

# Les dossiers

## GRANDE CONSO



## COLOGNE / DÜSSELDORF

**10 magasins/concepts/enseignes  
à découvrir**

[MAI 2014]

Reportage : Jean-Philippe GALLET  
dans le cadre d'un voyage organisé par l'IFLS

éditions  
**DAUVERS**

# REWE TO GO

## Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

Il s'agit de la première initiative de "convenience store" d'une enseigne allemande d'envergure. Implanté dans des zones de flux, comme ici la gare de Cologne, Rewe To Go associe dépannage de produits alimentaires courants et vente de solutions repas à emporter.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

> Parce qu'un distributeur alimentaire se positionne sur le marché du "Brötchen" (petit-déjeuner pris sur le pouce) cher aux consommateurs allemands, jusque-là trusté par des enseignes comme Mc Donald's ou Starbucks.

> Pour l'attractivité du point de vente, son ouverture sur l'extérieur, sa vitrine "snacking" alléchante, ses couleurs, son éclairage...



# REWE TO GO

>>> photos pages suivantes

# REWE TO GO

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Une façon élégante de présenter  
l'offre fruits et légumes.

# REWE TO GO

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

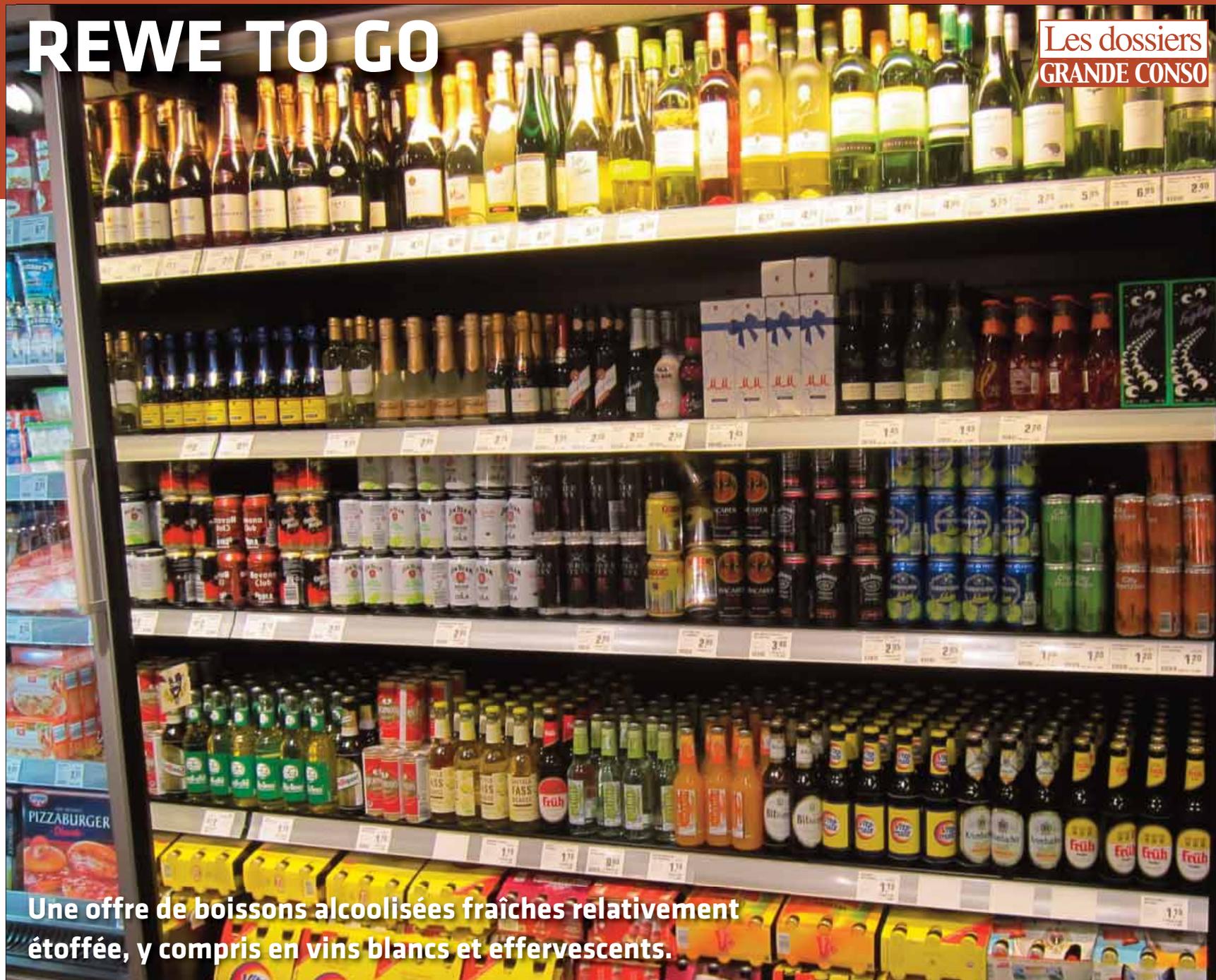
Selbstbedienung, frische Salatbar 100g -.99



