



# RENNES CONSO

DEPUIS 9 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Une enquête exclusive de RENNES CONSO

## COMMENT LES ENSEIGNES VOUS suivent à la trace ?

Les enseignes ont une obsession : tout savoir sur leurs clients. Tout savoir pour... leur vendre toujours plus. A l'heure où la consommation se tasse (les dépenses des Français auront même été légèrement négatives en 2013), les commerçants sont tous engagés dans une farouche bataille pour être le préféré des clients. Bref, celui auquel on consacre l'essentiel de son budget.

**Jusqu'à vous observer en rayon pour mesurer votre "contentement" !**

Pour mieux vous connaître, les enseignes vous suivent littéralement à la trace ! Et les outils ou les techniques ne manquent pas. A commencer par la carte de fidélité. Si, pour vous, la carte de fidélité est l'occasion de cagnotter des points ou des euros de réduction, pour les enseignes, c'est le plus puissant des mouchards. Vos cartes disent en effet tout de votre consommation, de la composition de votre foyer, de vos marques préférées, etc. Facile, ensuite, de vous proposer des offres sur lesquelles vous serez plus réceptif. D'ailleurs, le client peut trouver



un intérêt à ce ciblage toujours plus fin en évitant que sa boîte-aux-lettres ou sa messagerie électronique ne soit polluée par des offres inintéressantes.

A l'inverse, pas sûr que les clients apprécient d'être observés - via des caméras - pour analyser leur comportement en rayon, savoir sur quels produits se pose leur regard. Ou

même leur degré de contentement face à telle ou telle offre. Grâce aux techniques de reconnaissance d'image, c'est possible. Aux Etats-Unis (où RENNES CONSO s'est rendu pour cette enquête), la pratique est même acceptée. Pas sûr que les Français soient en la matière aussi réceptifs que les Américains !

**Olivier Dauvers**

**2014**  
**POUR MA FORME**  
**C'EST SANS COMPTER !**  
VOTRE FORME EN ILLIMITÉ !

**PASS'FORM®**  
Liberté

**9€\***

**LE 1<sup>ER</sup> MOIS**  
L'ABONNEMENT SANS  
ENGAGEMENT DE DURÉE

**form station**

Centre commercial Les Longs Champs  
Parking Intermarché 35700 RENNES

[WWW.FORMSTATION.FR](http://WWW.FORMSTATION.FR) ☎ 02 23 20 50 50

Création Formridier (64 Biarritz) © Crédit photos : istockphotos \* Offre valable jusqu'au 31 janvier 2014 pour toute souscription de l'abonnement Pass' Form Liberté et selon les conditions affichées au club

jusqu'au 28 février 2014

**-30%** sur la literie



**monsieur meuble**



## En obtenant votre mail



**P**remière étape pour engager une relation personnalisée avec ses clients, l'obtention d'un mail. D'évidence, si une enseigne interroge ses clients en leur demandant de but en blanc leur adresse électronique, peu vont répondre favorablement. En revanche, via un jeu en magasin, les clients sont beaucoup plus prolixes car ils voient avant tout le bénéfice (le gain éventuel du jeu) que la contrainte (recevoir des e-mails promotionnels). Résultat : les enseignes organisent de temps à autre des jeux (ici 1 chariot de 100 € à gagner tous les jours) qui ne sont en fait que des "vagues de recrutement de mails". Pour jouer, le client est en effet contraint de s'identifier et de communiquer adresse et mails.

## En mémorisant vos recherches



et affiche clairement la couleur : "en lien avec des articles que vous avez regardés". Outre cette impression intrusive, cette fonction (qui est présentée comme un service apporté au client) peut parfois vite en devenir gênante. voire indiscrète...

**M**agie du web et des "cookies" (en français des mouchards) tous vos déplacements numériques peuvent être connus. Grand spécialiste : Amazon. L'enseigne mémorise vos recherches et, lors de vos connections suivantes, montre qu'elle sait beaucoup de vous en vous proposant des articles... bien choisis ! D'ailleurs, Amazon ne s'en cache pas

## En scrutant vos achats



**L**es enseignes savent tout (ou presque) de vous via les cartes de fidélité. En caisse, lorsque vous tendez ce petit rectangle de plastique pour bénéficier d'avantages spécifiques ou cumuler des "points fidélité", vous acceptez en fait que l'enseigne puisse établir un lien entre les achats et un individu : vous ! Ainsi, si vous achetez du lait maternisé 1<sup>er</sup> âge, l'enseigne peut en déduire que vous avez également besoin de couches-culottes. Vous avez déjà acheté une tondeuse ? Vous avez donc probablement un jardin. Et des offres spécifiques de produits pour le jardin pourraient donc vous intéresser. Et les exemples sont sans limite tant vos achats disent beaucoup de vous, de vos habitudes de consommation mais peut être aussi vos habitudes de vie. D'où l'intérêt pour les enseignes de les regarder de près !



## En vous observant en rayon

**L**es enseignes américaines adorent ça ! Les commerçants français un peu moins. Néanmoins, la technique est parfaitement au point. Il s'agit d'observer le client en rayon via des caméras et de décoder son comportement. D'abord, où regarde-t-il ? Une information cruciale pour placer aux endroits stratégiques les articles que l'enseigne veut vendre en priorité. Ensuite, autre information, qui est le consommateur ? Grâce à la reconnaissance d'image, il est ainsi possible de définir le sexe du client, son âge (à quelques années près quand même) et même son degré de contentement !



## Les bonnes recettes de Monoprix...

En France, Monoprix est sans aucun doute l'enseigne la plus en avance en matière de connaissance clients. C'est en tous les cas ce que le patron de l'enseigne est venu expliquer - chiffres à l'appui - à ses homologues américains le mois dernier à New-York dans le cadre d'un salon professionnel. Chez Monoprix, les achats de tous les consommateurs sont ainsi méthodiquement

scrutés par des experts qui, ensuite, peuvent classer les consommateurs. Monoprix a ainsi déterminé 8 styles de vie, 4 habitudes d'achat et 3 sensibilités au prix différentes.

**Objectif : proposer des produits en phase avec les habitudes d'achat et ajuster le niveau de promotion à la sensibilité au prix des clients.** En clair, les clients les moins sensibles au prix

(parce que plus aisés) auront donc des promotions moins agressives. De même, Monoprix a classé ses clients suivant leur niveau de dépense : 30 € par mois, 90 €, 200 € et 400 €. Jugés comme insuffisamment fidèles, les petits clients ne reçoivent ainsi pas de messages promotionnels personnalisés. Gaspillage, pense visiblement Monoprix. **O. Dauvers à New-York**



# FlowFit®

Sous-vêtement technique **wed'ze**  
De la chaleur, ne gardez que le meilleur !

