

a3distrib
L'image de vous-même !

L'actu drive

p. 2

La ville
Belfort (90)

p. 4

L'enseigne
Intermarché

Intermarché
EXPRESSMARCHÉ.COM

LeDRIVE
Intermarché

p. 10

Drive 
a3distrib

Leader de la pige prospectus depuis plus de 15 ans, **a3distrib** est aujourd'hui le référent de la presse spécialisée sur les évolutions du Drive. Depuis plus d'un an, nous analysons, à la demande de nos clients, l'ensemble des enseignes drive et leur spécificité. Nous suivons l'ensemble des catégories de produits et nous possédons plus de 100 000 codes EAN.

Nos relevés on pour intérêt de répondre à toutes vos interrogations :

- ▶ **Vous souhaitez connaître :**
 - Votre assortiment en drive (assortiment moyen, part d'offre)
 - Votre DN
 - Votre taux promo
 - Votre assortiment obligatoire et/ou optionnel, selon les enseignes
 - Vos prix et vos écarts de prix

▶ **Vous souhaitez que votre force de vente soit informée en temps réel sur leur zone et leur produits**

▶ **Vous souhaitez suivre l'ensemble de vos EAN**

Contactez-nous pour un test gratuit :
virginie.brunet@distrib.tm.fr



Mag
DRIVE



La catégorie
Confiture



p.18

Les tranches de
vie commerciale

p. 24

Rendez-vous prochainement sur
www.grandeconso.com

Une publication

éditions
DAUVERS

d'après des données

DRIVE
Insights

PARC, ENSEIGNES,
POLITIQUES
MARCHANDISES,
PRIX...

L'ÉTUDE DE
RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by

a3distrib

éditions
DAUVERS

L'actu drive

> LE CHIFFRE

99,5 c'est l'indice prix de Géant dans la livraison de juin de l'étude DISTRI PRIX (indice "exhaustif" calculé sur la totalité des produits comparables présentés sur les sites drives). Alors même que l'enseigne affichait 105,9 en janvier dernier. **L'enseigne d'hyperc du groupe Casino poursuit son stupéfiant repositionnement prix qui a de quoi inquiéter plus d'un de ses concurrents.** D'où le changement de communication on-line de Casino qui, s'inspirant de l'exemple maison, Cdiscount, joue clairement la carte discount... en toute légitimité !



> L'IDÉE

Après le drive accolé, le drive solo et le drive étoile, voici un nouveau concept développé testé par Auchan à Faches Thumesnil : le drive itinérant. **Concrètement les courses se rapprochent des clients !** Ils commandent sur le site de l'hyper mais, au lieu de se déplacer au drive pour récupérer leurs courses, ils attendent que celles-ci viennent à eux. www.apidrive.fr

> L'ANNIVERSAIRE



Temps fort traditionnel de la grande distribution, l'anniversaire est aussi désormais un prétexte promotionnel dans l'univers des drives. Le nombre de bougies à souffler est logiquement bien moindre. **Carrefour drive fête ainsi ces jours-ci ses 2 ans.** Pour l'occasion, l'enseigne a mis en place un jeu concours avec 300 000 euros de cadeaux à la clé. Des dotations offertes par quelques marques partenaires dont Coca-Cola !



> TABLEAU DE BORD

● LE PARC DRIVE

2278 sites

+ 63 en 1 mois

● L'OFFRE MOYENNE

10459 réf.

+ 73 réf. en 1 mois

● POIDS DES MDD

32,2 % de l'offre

Source : **DRIVE Insights**

Juin 2013

TARIF 2013

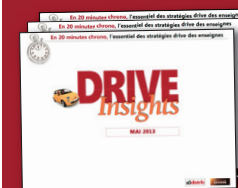
Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



PME,
Indépendants...

990 € HT

Renseignements :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr

VIGIE GRANDE CONSO

L'Observatoire Distribution

LA VEILLE GRANDE CONSO
de référence depuis plus de 20 ans

tous les mois

3 études en 1

SIGNAUX ECO & CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non-al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales

Numéro découverte (et gracieux)
sur simple demande :

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

une publication

éditions
DAUVERS

L'actu drive



> LA PHOTO

La productivité est "LE" maître-mot de la réussite économique du drive. Elle est généralement mesurée (comme ici dans ce Leclerc Drive) en nombre d'articles par heure, employé par employé. Le nombre d'UV est ensuite multiplié par le prix moyen de l'article (environ 2,20 €), ce qui permet d'obtenir la valeur heure travaillée par préparateur. Pour escompter atteindre la rentabilité, la VHT doit dépasser 400 €/heure.

> DRIVE & FACEBOOK



Avec leurs vitrines 100 % on-line, il semblerait logique que les enseignes de drive ne fassent pas l'impasse des réseaux sociaux, particulièrement facebook. Toutes n'ont pourtant pas encore de "fanpage" et les communautés fédérées par les enseignes les plus dynamiques en la matière sont encore modestes. La plus populaire est la "fanpage" de Leclerc Drive qui au 26 mai totalisait 134 060

fans. Viennent ensuite AuchanDrive (116 254) et ChronoDrive (70 594). Carrefour arrive loin derrière avec plus de 20 000 fans. Un seuil franchi récemment, sur lequel l'enseigne communique dans sa page facebook.

Suivez l'actualité d'Auchan Drive



Toute une communauté de drivers avec qui dialoguer !

> MADE IN BELGIQUE



Les drink-shops belges ont servi de modèle aux premières expérimentations drive d'Auchan en France. Outre-Quévrain, si le terme de «drive» n'est pas employé, le concept existe depuis quelques années déjà. Le pionnier Colruyt a initié son Collect & Go au début des années 2000. Aujourd'hui, il totalise 138 points de retrait (pour un total de 227 magasins). Les autres distributeurs lui ont emboîté le pas plus récemment. Delhaize est vite monté en puissance comptant désormais 118 points de collecte, soit 85 % de son parc. Carrefour a déployé son service «Carrefour Online!» sur 38 hypermarchés et 22 supermarchés Market. Et le parc est loin d'être figé. Enfin, Cora a lancé la bien-nommée marque Corapido active aujourd'hui via 3 magasins, 2 en Belgique et 1 au Luxembourg.



Choisissez votre magasin :
Kies uw winkel!

WOLuwe (FR, NL)
MESSANCY
FOETZ

3

VIGIE GRANDE CONSO

L'Observatoire Distribution

2 FORMATS
DE SOUSCRIPTION



Version papier

1 brochure/mois par courrier



Version électronique

1 fichier PDF/mois par mail

avec licence de multidiffusion*
au sein de votre entreprise
(même raison sociale)

Informations et souscription :
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr



Tranches de Vie Commerciale
Chaque année, rayons et
magasins vus du client.
Petits exercices de
Penser-Client.

La ville

Belfort (90)

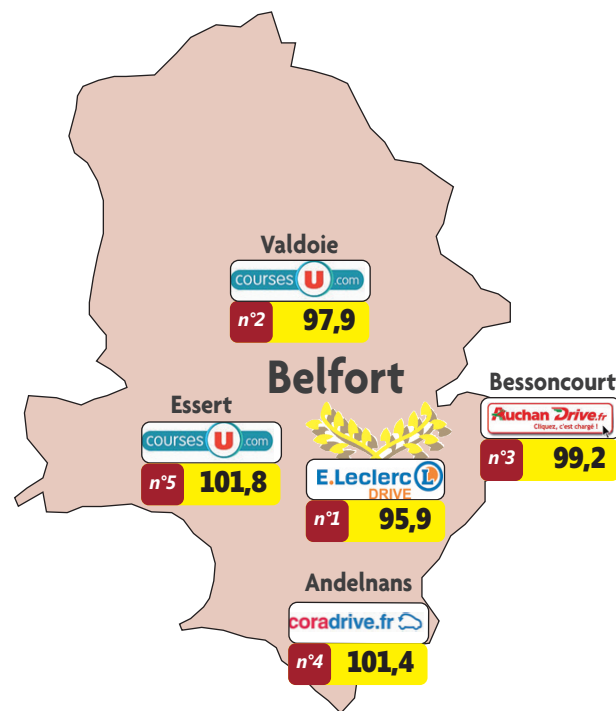
Ville de 50 000 habitants au sein d'une agglomération de près de 100 000, Belfort compte 5 sites drive. Sans surprise, Leclerc s'impose sur le terrain du prix avec un indice de 95,9. Super U Essert ferme la marche à près de 102.