# REWE TO GO

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Une offre de boissons alcoolisées fraîches relativement étoffée, y compris en vins blancs et effervescents.

# REWE TO GO

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# VIENT DE PARAÎTRE

Pour toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main

l’Affiche et le Book  
STORE CHART  
FRANCE  
édition 2014



**Indispensable pour tout connaître de la distribution alimentaire**

- Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique.

#### Tarifs HT 2014

- Affiche..... 150 €
- Lot de 6 Books..... 240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

Disponible sur

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) /rubrique Shop  
ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

LE SHOP  
GRANDE CONSO  
La boutique en ligne des Editions Dauvers



éditions  
DAUVERS

L'éditeur-expert  
Grande Conso

# REWE MARKT

## Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

Rewe Markt est l'enseigne de supermarché du distributeur allemand. D'une surface de 2 300 m<sup>2</sup>, le magasin visité a été rénové il y a un an et demi, avec notamment un vrai parti pris au niveau du frais, tant au niveau de l'offre, que de l'exécution en rayon.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

- > Pour le soin apporté au rayon fruits et légumes à l'entrée de la surface de vente.
- > Pour les mobiliers spécifiques utilisés dans nombre de rayons.



# REWE MARKT

>>> photos pages suivantes

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Un soin particulier est apporté à la présentation des fruits et légumes (caisses et paniers en osier, éclairage...).

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Les légumes les plus fragiles sont implantés dans un meuble réfrigéré, équipé d'un brumisateurs.

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Une animation originale : mise en avant d'un vin blanc de type silvaner pour accompagner les asperges.

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



**Tous les rayons trad sont conçus sur le même principe avec un élément arrondi venant rompre la linéarité de la vitrine et la présentation de l'offre. Par ailleurs, de nombreux écrans diffusent des offres promotionnelles.**

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Large et diversifiée, l'offre pain en Allemagne nécessite un mobilier adapté. Ce qui n'est pas sans rappeler le rayon pain de Lidl en France.

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Outre-Rhin, la fermeture des meubles frais est d'ores et déjà largement répandue.

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



La lisibilité des étiquettes à encre électronique n'est plus à démontrer.

# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



L'espace vins se distingue des autres rayons par son revêtement de sol, le parement sur les murs et ses spots. La vitrine abrite sous clés les bouteilles les plus chères, dont nombre de champagnes

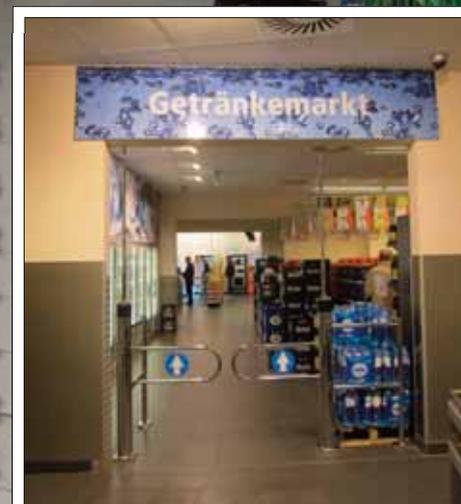
# REWE MARKT

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Les bouteilles en verre d'eaux ou de bières étant consignées en Allemagne, les magasins d'une certaine taille disposent tous d'une surface de vente dédiée attenante baptisée "Getränkemarkt", littéralement le "marché des boissons".