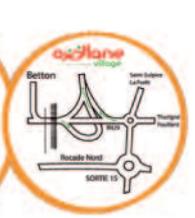
**Vu à  
la TV**



**14€  
95**

**EN EXCLUSIVITÉ CHEZ  
DECATHLON**

**2 magasins sur l'agglomération rennaise**



**DECATHLON CHANTEPIE**

ZA des Loges  
35135 CHANTEPIE  
02 99 41 03 03  
Rocade Sud, sortie 4

**DECATHLON BETTON**

Village Oxlane ZAC Pluvignon  
35830 BETTON  
02 23 27 41 41  
Rocade Nord, sortie 15



## ZOOM PRIX LES PISCINES

La piscine en famille est un loisir populaire et... abordable. Si toutes les piscines de la ville de Rennes ont les mêmes tarifs, les prix d'entrée peuvent varier du simple au double en périphérie. Cette différence s'explique principalement par l'ajout d'autres activités telles que le jacuzzi à Chateaugiron ou les toboggans. A noter le développement de l'Aquabike, désormais présent à Liffré, Cesson, Chartres et Montfort.

### LE PRIX DES PISCINES À RENNES ET AUX ENVIRONS

| Piscines  | ENTRÉE ENFANT | ENTRÉE ADULTE | A savoir   |
|---|---------------|---------------|--|
| <b>S</b> <b>Bréquigny</b> 10 bd Albert 1 <sup>er</sup> 02 23 62 27 30 | 1,85 €        | 4,50 €        |  |
| <b>E</b> <b>Saint-Georges</b> 2 rue Gambetta 02 23 62 15 40           | 1,85 €        | 4,50 €        | Toujours un coup de cœur pour le cadre de cette piscine «historique» |
| <b>N</b> <b>Les Gayeulles</b> Av Gayeulles 02 23 62 27 40             | 1,85 €        | 4,50 €        | La dernière rénovée des piscines rennaises. Vagues, bassin ludique.  |
| <b>E</b> <b>Villejean</b> 1 square d'Alsace 02 23 62 27 50            | 1,85 €        | 4,50 €        |  |
| <b>O</b> <b>Liffré</b> Rue Pierre de Coubertin 02 99 68 60 50         | 2,10 €        | 3,00 €        |  |
| <b>Cesson-Sévigné</b> 2 Esplanade Hôtel de ville 02 99 83 52 10       | 3,80 €        | 4,70 €        | Sauna à 8,70 €. Bassin sportif                                       |
| <b>Chartres de Bretagne</b> La Conterie 02 99 77 47 99                | 3,80 €        | 4,90 €        | Bassin ludique, Toboggan, Rivière à contre-courant, Fitness          |
| <b>Châteaugiron</b> Espace aquatique Inoxia 02 99 04 10 30            | 4,05 €        | 5,45 €        | Jacuzzi, Balnéo à 3,70 €   |
| <b>Monfort-sur-Meu</b> Océalia, Rte d'Iffendic 02 99 09 05 05         | 5,10 €        | 5,95 €        | Bassin ludique, Toboggan, bain bouillonnant, hammam                  |

#### Observatoire INFLATION



# +3,6%

La hausse moyenne d'un ticket de piscine atteint 3,6 % sur les deux dernières années. L'inflation est plus modeste à Rennes (de 2 à 3 %) qu'en périphérie (de 3 à 5 %).

- Perdre les kilos qui nuisent à votre santé
- Raffermer votre corps et modeler votre silhouette
- Réagir positivement face au stress

>>>> **BILAN GRATUIT**

>>>> **HAUSSE DE LA TVA OFFERTE**



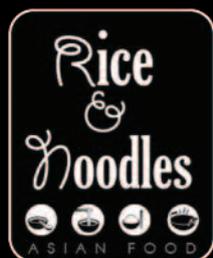
Réussir sur toute ma ligne

Cliniline Concept  
Maison des consultations  
8 rue du Chêne Germain  
35517 Cesson Sévigné  
www.clinilineconcept.com  
**02 99 25 52 65**

**-10%**  
sur présentation



Amincissement - Esthétique corporelle - Rééquilibrage alimentaire - Détente & Relaxation - Gestion de stress



- SUR PLACE •
- À EMPORTER •
- TRAITEUR & RECEPTION •

FÊTEZ LA SAINT-VALENTIN  
CHEZ RICE & NOODLES



À EMPORTER  
**- 10 %**



35 bd Georges Clémenceau à RENNES  
02 99 77 88 88 - www.riceandnoodles.fr



Réservation au 02 99 77 88  
Infos et menu sur le site web et sur facebook

Tous les midis : du Lundi au Samedi  
Le soir : les Vendredi et Samedi  
**Box du Jour à partir de 8,55 €**

ZOOM PRIX

# EAU : ROBINET OU BOUTEILLES ?

Choisir quel type d'eau boire est toujours une question très sensible pour les foyers français. Les craintes de contamination ou de présence excessive de certains éléments (notamment les nitrates) sont fréquentes. L'eau à consommer est pourtant un produit très réglementé. Les compositions sont en effet constamment surveillées pour assurer leur potabilité. Même si le prix moyen de l'eau plate en bouteille a reculé de 2,3 % en 2013, boire l'eau du robinet permet toujours à une famille de payer de... 42 à 180 fois moins cher sur une année. Une autre alternative pour réduire la facture : la carafe filtrante. A condition néanmoins de bien l'entretenir et de changer régulièrement les filtres.

**Nathan Gailly**

**Minérale ou de source ?**

Eaux de source et eaux minérales sont toutes issues de nappes d'eaux souterraines profondes, non polluées et protégées. Les eaux minérales sont en fait des eaux de source reconnues pour leurs propriétés particulières (teneur en minéraux et/ou oligo-éléments leur conférant des vertus thérapeutiques).

QUEL PRIX POUR UN AN D'EAU ?

Sur la base de la consommation annuelle d'un foyer de 4 personnes, soit 1500 litres «d'eau de boisson»

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>Eau du robinet</b></p>  <p><b>4,77 €</b></p>              | <p><b>Eau filtrée (carafe)</b></p>  <p><b>52 €</b></p>        | <p><b>Cristaline</b><br/>(eau de source)</p>  <p><b>170 €</b></p> | <p><b>Marque d'enseigne</b><br/>(eau minérale)</p>  <p><b>315 €</b></p> |
| <p><b>Plancoët</b><br/>(eau minérale)</p>  <p><b>410 €</b></p> | <p><b>Vittel</b><br/>(eau minérale)</p>  <p><b>420 €</b></p> | <p><b>Evian</b><br/>(eau minérale)</p>  <p><b>480 €</b></p>      | <p><b>Hepar</b><br/>(eau minérale)</p>  <p><b>720 €</b></p>            |



**LES MILLS BODY PUMP** **Bokwa FITNESS** **BODY COMBAT** **ZUMBA**

# LES EXPERTS ICR FITNESS CLUB



QUEL PRIX POUR...

