasin Boulanger C. Cial. La Visitation dispose d'une multitude de produits services adaptés à vos besoins, tout en vous garantissant le meilleur prix. Nos conseillers sont à votre service pour vous rendre la vie plus simple. La relation et la satisfaction client font partie de nos priorités. Soyez exigeant, nous sommes là pour ça ! Bien plus que des vendeurs, nos conseillers sont pleinement à votre écoute pour comprendre au mieux vos attentes afin de répondre correctement à vos besoins et vous guider de manière pertinente dans votre choix. Experts dans leur domaine, ils ont à cœur de vous satisfaire faisant de ce contact un moment d'échange et de partage d'expérience utile, enrichissant et privilégié.



Services **B** : du nouveau à Rennes

Un service unique & fun, le **cycloville**

Venez dans votre magasin Boulanger en métro, bus ou à pied... On vous ramène gratuitement en **Cycloville** pour tout achat à partir de 50 €*. Ce service de vélo-taxi vous conduit en un clin d'œil à votre destination sans émettre la moindre pollution.



* voir conditions en magasin

Pratique & rapide, la **livraison express**

Faites vos gros ou petits achats dans votre magasin jusqu'à 15h30 et soyez livré à domicile le jour même entre 17h30 et 20h00* ! Mais votre magasin peut même faire plus... comme installer et mettre en service vos appareils, puis vous débarrasser de votre ancien modèle pour le recycler* !



* voir conditions en magasin

Vivons la Happy-Technologie!

boulangier

www.boulangier.fr

RENNES CENTRE Centre Commercial La Visitation, **place Hoche**
Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 20h00

Vous souhaitez contacter un magasin ou le service livraison ? **N° Indigo 0 825 850 850**

8.116.970.189

Le p'tit journal d'Intermarché Les LongsChamps

La viande ? Un vrai métier !

L'actualité récente l'a bien montré : la viande est un vrai métier. Et votre confiance se mérite ! En la matière, Intermarché Rennes Les LongsChamps ne manque pas d'arguments. Rien de circonstance... Voilà des années que la boucherie est traitée, ici, avec tous les égards que vous attendez.

Première spécificité d'Intermarché : un niveau d'implication dans la filière largement au-delà de ses concurrents grâce à SVA-Jean Rozé, l'abattoir de l'enseigne créé et développé depuis Vitré. Une proximité qu'Intermarché veut cultiver : en direction de ses producteurs partenaires comme de ses clients. "L'attachement de nos consommateurs à la viande est très fort, reconnaît Christophe Agogué, le directeur du magasin.



Notre ambition est de ne jamais les décevoir. Rien de moins ! Illustration de cette quête permanente de qualité : l'équipe de bouchers travaille à partir de carcasses et non de morceaux déjà préparés. De même, toute l'année, au rayon traditionnel, nos bouchers seront heureux de vous servir de la viande bovine de qualité hors du commun grâce aux experts Jean Rozé qui dénichent, sur les foires et les concours, les meilleurs animaux. Là encore, c'est le fruit d'une relation ancienne et confiante avec les éleveurs dont profitent les clients de l'Intermarché Les LongsChamps. Evidemment, foi de Mousquetaires, le rayon boucherie est aussi le rendez-vous des bonnes affaires. Notamment grâce aux produits en caissette. Vos morceaux préférés au meilleur prix ? C'est ici !

Boeuf, Veau, Agneau, Porc :

Les trois raisons de faire confiance à votre Intermarché

1



DES ÉLEVEURS PARTENAIRES POUR GARANTIR LA TRAÇABILITÉ

Chez Intermarché, les éleveurs sont bien plus que des fournisseurs. Ce sont des partenaires. Soucieux, comme vous, de la qualité de la viande qu'ils proposent. C'est évidemment la meilleure solution pour vous garantir la traçabilité que vous exigez à juste titre.

2



DES EXPERTS POUR CHOISIR

Aline Jouin et Hubert Gordon sont les experts pour choisir les meilleurs animaux. Toute l'année, ils arpentent les foires et concours de bovins primés ou de haute qualité. Vous retrouverez ensuite au rayon boucherie de votre Intermarché Les LongsChamps.

Intermarché

H Y P E R



é Rennes Les LongsChamps



IR LES MEILLEURS ANIMAUX

Les experts Jean Rozé pour choisir les meilleurs tent les concours et les foires à la recherche qualité bouchère. Une extraordinaire viande que n boucherie de votre Intermarché Rennes Les

3



DE VÉRITABLES "PROS" EN MAGASIN POUR VOUS SERVIR

Découper et préparer la viande ne s'improvise pas ! A Intermarché Rennes Les LongsChamps, l'équipe de bouchers expérimentés se met en quatre pour vous. Ca tombe bien : ils sont pas moins de huit ! Ici sur la photo (de g. à dr.) : Christophe Agogué (directeur), Thierry (chef-boucher), Yoann, Laetitia, Mathieu, Cédric et Mickaël Prévost (responsable frais).