Source : **DRIVE**
insights
Mai 2013

> BELFORT VS. FRANCE



> CLASSEMENT PRIX DES DRIVES



> DENSITÉ DRIVES VS. POPULATION **20 000** habitants/drive

La moyenne française est de **28 760** habitants/ drive

Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

sur :
www.olivierdauvers.fr



Pour toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main

l’Affiche et le Book STORE CHART FRANCE édition 2013

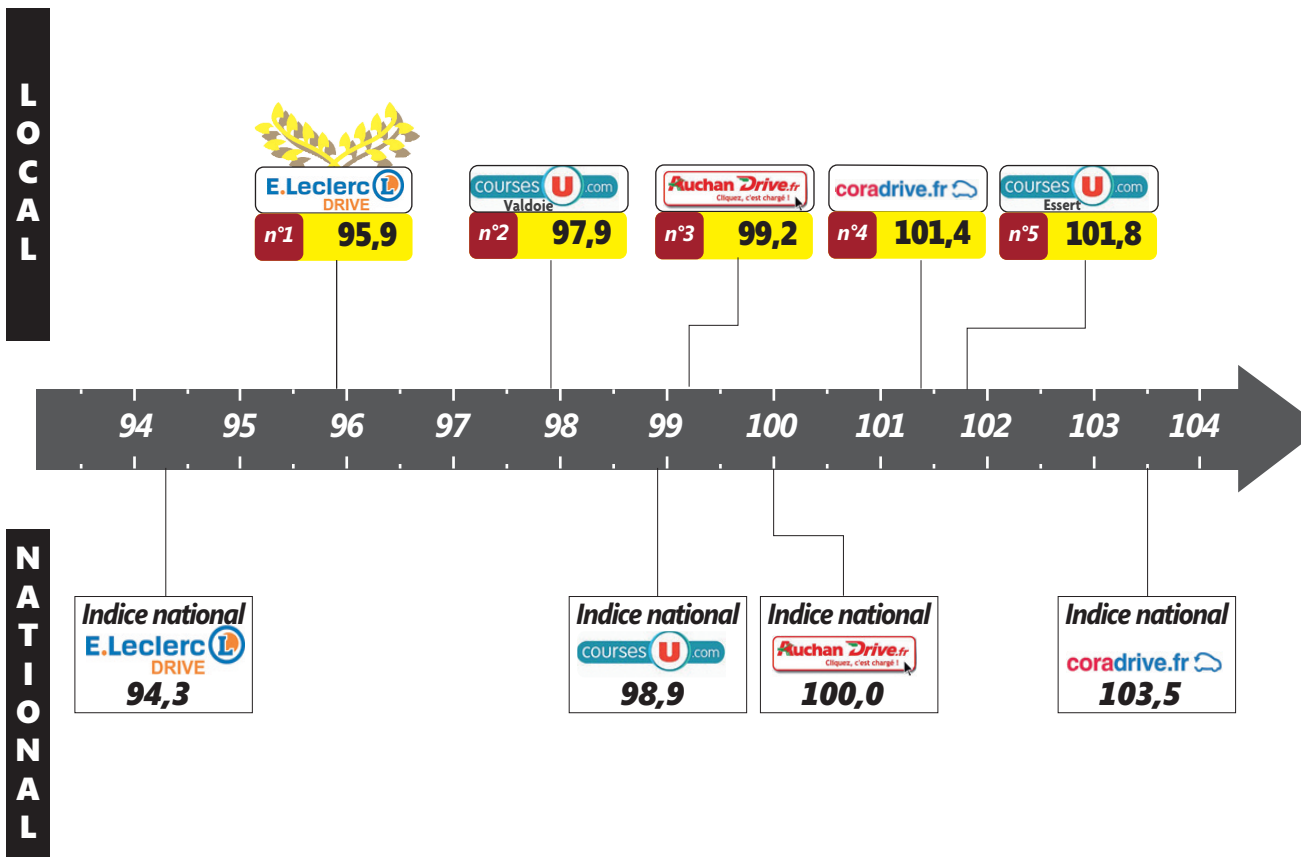


une publication

éditions **DAUVERS**

La ville Belfort (90) 🔍

> **LES ENSEIGNES PRÉSENTES VS LEUR POSITIONNEMENT NATIONAL**



Indispensable pour tout connaître de la distribution alimentaire

l’Affiche et le Book STORE CHART FRANCE édition 2013

• Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.

• Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique.

Tarifs HT 2013

- Affiche.....150 €
- Lot de 6 Books.....240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

Renseignements : florence.taillefer@editionsdauvers.fr



La ville



> ASSORTIMENT TOTAL

Mai 2013

Nbre de réf.

	25 412
	14 125
	11 907
	6 838
	6 375

Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP
GRANDE CONSO






La boutique en ligne des Editions Dauvers

SUR :

www.olivierdauvers.fr



> L'OFFRE PRODUITS FRAIS TRADITIONNELS

	Boulangerie	Boucherie	Fromagerie	Poissonnerie filets et poissons entiers	Fruits
	15	106	> 500	2	33
	5	75	401	3	7
	1	65	477	0	32
	2	87	230	6	45
	9	66	262	3	37
	<p>Cora est le seul à disposer d'un rayon pain digne de ce nom. Chez U, 2 stratégies distinctes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une gamme Bio Fournil à Essert • la seule baguette U à Valdoie. 	<p>En matière de bœuf hors hachés, hors marques (Charal) et hors MDD, 3 enseignes se distinguent par une offre spécifique de pièces type «à la coupe» mais calibrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leclerc avec 9 réf. estampillées «Sélectionné par le boucher» • Auchan avec 9 réf. également signalées par la mention « Tendre Chef » • Cora avec 8 réf. sans mention. 	<p>Cora est la seule enseigne à commercialiser une offre de fromages à la coupe (59 réf.) se distinguant des autres références par le picto d'une balance. Concrètement, pour un fromage de cet assortiment, les clients choisissent une portion parmi une liste de poids proposée via un menu déroulant</p>	<p>Il n'y a pas la queue d'un poisson entier dans les offres des drives belfortains ! Quant à l'offre de filets et pavés, excepté chez Auchan, elle est assez limitée, voire nulle au drive de Valdoie.</p>	<p>En fruits, les U jouent cavalier seul. Le drive d'Essert présente une offre réduite à sa plus simple expression. 7 réf. dont un filet d'avocat (sic ! un bug souvent rencontré en drive, notamment au Leclerc de Belfort), un filet de citron, 2 barquettes de pommes, un sachet de kiwi et une barquette de fraise. Pas vraiment de quoi satisfaire les drive-shoppers !.</p>

Un site riche en partis pris



Le Web Grande Conso
Tous les jours, un regard décalé sur le commerce

Tribune
GRANDE CONSO

Tribune Grande Conso
Lettre d'opinion

Vidéo
GRANDE CONSO

Vidéo Grande Conso
Le commerce en images
[Vidéocast]

LE SHOP
GRANDE CONSO

La boutique en ligne des Editions Dauvers
Retrouvez ici tous nos ouvrages

a3distrib

L'image de vous-même !



Rendez-vous prochainement sur www.grandeconso.com

La ville

> FOCUS OFFRE

Cancoillotte
spécialité régionale



- 7 réf.
- 29 réf.
- 30 réf.
- 1 réf.
- 11 réf.

Saucisse de Montbéliard
spécialité régionale



- 5 réf.
- 1 réf.
- 1 réf.
- 1 réf.
- 5 réf.

