N°93 Avril 2014

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSO

RENNES CONSO

DEPUIS 9 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

Un numéro spécial de RENNES CONSO

Tout ce qu'il faut **savoir** pour **BIEN ACHETER EN DRIVE**

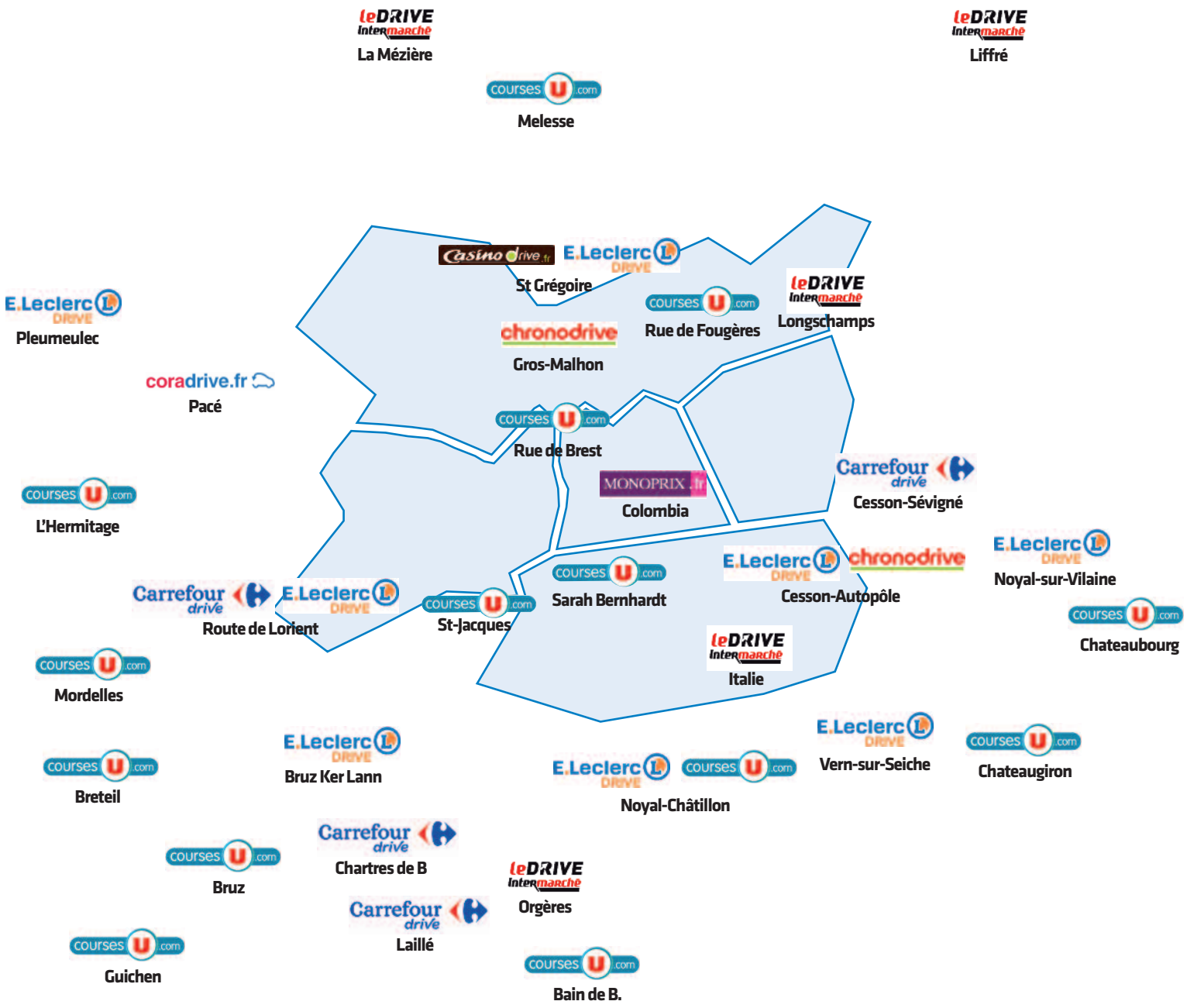
En l'espace de 10 ans, le drive a envahi notre quotidien. Avec cette nouvelle forme de commerce, finie la corvée des courses. Plus qu'une simple promesse des enseignes, c'est une réalité ! Tranquillement installé devant votre ordinateur ou muni de votre tablette, vous pouvez faire vos emplettes, sans vous déplacer ni pousser de chariot. En quelques clics, le plein de la semaine est fait et il n'y a plus qu'à passer récupérer la commande à l'heure de votre choix. **Un vrai bonheur pour ceux (ou celles) qui considèrent que les courses alimentaires sont plus une contrainte qu'un plaisir.** Et, surtout, un gain de temps indéniable. Seul bémol : le choix, les rayons des sites drives étant généralement moins larges qu'en magasins pour des raisons de vitesse de préparation des commandes. Pas question en effet de gagner du temps à remplir son panier en ligne si c'est pour faire la queue au moment de récupérer ses courses. Les drives doivent être le plus efficace possible pour charger le coffre des clients afin de ne pas les décevoir.

Pour autant, si le drive est désormais partout (il existe d'ores et déjà près d'une quarantaine de points de retrait à Rennes et alentours), nombre de clients n'ont pas encore franchi le pas. **Comment faire la première fois ? Les prix sont-ils compétitifs ? Puis-je avoir confiance dans la qualité des produits ? Vais-je bénéficier des mêmes promotions ? etc. : voilà les questions récurrentes (et légitimes) que beaucoup se posent.** D'où l'idée de RENNES CONSO de lever le voile sur ces drôles de magasins dans lesquels on ne rentre finalement jamais. Les drives côté coulisses, le hit parade des drives les moins chers, le banc d'essai des comparateurs de drives, etc. : RENNES CONSO vous aide à y voir plus clair...

Claire Davant

DÉJÀ **PRÈS DE 40 DRIVES** DANS LE PAYS DE RENNES

Les drives poussent comme des champignons ! Du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest de l'agglomération rennaise, il est très facile désormais de trouver un drive près de son domicile ou de son travail.



Les drives ont envahi le paysage commercial et se sont implantés partout. Parfois à proximité des hypermarchés ou supermarchés auxquels ils sont directement rattachés (comme c'est le cas pour Géant Casino ou Carrefour Cesson par exemple) et parfois sur un emplacement bien distinct… mais souvent stratégique pour l'enseigne. Soit un lieu très passant (à la sortie d'une zone industrielle par exemple) pour obtenir un maximum de clients potentiels soit pour aller chasser sur les terres de ses concurrents… soit les deux à la fois ! Avec une quarantaine de drives existants à mi-mars dans le pays de Rennes, il n'y a que l'embarras du choix pour profiter de la praticité des courses en ligne. En effet, la Bretagne est la région où le nombre de drives par habitant est le plus élevé en France : en moyenne un drive pour 12 000 Bretons ! C'est par exemple trois fois plus qu'en Alsace (voir page suivante). Il est donc très facile de trouver un drive sur son trajet habituel entre son domicile et son lieu de travail, sans avoir à faire de détour pour remplir le coffre de sa voiture.
A Rennes, Super U dispose du plus grand nombre de drives avec 14 supermarchés proposant ce service, suivi de Leclerc (7 drives) et d'Intermarché (5 drives). Mais la carte est encore loin d'être figée puisque de nouveaux points de retrait ouvrent régulièrement. Derniers exemples en date : le Leclerc Drive et le Carrefour Drive de la Route de Lorient tout proches l'un de l'autre et ouverts à seulement quelques jours d'intervalle le mois dernier.

Claire Davant

DU 5 AU 19 AVRIL

BALADEZ-VOUS EN FAMILLE

QUINZAINE DU VÉLO

8€95

B'TWIN

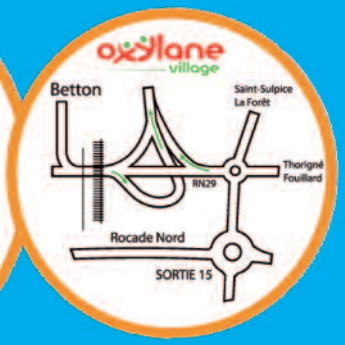
Antivol 300 à code

Réf. : 8168164.