Rue Morvan Lebesque – Centre Commercial Longs Champs – RENNES

Tél. 02 22 51 00 01 – www.intermarche.com

Ouvert du lundi au samedi, de 8h30 à 20h30



ENQUÊTE

LIGHT : LES PIÈGES À ÉVITER

À l'heure où la chasse aux kilos pris pendant l'hiver est ouverte dans la perspective de l'été, les produits allégés sont de nouveau sous les feux de la rampe. Sont-ils vraiment bons pour la santé ? Sont-ils si légers que les marques le laissent entendre ? RENNES CONSO a enquêté...

Beurre, sodas, yaourts et autres céréales : les versions allégées sont présentes dans tous les rayons. Mais elles ont un peu moins la cote auprès des Français qu'il y a quelques années : les consommateurs ne parvenant définitivement pas à se nourrir sans plaisir ! Aussi, les marques phares de l'allégé se sont adaptées pour proposer des produits plus gourmands... mais aussi forcément moins « lights ». C'est d'ailleurs généralement pour les produits où la dimension de plaisir est réellement incontournable que les recettes allégées ont eu le plus de mal à percer. C'est le cas des glaces, des viennoiseries ou de la charcuterie. D'ailleurs, Weight Watchers a récemment jeté l'éponge au rayon des charcuteries alors qu'il poursuit son essor dans les plats cuisinés. Et si certains produits allégés apportent un réel bénéfice en termes de réduction de graisses ou de sucres, d'autres sont bien moins intéressants d'un point de vue nutritionnel. La preuve avec ces 3 exemples... **C. B.**

1 - Jambon cuit allégé : pas de réel bénéfice

La « légèreté » est vraiment une notion toute relative !

Au rayon charcuterie, Herta et Fleury Michon proposent chacun une version allégée de leurs jambons Le Bon Paris et Le Supérieur. Dans les deux cas, la promesse est la même : 2% de matière grasse (MG) seulement ! Mais tous les jambons cuits sont déjà « lights » par nature... En effet, le même jambon Herta classique n'affiche que 2,5 % de MG et Le Supérieur standard de Fleury Michon atteint à peine 3 %. Avec 2 % de MG seulement, les jambons légers sont vraiment « lights »... sauf pour votre porte-monnaie. Ils sont en effet en moyenne 42 % plus chers que la version classique pour un bénéfice vraiment... relatif !



2% ou moins de matière grasse. La promesse est alléchante. Mais pas beaucoup mieux quand même que les jambons classiques !



Charlotte & Samuel ont le plaisir de vous présenter un concept inédit. Déplacement assuré dans un espace agréable dédié à la forme, la détente et le bien-être.



N'avez plus peur de courir (seule), rejoignez-nous ! footing et marche active en groupe de 5 personnes.

SPA & FORME

- Massages et soins esthétiques
- Soins insolites (lit d'eau, fauteuil massant, etc.)
- Sauna & bain bouillonnant
- Luminothérapie
- Cardio Technogym
- Renforcement musculaire
- Détente musculaire
- Cours individuels et collectifs

Boutique-parfumerie
Durance
en Provence

PENSEZ-Y POUR :

- vos séminaires
- vos activités de groupes (anniversaires, enterrements de vie de célibataire...)
- vos cadeaux d'affaires
- vos salariés et collaborateurs



SamCha Spa Urbain

13 av. Germaine Tillon (derrière le siège du Crédit Agricole) - Rennes - La Courrouze
02.99.65.35.66 - 06.16.43.20.17 - contact@samchaspa.fr - www.samchaspa.fr

YANN LIS
Masculin / Féminin
C. Commercial Colombia
Centre MC David Habitat 02 98 00 14 57

Offre découverte 1^{re} visite

Pack Out pour elle	28€	23 €
Pack Out pour lui	19€	15 €

Sans RDV **lundi-samedi**
9h30 - 20h00

unicis
Nous aidons simplement le hasard

Enfin une vraie rencontre !

Soyez exigeant, en toute simplicité, laissez-vous guider par Nathalie...