Barquette de fraises
produit de saison



- 4 réf.
- 7 réf.
- 0 réf.
- 3 réf.
- 5 réf.

La cancoillotte et la saucisse de Montbéliard font indéniablement partie du patrimoine belfortain. Les enseignes de drive traitent ces spécialités chacune à leur façon. Les U sont unis pour la promotion de la cancoillotte avec pas moins d'une trentaine de références proposées. A l'inverse, la Montbéliard est seulement représentée par un produit à la marque U. Leclerc et Cora proposent des offres correctes, relativement diversifiées. en revanche Auchan ne joue pas vraiment la carte locale.

Drive a3distrib

Leader de la pige prospectus depuis plus de 15 ans, a3distrib est aujourd'hui le référent de la presse spécialisée sur les évolutions du Drive. Depuis plus d'un an, nous analysons, à la demande de nos clients, l'ensemble des enseignes drive et leur spécificité. Nous suivons l'ensemble des catégories de produits et nous possédons plus de 100 000 codes EAN.

Nos relevés on pour intérêt de répondre à toutes vos interrogations :

- ▶ Vous souhaitez connaître :
 - Votre assortiment en drive (assortiment moyen, part d'offre)
 - Votre DN
 - Votre taux promo
 - Votre assortiment obligatoire et/ou optionnel, selon les enseignes
 - Vos prix et vos écarts de prix

▶ Vous souhaitez que votre force de vente soit informée en temps réel sur leur zone et leur produits

▶ Vous souhaitez suivre l'ensemble de vos EAN

Contactez-nous pour un test gratuit : virginie.brunet@istrib.tm.fr

PARC, ENSEIGNES,
POLITIQUES
MARCHANDISES,
PRIX...

L'ÉTUDE DE
RÉFÉRENCE

DRIVE
Insights

TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by

a3distrib

éditions
DAUVERS

La ville

> FOCUS SERVICES

Rayon Fleurs



Bouquet cristal rouge

8,98 €
(8,98€/pièce)

1

AJOUTER

coradrive.fr non

courses .com **oui (1 réf.)**
Essert

courses .com non
Valdoie

non
Cliquez, c'est chargé !

non
DRIVE

• Même en période de fête des mères, les drives belfortains, ne sont pas très fleurs... mieux vaudra se rabattre sur des bonbons ! Seul U Essert propose... 1 bouquet à 8,98 € !

• Aucun rayon presse digne de ce nom. Si Cora a bien prévu un espace «presse» dans son univers «loisirs», celui-ci ne comporte qu'un programme télé. Chez Auchan, un magazine TV est disponible dans l'univers «maison» via un lien «programme télé». Enfin, chez Leclerc, une offre de 9 magazines (ceux habituellement proposés en caisse) est réunie dans un espace «Presse et Papeterie» dans l'univers «Bazar et Textile». Mieux vaut le savoir car les mots clés "presse" et "magazine" sont sans effet.

Juin 2013

Rayon Presse



coradrive.fr 7 réf.

courses .com 29 réf.
Essert

courses .com 30 réf.
Valdoie

1 réf.
Cliquez, c'est chargé !

11 réf.
DRIVE

Mise en avant
Barbecue



coradrive.fr non

courses .com non
Essert

courses .com non
Valdoie

oui
Cliquez, c'est chargé !

oui
DRIVE

Dès la page d'accueil, Leclerc Belfort propose une section «barbecues et plancha». Celle-ci est composée de 98 références, dont 25 viandes, saucisses et volailles, mais aussi des saladettes, des chips, des sauces, des vins en Bag-in-box, du charbon et des allume-feu. Chez Auchan, au rayon Boucherie, un encart annonce «Les brochettes ont la cote» et renvoie vers une offre "à griller" de 37 réf. accompagnées comme Leclerc, de produits complémentaires (21 réf.).

9

TARIF 2013

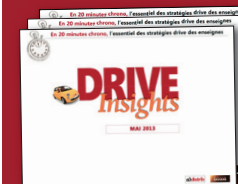
Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



PME,
Indépendants...

990 € HT

Renseignements :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE LICENCE, L'ÉTUDE DRIVE INSIGHTS EST MARQUÉE ÉLECTRONIQUEMENT

VIGIE GRANDE CONSO

L'Observatoire Distribution

LA VEILLE GRANDE CONSO
de référence depuis plus de 20 ans

tous les mois

3 études en 1

SIGNAUX ECO & CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non-al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales

Numéro découverte (et gracieux)
sur simple demande :

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

une publication

éditions
DAUVERS



10

L'enseigne

Intermarché



leDRIVE
Intermarché
Intermarché
EXPRESSMARCHÉ.COM

Source :



Les Mousquetaires peuvent s'enorgueillir de posséder le nombre de drives le plus étoffé, dépassant le seuil des 600, soit plus d'un quart du parc français ! A relativiser toutefois puisque la majorité de ses sites sont encore de simples points de retrait en magasin et non de véritables drives avec bornes et pistes. Les choses pourraient cependant évoluer

> Depuis fin 2011, le groupement a mis clairement le drive au rang de ses priorités. Pas moins de 376 unités ont ainsi vu le jour l'an dernier selon Drive Insights. Et, en 2013, le parc s'est déjà étoffé de 76 nouveaux sites en moins de 6 mois.

> Lors de la présentation annuelle de leurs résultats, les Mousquetaires ont même annoncé viser les 400 vrais drives et 500 points de retrait, soit 900 magasins équipés contre 501 un an plus tôt. Le chiffre d'affaires annuel, lui, devrait atteindre 220 millions d'euros, soit 1 % du CA total du réseau.

> En parallèle, Intermarché souhaite aussi se lancer dans l'aventure du drive solo. Le groupement d'indépendants annonce une dizaine de tests pour cette année, dont les premiers ont récemment ouvert à Nemours (77) et Nîmes (30).



L'ORGANISATION TYPE

Picking en magasin
(monocommande)

- Au départ point de retrait (drive piéton)
- Désormais développement du drive voiture