DECATHLON

A FOND LA FORME®

2 magasins sur l'agglomération rennaise



DECATHLON CHANTEPIE
ZA des Loges
35135 CHANTEPIE
02 99 41 03 03
Rocade Sud, sortie 4

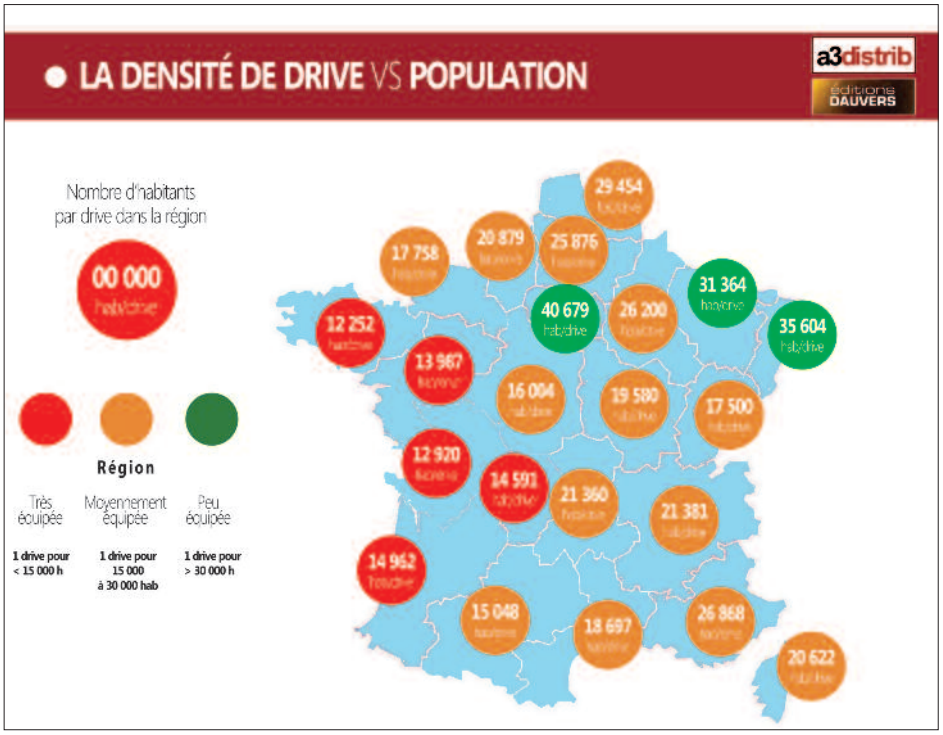
DECATHLON BETTON
Village Oxylane
ZAC Pluvignon
35830 BETTON
02 23 27 41 41
Rocade Nord, sortie 15

LES BRETONS, CHAMPIONS DU DRIVE

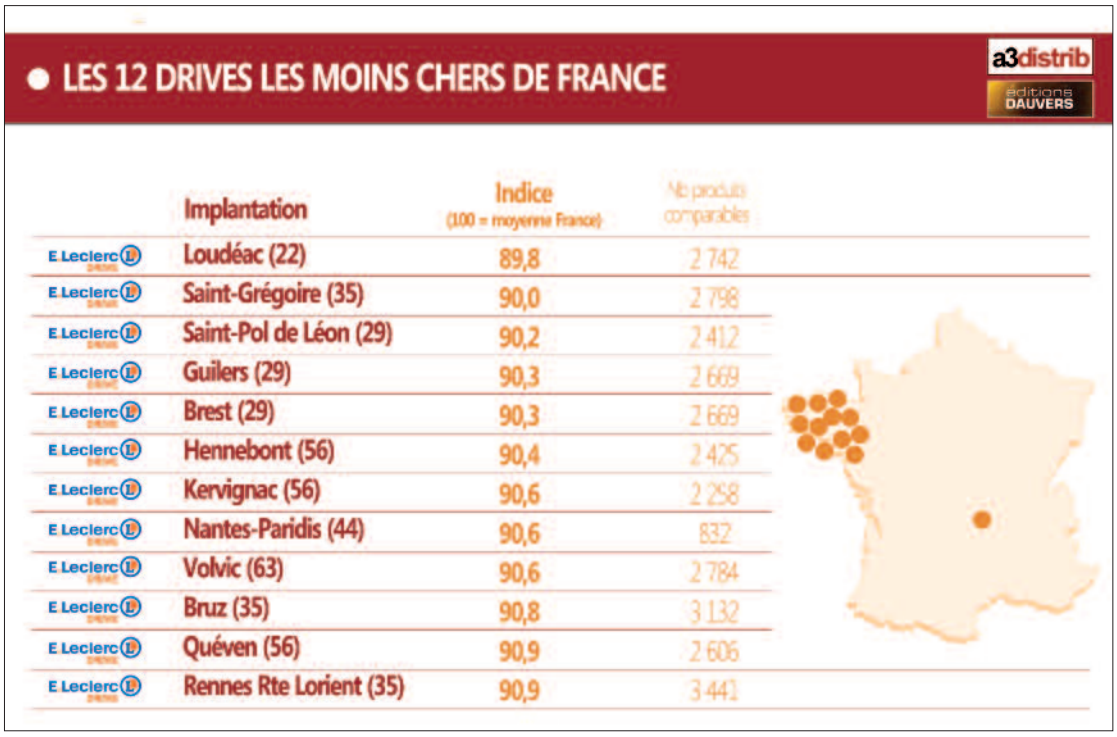
Les Bretons sont incontestablement les champions du drive selon l'étude DRIVE INSIGHTS, habituellement réservée aux professionnels, mais que RENNES CONSO a pu consulter. Champion des implantations et, surtout, des prix bas...

CHAMPIONS DES **IMPLANTATIONS**

Les professionnels appellent ça la "densité de drives". En clair, combien y-a-t'il d'habitants en moyenne par drive ouvert. Et, à ce jeu, **la Bretagne est, de loin, la première région de France. Sur les quatre départements bretons, en effet, il y a un drive implanté pour 12 252 habitants.** C'est par exemple deux à trois fois plus qu'en Alsace ou en Lorraine. D'ailleurs, au-delà de la Bretagne, c'est l'ensemble de la façade Atlantique qui est très équipée en drives. De Brest à Biarritz, toutes les régions ont une densité largement supérieure à la moyenne. Explication : la forte implantation dans ces zones des enseignes Intermarché, Leclerc et Super U, trois des enseignes les plus dynamiques sur le marché des drives.



CHAMPIONS DES **PRIX BAS**



	Implantation	Indice (100 = moyenne France)	Nb produits comparables
E.Leclerc	Loudéac (22)	89,8	2 742
E.Leclerc	Saint-Grégoire (35)	90,0	2 798
E.Leclerc	Saint-Pol de Léon (29)	90,2	2 412
E.Leclerc	Guilers (29)	90,3	2 669
E.Leclerc	Brest (29)	90,3	2 669
E.Leclerc	Hennebont (56)	90,4	2 425
E.Leclerc	Kervignac (56)	90,6	2 258
E.Leclerc	Nantes-Paridis (44)	90,6	832
E.Leclerc	Volvic (63)	90,6	2 784
E.Leclerc	Bruz (35)	90,8	3 132
E.Leclerc	Quéven (56)	90,9	2 606
E.Leclerc	Rennes Rte Lorient (35)	90,9	3 441

La carte de France des drives les moins chers est claire... C'est à l'Ouest en général (et chez Leclerc en particulier) que les prix sont les plus bas, selon l'étude professionnelle DRIVE INSIGHTS. **Symboliquement, le moins cher est à Loudéac, à l'indice 89,8 (ce qui signifie qu'il est 10,2 % moins cher – à produits strictement comparables – que la moyenne française).** Son dauphin est dans l'agglomération rennaise, à Saint-Grégoire. L'hyper Leclerc est 10 % moins cher que la moyenne. A l'inverse (et sans surprise), les drives les plus chers sont en région parisienne et sur le littoral méditerranéen. Au Monoprix d'Antibes, par exemple, les prix sont 19,6 % supérieurs à la moyenne nationale. Donc 30 % plus chers qu'à Saint-Grégoire...