# SES CAPSULES DE CAFÉ ?

## LA CAPSULE ORIGINALE



**Nespresso**

22 références sur internet  
et en boutiques

Boîte de 10, à partir  
**3,50 €**

## LES CAPSULES COMPATIBLES

[Prix moyen constaté pour une boîte de 10 capsules, le 2 décembre]

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <p><b>Carte Noire</b></p>  <p><b>3,39 €</b></p> | <p><b>Lobodis</b></p>  <p><b>3,39 €</b></p>   | <p><b>Méo</b></p>  <p><b>3,29 €</b></p>      | <p><b>Legal</b></p>  <p><b>2,99 €</b></p> | <p><b>Ethical coffee</b></p>  <p><b>2,89 €</b></p> |
| <p><b>Intermarché</b></p>  <p><b>2,89 €</b></p> | <p><b>Carrefour</b></p>  <p><b>2,69 €</b></p> | <p><b>Monoprix</b></p>  <p><b>2,67 €</b></p> | <p><b>L'Or</b></p>  <p><b>2,64 €</b></p>  | <p><b>Géant Casino</b></p>  <p><b>2,59 €</b></p>   |

Incontournable cette année encore au pied du sapin, la machine Nespresso bénéficiait une nouvelle fois de remises différées jusqu'à 70 €. Comme sur le marché des imprimantes, au final, ce sont

bien les consommables, donc les capsules, qui alourdissent la facture à l'utilisation. Raison de plus pour comparer les prix !

Depuis toujours en distribution exclusive (internet et boutiques) Nes-

presso voit peu à peu arriver des capsules compatibles de toutes marques. Et ce, au bénéfice des consommateurs. Ou presque... Car le dernier arrivé, Carte Noire, ne joue pas vraiment la carte discount avec

un prix à la capsule finalement très proche de Nespresso. Heureusement, la marque est régulièrement en promotion de type "2 + 1 gratuit". L'occasion d'alléger la note...

**Marguerite Courcol**

## DÉCRYPTAGE

# LES COULISSES DE LA CONSO



### Un dentifrice pour... les hommes

Après les dents plus blanches, l'haleine plus fraîche, les capsules qui prolongent l'action antibactérienne, etc. : les fabricants devaient trouver de nouvelles pistes d'innovation. C'est désormais chose faite ! **Signal vient de lancer le premier dentifrice pour... les hommes.** Etude à l'appui, la marque affirme que les hommes auraient les dents plus tâchées à cause de leurs habitudes de vie. Admettons... Signal a donc concocté une formule spécifique pour aider les "mâles" à garder les dents plus blanches ! Surtout, **la marque veut profiter du fait que les hommes, et plus particulièrement les jeunes, font de plus en plus attention à leur apparence et, donc, aux produits d'hygiène et de beauté.** Reste à

savoir s'ils garderont le sourire en apprenant que ce dentifrice White Now Men est vendu à plus de 3,5 euros le tube... soit deux fois plus cher qu'un dentifrice blancheur classique. Et jusqu'à 10 fois plus que les dentifrices premiers prix !



### Schweppes, 230 ans et toujours du peps

La fameuse boisson gazeuse a soufflé ses... 230 bougies. C'est en effet en 1783 que Johann Jacob Schweppe invente un procédé innovant pour fabriquer de l'eau gazeuse de façon artificielle. Emigré à Londres, **il lance cette boisson dans la "haute société", puis en Inde (colonie anglaise !).** Il y adaptera la recette, qui deviendra "Indian Tonic Water" par l'ajout d'écorce de quinquina. C'est cette écorce qui lui donne son goût si particulier. Johann Jacob Schweppe a donc réussi là où John Pemberton, l'inventeur du Coca-Cola, a échoué : faire de son nom une marque vendue dans le monde entier.



### Les œufs ont droit à leur tatouage

Tous les œufs affichent sur leur coquille un « tatouage » qui comporte différentes informations. La DCR (date de consommation recommandée), bien sûr, mais aussi des lettres et des chiffres pour assurer leur traçabilité. Sachez décrypter ces codes... Devant les lettres FR (qui garantissent l'origine française) se trouve un chiffre allant de 0 à 3. Il indique le mode d'élevage de la poule pondeuse : **0 pour les élevages bio, 1 pour le plein air et le Label Rouge, 2 pour les poules au sol et 3 pour les poules en cage.** Le code inscrit après les lettres FR correspond au numéro d'identification de l'élevage. Enfin, une lettre (S pour les plus petits, M pour les moyens, L pour les gros et XL pour les plus gros) renseigne sur le calibre de l'œuf pouvant aller de moins de 53 grammes à plus de 73.



les nouveaux  
commerçants



Offres  
spéciales

**-30%**

sur les rayons :

- Boulangerie
- Charcuterie
- Boucherie
- Pâtisserie
- Poissonnerie
- Fruits & Légumes

Réouverture

de votre magasin

NOUVEAU



LE KIOSQUE GOURMAND

LE COIN PLAISIR SUPER U

CROISSANTERIE - PÂTISSERIE  
BOISSONS FRAÎCHES ET CHAUDES  
SANDWICHES A TOUTES HEURES

# LA SEMAINE DE FOLIE



x



**SUPER U**

Rennes  
Sarah Bernhardt

7, boulevard de l'Yser - 35200 Rennes - 02 99 53 66 66

[www.superu-rennessud.com](http://www.superu-rennessud.com)



## RÉVÉLATIONS

# CARREFOUR : LE DRIVE MOINS CHER QUE L'HYPER !

**M**ois après mois, le drive n'en finit pas de convaincre de nouveaux consommateurs. Uniquement sur la région rennaise, les clients ont désormais le choix entre plus d'une trentaine de drive (lire page suivante). **Double intérêt de cette nouvelle manière de faire ses courses pour les consommateurs : plus besoin d'arpenter les allées des hypermarchés ou supermarchés tout en ayant la garantie de ne payer aucun surcoût puisque les prix sont "garantis au même niveau qu'en magasin".** Étonnamment peut-être puisque les commandes sont préparées par des employés du magasin, les prix sont parfois même... inférieurs.

RENNES CONSO peut en effet révéler – et même si l'enseigne ne le reconnaît pas officiellement – que les prix du drive de Carrefour Cesson sont plus attractifs que ceux de l'hyper. Et parfois dans des proportions importantes sur certains rayons comme l'alimentation infantile, les couches-culottes ou les alcools.