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**



Une fois par mois

**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco

### **SIGNAUX CONSO**

Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

# REWE CENTER

## Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

Rewe Center est l'enseigne d'hypermarché du groupe allemand. Les magasins jaugent entre 3 000 à 5 000 m<sup>2</sup> et sont plutôt situés en périphérie des villes. Disposant d'une implantation plutôt urbaine et d'une surface de vente de 3 800 m<sup>2</sup>, le magasin visité reflète bien le nouveau concept de l'enseigne, avec un accent particulier sur le frais, les produits régionaux et le non-alimentaire. Comme en supermarché, l'entrée se fait par le rayon fruits et légumes.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

> Pour le soin apporté à distinguer les principaux univers (jeux de couleurs, éclairages...).

> Pour les initiatives propres à l'adhérent propriétaire du magasin comme la décoration du linéaire des produits locaux ou encore l'aménagement de l'espace dédiée au retour des consignes. (cf. pages suivantes).



**REWE CENTER**  
>>> photos pages suivantes

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Dans ses trois formats de magasin (proximité, supermarché et hypermarché), Rewe décline un même concept au rayon des fruits et légumes.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Fabriquer des suhis en hypermarché n'est pas une nouveauté. En revanche, offrir la possibilité de déguster les produits de la gamme avant tout achat est une idée plutôt pertinente.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