ENSEMBLE POUR MIEUX SOIGNER DEMAIN

BIOTRIAL RECHERCHE ACTUELLEMENT :

> **Des hommes et des femmes de 18 à 50 ans, asthmatiques et allergiques aux acariens** depuis au moins 1 an, et prenant un traitement régulier pour leur asthme depuis au moins 3 mois ; pour participer à une étude clinique nécessitant 10 demi-journées et 1 visite au centre, **indemnisée 1 500 €.**

0 800 503 460
(appel gratuit depuis un poste fixe)
www.biotrial.fr

BIOTRIAL, CENTRE DE RECHERCHE BIOMÉDICALE

Agréé par le Ministère de la Santé, Biotrial réalise depuis plus de 20 ans des **études pharmaceutiques** pour le développement de nouveaux médicaments (traitement de la douleur, de la maladie d'Alzheimer, antibiotiques, etc.) grâce à la participation de volontaires à nos **essais cliniques**.

BIOTRIAL

- Perdre les kilos qui nuisent à votre santé
- Raffermir votre corps et modeler votre silhouette
- Réagir positivement face au stress

>>>> BILAN GRATUIT
>>>> HAUSSE DE LA TVA OFFERTE

Cliniline CONCEPT

Réussir sur toute ma ligne

Cliniline Concept
Maison des consultations
8 rue du Chêne Germain
35517 Cesson Sévigné
www.clinilineconcept.com
02 99 25 52 65

-10 %
sur présentation

Amincissement - Esthétique corporelle - Rééquilibrage alimentaire - Détente & Relaxation - Gestion de stress

---

ALTiCOIF *Coiffeur Visagiste*

Cadeau spécial 1ère visite*

1 soin à l'américaine REDKEN offert

shampooing + massage + conditionner + spray de coiffage

** valable sur présentation de ce bon jusqu'au 30 avril*

13, rue Lanjuinais à Rennes - 02 99 79 44 79

Avec e ticket

fini!

les files d'attente

Achetez vos billets en ligne sur Cineville.fr

Paiement sécurisé. Vous présentez ensuite votre billet imprimé ou votre smartphone directement au contrôle.

Cinéville
Rennes - Colombier

LE DRIVE EN 5 QUESTIONS...

Les consommateurs qui ont essayé le drive l'ont (souvent) adopté. Les autres regardent avec étonnement cette nouvelle façon d'acheter. D'où vient le drive ? Qui fait quoi ? Pouvez-vous avoir confiance dans la qualité de produits que vous ne choisissez pas de visu ? **RENNES CONSO répond à vos questions...**

Il existe deux types de drives. Ceux qui préparent vos commandes en magasins (comme ici au Carrefour Cesson) et ceux qui ont investi dans des entrepôts de préparation (Leclerc et Chronodrive principalement).

D'OÙ VIENT LE DRIVE ?

Le principe du "drive" appliqué à la consommation quotidienne vient des États-Unis, un pays où la voiture est reine. Outre-Atlantique, il existe même des guichets de banque ou des comptoirs de pharmacie spécialement réservés aux voitures, de telle sorte que le client ne sort pas de son véhicule ! Le drive est aussi très présent dans la restauration rapide (Mc Donald's ou Burger King par exemple). **Mais le drive pour les courses alimentaires a été inventé en France.** C'était à Lille en 2004, par deux entrepreneurs qui ont créé Chronodrive. Deux ans plus tard, Jean-Jacques Troadec, propriétaire du Super U de Vern-sur-Seiche (passé depuis sous enseigne Leclerc), imagine, lui, Fastoche Courses. Le nom est différent, mais le principe identique : le client commande sur le site internet de l'enseigne. Ses achats sont prêts et disponibles 2 heures plus tard au point de retrait désigné, généralement en proximité du magasin.

Le premier drive a ouvert en 2004. C'était à Marcq-en-Barœul, dans la banlieue de Lille. Mais Rennes est également vite devenue une ville pionnière du drive. Dès 2006, le Super U de Vern crée Fastoche Courses.

QUE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI LE DRIVE ?

Il y a aujourd'hui 2850 drives en France. Environ un client sur quatre utilise plus ou moins régulièrement ce service. Et s'en trouve satisfait ! Les études démontrent en effet un niveau de satisfaction supérieur à... 90 % !
D'ailleurs, pour preuve, en 2013, les Français ont dépensé près de 4 milliards d'euros en drive. Ce qui représente une croissance de 50 % en un an. C'est dire si les clients apprécient...

Les drives en France (en nombre)

leDRIVE intermarché	791
courses U.com	591
E.Leclerc DRIVE	467
Carrefour drive	365
Casino drive.fr	167
LEADER DRIVE	100
Auchan Drive.fr	93
MONOPRIX.fr	70
chronodrive	69
coradrive.fr	58

Uniquement en Bretagne, il y a à présent plus de 250 drives. En densité par habitant, c'est même la région française la mieux pourvue : 1 drive pour 12 000 habitants. Et en dépit d'une réglementation qui vise à encadrer leur développement, de nouvelles ouvertures sont déjà prévues cette année.

COMMENT VOS COMMANDES SONT-ELLES PRÉPARÉES ?

Derrière un même service, deux types d'organisation. **Certaines enseignes ont fait le choix de créer des mini-entrepôts – fermés aux clients – dans lesquels les préparateur s'activent.** Sur Rennes et sa périphérie, c'est le cas de Leclerc, Chronodrive et, plus récemment, du Carrefour Drive installé route de Lorient. Avantage de cette organisation : la productivité. Votre commande est préparée en à peine un quart d'heure ! Inconvénient : avant même de servir le premier client, ces enseignes ont dû investir plusieurs millions d'euros dans la construction du bâtiment ! Mais, aujourd'hui, elles dominent – et de loin – le marché du drive. Sur Rennes, selon les estimations de RENNES CONSO, Leclerc et Chronodrive représentent largement plus de la moitié des ventes avec jusqu'à plusieurs centaines de commandes par jour sur chaque site !
Les autres enseignes, plus frileuses en termes d'investissement, préparent vos commandes directement dans les rayons des magasins. C'est le cas de Géant Casino, Super U ou Cora par exemple. Inconvénient : le temps de préparation est 2 à 3 fois plus long. Sur ces sites drive, les clients sont plus rares : au mieux quelques dizaines de commandes quotidiennes.

L'OFFRE EST-ELLE LA MÊME QU'EN MAGASIN ?

Globalement, l'offre est sensiblement plus réduite qu'en magasin. Question de vitesse de préparation. Sur Rennes, les 6 Leclerc drive proposent ainsi entre 6 500 et 8 000 articles sur leurs sites. C'est environ trois à quatre fois moins qu'en magasin. Chez Géant Casino et Monoprix, le choix est également moins important en drive avec de 8 000 à 11 000 articles. A l'inverse, chez Intermarché, Super U et Cora, l'offre est bien plus riche : respectivement 13 000, 14 000 et plus de 27 000 !

PEUT-ON AVOIR CONFIANCE DANS LA QUALITÉ ?

Incontestablement oui. L'idée selon laquelle les enseignes en profiteraient pour se débarasser des produits moins frais est, sauf exception, parfaitement fausse. L'intérêt des enseignes est de faire revenir les clients drive. Ce sont des clients qui dépensent en moyenne deux fois plus que les autres. Pas question donc de les decevoir !

CHEZ SUPER U Sarah Bernhardt EN AVRIL NOS PRIX JUBILENT !!!

Tous les mardis du mois d'avril

1 caddie de Produits SUPER U

À GAGNER !

(D'une valeur de 80€)

For Comping Use Only. (c)

LE KIOSQUE GOURMAND

LE COIN PLAISIR SUPER U

NOUVEAU !

Votre fidélité récompensée !

15 formules achetées = 1 offerte !

LE KIOSQUE GOURMAND

LE COIN PLAISIR SUPER U

CARTE DE FIDÉLITÉ

En avril 2 baguettes achetées = 1 offerte !

Retrouvez votre nouveau magasin avec plein d'animations tout au long de l'année, toujours avec nos petits prix !