Dans ses publicités, ainsi que le démontre RENNES CONSO (voir ci-contre), l'enseigne a effacé la promesse de prix identiques, preuve qu'il s'agit d'une véritable volonté. Reste à comprendre pourquoi... N'y aurait-il pas en effet une certaine forme "d'injustice" pour les clients qui acceptent encore de se déplacer en magasin de payer plus cher ? Sauf s'il s'agit pour Carrefour d'inciter des clients d'autres enseignes à se déplacer sur le drive de Cesson pour ces produits finalement assez onéreux et de compléter ensuite leurs achats... dans l'hyper !



Olivier Dauvers

A l'origine, Carrefour Cesson promettait les "mêmes prix qu'en magasin". La mention a disparu des publicités en façade du magasin. Et pour cause...

## TROIS RAYONS SUR LESQUELS LE DRIVE EST RÉGULIÈREMENT MOINS CHER QUE L'HYPER

### LES ALCOOLS



**L'exemple : Malibu, 70 cl**

Prix hyper : 9,85 € < > Prix drive : 8,77 €

**Entre le prix hyper et le prix drive, 12 % d'écart au profit du drive.** De nombreuses autres marques sont concernées. C'est le cas, entre autres, de Martini, Baileys, Ballantines, Negrita, etc. A l'inverse, lors du relevé de RENNES CONSO, Ricard était plus cher !

### LES LAITS MATERNISÉS



**L'exemple : Milumel 2 Bio, 900 g**

Prix hyper : 12,90 € < > Prix drive : 11,03 €

**Entre le prix hyper et le prix drive, 14,5 % d'écart au profit du drive.** Mais, au-delà de Milumel, c'est la quasi-totalité des marques relevées par RENNES CONSO qui sont moins chères en drive. Seule exception, la marque de l'enseigne, Carrefour Baby.

### LES COUCHES-CULOTTES



**L'exemple : Couches Pampers x 58**

Prix hyper : 18,20 € < > Prix drive : 15,60 €

**Entre le prix hyper et le prix drive, 16 % d'écart au profit du drive sur cette référence précise (baby dry en taille 2).** A noter que sur les autres tailles ou autre gamme de couches Pampers, le client fera également des économies en achetant en drive.



# ENSEMBLE POUR MIEUX SOIGNER DEMAIN



## BIOTRIAL RECHERCHE ACTUELLEMENT :

- > **Des hommes de 18 à 65 ans**, fumant 20 cigarettes ou plus par jour depuis au moins 2 ans, pour participer à une étude sur une pastille nicotine **indemnisée 500 € pour 3 jours au centre d'étude.**
- > **Des hommes et des femmes de 20 à 30 ans, en bonne santé** et disponibles pour participer à une étude clinique sans hospitalisation comprenant 3 ou 6 visites au centre **indemnisée 230 ou 620 €.**
- > **Des hommes de 18 à 45 ans, en bonne santé** et disponibles pour participer à une étude clinique comprenant 16 jours d'hospitalisation au centre d'étude suivis d'1 visite ambulatoires, **indemnisée 2 000 €.**

BIOTRIAL, CENTRE DE RECHERCHE BIOMÉDICALE Agréé par le Ministère de la Santé, Biotrial réalise depuis plus de 20 ans des **études pharmaceutiques** pour le développement de nouveaux médicaments (traitement de la douleur, de la maladie d'Alzheimer, antibiotiques, etc.) grâce à la participation de volontaires à nos **essais cliniques**.

**0 800 503 460**  
(appel gratuit depuis un poste fixe)  
**www.biotrial.fr**



## Bien-être

PUBLI-REPORTAGE

### Une autre façon de prendre soin de soi

**L**e concept Cliniline est l'aboutissement de 14 années de recherche et développement menées par une équipe de kinésithérapeutes et de diététiciens dans le domaine de la forme, de la santé et du bien-être. Il s'adresse aux hommes et aux femmes et a déjà satisfait plus de 3500 clients. Le profil morphologique de chacun est pris en compte afin de prodiguer les soins les plus adaptés qu'il s'agisse d'amincissement dans le cadre d'une surcharge pondérale, de troubles cellulitiques profonds ou superficiels, de la gestion du stress, la relaxation ou encore d'un rééquilibrage alimentaire. Pour ce faire, Cliniline dispose d'un plateau technique de haut niveau : Cellu M6 Intégral (cellulite), Hydro-jet et

Harmonial (stress et relaxation), électrothérapie spécifique de l'amincissement... **Outre un bilan gratuit, Cliniline offre 10 % de remise sur tout traitement jusqu'à fin mars 2014.**



**Cliniline**  
CONCEPT  
Réussir sur toute ma ligne

Cliniline Concept  
Maison des consultations  
8 rue du Chêne Germain  
35517 Cesson Sévigné  
www.clinilineconcept.com  
**02 99 25 52 65**

## Landry Coach

« Un esprit sain dans un corps sain. »  
Pierre de Coubertin

Landry Coach propose différentes formules, individuellement ou en entreprise, pour apprendre à écouter son corps, le respecter et le préserver, découvrir de nouvelles sensations et se sentir mieux pour son propre bien-être physique et mental.



Contact - tel. : 06 61 44 16 79  
site : <http://landry.coach.free.fr>

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO

# LE HIT-PARADE DES DRIVES

Le moins cher sur tous les produits comparables &gt;

## Carrefour Drive Cesson 1<sup>er</sup>

www.courses.carrefour.fr  
ZA La Rigourdière  
(10 213 produits proposés)

### COMMENT NOUS FAISONS ?

Cette enquête est réalisée en comparant la totalité des produits strictement identiques d'un site à l'autre, soit plusieurs milliers de références (Source : étude Drive Insights). Ce comparatif ne se base que sur les prix des produits affichés sur les sites. Il ne prend pas en compte d'éventuels frais de préparation et/ou de livraison. **Ramené aux dépenses annuelles d'une famille de 4 personnes, 1 % d'écart représente 50 € d'économies.** Prix relevés le 1<sup>er</sup> janvier.



