

DONEBOOK

La production Editions DAUVERS en 2013

Pourquoi ce «DONEBOOK»? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Nous adresser à la fois aux professionnels les plus exigeants au travers de nos publications spécialisées et aux consommateurs via un magazine grand public que nous éditons à Rennes depuis 10 ans. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

Olivier Dauvers

éditions
DAUVERS

ÉDITION GRAND PUBLIC

17-18 Novembre 2013

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSOMMATION

RENNES CONSO

DEPUIS 9 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Une enquête exclusive de RENNES CONSO

CONSOMMER FERMIER

Où et à quel prix ?

Quelles sont les régions les plus agréables pour consommer des produits fermiers ? Où acheter ? À quel prix ?



formstation
LE PLEIN D'ÉNERGIE
TEST BARRÉ NEW CLUB

Centre commercial Les Longs Champs
Parcours commercial 35070 RENNES
02 23 23 96 10

Jusqu'au 30 novembre 2013

Prix anniversaire

Profitez-en !

Route du Meuble - ZA Conforland - MELESSE - LA CHAPELLE DES FTZ

17-18 Novembre 2013

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSOMMATION

RENNES CONSO

DEPUIS 9 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Un bar d'essai exclusif de RENNES CONSO

PEUT-ON VRAIMENT CROIRE

les promesses des enseignes ?

Peut-on vraiment croire les promesses des enseignes ?




formstation
LE PLEIN D'ÉNERGIE
TEST BARRÉ NEW CLUB

Centre commercial Les Longs Champs
Parcours commercial 35070 RENNES
02 23 23 96 10

Legrand Bretagne Auto

46, rue de la Rigaudière
Cesson-Sévigné

02.23.45.17.17
www.legrand-bretagne-auto.fr

Magazine mensuel sur les prix et la consommation à Rennes.

Modèle économique de type presse gratuite, financement par la publicité. 130 000 exemplaires / mois Diffusion toutes boîtes.

2013 : 9^e année

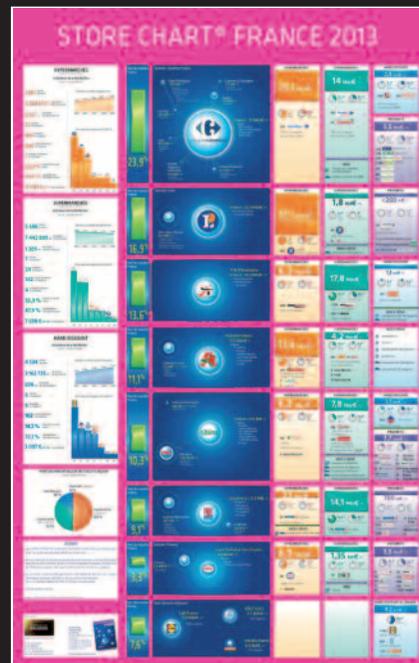


TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession

2013 : 9^e année



STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)

2013 : 32^e année

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)





LETTRE D'OPINION

2013 : 11^e année, 9 numéros

> 14 100 abonnés



VIDÉOCAST

2013 : 9^e année, 13 numéros

En France :

Leclerc Drive Saint-Nazaire
Auchan Aéroville
Houra Drive
Leclerc Drive Lille
Intermarché Drive Nemours
Hyper U Drive Chateaugiron
Auchan Drive Melun
Leclerc Scarmor (RFID)

Worldwide :

L'entrepôt automatique Tesco (Enfield)
Casino Bogota
Whole Foods Market San Francisco
Costco Chicago
Tesco Extra Watford



BLOG

2013 : 4^e année

517 billets

668 000 visites (annuelles), + 50 % vs 2012

1 223 000 pages (annuelles), + 40 % vs 2012



TWITTER

2013 : 1^e année

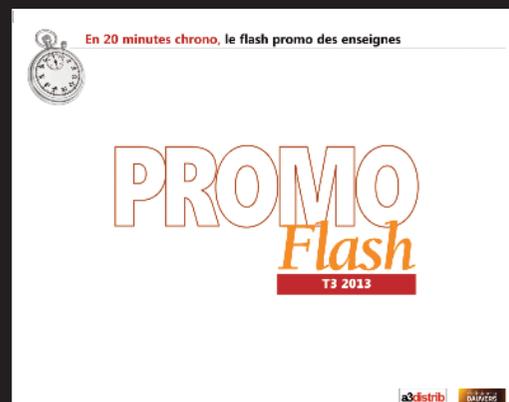
2 100 followers



Veille GRANDE CONSO mensuelle

3 thématiques suivies
Signaux Eco / Conso
Retail France
Retail World

2013 : 12 études



PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le focus promo des enseignes GSA
Etude trimestrielle