SUPER U Rennes Sarah Bernhardt

Horaires d'ouverture :
Du lundi au samedi :
08:30 - 20:00
Dimanche : Fermé

U fleurs · PRESSE · U location · U BILLETTERIE SPECTACLES

U DRIVE coursesu.com

Livraison à domicile

P

SAS de l'Yser 2 – Société par actions simplifiées au capital de 1 000 € - RCS RENNES 792 684 656 - Visuels non contractuels, Suggestions de présentation
© & ® CONTEMPO RENNES // 02 99 23 68 86 - 03/2014 – Crédit Photos : Arno FOURNÉE - 123rf

RENNES CONSO
DEPUIS 9 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO

LE HIT-PARADE DES DRIVES

Le moins cher sur tous les produits comparables >

Leclerc Drive Saint-Grégoire 1er

www.leclercdrive.fr

Centre Commercial Saint-Grégoire

(6 524 produits proposés)

COMMENT NOUS FAISONS ?

Cette enquête est réalisée en comparant la totalité des produits strictement identiques d'un site à l'autre, soit plusieurs milliers de références (Source : étude Drive Insights). Ce comparatif ne se base que sur les prix des produits affichés sur les sites. Il ne prend pas en compte d'éventuels frais de préparation et/ou de livraison. **Ramené aux dépenses annuelles d'une famille de 4 personnes, 1 % d'écart représente 50 € d'économies.** Prix relevés le 1er mars.

ÉCARTS DE PRIX par rapport à Leclerc Drive Saint-Grégoire (nombre de produits proposés sur le site)

2	E.Leclerc Drive	Bruz Ker Lann	+0,7 % (7 386 prod.)
3	E.Leclerc Drive	Route de Lorient	+0,8 % (7 953 prod.)
3	E.Leclerc Drive	Cesson-Autopôle	+0,8 % (8 175 prod.)
5	Carrefour drive	Route de Lorient	+1,1 % (6 318 prod.)
5	E.Leclerc Drive	Leclerc Noyal-sur-Vilaine	+1,1 % (7 223 prod.)
7	Carrefour drive	Carrefour Cesson-Sévigné	+1,7 % (10 342 prod.)
8	E.Leclerc Drive	Leclerc Vern-Val d'Orson	+1,9 % (6 446 prod.)
8	E.Leclerc Drive	Leclerc Noyal-Châtillon	+1,9 % (6 446 prod.)
10	Casino drive.fr	Géant Casino Saint-Grégoire	+4,0 % (8 194 prod.)
11	courses U.com	Hyper U Chateaugiron	+4,4 % (13 855 prod.)
12	courses U.com	Super U Mordelles	+4,7 % (17 271 prod.)
13	courses U.com	Super U L'Hermitage	+5,2 % (12 125 prod.)
14	courses U.com	Super U Saint-Jacques	+5,9 % (14 946 prod.)
15	courses U.com	Super U Noyal Châtillon	+6,0 % (15 333 prod.)
15	courses U.com	Super U Melesse	+6,0 % (15 626 prod.)
17	courses U.com	Super U Sarah Bernhardt	+6,1 % (16 364 prod.)
17	courses U.com	Super U Bruz	+6,1 % (12 727 prod.)
19	chronodrive	Rennes Gros-Malhon	+6,9 % (8 597 prod.)
19	chronodrive	Cesson-Sévigné	+6,9 % (9 527 prod.)
19	leDRIVE Intermarché	Intermarché Orgères	+6,9 % (8 815 prod.)
22	leDRIVE Intermarché	Inter Longschamps	+7,0 % (16 307 prod.)
23	leDRIVE Intermarché	Intermarché Liffré	+7,1 % (12 567 prod.)
24	courses U.com	Super U Chateaubourg	+7,3 % (14 944 prod.)
25	leDRIVE Intermarché	Intermarché La Mézière	+7,4 % (8 667 prod.)
26	coradrive.fr	Cora Pacé	+8,0 % (27 452 prod.)
27	Carrefour drive	C. Market Chartres de B.	+8,1 % (8 450 prod.)
28	courses U.com	Super U Rue de Fougères	+9,0 % (12 470 prod.)
29	leDRIVE Intermarché	Intermarché Rennes Italie	+9,3 % (10 888 prod.)
30	courses U.com	U Express rue de Brest	+14,8 % (11 241 prod.)
31	MONOPRIX.fr	Rennes Colombia	+22,5 % (11 071 prod.)

Le mois dernier, le drive de Carrefour Cesson avait créé la sensation en s'imposant comme le drive le moins cher de Rennes. Ce mois-ci, Leclerc met les points sur les... prix ! L'enseigne truste le podium avec Saint-Grégoire sur la première marche, suivi de Bruz, Route de Lorient et Cesson-Autopôle, trois drives gérés par l'hyper Leclerc de Cleunay. Le drive de l'hyper Carrefour de Cesson est relayé en septième position à 1,7 % du moins cher. Reste néanmoins un atout à ce drive : son choix. Des dix drives les moins chers, Carrefour Cesson est celui qui propose le choix le plus large : plus de 10 000 produits. Soit près de 4 000 de plus qu'à Saint-Grégoire.

Olivier Dauvers

*voir conditions en agence

stockerseul.com

Vous déménagez ?

Vous avez besoin de place ?
(marchandises, meubles...)

Un service sur-mesure

- Box individuel
- Location à la journée, à la semaine, au mois
- Pièces de 1 à 50 m²

Une sécurité absolue

- Système de contrôle d'accès
- Centre sous vidéosurveillance
- Détection incendie

Nouveau service ! Location de véhicules

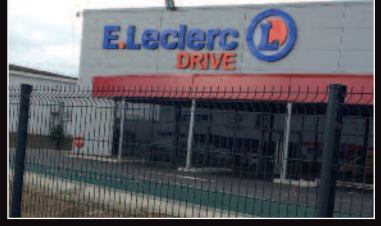
Votre box pour tout ranger, pour tout stocker !

stockerseul.com : le spécialiste du self-stockage pour particuliers et professionnels. A deux pas de la rocade de Rennes, dans la zone de la Route de Lorient, stockerseul.com offre la plus grande des souplesses avec toutes tailles de box, de 1 à 50 m² ! Et ce, avec la garantie du prix le plus bas. Autre souplesse, la durée de location : d'une journée à plusieurs mois ! Idéal pour organiser au mieux un déménagement, des travaux, ou pour stocker des meubles ou des marchandises. Le tout avec une sécurité absolue. Simplement car la sécurité de vos biens est notre priorité.

stockerseul.com

ZONE ROUTE DE LORIENT

12 quai Robinot St Cyr RENNES 02 99 29 20 00



LE DRIVE CÔTÉ COULISSES

Comment fonctionne un drive ? Comment vos commandes sont-elles préparées ? Comment les enseignes parviennent-elles à "faire vos courses" sans supplément ? Visite du Leclerc Drive de la route de Lorient.

L'intérieur d'un drive ressemble bien davantage à un vaste hangar (de 1 500 m² à 2 500 m²) qu'à un magasin. Les produits sont présentés sur de simples étagères, bien plus sommaires que les gondoles d'un hypermarché. Exemple avec les produits d'hygiène beauté ci-dessus : aucun effet de mise en scène particulier. Inutile puisque le client ne pénètre pas à l'intérieur du drive ! De même, le bâtiment est "brut de construction". Le mur est en parpaing et ça se voit ! C'est l'ensemble de ces économies qui permet aux enseignes de proposer des prix identiques en drive et en magasin. **En drive, il y a certes le surcoût de la préparation de la commande. Mais il est compensé par un investissement moins élevé.**

En termes d'organisation, la clé du succès est la vitesse de préparation des commandes. Pour faciliter le travail des préparateurs, chaque produit a une "adresse". Il y a d'abord l'allée qui est repérée par une lettre. Ensuite, dans chaque allée, les produits sont codifiés en fonction de leur emplacement. De telle sorte que lorsque l'écran de la "scanette" indique "M. 08. 306", le préparateur va directement chercher le café Plantation Brésil, sans même, s'il le souhaite, regarder le nom du produit.