## ÉCARTS DE PRIX par rapport à Carrefour Drive Cesson-Sévigné (nombre de produits proposés sur le site)

|    |   |                          |    |  |                          |    |   |                           |
|----|---|--------------------------|----|--|--------------------------|----|---|---------------------------|
| 2  | <b>E.Leclerc Drive</b><br>Bruz Ker Lann         | +0,1 %<br>(7 390 prod.)  | 12 | <b>courses U.com</b><br>Super U Melesse            | +6,0 %<br>(16 521 prod.) | 22 | <b>Le Drive Inter-marché</b><br>Orgères               | +7,3 %<br>(8 340 prod.)   |
| 3  | <b>E.Leclerc Drive</b><br>Noyal-sur-Vilaine     | +0,1 %<br>(6 534 prod.)  | 13 | <b>courses U.com</b><br>Super U Saint-Jacques      | +6,1 %<br>(15 194 prod.) | 23 | <b>Le Drive Inter-marché</b><br>La Mézière            | +7,6 %<br>(9 616 prod.)   |
| 4  | <b>E.Leclerc Drive</b><br>Cesson-Autopôle       | +0,2 %<br>(8 059 prod.)  | 13 | <b>courses U.com</b><br>Super U Noyal-Châtillon    | +6,1 %<br>(14 763 prod.) | 24 | <b>Carrefour Drive</b><br>Carr. Market Chartres de B. | +7,9 %<br>(8 210 prod.)   |
| 5  | <b>E.Leclerc Drive</b><br>Saint-Grégoire        | +0,4 %<br>(6 537 prod.)  | 15 | <b>chronodrive</b><br>Rennes Gros Malhon           | +6,2 %<br>(8 686 prod.)  | 25 | <b>coradrive.fr</b><br>Cora Pacé                      | +9,1 %<br>(29 664 prod.)  |
| 6  | <b>E.Leclerc Drive</b><br>Vern Val d'Orson      | +1,2 %<br>(6 458 prod.)  | 16 | <b>chronodrive</b><br>Cesson-Autopôle              | +6,3 %<br>(9 655 prod.)  | 26 | <b>courses U.com</b><br>Super U Bruz                  | +9,2 %<br>(11 840 prod.)  |
| 7  | <b>E.Leclerc Drive</b><br>Noyal-Châtillon       | +1,2 %<br>(6 469 prod.)  | 16 | <b>courses U.com</b><br>Super U Liffré             | +6,3 %<br>(16 614 prod.) | 27 | <b>courses U.com</b><br>Rennes rue de Fougères        | +9,3 %<br>(12 301 prod.)  |
| 8  | <b>Casino Drive</b><br>Géant Casino St Grégoire | +4,1 %<br>(8 399 prod.)  | 18 | <b>courses U.com</b><br>Super U Saint-Aubin d'A.   | +6,4 %<br>(14 489 prod.) | 28 | <b>Le Drive Inter-marché</b><br>Rennes Italie         | +10,4 %<br>(11 994 prod.) |
| 9  | <b>courses U.com</b><br>Hyper U Chateaugiron    | +4,4 %<br>(14 531 prod.) | 19 | <b>courses U.com</b><br>Super U Sarah Bernhardt    | +6,5 %<br>(16 875 prod.) | 29 | <b>Carrefour Drive</b><br>Carr. Market Laillé         | +13,3 %<br>(6 881 prod.)  |
| 10 | <b>courses U.com</b><br>Super U Mordelles       | +4,8 %<br>(17 298 prod.) | 20 | <b>Le Drive Inter-marché</b><br>Rennes Longschamps | +6,8 %<br>(16 418 prod.) | 30 | <b>courses U.com</b><br>U Express rue de Brest        | +16,1 %<br>(11 622 prod.) |
| 11 | <b>courses U.com</b><br>Super U L'Hermitage     | +5,4 %<br>(12 804 prod.) | 21 | <b>courses U.com</b><br>Super U Chateaubourg       | +7,2 %<br>(15 989 prod.) | 31 | <b>MONOPRIX</b><br>Rennes Colombia                    | +24,1 %<br>(10 723 prod.) |

**A**vec ce nouveau Hit-parade des drives, RENNES CONSO élargit sa base de comparaison ! Désormais sont pris en compte 31 drives de la grande région rennaise, jusqu'à Laillé, L'Hermitage ou La Mézière par exemple. Résultat :

le drive de l'hyper Carrefour de Cesson est le moins cher. Mais l'écart avec ses suivants est faible : 0,1% par exemple avec Leclerc Drive de Ker Lann. Cela dit, le choix proposé par Carrefour est nettement supérieur : 10 213 produits contre 7 390 pour

Leclerc Drive Ker Lann. Ce qui reste néanmoins très loin de Cora... L'enseigne propose de loin l'offre la plus large en drive : quasiment 30 000 produits. Mais les prix y sont aussi plus élevés.

**Olivier Dauvers**

# 14 février

# St Valentin



**Fleuriste, générateur de bonne humeur !**

- CCial **CLEUNAY** Rennes 02 99 85 19 33
- CCial **GRAND QUARTIER** St Grégoire 02 23 46 49 33

happy



**COOK&GO**  
LES ATELIERS DE CUISINE

6, rue de la Parcheminerie à Rennes  
Tél. : 02 99 51 93 49

Mail : rennes@cook-and-go.com

TOUTES NOS INFOS PRATIQUES SUR :  
[www.cook-and-go.com](http://www.cook-and-go.com)

**repar'stores** Une intervention dans les 48H!

réparation et modernisation de volets roulants

La réparation  
de votre  
volet roulant

à partir de  
**70 €\***

La motorisation  
de votre  
volet roulant

à partir de  
**305 €\***

Le remplacement  
du moteur  
de votre  
volet roulant

à partir de  
**270 €\***

Le remplacement  
complet de votre  
volet roulant

sur  
devis

\*Pièces, main d'œuvre et déplacement. \*\*La garantie décennale s'applique à tous les dommages de nature décennale.

Rendez-vous immédiat

Devis Gratuit

Garantie Décennale\*\*

Dépannage, Motorisation, Installation, Rénovation

Réparation de toutes Marques de Volets Roulants

SOMFY, NICE, BUBENDORFF, PROFALUX, ...



Renaud BATARD

Port. : 0660 97 48 19

renaud.batard@reparstores.com

[www.reparstores.com](http://www.reparstores.com)

N° Indigo 0 820 200 887

0,09 € TTC / MN

**RÉGION RENNAISE**

Avec **e ticket**  
**fini!**  
les files  
d'attente



Achetez  
vos billets en ligne  
sur [Cineville.fr](http://Cineville.fr)

Paiement sécurisé. Vous présentez ensuite votre billet imprimé ou votre smartphone directement au contrôle.