02 99 31 08 09 - www.unicis-rennes.fr

2 - Produits laitiers : sans matière grasse, mais pas sans sucre

C'est au rayon des produits laitiers que le light occupe la place la plus importante. Des yaourts nature aux fromages frais en passant par les crèmes dessert, Taillefine, Sveltesse et consorts ont décliné un grand nombre de recettes en ôtant les matières grasses indésirables. Mais attention, qui dit 0 % de MG ne dit pas sans sucre. D'où l'intérêt de toujours lire les étiquettes. Car, si certains produits contiennent des édulcorants, d'autres contiennent aussi du sucre. C'est le cas, notamment, des fromages blancs à la vanille de Taillefine qui titrent 2 % de fructose, ou bien encore des crèmes dessert chocolat de la même marque. Certes allégée en sucres par rapport à une Danette classique, la crème au chocolat Taillefine n'est pas si « light » que ça : avec ses 83 kcal pour 100 g (122 kcal pour Danette) elle reste deux fois plus calorique qu'un yaourt nature et apporte plus de 15 grammes de sucre tout de même (20 g pour Danette).



3 - Biscuit allégé ? Pas si « light » que ça !

Pour vous, aucun doute : les biscuits lights sont plus légers que les versions classiques... Pas forcément ! Si les derniers-nés de Special K, Biscuit Moments, ne l'affirment pas clairement, le consommateur est en droit d'attendre un produit « light » de cette marque dont le positionnement publicitaire est assez clair... Pourtant, il n'en est vraiment rien si l'on regarde attentivement les valeurs nutritionnelles inscrites sur la boîte. Avec 391 kcal pour 100 g, Biscuit Moments à la fraise est aussi calorique que les biscuits classiques type Fruitolu de LU (380 kcal) ou Fruit & Break de Verkade (385 kcal). Aussi calorique, donc, mais aussi plus gras : 8 % de lipides. Preuve qu'il ne faut jamais se fier aux apparences mais toujours aux étiquettes !



Adieu Kilos!

Experte en Grignotage

Experte en Nutrition

NATUR HOUSE
Experts en rééducation alimentaire

MONTGERMONT - 02 99 67 43 70
RENNES - 02 99 36 10 10

Je suis heureuse !

Maud -29 kg*

TÉMOIGNAGE
Maud a 35 ans, un travail qui lui plaît et une famille aimante. Une seule ombre au tableau : ses kilos en trop. Après la naissance de son deuxième enfant, elle se fait une promesse et met toutes les chances de son côté pour retrouver la ligne.

• Pourquoi avec Naturhouse, ça a marché ?
Ce qui fait la différence, c'est le suivi ! La diététicienne-nutritionniste du centre est toujours là pour nous conseiller, nous épauler, nous motiver.

• Naturhouse, ça se passe comment au quotidien ?
Chaque semaine, nous parlons de ce qui d'ail, de ce qui ne me convenait pas. Elle réajustait mes menus, mes compléments alimentaires en fonction de mon vécu.

• Qu'est-ce qui a changé ?
C'est le regard des autres qui a le plus changé. C'est bizarre à dire mais perdre du poids a facilité ma relation avec les gens.

* Le chiffre d'équilibre peut varier en fonction de la fréquence de vos repas et de votre niveau d'activité physique. Ces résultats dépendent de votre état de santé, de votre mode de vie et de votre motivation personnelle.

LA MÉTHODE NATURHOUSE

- Plan diététique personnalisé
- Suivi hebdomadaire gratuit avec votre diététicienne-nutritionniste
- Compléments alimentaires à base de plantes

ENGAGEMENT de RÉSULTAT

Diane (36) diététicienne-nutritionniste diplômée

Prenez Rendez-vous ! 350 CENTRES EN FRANCE www.naturhouse.fr

Toutes les Nouveautés sont chez Privadis !

Téléviseur LG LED 107 cm ref 42LN5755

HDTV 1080 p
Smart TV-
Compatible HbbTV
WiFi intégré - PVR Ready

P.G.C. ~~603€ TTC~~

507€ TTC
Eco taxe incluse

Garantie 2 ans

Nouvelle gamme LG : sortie Avril

Ils sont complètement barrés chez Privadis... les prix !

Cesson-Sévigné

ZI SUD-EST - 31 A Rue des Landelles
Tel : 02 99 26 96 54
cesson@privadis.fr



La Chapelle des Fougeretz

Lieu dit la Brosse (Route du Meuble, derrière la station Total)
Tel : 02 99 66 42 05 lcdf@privadis.fr

www.privadis.fr

EXCLUSIF !