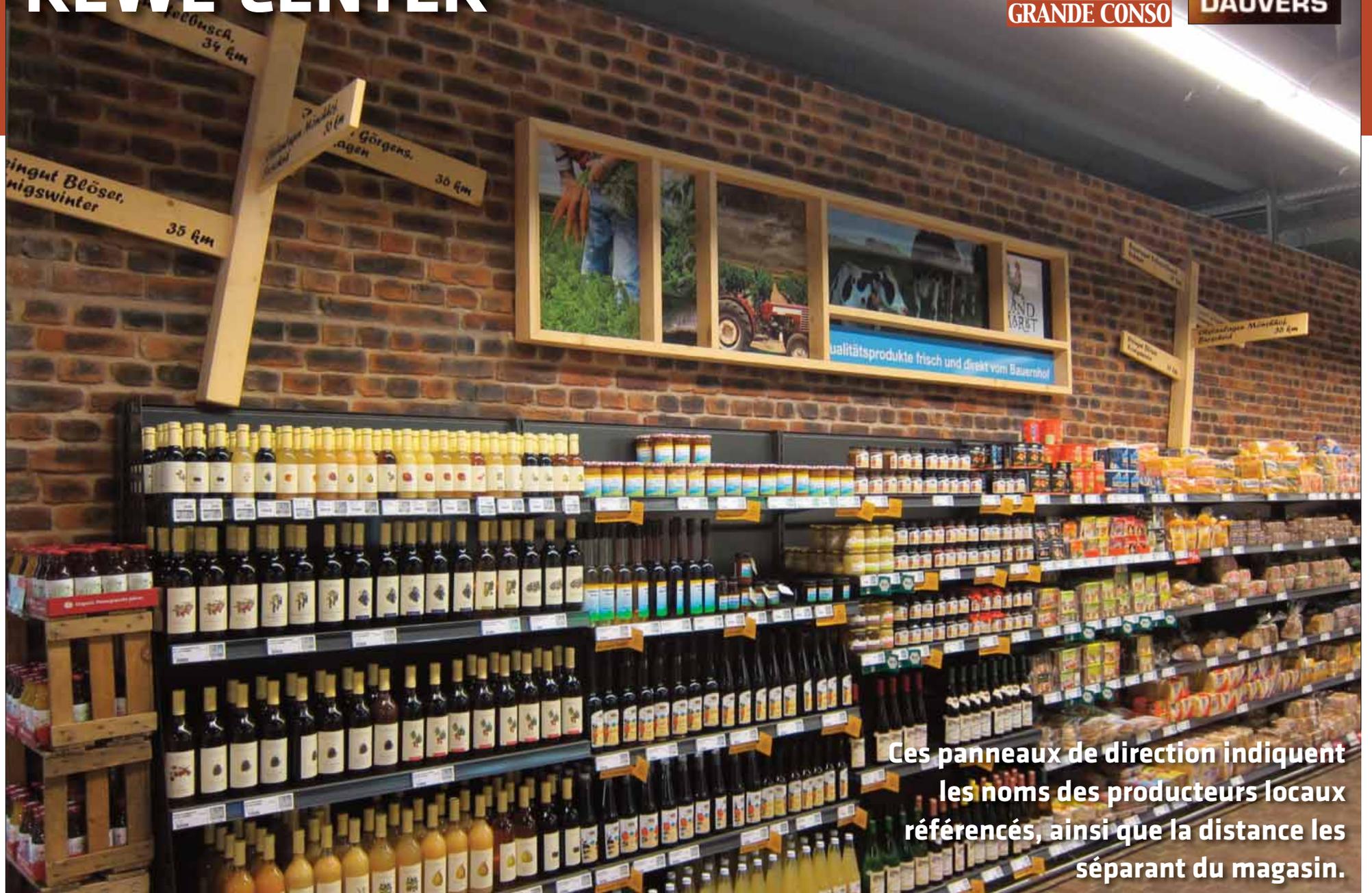


Pour aménager son espace “retour consignes”, le propriétaire de ce Rewe Center s’est inspiré du métro parisien. “Leergut” désigne le recyclage.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Ces panneaux de direction indiquent les noms des producteurs locaux référencés, ainsi que la distance les séparant du magasin.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Ces élégants lustres  
bleutés délimitent  
parfaitement le rayon  
surgelés.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Au-delà de la théâtralisation des plus réussies, le rayon vins dispose d'une borne multimédia d'aide à l'achat (accords mets/vins, informations...). Il suffit de naviguer dans les menus ou de scanner une bouteille du rayon.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



La vitrine de ce Rewe Center se veut plus “sélect” que celle du précédent Rewe Markt. Elle n’héberge que des flacons de prestige comme ce whisky Glenfiddich à 285 €.

# REWE CENTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Ce faux plafond avec éclairages led intégré met bien en valeur le rayon beauté et son offre.

# NOUVELLE ÉDITION

## DIXIÈME ÉDITION DES **Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers



« Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... »

Nouvelle édition **2014**,  
84 pages.

Olivier Dauvers vous fait partager une année à visiter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, épilucher les prospectus.

**A LIRE :** Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain !



*“Un excellent exercice de Penser Client”*



Disponible sur

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) /rubrique Shop

ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

**LE SHOP**  
**GRANDE CONSO**  
La boutique en ligne des Éditions Dauvers



éditions  
**DAUVERS**

L'éditeur-expert  
**Grande Conso**

# MADE BY REWE

## Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

Le lancement de l'enseigne Made By Rewe il y a moins d'un an marque la volonté affirmée du distributeur de se positionner sur le créneau du prêt à consommer et de la petite restauration. Pour Rewe, ce type de point de vente de 150 m<sup>2</sup> a toute sa place à côté d'un de ses supermarchés urbains à l'enseigne Rewe City, avec accès direct entre les deux surfaces.