**Cineville**  
Rennes - Colombier

### EXCLUSIF!

Recevez par mail et en avant-première le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : [rennesconso@wanadoo.fr](mailto:rennesconso@wanadoo.fr)

#### Total Acc. rue St Brieuc

|           |       |
|-----------|-------|
| SP 95-E10 | 1,434 |
| SP 98     | 1,529 |
| Gasoil    | 1,295 |

#### Super U St Jacques

|        |       |
|--------|-------|
| SP 95  | 1,495 |
| SP 98  | 1,520 |
| Gasoil | 1,299 |

#### Total Access Vezin

|           |       |
|-----------|-------|
| SP 95-E10 | 1,434 |
| SP 98     | 1,529 |
| Gasoil    | 1,293 |

#### Total Access St Jacques

|           |       |
|-----------|-------|
| SP 95-E10 | 1,445 |
| SP 98     | 1,529 |
| Gasoil    | 1,304 |

Exclusif

L'Observatoire  
INFLATION



Évolution / 3 mois

Évolution / un an



GAZOLE

+ 1,1%

- 5,0%



SP 95

+ 1,6%

- 5,3%



SP 98

+ 0,8%

- 4,9%

**GPL**

0,9%

- 4,9%

**YANN LS**

Offre découverte 1<sup>ère</sup> visite

Pack Cut pour elle

~~32€~~

**24 €**

Pack Cut pour lui

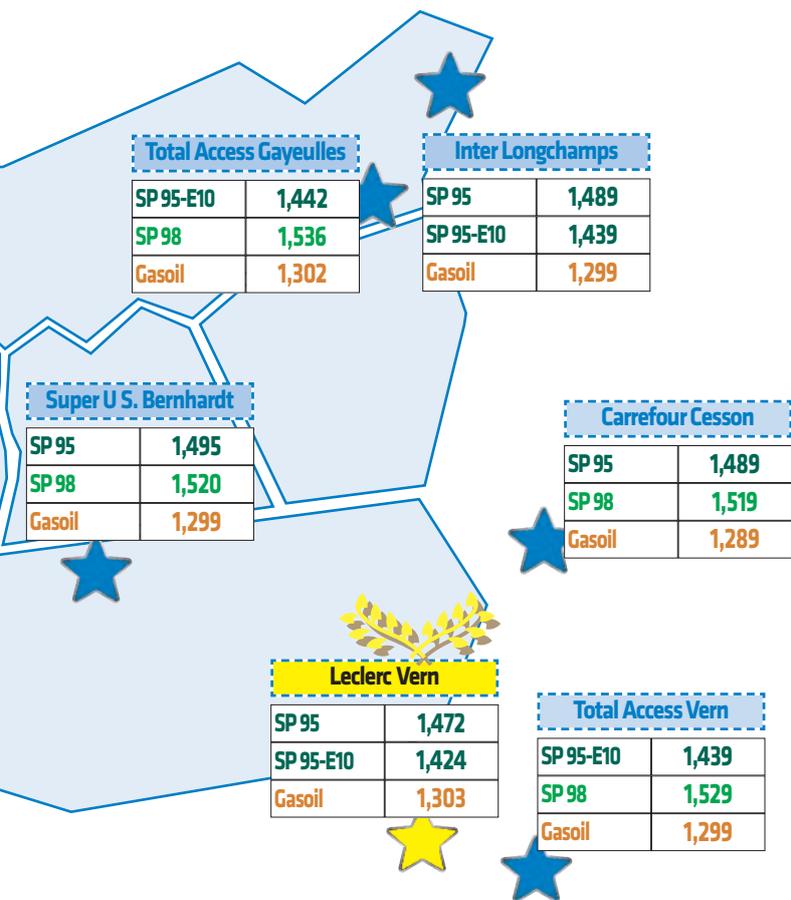
~~21€~~

**16 €**

Offre non cumulable - Valable jusqu'au 15 mars 2014

# LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 27 janvier 2014]



## LE PRIX DU GPL

### Les stations les moins chères

Prix/litre

|                        |         |
|------------------------|---------|
| CARREFOUR CESSON       | 0,772 € |
| CORA PACÉ              | 0,774 € |
| TOTAL ACCESS GAYEULLES | 0,789 € |
| TOTAL ACCESS VERN      | 0,793 € |
| GÉANT ST GRÉGOIRE      | 0,798 € |
| LECLERC ST GRÉGOIRE    | 0,798 € |
| AVIA LA POTERIE        | 0,830 € |
| AVIA VERN              | 0,830 € |
| AVIA RTE BRUZ          | 0,830 € |
| TOTAL BEAUREGARD       | 0,890 € |

Prix relevés le 27 janvier

## YANN LS

Coiffeur Masculin / Féminin  
Centre Commercial Colombia  
(entre McDo et Habitat)

02 99 01 14 67

Sans RDV - lundi-samedi 9h30-20h00

Neuf, occasion et entretien Depuis 1987

Faites confiance à un pro !

ENTRETIEN AUTO  
**DES PRIX  
DES SERVICES !**  
Prêt de véhicule gratuit

Véhicules neufs et véhicules d'occasion  
à partir de **1 950 €**  
avec **GARANTIE**

www.betton-automobiles.fr  
**BETTONFORDAUTOMOBILES**  
Rte du Mt St Michel BETTON 02 99 55 77 07

AU-DELÀ DES CONVENTIONS

mazda zoom-zoom

**MAZDA CX-5**  
3 500 € D'AVANTAGE CLIENT (\*)  
SOUS CONDITION DE REPRISE

2.2L D 150 CH 4.6 L/100 KM 119 G CO<sub>2</sub>/KM  
DÉJÀ EN CONFORMITÉ AVEC LA NORME EURO 6

Mazda va au-delà des conventions pour concevoir des modèles aux performances environnementales de premier plan sans faire de compromis avec le plaisir de conduite. Le design KODO (l'âme du mouvement) confère au Mazda CX-5 des lignes affirmées et grâce aux technologies SKYACTIV, sa version 4x2 Diesel 150 ch émet seulement 119 g de CO<sub>2</sub>/km pour une consommation en cycle mixte de 4.6 L/100 km. Le Mazda CX-5 est doté d'une panoplie de systèmes de sécurité intelligents pour une meilleure protection des occupants.

Mazda CX-5 2.2L SKYACTIV D 150 ch 4x2, consommation mixte de 4.6 L/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> de 119 g/km.  
(\*) Avantage client conditionné de 2004 de remise et d'une aide à la reprise de 1500 €. Offre réservée aux particuliers, valable jusqu'au 31/03/2014 chez les concessionnaires Mazda participants. Modèle présenté : Mazda CX-5 2.2L D 150 ch 4x2 Elegance Profonde Mécatronic. L21 au 1<sup>er</sup> terme éco. Mazda Automobiles France, 34 rue de la Croix de Fer - 78100 Saint Germain-en-Laye, SAS au capital de 304 600 €. RCS Versailles 434 495 500.