Recevez par mail et en avant-première le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : rennesconso@wanadoo.fr

Total Acces Vezin

SP 95-E10	1,534
SP 98	1,607
Gasoil	1,352

Esso Express Rte Lorient

SP 95-E10	1,529
SP 98	1,589
Gasoil	1,353

Leclerc Cleunay

SP 95-E10	1,533
SP 98	1,613
Gasoil	1,347

Carr. Market St Jacques

SP 95	1,575
SP 98	1,609
Gasoil	1,354

Esso Express Chartres

SP 95-E10	1,532
SP 98	1,592
Gasoil	1,349

Cartridge World

Le **SPÉCIALISTE** de la recharge de cartouches d'encre



RÉALISEZ JUSQU'À 60% D'ÉCONOMIE SUR VOS CARTOUCHES D'ENCRE ET PROFITEZ DE NOS OFFRES DE PRINTEMPS SUR PRÉSENTATION DE CE BON :

Offre Particuliers

Canon Multifonction MG5350 + 2 jeux de cartouches rechargées



~~250,89 €~~ = **158 € TTC**

Offre Professionnels

Brother Multifonction DCP7065 + 2 cartouches rechargées (sauf le volant de 5 200 pages)



~~353,15 €~~ = **213 € TTC**

CARTRIDGE WORLD À RENNES, C'EST 3 ADRESSES

Pôle entreprises
owrenred@igmail.com
16 Passage Trégar
02 99 42 89 34

21 rue d'Antrain
bureau 61/7 - Médecin S.A. Ance
02 99 63 17 05

16 rue Tranjoly
cours 61/7 - Médecin C.F. de Gauze / République - 02 99 40 16 85



Livraison gratuite sur le bassin rennais à partir de 200 € TTC

Cartridge World > Cartouche rechargée > Planète préservée

Exclusif

L'Observatoire INFLATION



	Évolution / 1 mois	Évolution / un an
GAZOLE		
	-2,5%	-4,5%
SP 95		
	-1,0%	-2,8%
SP 98		
	-1,5%	-3,2%
GPL		
	0,1%	-1,0%

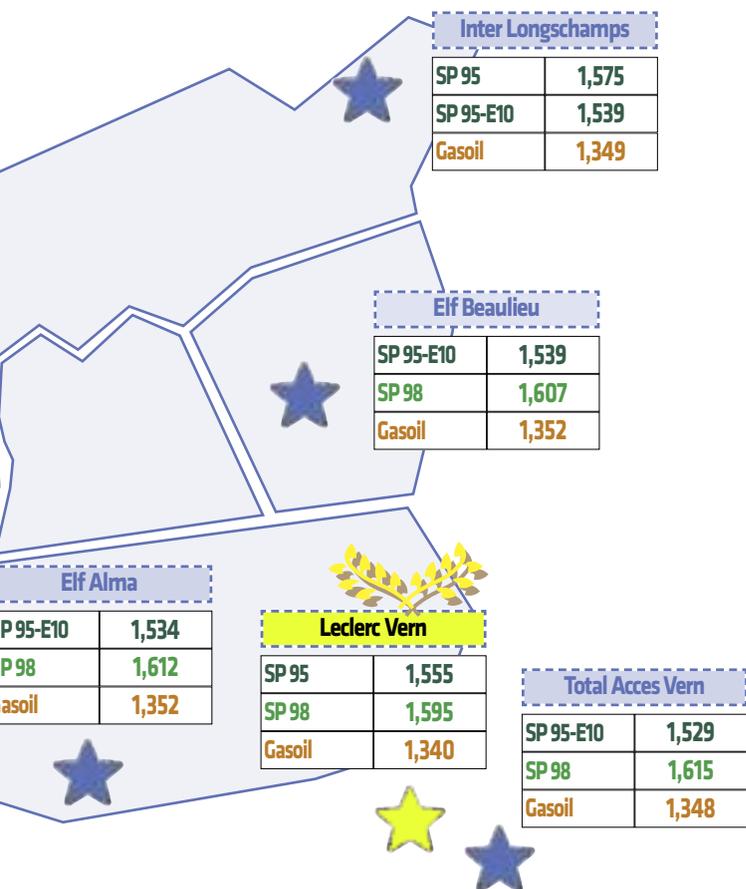
RENNES CONSO est édité par Tribouh Editions SARL. Siège social : 21, rue de la Poterie 35200 Rennes
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial : Chris Chhoeum
Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Patricia Lucas, Claire Berche, Nadine Ledainche

RENNES CONSO est imprimé par Les Presses de Bretagne, Cesson Sévigné. Toute reproduction ou utilisation est interdite, sans l'autorisation écrite et préalable de l'éditeur. Les prix indiqués dans ce magazine sont le fruit d'enquêtes rigoureuses. Néanmoins, ils ne constituent en rien une communication officielle du commerçant et, de fait, ne l'engagent pas. Les listes publiées le sont à titre strictement informatif et non exhaustif. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE. ISSN : 1773-9675 - Tirage : 130 000 ex.

LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 25 mars 2013]



LE PRIX DU GPL

Les stations les moins chères

Prix/litre

CARREFOUR CESSON		0,819 €
GÉANT ST GRÉGOIRE		0,819 €
LECLERC ST GRÉGOIRE		0,819 €
CORA PACÉ		0,819 €
LECLERC CLEUNAY		0,819 €
ELF ALMA		0,839 €
TOTAL ACCESS GAYEULLES		0,839 €
TOTAL ACCESS VERN		0,859 €
AVIA LA POTERIE, VERN		0,900 €
AVIA ROUTE DE BRUZ		0,900 €
TOTAL BEAUREGARD		0,920 €
TOTAL RTE DE LORIENT		0,920 €

Prix relevés le 25 mars 2013

RENNES CONSO invite ses lecteurs à utiliser le tri sélectif, un geste quotidien au service de l'environnement. Papier, carton alimentaire, plastiques, etc., le tri sélectif c'est l'opportunité d'accroître le recyclage des matériaux et de préserver ainsi les ressources de notre planète. "Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants", écrivait Saint-Exupéry. Pensez-y, pensez-y.

Neuf, occasion et entretien Depuis 1987

Faites confiance à un pro!

ENTRETIEN AUTO
**DES PRIX
DES SERVICES!**
Prêt de véhicule gratuit

Véhicules neufs et véhicules d'occasion
à partir de **2500 €**

avec GARANTIE et factures détaillées de remise en état fournie

BETTON FORD AUTOMOBILES
Rte du Mt St Michel BETTON 02 99 55 77 07

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES

Tonte, débroussaillage,
Nettoyage, entretien massifs,
Taille arbuste, fruitiers et haies.

*Acceptation des CESU pré-financés
*Crédit d'impôts
*Taux de TVA réduit : 7 %
*Prestations bénéficiant d'une réduction d'impôt de 50%
*Main d'œuvre qualifiée et éducation des clients

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES
ZA de Bellevue - 8 rue Louis Blériot
35235 THORIGNE-FOUILLARD
Tél. 02 99 68 36 31 Port. 06 82 37 03 40

LITRIMARCHÉ

TOUJOURS MOINS CHER!

- OREILLERS
- COUETTES
- LITS
- SOMMIERS
- MATELAS
- BANQUETTES

Dunlopillo BULTEX
Dolux

2 magasins à Rennes :

- Zone Décoparc, 5 rue Marconi MONTGERMONT
Tél : 09 61 42 86 47
- 3, av. André Bonnin CHANTEPIE (en face Décathlon)
Tél : 09 65 16 24 60

contre ce coupon

-15%

sur tout le magasin

Offre sur tous les produits textiles et paramatrasseurs, matelas, couettes, litières, literie, etc. sur présentation de ce coupon. Valable jusqu'au 31/03/2013.

Ensemble pour mieux soigner demain



Biotrial, Centre de Recherche agréé par le **Ministère de la Santé**, recherche toute l'année des volontaires de 18 à 80 ans pour participer à des études cliniques, indemnisées de 100 à 4 500 €.

Biotrial recherche actuellement :

> **Des hommes de 18 à 35 ans**, en bonne santé et disponibles pour participer à une étude clinique comprenant 2 périodes de 2 jours puis 5 jours d'hospitalisation au centre d'étude, suivies d'une visite ambulatoire **indemnisée 1700 €**.

> **Des hommes et des femmes de 20 à 69 ans** en bonne santé, afin de participer à une étude clinique comprenant 3 visites ambulatoires **indemnisée 300 €**.

0 800 503 460
(appel gratuit depuis un poste fixe)
www.biotrial.fr

BIOTRIAL

Centre de recherche agréé par le Ministère de la santé, mène pour le compte de groupes pharmaceutiques des études de pharmacologie clinique.



Participez à la recherche médicale

102008 0004 0002



LA TROCANTE
DÉPÔT OU CASH !

Z.I ROUTE DE LORIENT
55 RUE DU MANOIR DE SERVIGNÉ - RENNES
TÉL : 02 99 14 51 85 - rennes@trocante.fr

Ouvert du mardi au samedi de 10h à 19h et le lundi de 14h à 19h

EXEMPLES D'ARRIVAGES EXEMPLES D'ARRIVAGES

Les **ENFANTS** sont à l'honneur !

ARRIVAGE MASSIF de **meubles** courant avril pour enfants en provenance d'une enseigne de vente en ligne spécialisée.



Différentes ambiances : acidulées, flashy, pastel... tables, chaises, coiffeuses, chevets, coffres, étagères, boîtes, petits meubles, bacs, rangements...



Déstockage d'un spécialiste des articles de **puériculture et loisirs créatifs**

Sacs à dos harpais, voitures musicales, voitures écologiques, bijoux tie and dye, carnets d'esquisses, stickers, posters... Sac à dos Panda avec harnais pour plus de sécurité grâce au cordon !