Depuis ses débuts, le concept ne cesse de s'affiner. Notamment, la notion de "prêt à cuisiner" (les consommateurs cuisinent dans un espace dédié des produits proposés sur place, voire dans le supermarché attenant). 3 unités sont pour l'heure en activité.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

- > Pour l'originalité du concept.
- > Pour le courage d'innover et de tester en live de nouvelles idées qui peuvent aussi bien s'avérer bonnes que mauvaises.
- > Pour le côté "laboratoire" brassant des idées nouvelles à la frontière entre la distribution et la restauration.



# MADE BY REWE

>>> photos pages suivantes



# MADE BY REWE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Pas de secret pour la clientèle qui peut voir le personnel s'activer en cuisine.

# MADE BY REWE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Derrière ces deux tables hautes conviviales, une petite cuisine laissée à disposition des clients qui souhaitent “cuisiner” sur place.

# MADE BY REWE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Une offre de 16 vins est disponible au verre grâce à cet automate en libre-service.

# VIENT DE PARAÎTRE

Pour toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main

l’Affiche et le Book  
STORE CHART  
FRANCE  
édition 2014



**Indispensable pour tout connaître de la distribution alimentaire**

- Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique.

#### Tarifs HT 2014

- Affiche..... 150 €
- Lot de 6 Books..... 240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

Disponible sur

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) /rubrique Shop  
ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

LE SHOP  
GRANDE CONSO  
La boutique en ligne des Editions Dauvers



éditions  
DAUVERS

L'éditeur-expert  
Grande Conso

# TEMMA

## Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

Il s'agit d'une enseigne spécialisée bio développée par le groupe Rewe depuis 2009. Le concept revendique une dimension de modernité, plus proche dans l'esprit de l'Américain Whole Foods Market que des coopératives bio militantes. Son nom fait référence à l'expression utilisée jadis pour baptiser les épiceries de quartier : "Chez Tante Emma" (cf. également Emmas Enkel). Pour l'heure, 5 magasins portent l'enseigne Temma.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

- > Pour le design général de ce magasin.
- > Pour la restauration sur place
- > Pour les bonnes idées comme les étiquettes au rayon vins ou la possibilité de commander son muesli sur mesure.

### Temma en chiffres

- 800 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 5 000 références 100 % bio dont seulement 500 sur entrepôt, le reste en direct



# TEMMA

>>> photos pages suivantes

# TEMMA

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Seul lien apparent avec Rewe : les produits à la marque Rewe bio. Temma signe également ses propres produits.



Simplicité est le maître mot à l'image du mobilier utilisé : tables, palettes et caisses bois, étagère métalliques...

# TEMMA

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# TEMMA

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



La peinture noire au plafond participe à l'élégance du lieu.