3 ANS Suivez Mazda France

**Legrand Bretagne Auto**  
45, rue de la Rigourdière - Cesson Sévigné - 02 99 35 33 47 - www.legrand-bretagne-auto.fr

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES

Tonte, débroussaillage.  
Nettoyage, entretien massifs.  
Taille arbuste, fruitiers et haies.

Acceptation des CESU pré-financés  
Dédution fiscale\* : **50 %**  
\* selon législation en vigueur

Main d'œuvre qualifiée et évacuation des déchets

L'UNIVERS DES JARDINS SERVICES  
ZA de Bellevue - 8 rue Louis Blériot  
35235 THORIGNE-FOUILLARD  
Tél. 02 99 68 36 31 Port. 06 82 37 03 40

**Surstock du distributeur**

**LINGETTES**

Le sachet de 15

- Spéciales meubles : **0€75**
- Spéciales autos : **0€95**
- WC junior, le sachet de 100 : **1€40**

**Surstock du distributeur**

**RASOIRS JETABLES**

- Homme et femme, le pack de 10 : à partir de **0€75**

**Surstock du distributeur**

**ACCESSOIRES DE BEAUTÉ**

- Pince à épiler : **0€85**
- Pinceau anti-cernes : **0€99**
- Barrette classique : **2€60**

**Fins de série**

**STICKERS**

- En PVC, 60\*90 cm, divers motifs : **2€99**

**Surstock du distributeur**

**HYGIÈNE DE MARQUES**

- Déodorant, 150 ml : **1€95** (soit 13€ le litre)
- Gels douche, 2\*250 ml : **3€43** (soit 6€86 le litre)
- Eau de toilette, 100 ml : **3€90** (soit 39€ le litre)

**Surstock de l'éditeur**

**LIVRES**

- La physique expliquée simplement : **1€50**
- Vivre et survivre dans la nature : **1€99**
- Manuel du pirate : **2€99**



**NOZ**

CHANTEPIE - ZA des Logettes

RENNES - 10 rue de St Malo RENNES - 50 rue du Manoir de Sévigné

**Fins de collection**

**ACCESSOIRES DE MODE\***

- Écharpe pompon : **1€50**
- Bonnet péruvien : **1€99**

\*Compositions et coloris divers

**Fins de ligne**

**LIQUEURS\***

- Divers parfums
- La bouteille de 50 cl : **3€59** (soit 7€18 le litre)
- 1 litre : **6€99**

\*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

**Surstock du fabricant**

**BÂTON DE MARCHÉ**

- En aluminium, divers coloris : **4€95**

**Fins de série**

**COUVERTS**

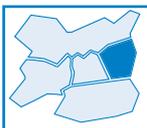
- Cuillère à soupe, couteau, fourchette, cuillère à café, l'unité : **0€60**



**Rennes Sud**

Francisco-Ferrer, Poterie, Le Blossne, Sud Gare, Bréquigny Saint-Jacques et Chantepie

| Station  | SP95      | SP95 E10  | SP98      | Gasoil  |
|--|-----------|-----------|-----------|---------|
| <b>Leclerc Vern</b><br>Val d'Orson                 | 1,472 €   | 1,424 €   | non dispo | 1,303 € |
| <b>Super U S. Bernhardt</b><br>Bd de l'Yser        | 1,495 €   | 1,430 €   | 1,520 €   | 1,299 € |
| <b>Total Access Vern</b><br>Croix Rouge            | non dispo | 1,439 €   | 1,529 €   | 1,299 € |
| <b>Intermarché Chantepie</b><br>Place des Marelles | 1,499 €   | non dispo | non dispo | 1,309 € |
| <b>Carrefour Mkt Poterie</b><br>C. Cial La Poterie | 1,493 €   | non dispo | 1,526 €   | 1,316 € |
| <b>Avia Vern</b><br>Croix Rouge                    | 1,570 €   | non dispo | 1,590 €   | 1,370 € |
| <b>Total Léon Bourgeois</b><br>Bd Léon Bourgeois   | non dispo | 1,519 €   | 1,599 €   | 1,399 € |
| <b>Total La Poterie</b><br>Rue de Chateaugiron     | non dispo | 1,529 €   | 1,609 €   | 1,396 € |
| <b>Avia Poterie</b><br>Rue de Chateaugiron         | 1,590 €   | 1,570 €   | 1,620 €   | 1,400 € |
| <b>Elan Chantepie</b><br>Les Loges                 | 1,580 €   | non dispo | 1,600 €   | 1,460 € |
| <b>Elf Alma</b><br>C. Cial Alma                    | fermée    | fermée    | fermée    | fermée  |



**Rennes Est**

Jeanne d'Arc, Longchamps, Atalante + Cesson

| Station  | SP95      | SP95 E10  | SP98      | Gasoil  |
|--|-----------|-----------|-----------|---------|
| <b>Carrefour Cesson</b><br>La Rigourdière        | 1,489 €   | non dispo | 1,519 €   | 1,289 € |
| <b>Inter Longchamps</b><br>C. Cial Longchamps    | 1,489 €   | 1,439 €   | non dispo | 1,299 € |
| <b>Total Access Gayeulles</b><br>Rte de Fougères | non dispo | 1,442 €   | 1,536 €   | 1,302 € |
| <b>Total Cesson</b><br>Route de Paris            | non dispo | 1,579 €   | 1,699 €   | 1,392 € |
| <b>Elf Beaulieu</b><br>Av Général Leclerc        | Fermée    | Fermée    | Fermée    | Fermée  |

RENNES CONSO est édité par Editions Dauvers SARL.  
Siège social : 21, rue de la Poterie 35200 Rennes  
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers  
Commercial : Chris Chhoeum