VIGIE GRANDE CONSO

L'Observatoire Distribution

2 FORMATS
DE SOUSCRIPTION



Version papier

1 brochure/mois par courrier



Version électronique

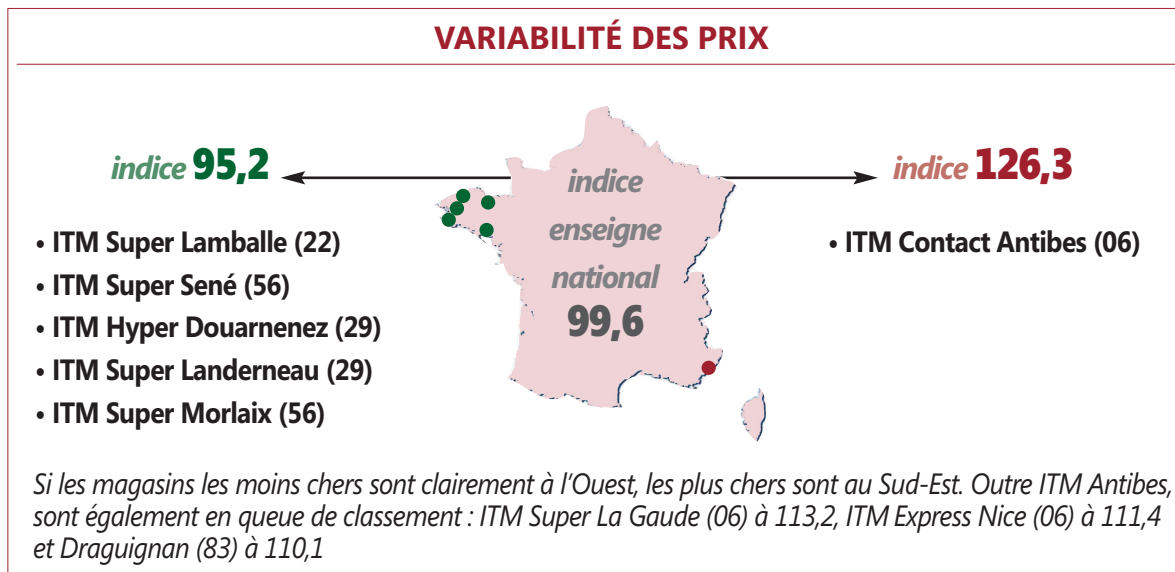
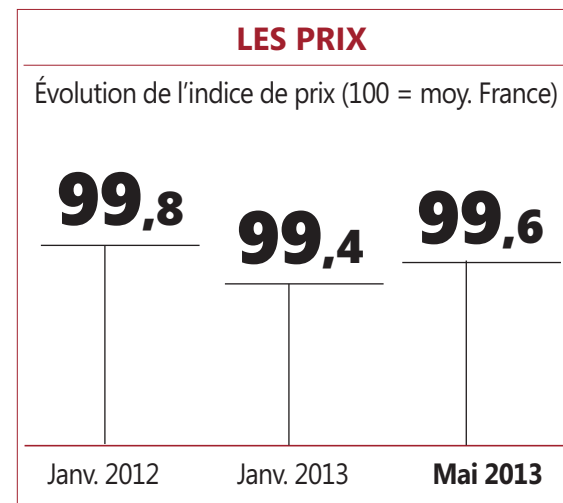
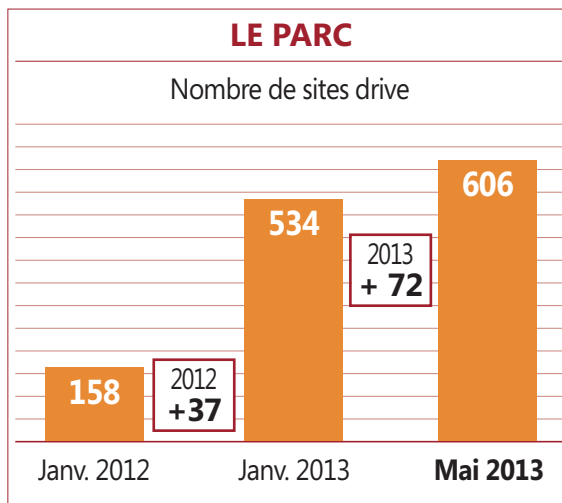
1 fichier PDF/mois par mail

avec licence de multidiffusion*
au sein de votre entreprise
(même raison sociale)

Informations et souscription :
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr



Tranches de Vie Commerciale
Chaque année, rayons et
magasins vus du client.
Petits exercices de
Penser-Client.



Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

SUR :
www.olivierdauvers.fr



Pour toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main

l’Affiche et le Book STORE CHART FRANCE édition 2013



une publication

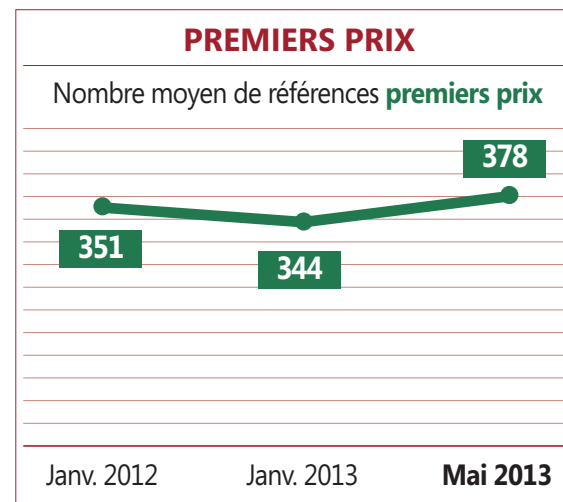
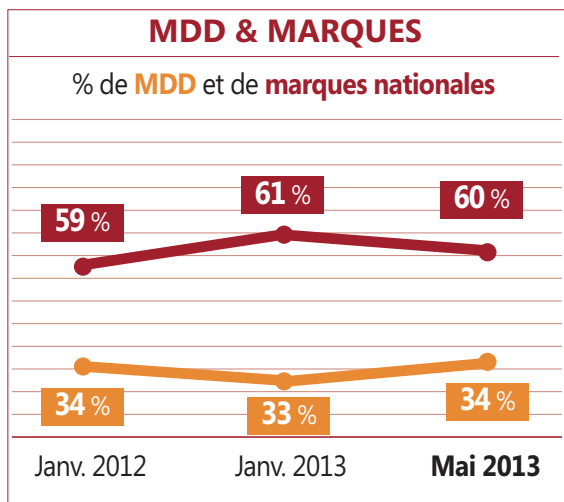
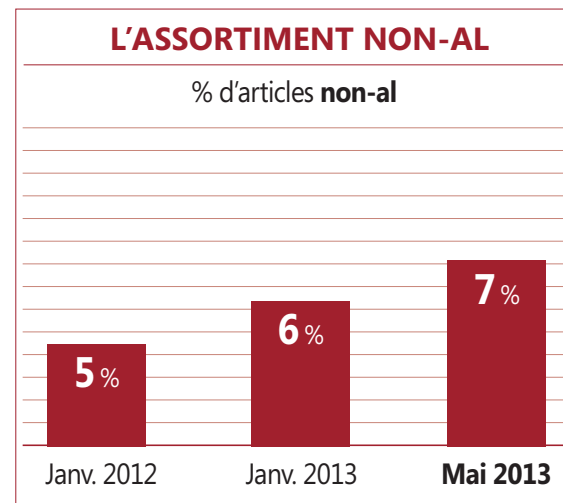
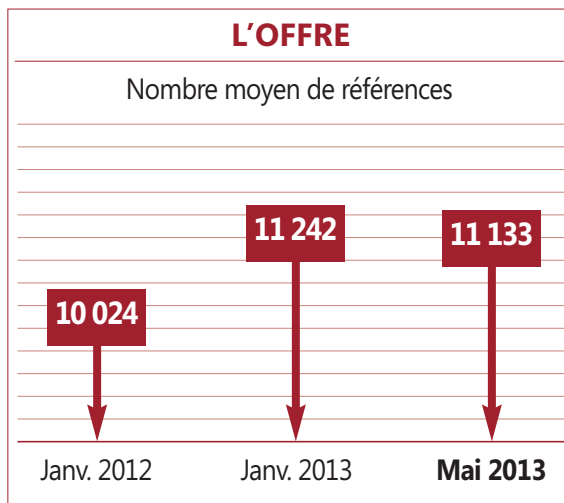
éditions **DAUVERS**

L'enseigne **Intermarché**

Mag DRIVE Juin 2013

12

LeDRIVE Intermarché **Intermarché** EXPRESSMARCHÉ.COM



Indispensable pour tout connaître de la distribution alimentaire

l’Affiche et le Book STORE CHART FRANCE édition 2013

- Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.

- Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique.

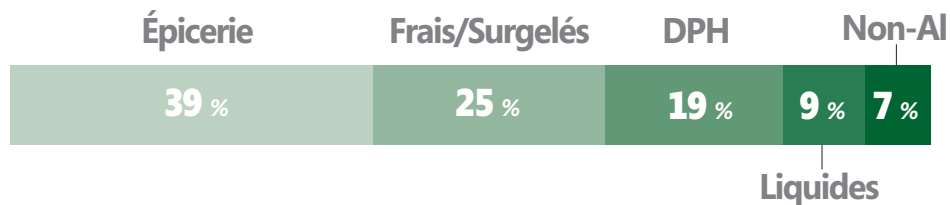
Tarifs HT 2013

- Affiche.....150 €
- Lot de 6 Books.....240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