ARRIVAGE DU N°1 mondial des **jeux éducatifs**

Jeux de société, jeux de cartes, jouets premier âge...

DESTOCKAGE LOTS DE MARQUES
ARRIVAGES PERMANENTS

ZA des Lagettes
1 rue du Courtil
35135 Chateaupie
9h30 - 19h du lundi au samedi

Route de Lorient
50-121 rue du Manoir de Servigné
35132 Yezin le Coquet
9h30 - 19h du lundi au samedi

Copyright © 2012 MAX - www.max-plus.com - Tous droits réservés. Des tables de produits disponibles.

New-York - Atlanta - Chicago - San Francisco

Dossier spécial USA

LA CONSO DANS TOUS SES ÉTATS



Olivier Dauvers, directeur du magazine,
et Jean-Philippe Gallet, rédacteur en chef

Ce mois-ci RENNES CONSO vous entraîne outre-Atlantique à la découverte de la consommation américaine et de ses particularismes. Plus encore qu'en Europe et notamment en France, la consommation fait partie intégrante du mode de vie. Les Américains sont de gros consommateurs... dans tous les sens du terme. Parce qu'ils consomment de tout en grande quantité (123 kg de viande par habitant par exemple contre 89 kg dans l'Hexagone, 216 litres de soda, contre 37 l) et qu'un bon tiers d'entre eux souffre d'obésité.

A quelques exceptions près, comme les gâteaux d'anniversaire sur lesquels nous nous attardons en page 22, les produits consommés aux Etats-Unis diffèrent peu de ceux que l'on peut trouver ici. Mais leurs conditionnements sont souvent surdimensionnés (voir ci-contre). Les arguments mis en avant sur les emballages peuvent également varier. **Ainsi dans un rayon de sardines en boîtes, ce qui saute aux yeux c'est la quantité d'Oméga 3 contenue dans chaque boîte !** En clair, le plus impor-



tant, au-delà de la qualité gustative du produit, c'est donc son effet bénéfique sur la santé. Ce que les spécialistes du marketing appellent un "alicament", contraction de aliment et de médicament. **Bon appétit et bon voyage aux Etats-Unis !**

BIG IS BEAUTIFUL

La démesure américaine s'illustre partout, jusque dans les rayons des magasins. Les produits vendus y sont souvent beaucoup plus imposants qu'en France. Exemples...



Jus d'orange Tropicana
3,78 litres
maximum 1,75 l en France



Bière Budweiser
68 cl
maximum 50 cl en France



Pizza fraîche
794 g et Ø 40,6 cm
maximum 570 g et 33 cm en France (surgelée)



Lait UHT
3,78 litres
maximum 1,5 l en France



Crème glacée
4,25 litres
maximum 2 l en France



Coca-Cola
3 litres
maximum 2 l en France

Réputés gros consommateurs, tous produits confondus, les Américains plébiscitent les maxi-formats et autres très grands conditionnements. Pas étonnant que leurs réfrigérateurs soient si massifs !

Illustration avec quelques produits glanés dans les rayons d'un hypermarché : des pizzas dont le diamètre équivaut à celui d'une roue de vélo d'enfant (16 pouces), de véritables "seaux à glace" de plus de 4 l ou encore ces "gallons" de jus de fruit ou de lait. Marque emblématique s'il en est, Coca-Cola commercialise une bouteille plastique de 3 l, soit 1 l de plus que le plus grand contenant vendu dans l'Hexagone.





FUN FOOD FOR KIDS

Une chose saute aux yeux en déambulant dans les allées des grandes surfaces américaines : la multiplication des gadgets destinés aux "kids" mis en avant dans les rayons alimentaires. Non pas des jouets mais des matériels destinés à "aider" les enfants à consommer de façon ludique. Florilège (loin d'être exhaustif...)



Les supports pour briquettes de boisson : ou comment donner un argument supplémentaire pour boire (autre chose que de l'eau !)



Le coup de cœur de RENNES CONSO : le trancheur de saucisse hot-dog en forme de chien avec "gamelle" à ketchup !



Un emporte-pièce permettant d'enlever la croûte du pain de mie tout en lui donnant des formes rigolotes (dauphin, cœur, dinosaure...).

Indispensable : la paille pour boisson chocolatée en forme de lunettes.



Pour les enfants qui peinent à avaler chips et autres gâteaux secs (!), ce bol ludique est fait pour eux...



TROC 2000

RENDEZ-NOUS VISITE ET COMPAREZ !