Question souvent posée par les clients : dans les drives, la chaîne du froid est-elle bien respectée ? Réponse : sans aucun doute ! Les produits frais sont entreposés dans de grandes chambres froides dans lesquelles les employés – chaudement couverts – préparent la commande. Une fois prête, la commande est stockée dans cette même chambre froide jusqu'à l'arrivée du client sur le drive. Ce qui, au final, est encore plus respectueux de la chaîne du froid que lorsque le client fait ses courses en magasin !

SPÉCIAL RENNES

LE prospectus.com

LE PROSPECTUS.COM DÉTECTE POUR VOUS LES BONNES AFFAIRES DANS VOS PROSPECTUS PAPIER !

leprospectus.com

LES PRIX EN DRIVE SONT-ILS VRAIMENT LES MÊMES QU'EN MAGASIN ?

A la notable exception de Carrefour Cesson (ainsi que l'a révélé RENNES CONSO le mois dernier), toutes les enseignes promettent des prix identiques en drive et en magasin. Historiquement, c'est même cet argument qui a fait mouche : des commandes préparées mais sans aucun surcoût.

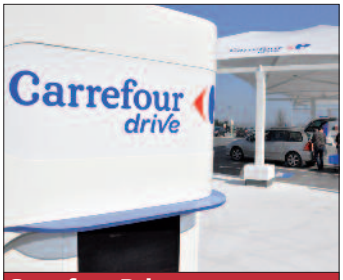
Restait néanmoins à vérifier que les prix en drive étaient vraiment identiques... La réponse est claire : c'est non ! Sur les 7 magasins-test retenus pour cette enquête, aucun ne peut se prévaloir de prix parfaitement alignés. Certes, c'est parfois en nombre faible, inférieur à 10 % du panier de RENNES CONSO, comme à Intermarché Longs champs ou Géant Saint-Grégoire. Exemple : le jour de l'enquête, chez Géant, le café Carte Noire était affiché à 5,50 € sur le drive et à seulement 5,26 € en magasin. Mais, sur d'autres produits, le drive était moins cher. Signe qu'il s'agit avant tout d'erreurs et non d'une stratégie délibérée.

Chez Carrefour, à l'inverse, les prix sont régulièrement différents en drive (dans 42 % des cas). Et souvent moins chers, notamment sur les alcools ! Exemple, le Martini : 8,27 € en drive, 8,60 € en magasin. Mais, en la matière, pas d'erreurs, Carrefour assume... L'enseigne reconnaît être en phase de test.

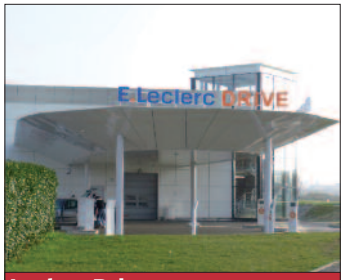
Enfin, autre source de différence : des produits pas exactement identiques, bien que répondant au même besoin. Chez Leclerc par exemple, nulle trace de banane premier prix Eco + à 0,99 €/kg comme en magasin. Mais uniquement la banane coeur de gamme à 1,45 €/kg.

O. Dauvers

DES PRIX JAMAIS EXACTEMENT IDENTIQUES



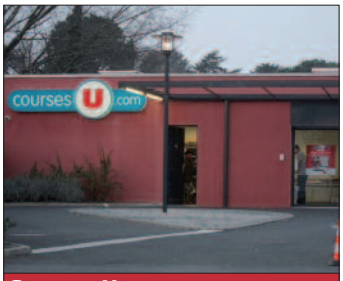
Carrefour Drive Cesson — Prix différents >> **42%**



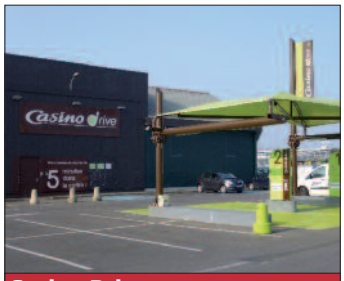
Leclerc Drive Saint-Grégoire — Prix différents >> **16%**

Cora Drive Pacé — Prix différents >> **13%**

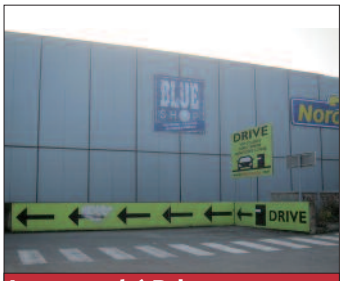
Carrefour Drive Chartres de Bretagne — Prix différents >> **10%**



Courses U Rue de Fougères — Prix différents >> **10%**



Casino Drive Saint-Grégoire — Prix différents >> **8%**



Intermarché Drive Longschamps — Prix différents >> **5%**

enquête le 11 mars

monsieur meuble

www.monsieur-meuble.com

Au printemps meublez-vous à prix doux !

LITERIE

SALLE A MANGER

DRESSING

Route du Meuble - ZA Conforland

LA CHAPELLE DES FOUGERETZ

CLICK & COLLECT : QUELLES ENSEIGNES, QUEL

Le "click & collect" est aux achats non-alimentaires ce que le drive est aux courses alimentaires. Face à la croissance du e-commerce (et notamment de "l"ogre" Amazon), nombre d'enseignes proposent désormais ce service permettant aux clients de s'assurer de la disponibilité d'un article en passant commande sur le site internet et de le récupérer ensuite facilement en magasin. **Pourtant, toutes les enseignes n'offrent pas la même qualité de service.** Certaines se contentent du strict minimum tandis que d'autres (la Fnac, Darty ou encore Boulanger), sans doute plus expérimentées en termes de click & collect, proposent un service plus abouti, avec des espaces dédiés pour le retrait des commandes internet, voire dans certains cas des places de parking réservées pour retirer ses achats encore plus rapidement.

A quelques rares exceptions près, le retrait des commandes en magasin est un service gratuit. Ce qui permet d'éviter le coût d'une livraison en Colissimo qui alourdit sensiblement la note lorsqu'on achète en ligne. Quant à la disponibilité des produits, elle varie en fonction des enseignes, mais aussi au sein d'une même enseigne, en fonction du stock du magasin dans

MEUBLES, ÉLECTRONIQUE, LIVRES, SPORT, ETC. :

Enseigne	Service click&collect	Disponibilité	Délai pour retrait	Frais
Alinéa	OUI	5 jours	nc	Aucun
Fly.	OUI	nc	nc	nc
IKEA	à venir			
KIABI	OUI	4 à 7 jours	10 jours	Aucun (à partir de 15 €d'achat)
LA HALLE	OUI	3 à 10 jours	15 jours	Aucun
ZARA	OUI	3 à 5 jours	15 jours	Aucun
NOCIBÉ	à venir			
Marionnaud	OUI	2 à 3 jours	nc	Aucun
SEPHORA	NON			

SERVICE ?

LE BANC D'ESSAI DES ENSEIGNES PRÉSENTES À RENNES

Enseigne	Service click&collect	Disponibilité	Délai pour retrait	Frais
DECATHLON	OUI	1h à 2/3 jours	3 jours	Aucun
INTERSPORT LE SPORT COMMENCE ICI	OUI	6 heures	6 jours	Aucun
fnac	OUI	1h à 2/4 jours	nc	Aucun
Cultura	OUI	2/3 jours	nc	Aucun (sauf article lourd : 5 €)
boulanger	OUI	1 heure	15 jours	Aucun
DARTY	OUI	1 h à 2/3 jours	7 jours	Aucun
BUT	OUI	Jusqu'à 2 sem.	nc	Aucun
Conforama	OUI	nc	4 semaines	Aucun (sauf article lourd : 5 €)

lequel vous avez prévu de retirer vos achats. Si le ou les produits sont disponibles dans ce point de vente, ils peuvent, de fait, être retirés rapidement (juste le temps pour le point de vente de recevoir la commande et de la préparer) : généralement sous une heure comme c'est le cas chez Darty ou chez Boulanger par exemple. Et le service est rodé, RENNES CONSO a testé et peut le garantir ! Il faut bien comprendre que l'intérêt du « click & collect » va de pair avec le type de produits qu'il concerne. En clair, les clients sont sans doute moins pressés de commander en ligne des meubles ou du maquillage qu'un livre ou qu'une bouilloire… Simplement parce que certaines catégories d'achat nécessitent de toucher le produit, de le voir, ou de l'essayer. Seule exception qui confirme la règle : l'habillement. D'abord parce que les consommateurs ont déjà l'habitude de la vente à distance avec La Redoute, les 3 Suisses et consorts. Ensuite parce que les enseignes misent sur la livraison et le retour gratuits en boutique pour inciter les achats sur internet.