Co-édition Editions Dauvers et A3 Distrib

2013 : 4 études

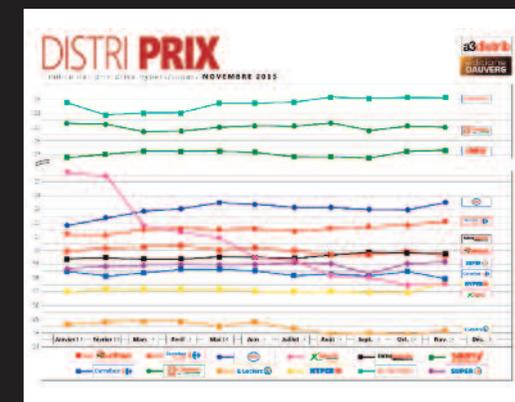


DRIVE INSIGHTS

L'Observatoire des drives : parc, politique marchandises, stratégie des enseignes, organisation, etc.

Co-édition Editions Dauvers et A3 Distrib

Etude créée en juin 2012
Mensuelle



DISTRI PRIX

Le premier indice exhaustif marques nationales et public

Co-édition Editions Dauvers et A3 Distrib

Etude créée en mars 2013
Mensuelle

ÉDITION À FAÇON

PRESSE PAPIER



Carnet de Route
Journal du réseau
des vérandalistes
Grandeur Nature
2013 : 5^e année
7 numéros



Contact
Journal du logisticien
STG
2013 : 4^e année
2 numéros



Triballat News
Journal des salariés
de Triballat Noyal
2013 : 4^e année
2 numéros



L'édition spéciale
Journal éphémère
des produits tripiers
2012 : 1^{ère} année
3 numéros



Agrilait
Journal des
producteurs Coralis
2013 : 8^e année
7 numéros



Végam
Journal des
producteurs Végam
2013 : 8^e année
3 numéros



Brico-Jardi
Journal des enseignes
Brico et Jard Leclerc
2013 : 4^e année
1 numéro



La VIGIE retail
Journal externe
d'Adhréna
2013 : 2^e année
10 numéros



Les Echos de l'ABEA
Journal de l'Association
Bretonne des IAA
2013 : 3^e année
1 numéro



Le Monde du Surgelé
Réalisation de dossiers
produits
2013 : 5^e année
8 numéros



Les Echos de Pellehaut
Journal du Domaine
de Pellehaut
2013 : 3^e année
1 numéro

PRODUCTION AUDIO VISUELLE

Zap Commerce
(Magazine TV)

CONFÉRENCES



INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

Aeon Japon
Agroperspectives
ARDIA Aquitaine
Auchan
Audiar
Beauty Success
Bonduelle Traiteur
Capel
Cap Jardins
CAM 53 Gam Vert
Castorama
CAVAC
CCI Rennes
CER France
CG 34
Cora
Cora Belgique
Districo Magasin Vert
Externis

ETGM
Journées Annuelles de l'IFM
FCA
Fleury Michon (2)
Galec
Gamm vert
IFC Cora
Ikea (4)
Interbev
JA 02
JDA
Kepler
Lecasud
Leclerc Poitiers
Leclerc Oléron
Leclerc Royan
Leclerc St Pol de Léon
Leclerc Saintes
Leclerc Pont l'Abbé

Leclerc Niort
Loste Grand Saloir
Mars Chocolat
Médiapost
Mercialys
Nestlé Waters
Novartis
Panzani
PromoJardins
Scapartois
Simply Market
Stef
Synafap
Truffaut
UCPT
UNFD
Vegebe
Veiling Hoogstraten

ANIMATIONS

Rencontres du Commerce Associé
Journées Grand Froid
Beauty Success
Journées Annuelles de l'IFM
Gamm vert
SIA
BigMat

ENSEIGNEMENT

Ecole d'Ingénieur Purpan
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse
ESEC Barcelone
ISA Lille

CONFÉRENCES

ORGANISATION



LES ATELIERS DU VIN

Journée de conférences
dédiée aux professionnels du vin
(négociants, interprofessions et enseignes)

140 participants, journée fully booked

En co-organisation avec RAYON BOISSONS

2012 : 5^e année



LES ATELIERS DU DRIVE

Journée de conférences sur le drive

150 participants, journée fully booked

En co-organisation avec LINÉAIRES

2013 : 2^e année

QUI SOMMES NOUS ?



Olivier Dauvers
Associé, 43 ans
Ingénieur Agri
24 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :
Rédacteur-en-chef de Linéaires
(1994-2001) et de Rayon Boissons
(1993-1996)



Jean-Philippe Gallet
Associé, 43 ans
Ingénieur Agri
19 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :
Rédacteur-en-chef de Rayon Boissons
(1996-2005)



Florence Taillefer
Associée, 37 ans
Ingénieur Agri
15 ans d'expérience Grande Conso

Précédemment :
Chef de rubriques Linéaires



Chris Chhoeum
Chef de pub, 32 ans
Licence Marketing Communication

Chargé de la régie publicitaire
du magazine RENNES CONSO