DEPÔT - VENTE TOUS MEUBLES & OBJETS D'OCCASION

SYSTEME SIMPLE : VOUS DEPOSEZ
NOUS VENDONS - VOUS ENCAISSEZ

32 ans d'expérience **02 99 59 05 71**

SPECIALISTE DES
SUCCESIONS
COMPLETES

7, rue de la
Bletterie



NOTRE INTERET est commun :
VENDRE au JUSTE PRIX

LITRIMARCHÉ



- ◆ OREILLERS
- ◆ COUETTES
- ◆ LIITS
- ◆ SOMMIERS
- ◆ MATELAS
- ◆ BANQUETTES



2 magasins à Rennes :

+ Zone Décoparc
5 rue Marconi
MONTGERMONT
Tél : 09 61 42 86 47

+ 3, av. André Bonnin
CHANTEPIE
(en face Décathlon)
Tél : 09 65 16 24 60

contre
ce coupon

-15%

sur tout le magasin

Offre non cumulable avec d'autres promotions et ne concerne pas les produits de literie en vente séparée. Voir les conditions d'application sur le site internet.

GARDE D'ENFANTS - & + DE 3 ANS - SORTIE D'ECOLE - SORTIE DE CRECHE

Free Dom
SERVICES À DOMICILE

jusqu'à
50%
de réduction

Adoptez la
Free child!
Attitude.



UNITED STATES OF CATS & DOGS

La folie des Américains pour leurs animaux de compagnie n'est pas une légende !

Aux Etats-Unis, les rayons des grandes surfaces consacrés aux animaux de compagnie ("pets" en anglais) sont impressionnants.

Sans parler des supermarchés spécialisés (Petco, Petsmart) qui poussent très loin la spécialisation ! Sur le plan de l'alimentation, outre de très larges gammes de repas en boîte, y compris des produits bio ou végétariens (photo 1), vous trouverez par

exemple des... sauces pour agrémenter et relever la ration quotidienne. En termes, d'hygiène, tous les soins possibles et imaginables sont proposés (photo 2). Le rayon des vêtements et autres accessoires est particulièrement fourni : tee-shirts, robes, imperméables, etc. Au-delà de la consommation quotidienne, les "pets" ne sont pas en reste lors des traditionnelles festivités du calendrier comme la Saint-Valentin ou Noël. **Au moment d'Halloween, les grandes surfaces proposent ainsi de nombreux déguisements pour chiens et chats :** tenue camouflage, robe de princesse, uniforme de pompier ou de policier, etc. (photos 3).

Les magasins spécialisés commercialisent également de nombreux services comme des assurances, du toilettage ou encore des garderies. Petsmart va plus loin et a même ouvert une chaîne d'hôtels (PetsHotel) où les animaux sont pris en charge en l'absence de leur maître avec un niveau de prestations que peuvent lui envier certains hôtels pour humains (photo 4). D'ailleurs, aucun détail de la vie des animaux de compagnie n'échappe aux commerçants américains, pas même leur passage de vie à trépas avec la vente de plaques, urnes et autres objets funéraires (photo 5).



3

4

5

Exemples D'ARRIVAGES cette semaine...

<p>Surstock du fournisseur</p> <p>LINGE DE MAISON*</p> <ul style="list-style-type: none"> Nappe, 150*180 cm : 3€50 Rideau de douche, 180*180 cm : 3€99 Rideau à oeillets, 135*240 cm : 5€99 <p>*Compositions et coloris divers</p> <p>Fin de série</p> <p>PRODUITS D'HYGIÈNE</p> <ul style="list-style-type: none"> Disques démaquillants, le sachet de 80 : 0€75 Coton tiges, la boîte de 500 : 1€25 La boîte de 800 : 1€75 <p>Surstock du fournisseur</p> <p>BOUCLES D'OREILLES</p> <ul style="list-style-type: none"> La paire : 0€99 	<p>DLUO courte</p> <p>SARDINES et ÉMINCÉS*</p> <ul style="list-style-type: none"> Sardines à l'huile d'olives fruitée, 135 g : 0€99 Émincés de thon à l'huile d'olives ou au romarin et persil, 120 g : 1€25 <p>*Pour votre santé, évitez de grignoler entre les repas.</p> <p>Surstock du fournisseur</p> <p>LIVRES</p> <ul style="list-style-type: none"> Les soins de bébé ou cuisine de fêtes : 0€99 Petits mammifères : 2€50 	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>BAZAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Stylos noirs, le lot de 3 : 0€65 Housse de coussin, 100% coton, 45*45 cm : 0€95 Bougie ronde : 1€20 <p>Surstock du fournisseur</p> <p>BOXERS de MARQUE*</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% coton, taille M - XXL : 1€95 <p>*Compositions et coloris divers</p> <p>Surstock du fournisseur</p> <p>DÉCORATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Miroir rectangle, 37*32 cm : 2€99 <p>Surstock du fournisseur</p> <p>PICHETS ISOTHERME</p> <ul style="list-style-type: none"> En inox, 2 litres, 26*13,5 cm : 7€95
--	---	--