Claire Davant

PRODUITS FRAIS : UN CHOIX INÉGAL

Où avez-vous le plus de choix pour acheter vos produits frais "traditionnels" (fruits et légumes, boucherie, poisson, etc.) ? RENNES CONSO a passé en revue les sites drives rennais et... a compté les articles !

FRUITS
hors fruits secs

Le + chronodrive 66 art.

Le – leDRIVE Intermarché 20 art.

LÉGUMES
hors salades en sachet

Le + courses U.com 108 art.

Le – leDRIVE Intermarché MONOPRIX.fr 49 art.

POISSONNERIE
filets, pavés
et poissons entiers

Le + coradrive.fr 17 art.

Le – MONOPRIX.fr 0 art.

BOULANGERIE
hors pain de mie

Le + courses U.com 40 art.

Le – MONOPRIX.fr 2 art.

BOUCHERIE
viande bovine
hors hachés et marques

Le + coradrive.fr 18 art.

Le – MONOPRIX.fr 0 art.

Relevés effectués le 25 mars dans les drives suivants : Leclerc Drive route de Lorient, Chronodrive Cesson, Intermarché Drive Longchamps, Carrefour Drive Cesson, CoursesU Sarah Bernhardt, Casino Drive St-Grégoire, Cora Drive Pacé et Monoprix Colombia.

Pour les drives, la gestion des produits frais traditionnels tels que la boucherie, la boulangerie, les légumes, etc. est un véritable casse-tête. Parce que la fraîcheur doit être irréprochable, certes, mais aussi parce que la manipulation qu'ils imposent (découpe, pesée) entrave la rapidité de la préparation des commandes... Rapidité qui est pourtant le nerf de la guerre en drive. **RENNES CONSO a comparé les offres des différentes enseignes sur plusieurs catégories de produits traditionnels (fruits et légumes frais, poissonnerie, etc.) et, sans surprise, les différences sont significatives d'un drive à l'autre.** La palme revient sans conteste au Super U de Sarah Bernhardt qui propose un choix très large, tant en pains qu'en légumes frais ou fromages à la coupe. Le rayon le plus mal loti, toutes enseignes confondues, est celui de la poissonnerie. A l'exception de Cora et de ses 17 produits (filets et pavés), le choix reste généralement plus que limité avec moins de 10 références. Tandis que Monoprix se prive de pièces de bœuf, Leclerc Route de Lorient et Chronodrive, eux, font l'impasse sur les fromages coupe.

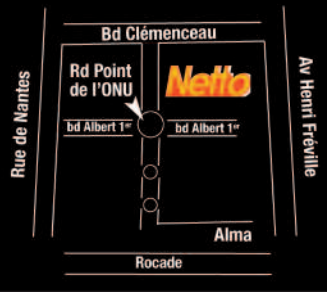
Claire Davant

Netto +=-

OUVERTURE NON-STOP
du Lundi au Samedi 8h30/20h
le Dimanche 9h/12h30

LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT*

FRUITS ET LÉGUMES à moins d'1 euro C'EST CHEZ NETTO !



Le seul Netto sur RENNES
Square Sarah Bernhardt
02 99 50 84 69
LIGNE 3, arrêt Champs Manceaux

TROC 2000

RENDEZ-NOUS VISITE ET COMPAREZ !

DEPÔT - VENTE

Nous recherchons du mobilier récent ou ancien

- Cuisines
- Salles à manger
- Chambres...

HIFI - JEUX - VIDÉO - CONSOLES - TÉLÉPHONES

DÉPÔT VENTE ET ACHAT CASH

ARRIVAGES PERMANENTS

7, rue de la Bletterie RENNES 02 99 59 05 71
du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30

mazda
zoom-zoom

NOUVELLE MAZDA3
AU-DELÀ DES CONVENTIONS

2.2L D 150 CH 4.1 L/100 KM 107 G CO_2/KM
DÉJA EN CONFORMITÉ AVEC LA FUTURE NORME EURO 6

Mazda3 2.2L SKYACTIV-D 150 ch, consommation mixte de 4.1 L/100 km, émissions de CO_2 de 107 g/km.
(1) Au 1er terme échu. Mazda Automobiles France. 34 rue de la Croix de fer - 78100 Saint Germain-en-Laye. SAS au capital de 304 898 € - RCS Versailles 434 455 960.
3 ANS Suivez Mazda France

Legrand Bretagne Auto
46, rue de la Rigourdière - Cesson Sévigné - 02 99 35 33 47
www.legrand-bretagne-auto.fr

Bien-être

PUBLI-REPORTAGE

Une autre façon de prendre soin de soi

Le concept Cliniline est l'aboutissement de 14 années de recherche et développement menées par une équipe de kinésithérapeutes et de diététiciens dans le domaine de la forme, de la santé et du bien-être. Il s'adresse aux hommes et aux femmes et a déjà satisfait plus de 3500 clients. Le profil morphologique de chacun est pris en compte afin de prodiguer les soins les plus adaptés qu'il s'agisse d'amincissement dans le cadre d'une surcharge pondérale, de troubles cellulitiques profonds ou superficiels, de la gestion du stress, la relaxation ou encore d'un rééquilibrage alimentaire. Pour ce faire, Cliniline dispose d'un plateau technique de haut niveau : Cellu M6 Intégral (cellulite), Hydro-jet et Harmonial (stress et relaxation), électrothérapie spécifique de l'amincissement... **Outre un bilan gratuit, Cliniline offre 10 % de remise sur tout traitement jusqu'à fin avril 2014.**

Cliniline CONCEPT
Réussir sur toute ma ligne

Cliniline Concept
Maison des consultations
8 rue du Chêne Germain
35517 Cesson Sévigné
www.clinilineconcept.com
02 99 25 52 65

RENNES CONSO A TESTÉ...

LES COMPARATEURS DE DRIVE

Faire ses courses au meilleur prix ! Avec une telle promesse, RENNES CONSO ne pouvait rester indifférent à ces sites comparateurs de drive. Suivez le guide...

L'effervescence qui caractérise le phénomène des drives va même au-delà des distributeurs qui s'empressent de quadriller le terrain. Flairant un possible eldorado derrière cette ruée vers le drive, des business étroitement liés ont vu le jour. Certains anecdotiques comme cette entreprise champenoise, Adom Drive, qui se propose de... livrer aux clients leurs courses drive à domicile (sic !), d'autres plus pertinents comme les comparateurs de drive. Leur ambition : toujours plus simplifier la tâche des consommateurs en les aidant – en temps réel – à trouver le drive le moins cher de leur zone sur la base de leur liste de courses. Une proposition alléchante qui a incité RENNES CONSO à tester ce concept de site et à comparer... les comparateurs ! Et notamment deux d'entre-eux : Monsieur Drive et Le Bon Drive.

S'INSCRIRE

Pour vous inscrire, une adresse mail et un mot de passe suffisent. Ensuite il convient de se "localiser" afin que le moteur de recherche affiche la liste des drives autour de vous dans un rayon plus ou moins important. A ce niveau là, **Le Bon Drive a un très net avantage sur son concurrent : Monsieur Drive ne répertorie pas Chronodrive, Casino Drive et Cora Drive pourtant bel et bien présents dans l'agglomération rennaise**. En plus de son drive favori, sur la base duquel le panier de course sera établi, l'internaute est invité à désigner les sites qu'il souhaite comparer : 3 pour Le Bon Drive et 4 pour Monsieur Drive.