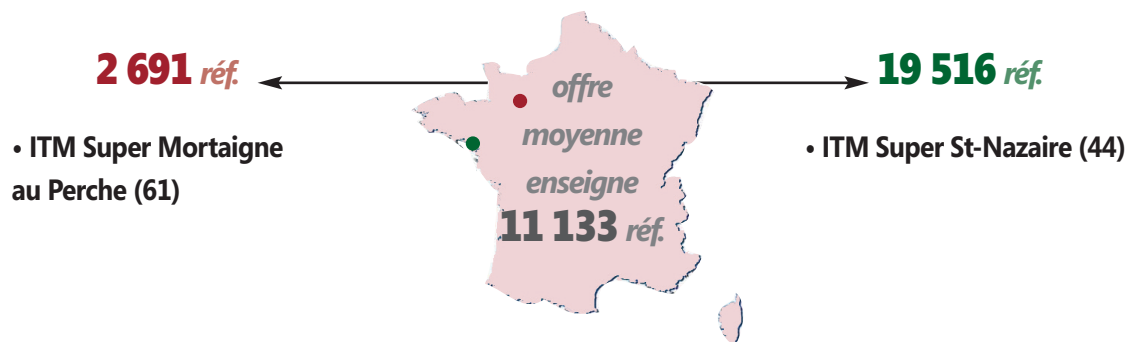
Renseignements : florence.taillefer@editionsdauvers.fr



COMPOSITION DE L'OFFRE



VARIABILITÉ DE L'OFFRE



Retrouvez nos ouvrages

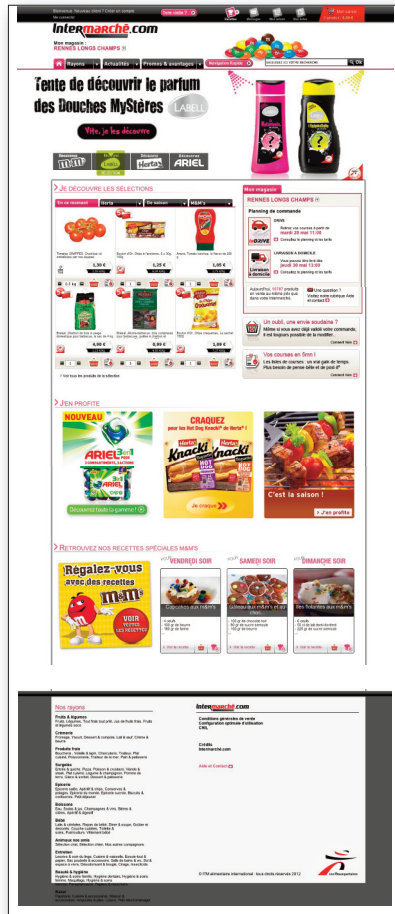
LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

SUR :
www.olivierdauvers.fr



L'INTERFACE CLIENT

• La page d'accueil



Une page d'accueil longue et peu marchande. A noter que l'en tête avec ses différents boutons de navigation et la zone de recherche reste en place lorsqu'on fait défiler les longues pages.

Un site riche en partis pris



Le Web Grande Conso Tous les jours, un regard décalé sur le commerce

Tribune GRANDE CONSO

Tribune Grande Conso Lettre d'opinion

Vidéo GRANDE CONSO

Vidéo Grande Conso Le commerce en images [Vidéocast]

LE SHOP GRANDE CONSO

La boutique en ligne des Editions Dauvers Retrouvez ici tous nos ouvrages

a3distrib
L'image de vous-même !



Rendez-vous prochainement sur
www.grandeconso.com

L'enseigne **Intermarché**

Mag DRIVE Juin 2013

15

LeDRIVE
Intermarché
EXPRESSMARCHÉ.COM

L'INTERFACE CLIENT

• Navigation



Un bouton «Rayons» invite à la navigation. Toutefois avant d'atteindre le produit ou la famille de produit désiré(e), le chemin est un peu long. Les mises en avant, promotion et autres suggestions sont nombreuses.

Drive 
a3distrib

Leader de la pige prospectus depuis plus de 15 ans, **a3distrib** est aujourd'hui le référent de la presse spécialisée sur les évolutions du Drive. Depuis plus d'un an, nous analysons, à la demande de nos clients, l'ensemble des enseignes drive et leur spécificité. Nous suivons l'ensemble des catégories de produits et nous possédons plus de 100 000 codes EAN.

Nos relevés on pour intérêt de répondre à toutes vos interrogations :

- ▶ Vous souhaitez connaître :
 - Votre assortiment en drive (assortiment moyen, part d'offre)
 - Votre DN
 - Votre taux promo
 - Votre assortiment obligatoire et/ou optionnel, selon les enseignes
 - Vos prix et vos écarts de prix

▶ Vous souhaitez que votre force de vente soit informée en temps réel sur leur zone et leur produits

▶ Vous souhaitez suivre l'ensemble de vos EAN

Contactez-nous pour un test gratuit :
virginie.brunet@istrib.tm.fr

PARC, ENSEIGNES,
POLITIQUES
MARCHANDISES,
PRIX...

L'ÉTUDE DE
RÉFÉRENCE

DRIVE
Insights

TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by

a3distrib

éditions
DAUVERS

L'enseigne **Intermarché**

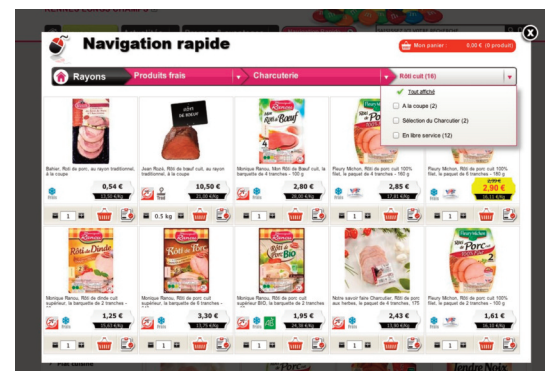
Mag DRIVE Juin 2013

16

LeDRIVE
Intermarché
EXPRESSMARCHÉ.COM

L'INTERFACE CLIENT

• Navigation (suite)



Un principe de «Navigation rapide» bien pratique pour pallier justement la complexité de la circulation dans les rayons. Une fenêtre pop-up s'ouvre et au gré de clics dans des menus déroulants le drive-shopper parcourt l'arborescence.



Le champ de recherche dynamique propose pour chaque mot-clé toute une liste de suggestions classées (par rayon, par recette)



TARIF 2013

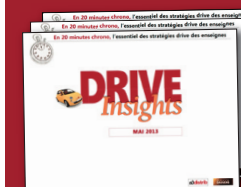
Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



PME,
Indépendants...

