

Intermarché
Saint-Lô
(Manche)





éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS

1 ACHETÉE = 1 GRATUITE
29,90
CROQUIS - BOUTONNIÈRE - UNISEX
YES YES YES

éditions
DAUVERS



LES GRANDS VINS



Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX



Une fois par mois

20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco

SIGNAUX CONSO

Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





DIXIÈME ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, épilucher les prospectus. **84 p**

A LIRE

Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !".

**Un vrai regard client sur le commerce
et une liberté de ton unique !**



*“Personne ne
regarde les
magasins
comme lui...
Et, surtout, n'ose
le raconter... !*



éditions
DAUVERS



éditions
DAUVERS









DESSERT
GLACE
LÉGUMES
FRITES

LES FEMMES ANGE LES SEULES
À PROPOSER AUTANT
DE CHAQUE ?

WOOD
Promo Bag
Hot & cold

PROMO
PROMO







DIXIÈME ÉDITION DES **Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers



Une année à arpenter les magasins,
décoder les stratégies
des enseignes, épilucher les prospectus. **84 p**

A LIRE

Le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes,
les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising,
les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !".

**Un vrai regard client sur le commerce
et une liberté de ton unique !**



*“Personne ne
regarde les
magasins
comme lui...
Et, surtout, n'ose
le raconter... !*