COMPARER

Pour constituer la liste de courses, ces sites fonctionnent comme de vrais cybermarchands : des menus déroulants et une zone de recherche permettent d'accéder aux produits désirés. **La « circulation » dans les rayons virtuels est toutefois moins aisée que dans les vrais drives.** Si Le Bon Drive annonce qu'il est possible d'importer une liste de courses déjà enregistrée sur un site drive, cette option n'est toutefois pas opérationnelle. Au fur et à mesure que des produits sont ajoutés à la liste, les montants des différents paniers s'incrémentent sur la droite de l'écran. Attention toutefois, ces valeurs sont loin d'être fiables. En effet, lorsqu'un produit est absent d'un drive, il peut être soit remplacé par un article "similaire" (tout est relatif...), soit ne pas être remplacé auquel cas est pris en compte le prix pratiqué par... le magasin favori ! Autant dire que la comparaison est toute relative. Pour l'affiner, les internautes ont la possibilité de "rentrer" dans chaque panier afin de constater les références substituées, de choisir parmi une sélection d'articles suggérés, voire de supprimer tout bonnement un produit. A noter que, bizarrement, certaines références ne sont pas détectées par le comparateur alors qu'elles existent dans l'offre du drive considéré.

Sur ce point donc, les deux comparateurs sont plus que perfectibles !

COMMANDER

Une fois que l'internaute a identifié le panier qui lui semble le moins cher, le comparateur établit une passerelle vers le site drive concerné afin que la commande puisse être passée. A ce stade, Monsieur Drive propose une solution très "manuelle" puisque les utilisateurs doivent faire un copier/coller de chaque référence dans la zone de recherche du cybermarché. Chez Le Bon Drive, le transfert de la liste se fait automatiquement via l'installation d'une application dans le navigateur internet. Seul bémol, et non des moindres, sur les 14 produits de la liste, 8 n'ont pu être trouvés alors qu'ils existaient bel et bien.

QU'EN CONCLURE ?

Si l'idée d'un comparateur de drive est séduisante, la pratique se révèle fastidieuse et le résultat des plus hasardeux. Pour connaître le positionnement prix d'un drive par rapport à ses concurrents, rien de tel que... le NetParade de RENNES CONSO (cf. page 8) basé sur quelques milliers de références comparables – et non une simple liste de courses. Le résultat sera bien plus précis ! Pour en juger, RENNES CONSO a comparé sur Le Bon Drive les concurrents frontaux que sont Leclerc et Chronodrive dans la zone Autopôle de Cesson Sévigné. Sur un panier de 23 références, le site enfonce littéralement Chronodrive avec un écart de 15 %, alors qu'il n'est "que" de 6,1 % selon le NetParade.

Le résultat du comparateur est aussi à prendre avec des pincettes compte tenu des substitutions effectuées automatiquement par le site : 3 pots de Knacki Ball chez Chronodrive (4,95 € au total) au lieu du pack de 20 Knackis chez Leclerc (2,68 €) ; pack 1 kilo de purée Mousline (3,48 €), au lieu du pack de 520 g (1,93 €) ; ou encore des glaces Magnum au chocolat blanc (2,99 €) au lieu de Magnum Classic (2,15 €). Méfiance donc...

Jean-Philippe Gallet

ATTENTION AUX FAUX COMPARATEURS DE DRIVE !

Outre les deux pionniers du genre Monsieur Drive et Le Bon Drive, deux challengers sont également actifs en matière de comparaison de drives : Le bon coté des choses et Top Drive. A côté de ça, une multitude de sites attirent les consommateurs avec une promesse de comparaison plus ou moins appuyées, mais ce ne sont que de simples annuaires répertoriant tous les drives de France, avec donc un intérêt très limité. Il s'agit de : Courses-drive.com, Supermarché-drive.com, Keldrive.fr, Annuaire-drive.com, Misterdrive.fr, Drives.fr, Mes-courses-drive.fr, Courses-en-drive.fr...

IL N'Y A PAS QUE L'ARGENT
DANS LA VIE

IL Y A LES JOURS DE FOLIE AUSSI

Like

GAGNEZ
1 AN DE PEUGEOT 208
DU 26 MARS AU 24 MAI

GRAND QUARTIER

90 BOUTIQUES
SHOPPING
ET LOISIRS

DES REMISES
jusqu'à
-50%(1)
jusqu'au 5 avril

À RENNES / SAINT-GRÉGOIRE

(1) voir détails des boutiques participantes sur grand-quartier.fr, (2) Règlement disponible à l'accueil du centre commercial. Photo non contractuelle. Photo : Place Cibles. dumas-associes.com

Exemples D'ARRIVAGES cette semaine...

Surstock du fabricant
HYGIÈNE ET BEAUTÉ DE MARQUES
• Lessive liquide, 75 ml : 1€25 (soit 16€67 le litre)
• Shampoing, 500 ml : 2€75 (soit 5€50 le litre)
• Crème de nuit ultra-nourrissante, 50 ml : 4€50 (soit 90€00 le litre)

Surstock du fabricant
EAU DE TOILETTE
Pour enfant
• 50 ml : 3€50 (soit 70€00 le litre)

Surstock du fabricant
LIVRES POUR ENFANT
• Les secrets de l'Inde au temps du Taj Mahal : 1€50
• Mon journal Top Secret : 1€99

Fins de collection
LINGE DE LIT*
100% coton
• Taie d'oreiller, 50*70 cm : 2€50
• Drap-housse, diverses dimensions : à partir de 4€95
• Housse de couette, diverses dimensions : à partir de 7€95
*Compositions et coloris divers

Surstock du fabricant
BOUGIES PARFUMÉES
• Diverses senteurs, l'unité : 2€90

Surstock du fabricant
POCHETTES* AVEC BANDOULIÈRE
• L'unité : 4€50
*Divers modèles et coloris

CHAQUE SEMAINE DE NOUVEAUX ARRIVAGES

Surstock du fabricant
ACCESSOIRES MULTIMÉDIAS*
• Souris sans fil ou clé usb : à partir de 1€95
• Casque audio ou housse PC : à partir de 4€95
*Divers modèles et coloris

ARRIVAGE de DVD pour toute la famille à partir de 0€99

Surstock du fabricant
CHAISE DE CAMPING
Divers coloris
• 54*54*90 cm, l'unité : 6€75

NOZ
CHANTEPIE - ZA des Logettes
RENNES - 10 rue de St Malo RENNES - 50 rue du Manoir de Sévigné

EXCLUSIF !
Recevez par mail et en avant-première le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : rennesconso@wanadoo.fr

Géant Saint-Grégoire

SP 95	1,486
SP 98	1,510
Gasoil	1,274

Cora Pacé

SP 95	1,466
SP 98	1,496
Gasoil	1,257

Super U St-Jacques

SP 95	1,470
SP 98	1,504
Gasoil	1,262

Leclerc Cleunay

SP 95-E10	1,429
SP 98	1,517
Gasoil	1,272

- 40 % à - 80 %
les Aubaines by La Redoute
ARRIVAGE DE GRANDES MARQUES
Levi's, Bensimon, Kaporal, Pépé Jeans, Converse, Nike...
VÊTEMENTS, CHAUSSURES, GRANDES MARQUES (HOMME/FEMME/ENFANT), CHAUSSURES DE SPORT
marques de la REDOUTE ex : Vert Baudet, Softgrey...
OUVERTURE de 400 m² supplémentaires
VISITEZ NOTRE MAGASIN EN VIDÉO SUR www.lesaubainesrennes.fr
Ouvert de 10 h à 19 h
La qualité La Redoute à prix réduits sur des milliers d'articles du catalogue*
ZI route de Lorient, 48 rue Manoir de Servigné - RENNES - Tél 02 99 14 60 49
*remises effectuées en caisse selon étiquetage en magasin sur articles des catalogues LA REDOUTE des saisons antérieures.