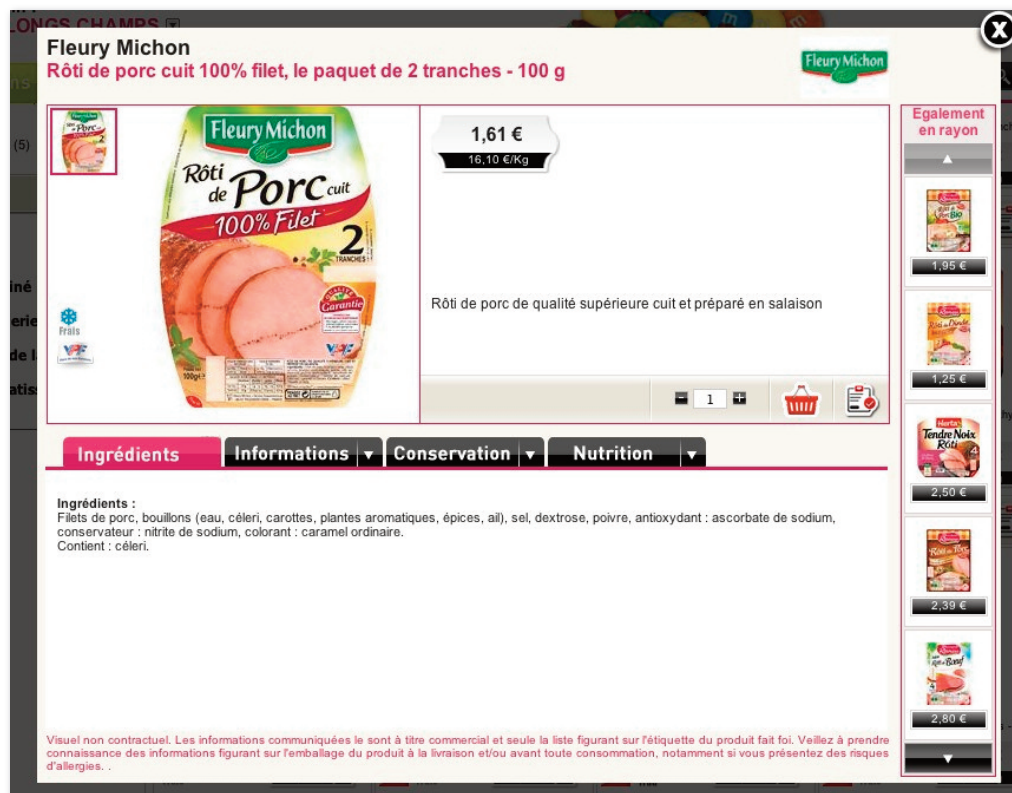
990 € HT

Renseignements :
florencia.taillefer@editionsdauvers.fr

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE LICENCE, L'ÉTUDE DRIVE INSIGHTS EST MARQUÉE ÉLECTRONIQUEMENT

L'INTERFACE CLIENT

• La fiche produit



La fiche produit est très complète avec un visuel produit bien visible. Des onglets donnent accès à des informations complémentaires pour ne pas surcharger la première page. Enfin, pour les indécis, un menu déroulant sur la droite affiche des produits équivalents et leur prix.

VIGIE
GRANDE CONSO

L'Observatoire Distribution

LA VEILLE GRANDE CONSO
de référence depuis plus de 20 ans

tous les mois
3 études en 1

SIGNAUX ECO & CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non-al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales

**Numéro découverte (et gracieux)
sur simple demande :**

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

VIGIE
GRANDE CONSO

L'Observatoire Distribution

2 FORMATS
DE SOUSCRIPTION



Version papier

1 brochure/mois par courrier



Version électronique

1 fichier PDF/mois par mail

avec licence de multidiffusion*
au sein de votre entreprise
(même raison sociale)

éditions
DAUVERS

L'éditeur-expert
Grande Conso

www.olivierdauvers.fr



Tranches de Vie Commerciale
Chaque année, rayons et
magasins vus du client.
Petits exercices de
Penser-Client.



Juin 2013

18

La catégorie

Confitures



Source : 

Mai 2013



Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP

GRANDE CONSO

La boutique en ligne des Editions Dauvers

SUR :

www.olivierdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Pour toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main

**l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
édition 2013**



une publication

éditions
DAUVERS

La catégorie

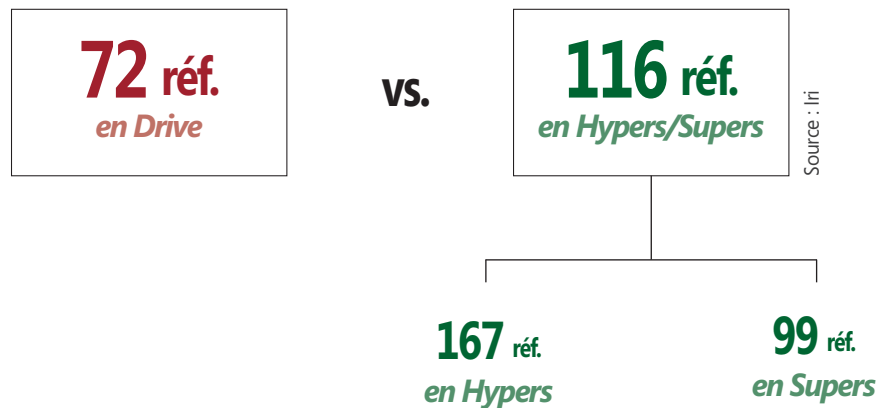


Juin 2013



19

> L'ASSORTIMENT MOYEN



> COMPOSITION DE L'OFFRE EN DRIVE

% M NATIONALES	% MDD	% PREMIERS PRIX
53,6 %	42,0 %	3,0 %

solde = marques non identifiées

Indispensable pour tout connaître de la distribution alimentaire

**l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
édition 2013**

- Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.

- Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique.

Tarifs HT 2013

- Affiche.....150 €
- Lot de 6 Books.....240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

Renseignements :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr



La catégorie



> L'ASSORTIMENT PAR ENSEIGNE

		Nbre de réf.	Mini - Maxi	
coradrive.fr		122	75	156
courses U.com	HYPER	117	44	177
leDRIVE Inter	HYPER	103	50	124
courses U.com	SUPER	98	32	161
MONOPRIX		86	56	101
leDRIVE Inter	SUPER	83	2	128
chronodrive.com		70	65	82
SIMPLYMARKET		66	62	66
Casino drive	HYPER	57	47	81
Casino EXPRESS.FR		55	52	57
Casino drive	SUPER	53	40	95
E.Leclerc	DRIVE	49	21	81
Carrefour drive	HYPER	44	18	43
Auchan Drive.fr		37	24	54
Carrefour drive	SUPER	31	18	43
LEADER DRIVE		28	19	29

Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

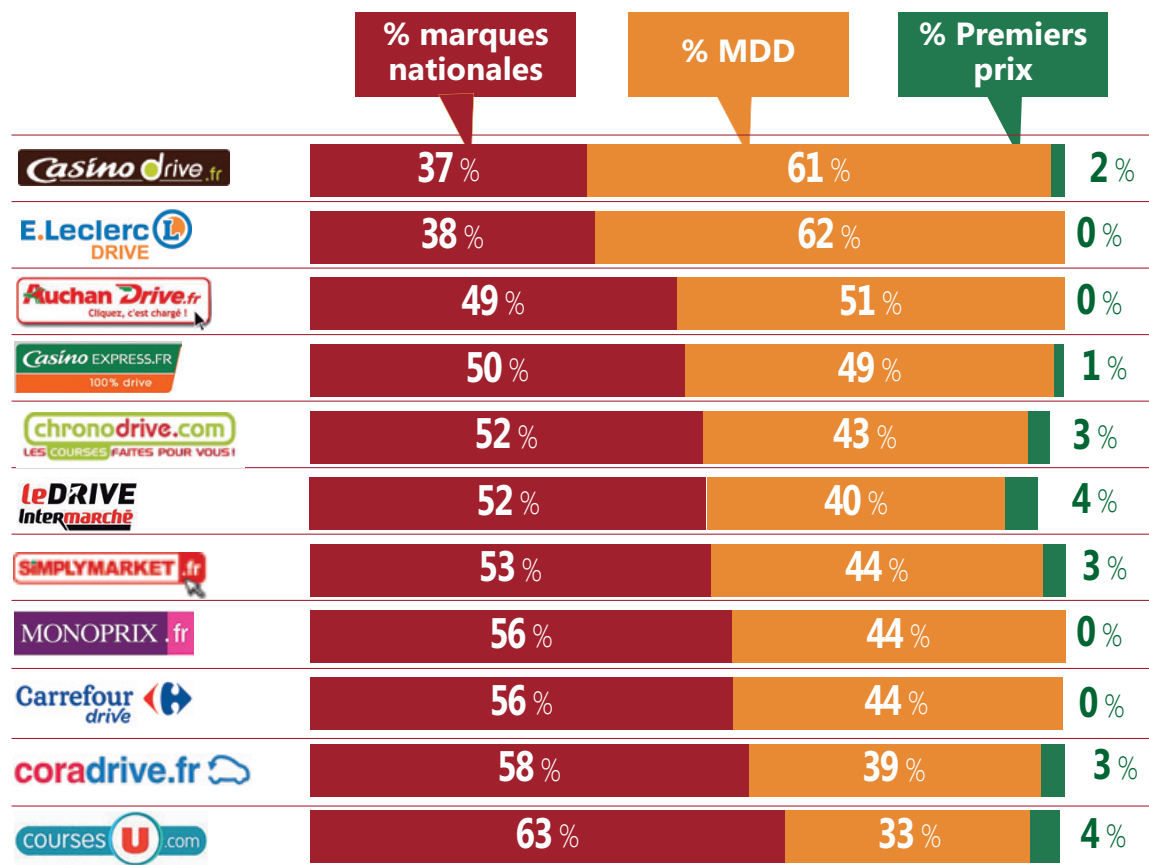
SUR :
www.olivierdauvers.fr



La catégorie



> MARQUES NATIONALES, MDD ET 1ERS PRIX PAR ENSEIGNE



solde = marques non identifiées

Un site riche en partis pris



Le Web Grande Conso
Tous les jours, un regard décalé sur le commerce

Tribune
GRANDE CONSO

Tribune Grande Conso
Lettre d'opinion

Vidéo
GRANDE CONSO

Vidéo Grande Conso
Le commerce en images [Vidéocast]

LE SHOP
GRANDE CONSO

La boutique en ligne des Editions Dauvers
Retrouvez ici tous nos ouvrages

a3distrib
L'image de vous-même !