Ont participé à ce numéro :  
Jean Philippe Gallet, Claire Davant, Nathan Gailly

**Netto** **OUVERTURE NON-STOP**  
du Lundi au Samedi 8h30/20h  
le Dimanche 9h/12h30

**LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT\***

**NOUVEAU EN 2014**  
**Ouvert le DIMANCHE**  
de 9h à 12h30



**Le seul Netto sur RENNES**  
**Square Sarah Bernhardt**  
**02 99 50 84 69**



LIGNE 3, arrêt Champs Manceaux



## Rennes Ouest

Cleunay, Arsenal Redon, Bourg l'Evêque, La Touche, Moulin du Comte, Pacé

| Station   | SP95      | SP95 E10  | SP98    | Gasoil  |
|---|-----------|-----------|---------|---------|
| <b>Super U St Jacques</b><br>Rue de Nantes        | 1,495 €   | 1,430 €   | 1,520 € | 1,299 € |
| <b>Total Access Vezin</b><br>Route de Lorient     | non dispo | 1,434 €   | 1,529 € | 1,293 € |
| <b>Total Access St Jacques</b><br>Rue de Nantes   | non dispo | 1,445 €   | 1,529 € | 1,304 € |
| <b>C. Market St Jacques</b><br>Route de Redon     | 1,502 €   | non dispo | 1,535 € | 1,318 € |
| <b>Cora Pacé</b><br>C. Cial Opéra                 | 1,519 €   | non dispo | 1,535 € | 1,308 € |
| <b>Esso Express Rte Lorient</b><br>Rte de Lorient | non dispo | 1,459 €   | 1,539 € | 1,319 € |
| <b>Esso Express Chartres</b><br>La Providence     | non dispo | 1,469 €   | 1,569 € | 1,316 € |
| <b>Avia Rte de Bruz</b><br>La Providence          | 1,590 €   | non dispo | 1,620 € | 1,400 € |
| <b>Leclerc Cleunay</b><br>C. Cial Cleunay         | Fermée    | Fermée    | Fermée  | Fermée  |
| <b>Total Rte de Lorient</b><br>Route de Lorient   | Travaux   | Travaux   | Travaux | Travaux |



## Rennes Nord

Villejean, Beaugard, Nord Saint Martin, Maurepas, Patton + Saint Grégoire

| Station   | SP95      | SP95 E10  | SP98    | Gasoil  |
|---|-----------|-----------|---------|---------|
| <b>Total Access rue St Briec</b><br>Rue de St Briec | non dispo | 1,434 €   | 1,529 € | 1,295 € |
| <b>Leclerc St Grégoire</b><br>Etang au Diable       | 1,519 €   | 1,439 €   | 1,535 € | 1,313 € |
| <b>Géant St Grégoire</b><br>C. Cial Grand Quartier  | 1,519 €   | non dispo | 1,535 € | 1,313 € |
| <b>Total Beaugard</b><br>Bd Charles Tillon          | non dispo | 1,512 €   | 1,592 € | 1,362 € |
| <b>Station Malo</b><br>Route de St Malo             | 1,582 €   | non dispo | 1,613 € | 1,379 € |

RENNES CONSO invite ses lecteurs à utiliser le tri sélectif, un geste quotidien au service de l'environnement. Papier, carton alimentaire, plastiques, etc., le tri sélectif c'est l'opportunité d'accroître le recyclage des matériaux et de préserver ainsi les ressources de notre planète. "Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants", écrivait Saint-Exupéry. Pensez-y, pensez-y.



Existe aussi en version Toulouse CONSO !

# KERink

La solution économique & écologique POUR VOS CARTOUCHES



**Le geste ÉCO**  
pour vos cartouches  
d'imprimantes jet d'encre et laser

JUSQU'À  
**60%**  
d'économie

Ne les jetez plus,  
nous les rechargeons !

GARANTIE  
QUALITÉ  
**100%**  
satisfait ou remboursé

OUVERTURE D'UN  
NOUVEAU  
MAGASIN

AU 185 RUE DE  
FOUGÈRES (RENNES)  
à compter du 03/02/14.

Retrouvez toutes nos offres et bien plus encore sur [www.kerink.fr](http://www.kerink.fr)

**2€** TTC  
BON DE  
RÉDUCTION  
**KERink**

Offre valable sur votre 1<sup>re</sup> recharge et non cumulable

\*offre valable jusqu'au 30 Avril 2014. Non cumulable avec toute promotion en cours.

UNE NOUVELLE  
ENSEIGNE S'INSTALLE À RENNES !

### Notre garantie

UN FABRIQUANT ET UN DISTRIBUTEUR LOCAL  
DANS UNE DÉMARCHE DURABLE  
ET RESPONSABLE :

- Plus de 9 années d'expérience à Rennes
- Des procédés de remplissage éprouvés
- Des encres et toners spécifiques de qualité
- Un service immédiat au comptoir
- Une large gamme de cartouches d'encre à disposition
- Satisfait ou Remboursé

**KERink**  
c'est aussi :

- la vente de cartouches d'encre...
- des promotions régulières
- un service tampon encreur...
- un conseil avisé...
- la livraison gratuite pour les entreprises (\*)

### 4 points de vente sur Rennes

\*voir conditions en magasin

- CENTRE NORD**  
21, rue d'Antennes  
M<sup>o</sup> Site Avenir  
Tél. 02 99 63 17 68  
mail : rennes.nord@kerink.fr
- CENTRE SUD**  
16, rue Trojolly  
M<sup>o</sup> CDG / République  
Tél. 02 23 40 16 63  
mail : rennes.sud@kerink.fr
- QUARTIER EST**  
185, rue de Fougères  
Bus n°1, 9, 30, 70  
Tél. 02 99 36 91 03  
mail : rennes.fougères@kerink.fr
- QUARTIER OUEST**  
"Pôle professionnel"  
16, passage du Trégor  
Bus n° 2, 31  
Tél. 02 23 40 89 34  
mail : rennes.pole@kerink.fr



Ne pas jeter sur la voie publique. Impression : M. Ink - Conception : www.pole-cardinal.fr - Données cartographiques ©2013 Google - Crédits photos : iStockphoto.com

**KERink**

La solution économique & écologique  
POUR VOS CARTOUCHES



# Et si vous preniez enfin le temps ?

BIENTÔT UN NOUVEAU DRIVE

Vos courses en ligne à prix **E.Leclerc**  **CLEUNAY**

Service 100 % gratuit

1 

Faites vos courses sur [leclercdrive.fr](http://leclercdrive.fr)

Retrouvez tous vos rayons. Choisissez vos produits en quelques minutes.

2 

Récupérez-les dans votre **DRIVE !**

**2 HEURES** après votre commande ou le jour et l'heure de votre choix, aux emplacements dédiés pour le retrait.

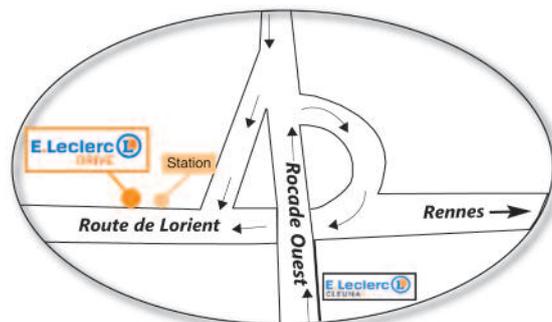
3 

Nous chargeons vos courses dans votre coffre

PRÉ-INSCRIVEZ-VOUS, C'EST GRATUIT !

[leclercdrive.fr](http://leclercdrive.fr)

Vos courses en 1 clic !



**ROUTE DE LORIENT**

**E.Leclerc**   
**DRIVE**

**RENNES - Tél. 02 99 23 23 23**