Exclusif — L'Observatoire INFLATION — RENNES CONSO

	Évolution / 1 mois	Évolution / un an
GAZOLE	- 2,7 %	- 6,7 %
SP 95	- 1,0 %	- 7,2 %
SP 98	- 1,1 %	- 5,6 %
GPL	- 0,6 %	- 7,0 %

Legrand Bretagne Auto
46, rue de la Rigourdière
Cesson-Sévigné
02.23.45.17.17
www.legrand-bretagne-auto.fr
SUZUKI
NOUVEAU SX4 S-CROSS

LES 10 STATIONS
LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 25 mars 2014]

Leclerc Saint-Grégoire

SP 95	1,462
SP 98	1,497
Gasoil	1,258

Inter Longchamps

SP 95	1,489
SP 95-E10	1,449
Gasoil	1,279

Super U S. Bernhardt

SP 95	1,470
SP 98	1,504
Gasoil	1,262

Carrefour Cesson

SP 95	1,489
SP 98	1,505
Gasoil	1,265

Total Access Alma

SP 95-E10	1,446
SP 98	1,519
Gasoil	1,269

Leclerc Vern

SP 95	1,467
SP 95-E10	1,419
Gasoil	1,269

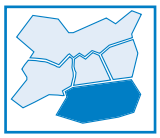
LE PRIX DU GPL

Les stations les moins chères

	Prix/litre
CARREFOUR CESSON	0,772 €
CORA PACÉ	0,772 €
LECLERC ST GRÉGOIRE	0,772 €
LECLERC CLEUNAY	0,774 €
TOTAL ACCESS GAYEULLES	0,774 €
GÉANT ST GRÉGOIRE	0,774 €
TOTAL ACCESS VERN	0,776 €
AVIA LA POTERIE, VERN	0,830 €
AVIA RTE BRUZ	0,830 €
TOTAL BEAUREGARD	0,890 €

Prix relevés le 25 mars

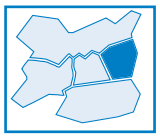
repar'stores
réparation et modernisation de volets roulants
Une intervention dans les 48H !
La réparation de votre volet roulant à partir de 70 €*
La motorisation de votre volet roulant à partir de 305 €*
Le remplacement du moteur de votre volet roulant à partir de 270 €*
Le remplacement complet de votre volet roulant sur devis
*Pièces, main d'oeuvre et déplacement. **La garantie décennale s'applique à tous les dommages de nature décennale.
Rendez-vous immédiat
Devis Gratuit
Garantie Décennale**
Dépannage, Motorisation, Installation, Rénovation
Réparation de toutes Marques de Volets Roulants
SOMFY, NICE, BUBENDORFF, PROFALUX, ...
UN RÉSEAU NATIONAL
Renaud BATARD
Port. : 0660 97 48 19
renaud.batard@reparstores.com
www.reparstores.com
N° Indigo 0 820 200 887
0,09 € TTC / MN
RÉGION RENNAISE



Rennes Sud

Francisco-Ferrer, Poterie, Le Blosne, Sud Gare, Bréquigny
Saint-Jacques et Chantepie

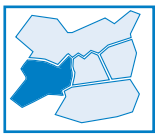
Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Leclerc Vern Val d'Orson	1,467 €	1,419 €	non dispo	1,269 €
Super U S. Bernhardt Bd de l'Yser	1,470 €	1,420 €	1,504 €	1,262 €
Intermarché Chantepie Place des Marelles	1,499 €	non dispo	non dispo	1,279 €
Total Access Alma C. Cial Alma	non dispo	1,446 €	1,519 €	1,269 €
Total Access Vern Croix Rouge	non dispo	1,446 €	1,525 €	1,276 €
Carrefour Mkt Poterie C. Cial La Poterie	1,497 €	non dispo	1,526 €	1,290 €
Avia Vern Croix Rouge	1,580 €	non dispo	1,610 €	1,350 €
Total La Poterie Rue de Chateaugiron	non dispo	1,532 €	1,612 €	1,362 €
Total Léon Bourgeois Bd Léon Bourgeois	non dispo	1,533 €	1,613 €	1,362 €
Elan Chantepie Les Loges	1,590 €	non dispo	1,600 €	1,430 €
Avia Poterie Rue de Chateaugiron	1,630 €	1,600 €	1,660 €	1,390 €



Rennes Est

Jeanne d'Arc, Longchamps, Atalante + Cesson

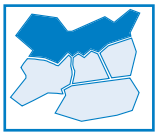
Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Carrefour Cesson La Rigourdière	1,489 €	non dispo	1,505 €	1,265 €
Inter Longschamps C. Cial Longschamps	1,489 €	1,449 €	non dispo	1,279 €
Total Access Beaulieu Av Général Leclerc	non dispo	1,446 €	1,519 €	1,272 €
Total Access Gayeulles Rte de Fougères	non dispo	1,448 €	1,519 €	1,276 €
Total Cesson Route de Paris	non dispo	1,586 €	1,666 €	1,372 €



Rennes Ouest

Cleunay, Arsenal Redon, Bourg l'Evèque, La Touche, Moulin du Comte, Pacé

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Cora Pacé C. Cial Opéra	1,466 €	non dispo	1,496 €	1,257 €
Super U St Jacques Rue de Nantes	1,470 €	1,420 €	1,504 €	1,262 €
Leclerc Cleunay C. Cial Cleunay		1,429 €	1,517 €	1,272 €
Total Access St Jacques Rue de Nantes	non dispo	1,448 €	1,519 €	1,269 €
Total Access Vezin Route de Lorient	non dispo	1,452 €	1,519 €	1,274 €
Esso Express Rte Lorient Rte de Lorient	non dispo	1,449 €	1,549 €	1,279 €
C. Market St Jacques Route de Redon	1,509 €	non dispo	1,536 €	1,296 €
Esso Express Chartres La Providence	non dispo	1,469 €	1,579 €	1,299 €
Avia Rte de Bruz La Providence	1,640 €	non dispo	1,680 €	1,410 €
Total Rte de Lorient Route de Lorient	non dispo	1,533 €	1,613 €	1,372 €



Rennes Nord

Villejean, Beauregard, Nord Saint Martin, Maurepas, Patton + Saint Grégoire

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Leclerc St Grégoire Etang au Diable	1,462 €	1,413 €	1,497 €	1,258 €
Géant St Grégoire C. Cial Grand Quartier	1,486 €	non dispo	1,510 €	1,274 €
Total Access rue St Brieuc Rue de St Brieuc	non dispo	1,446 €	1,519 €	1,273 €
Station Malo Route de St Malo	1,557 €	non dispo	1,575 €	1,373 €
Total Beauregard Bd Charles Tillon	non dispo	1,523 €	non dispo	1,349 €

RENNES CONSO est édité par Editions Dauvers SARL. Siège social : 21, rue de la Poterie 35200 Rennes Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr
Directeur de la publication et **Rédacteur-en-chef :** Olivier Dauvers **Commercial :** Chris Chhoeum.
Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Claire Davant.

YANN LS
Coiffeur Masculin / Féminin
Centre Commercial Colombia
(entre McDo et Habitat)
02 99 01 14 67
Sans RDV - lundi-samedi 9h30-20h00

Et si vous preniez enfin le temps ?

leclercdrive.fr
Vos courses en 1 clic !

Vos courses en ligne à prix

Service 100 % gratuit

E.Leclerc CLEUNAY

JUSQU'AU 6 AVRIL 2014

GRAND JEU

FÊTE DU DRIVE

BON D'ACHAT 5€

POUR JOUER, RENDEZ-VOUS SUR :

WWW.FETEDUDRIVE.FR

À GAGNER

BON D'ACHAT 5€

+ de 7 500 € en bons d'achat

à gagner tout au long du jeu d'une valeur unitaire de 5 €*

* Valable uniquement aux 3 E.Leclerc Drive Cesson-Autopole, Bruz-Kerlann et Route de Lorient. Jeu gratuit sans obligation d'achat. Réglement du jeu concours sur www.fetedudrive.fr et sur demande à l'accueil dans votre E.Leclerc Drive participant à l'opération

CESSON AUTOPÔLE

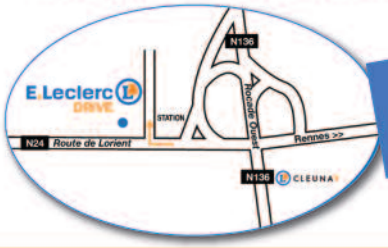
21 rue du Bray - Cesson-Sévigné
Tél. 02 23 30 05 05

BRUZ - KER LANN

rue Charles Coudé - Bruz
Tél. 02 23 50 23 23

ROUTE DE LORIENT

Rennes • Tél. 02 99 23 23 23



NOUVEAU À RENNES