Rendez-vous prochainement sur
www.grandeconso.com

La catégorie

Confitures



Mag DRIVE Juin 2013

22

> TOP 10 DES RÉFÉRENCES LES PLUS DIFFUSÉES

Signifie que cette référence est présente dans 95 % des drives de France



BONNE MAMAN FRAISE
1 POT 370 GR

DN 95 %



ANDROS ALLEGÉE FRAISE
1 POT 350 GR

DN 94 %



BONNE MAMAN ABRICOT
1 POT 370 GR

DN 93 %



BONNE MAMAN FRAISE
1 POT 370 GR

DN 92 %



BONNE MAMAN 4 FRUITS ROUGES
1 POT 370 GR

DN 91 %



ANDROS ALLEGÉE ABRICOT
1 POT 350 GR

DN 90 %



BONNE MAMAN RHUBARBE
1 POT 370 GR

DN 86 %



BONNE MAMAN ABRICOT
1 POT 750 GR

DN 79 %



BONNE MAMAN ORANGE AMÈRE
1 POT 370 GR

DN 79 %



BONNE MAMAN CERISE GRIOTTE
1 POT 370 GR

DN 75 %



Drive a3distrib

Leader de la pige prospectus depuis plus de 15 ans, a3distrib est aujourd'hui le référent de la presse spécialisée sur les évolutions du Drive. Depuis plus d'un an, nous analysons, à la demande de nos clients, l'ensemble des enseignes drive et leur spécificité. Nous suivons l'ensemble des catégories de produits et nous possédons plus de 100 000 codes EAN.

Nos relevés on pour intérêt de répondre à toutes vos interrogations :

- ▶ Vous souhaitez connaître :
 - Votre assortiment en drive (assortiment moyen, part d'offre)
 - Votre DN
 - Votre taux promo
 - Votre assortiment obligatoire et/ou optionnel, selon les enseignes
 - Vos prix et vos écarts de prix

▶ Vous souhaitez que votre force de vente soit informée en temps réel sur leur zone et leur produits

▶ Vous souhaitez suivre l'ensemble de vos EAN

Contactez-nous pour un test gratuit :
virginie.brunet@istrib.tm.fr

PARC, ENSEIGNES,
POLITIQUES
MARCHANDISES,
PRIX...

L'ÉTUDE DE
RÉFÉRENCE

DRIVE
Insights

TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

a3distrib

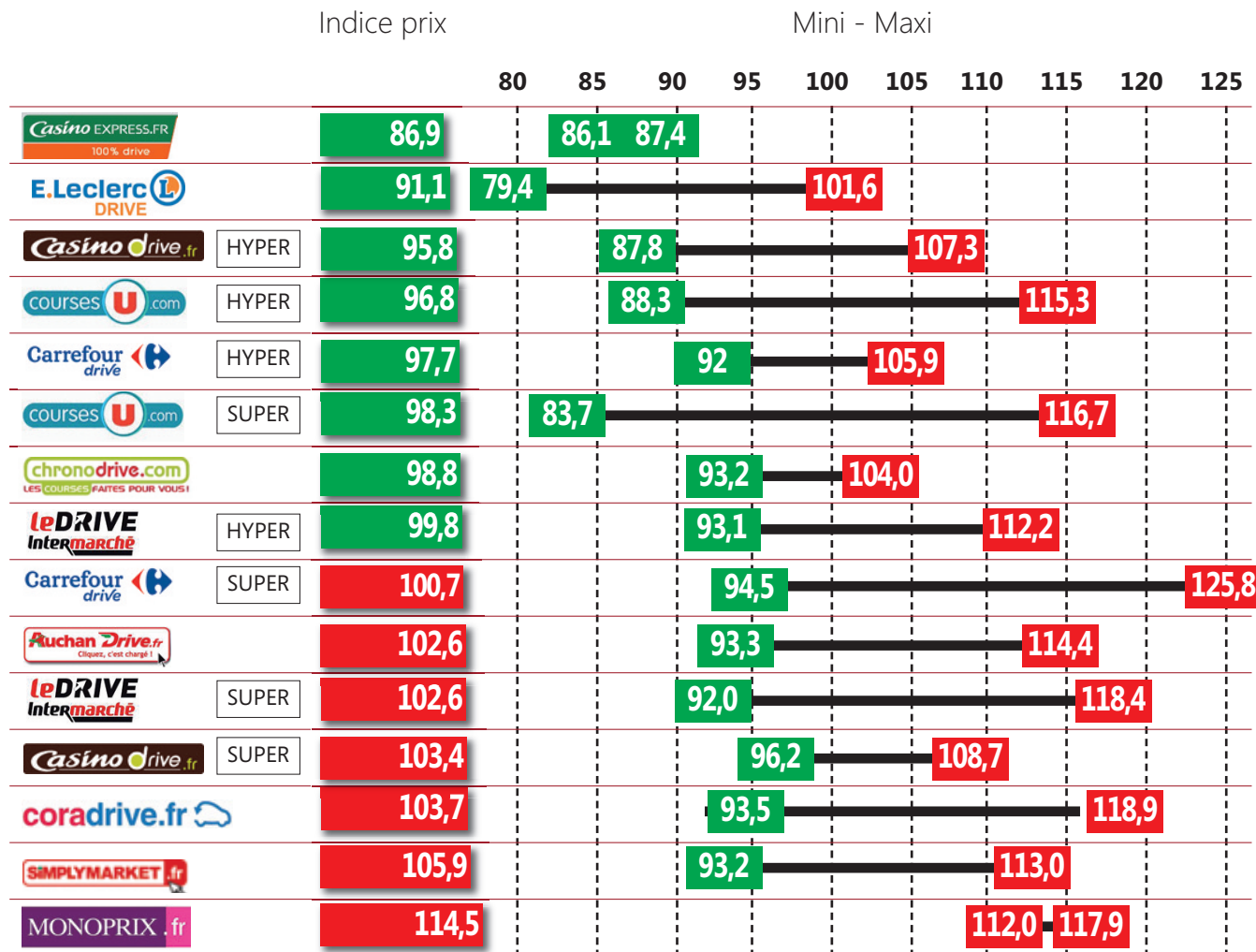
powered by

éditions
DAUVERS

La catégorie



> L'INDICE PRIX PAR ENSEIGNE (ET MINI/MAXI INTRA-ENSEIGNE)



Indice 100 = moyenne tous sites drives

TARIF 2013

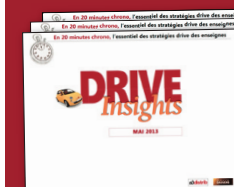
Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



PME,
Indépendants...

990 € HT

Renseignements :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Rien de tel que de regarder le drive du point de vue client. Au besoin en utilisant le... petit bout de la lorgnette. C'est précisément l'objet de ces Tranches de vie commerciale. Toutes réelles et sans trucage, évidemment !