RENNES - 10 rue de St Mala RENNES - 50 rue du Manoir de Sévigné CHANTEPIE - ZA des Logettes

Netto **OUVERTURE NON-STOP** Du Lundi au Samedi de 9h à 19h30

LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT*

HARD sur les prix

1 ACHETÉ = 1 GRATUIT !

INTRANSIGEANT sur la qualité

Le seul Netto sur RENNES
Square Sarah Bernhardt
02 99 50 84 69
LIGNE 3, arrêt Champ Manceaux



CRAZY SHOPPING

New-York héberge une multitude de magasins délirants et/ou insolites. Voici les deux préférés de RENNES CONSO...



Imaginez-vous dans un musée d'histoire naturelle où tout serait à vendre...

vous voici dans le magasin Evolution situé dans le quartier de Soho à New York. Véritable "cabinet de curiosité", Evolution commercialise une large gamme de squelettes humains et animaux, des animaux empaillés, des fossiles, des morceaux de météorites dûment identifiés, etc. Attention ! Comptez quand même plusieurs centaines de dollars pour un "bout" de météorites ou encore 4 000 à 6 000 dollars pour un squelette. Une décoration réellement originale (au bon goût tout relatif) mais pas à la portée de toutes les bourses !



Il est un endroit à New-York où... l'expression "temple de la consommation" prend tout son sens ! The Limelight Marketplace n'est autre qu'une galerie commerciale située dans une ancienne église. Vendue dans les années 70, cette église a hébergé tour à tour un programme de cure de désintoxication, une boîte de nuit et une salle de concert. Aujourd'hui, on y vend vêtements, bijoux et objets de déco dans une ambiance très gothique.

HAPPY BIRTHDAY

Les Américains ne font pas les choses à moitié ! Ils commémorent ainsi les anniversaires, mariages et autres fêtes de famille à grand renfort de décorations colorées... y compris sur les gâteaux.

Le "cake design" est même une pratique très en vogue, l'esthétique semblant parfois prendre le pas sur le goût ! Si les grandes surfaces proposent de larges assortiments de gâteaux colorés, les rayons consacrés aux préparations pour gâteaux sont également très fournis. Grand classique : ces tubes de pâte colorée et sucrée pour laisser libre court à sa créativité (débridée).



LEADER PRICE

Adeptes des relevés de prix comparatifs, RENNES CONSO a comparé les prix des deux côtés de l'Atlantique afin de savoir qui de l'américain Walmart, leader mondial du commerce, ou Carrefour, leader français, était le moins cher. Sur un panier d'une trentaine de références identiques, l'Américain l'emporte avec 10 % d'écart. Les écarts sont manifestes sur certains produits comme le Coca-Cola ou Häagen Dazs. Pour autant, Carrefour se défend sur quelques marques plus européennes (Lindt, Nutella, Activia).



LE MOINS CHER -10%

Coca-Cola 2 l



Carrefour

1,72 €

Walmart

0,97 €

Tablette Lindt 70 % 100 g



1,90 €

Walmart

1,15 €

Carrefour



cast

Les 5 et 6 avril

ça se fête en promo !

OFFRE EXCEPTIONNELLE

-15%

SUR TOUT LE MAGASIN*

Offre valable dans les magasins Castorama de Rennes St-Jacques, Rennes Cap Malo uniquement les 5 et 6 avril.
* hors promotions en cours, hors vente à perte, hors prix réduits, hors vitrage et complément, hors appareils électroménagers.
* hors frais communaux en plus, hors travaux spéciaux, hors carte cadeau.
Voir votre site www.castorama.fr

RENNES ST-JACQUES
Rocade sortie St-Nazaire
140, rue du Temple du Blossé
35136 St-Jacques de la Lande
Tél. : 02 99 35 36 37

CAP MALO
ZAC Cap Malo
Av. du phare du grand jardin
35520 Mélesse
Tél. : 02 99 13 00 01

castorama

DÉCO **BRI** **BÂTI** **JARDIN**

C'est castoche



29€ 95



Semelle intérieure
CUIR

AMORTI
Talon en EVA

Nouvelle matière
EXTENSIBLE

**Vu à
la TV**

nouvelle
baoma

newfeel
wake your walk

2 magasins sur l'agglomération rennaise

**DECATHLON
CHANTEPIE**
ZA des Loges
35135 CHANTEPIE
02 99 41 03 03
Rocade Sud, sortie 4



**DECATHLON
BETTON**
Village Oxyane
ZAC Pluvignon
35830 BETTON
02 23 27 41 41
Rocade Nord, sortie 15