Jean-Philippe Gallet



LA VEILLE GRANDE CONSO
de référence depuis plus de 20 ans

tous les mois

3 études en 1

SIGNAUX ECO & CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non-al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales

Numéro découverte (et gracieux)
sur simple demande :

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

une publication

éditions
DAUVERS

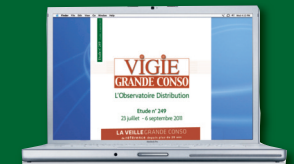


2 FORMATS
DE SOUSCRIPTION



Version papier

1 brochure/mois par courrier



Version électronique

1 fichier PDF/mois par mail

avec licence de multidiffusion*
au sein de votre entreprise
(même raison sociale)

Informations et souscription :
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

éditions
DAUVERS

L'éditeur-expert
Grande Conso

www.olivierdauvers.fr



Tranches de Vie Commerciale
Chaque année, rayons et
magasins vus du client.
Petits exercices de
Penser-Client.

Tranches de vie commerciale



25

E.Leclerc
DRIVE

16/05/2013



> A DEUX DOIGTS DE SE FAIRE COMPRENDRE...

Bien souvent le jargon pro n'est pas intelligible par les consommateurs. C'est ainsi le cas au rayon des fruits et légumes de ce Leclerc Drive qui vend les bananes par sachet de 5... doigts ! Un régime de banane (la "grappe" en quelque sorte) se subdivise en "mains", elles-mêmes comportant un certain nombre de "doigts", c'est à dire les bananes proprement dite. Couramment employés dans la filière, ces termes sont toutefois relativement obscurs pour le grand public. La mention "Sachet de 5" ou "Sachet de 5 bananes" suffirait amplement.

Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

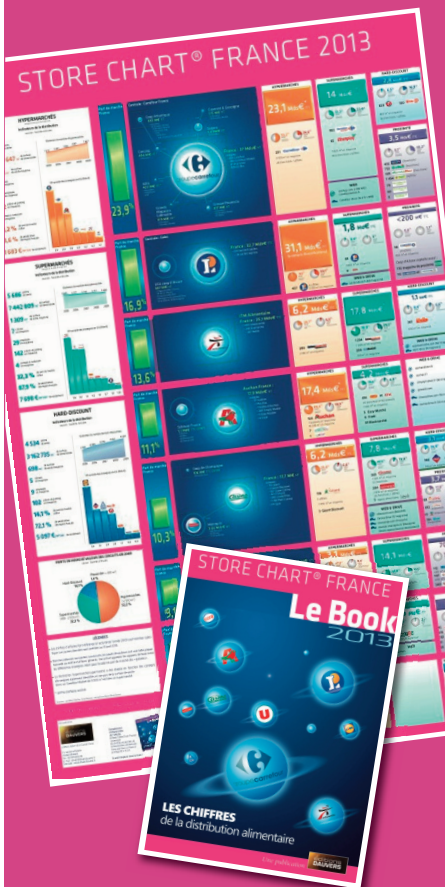
SUR :
www.olivierdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Pour toujours avoir les chiffres clés
du secteur et des enseignes
sous la main

l’Affiche et le Book STORE CHART FRANCE édition 2013



une publication

éditions
DAUVERS

Tranches de vie commerciale



26



06/06/2013



Bandeau sur la page d'accueil.



Sommaire du tutoriel.



La simulation commence avec explications à l'appui.

> LE DRIVE POUR LES NULS

Si de plus en plus de Français sont adeptes du drive (7 millions de ménages à février 2013 selon Kantar Wordpanel), il en reste encore une part non négligeable à recruter, la France comptant 27 millions de foyers. En ce sens, **il ne faut pas négliger la "formation" des futurs drive-shoppers**. A la traditionnelle présentation du concept en quelques mots ou en vidéo, les magasins U ont préféré expliquer dans le détail la démarche, via un véritable didacticiel. Depuis l'inscription au site jusqu'au retrait des marchandises, en passant par la constitution d'une liste de courses et le shopping proprement dit dans les allées virtuelles du drive. Pour cela, CoursesU.com prend carrément l'internaute par la main (ou par la souris plutôt !) en lui proposant un tutoriel vidéo. Celui-ci n'a plus qu'à suivre le pointeur de souris qui s'anime à l'écran et lire les bulles qui s'affichent. Bien vu !

Indispensable pour tout connaître
de la distribution
alimentaire

l’Affiche et le Book STORE CHART FRANCE édition 2013

- Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'œil.

- Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente**. A emporter partout grâce à son format pratique.

Tarifs HT 2013

- Affiche.....150 €
- Lot de 6 Books.....240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

Renseignements :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr



Tranches de vie commerciale



06/06/2013

10 cas identiques

- Biarritz
- Nancy
- Cesson Autopôle
- Saint-Jean-d'Ilac
- Poitiers Saint-Benoit
- Basse Goulaine / Nant
- Bailleul
- Dammarie-les-Lys

> LA LOGIQUE DES PRIX AU LITRE

La politique prix des drives Leclerc en matière de MDD est-elle cohérente ? Illustration avec le cas de l'huile d'olive à la marque propre Rustica. Sur 10 magasins, un seul propose le litre à un prix inférieur au 50 cl, logique certes, mais toutefois de façon particulièrement marquée : 2,79 €/l contre 4,54 €/l. Dans les 9 autres cas, les deux contenants affichent strictement le même prix au litre : 4,54 €. **Quel intérêt y-a-t-il à proposer un même produit dans deux formats différents avec un prix au litre identique ?** D'autant chez Leclerc Drive où l'offre est franchement courte.

Retrouvez nos ouvrages

LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

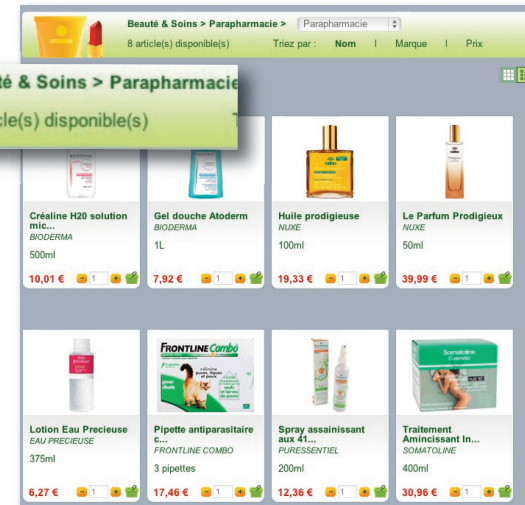
SUR :
www.olivierdauvers.fr



Tranches de vie commerciale



06/06/2013



> DÉCEVANTE PARAPHARMACIE

Depuis quelques semaines, le site MesCoursCasino.fr se targue de disposer désormais d'un rayon parapharmacie. A première vue, la chose ne semble pas nouvelle puisque nombre d'opérateurs (Carrefour, U, Simply Market, Leclerc, Chronodrive, Intermarché) ont déjà des espaces clairement identifiés "parapharmacie" sur leur site drive. Des espaces réunissant généralement les produits de premiers secours, l'hygiène sexuelle, les crèmes solaires et les compléments alimentaires. Même Casino en propose un depuis longtemps et, ironie de la situation, le tout nouveau rayon "parapharmacie" se retrouve au sein même de cet espace "parapharmacie" ! Là où réside la nouveauté, cependant, c'est dans l'offre même de ce rayon. C'est-à-dire des références historiquement vendues en pharmacies et que les marques (Nuxe, Bioderma, Eau précieuse) consentent désormais à vendre dans les espaces parapharmacie des grandes surfaces ou sur les nombreux sites spécialisés qui fleurissent sur la toile. **S'il s'agit d'une première sur le créneau du drive, celle-ci est relativement limitée puisque seules 8 références sont affichées.** Clairement décevant !

Un site riche en partis pris



Le Web Grande Conso
Tous les jours, un regard décalé sur le commerce

Tribune GRANDE CONSO

Tribune Grande Conso
Lettre d'opinion

Vidéo GRANDE CONSO

Vidéo Grande Conso
Le commerce en images [Vidéocast]

LE SHOP
GRANDE CONSO

La boutique en ligne des Editions Dauvers
Retrouvez ici tous nos ouvrages