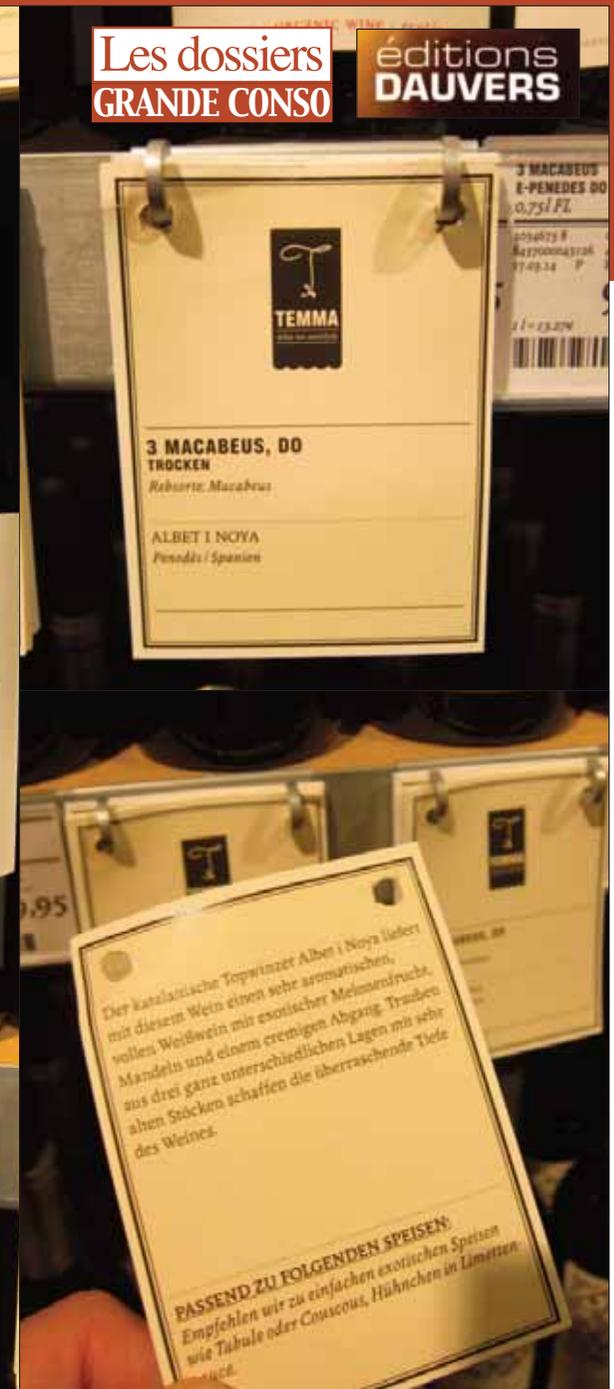
# TE MMA



Bien vue l'étiquette informative à emporter !

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# TEMMA

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Les rayons trad proposent un large choix de produits sur lesquels le personnel préposé est intarissable.

# TEMMA

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



En plus de la gamme MyMuesli relativement étoffée (une trentaine de références), les clients de Temma peuvent commander en ligne leur propre assemblage de muesli bio, à partir de 80 ingrédients, livré ensuite à domicile.





COLLECTION «LES PRATIQUES DU COMMERCE»  
Tome 2 : Mieux Piloter sa Relation-Client

Un livre pratique pour  
**mieux piloter** sa Relation-Client

## Une enquête au pays de la relation client

Près de 150 exemples décortiqués, des dizaines de rencontres avec des professionnels et praticiens de la relation client, des centaines d'articles consultés et analysés et bien davantage encore de visites en magasins dans pas moins de 15 pays depuis 2006. Au final, « *Mieux piloter sa relation client* » est sans doute une enquête aussi vaste... que le champ de la relation client !

200 pages, 27 euros

Achat en ligne sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

ou en commandant à [olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

# E-CENTER ZUVHEIDE

## Düsseldorf

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

C'est le flagship du groupe de distribution Edeka qui opère en Allemagne sous les enseignes Spar, Aktiv Markt, Neukauf, E-Center, Marktkauf et Netto. Plus grand point de vente Edeka, avec une surface de 6 000 m<sup>2</sup>, cet E-Center se veut un mix entre les concepts d'hypermarchés les plus récents et les points de vente parisiens type Lafayette Gourmet et La Grande Epicerie de Paris.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

- > Pour la théâtralisation particulièrement réussie de certains rayons.
- > Pour les restaurants thématiques implantés au cœur de la surface de vente.



# E-CENTER ZUVHEIDE

>>> photos pages suivantes

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Cette boulangerie "à la française" accueille les clients à l'entrée de la surface de vente.

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Théâtralisation originale de  
l'offre fruits exotiques.

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Chaque grand univers est identifié par un à-plat de couleur sur les murs avec balisage en ton sur ton parfaitement lisible grâce à un jeu d'éclairage.

# seheer



# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Cette porte de secours habillée  
participe à la théâtralisation  
du rayon pâtes.

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Zurheide!  
FEINE WURST

Was ist in unserer „Schatzkammer“?

Trocken gereiftes Rindfleisch!  
Geschmacklich ist die Trockenreifung  
der Vakuumreifung weit überlegen, da  
der säuerliche bzw. metallische Geschmack  
durch langes Trockenreifen vermieden wird.  
Außerdem entstehen im Gegensatz  
zur Vakuumreifung durch den Sauerstoff  
ganz besondere Geschmacksnuancen, die  
meist mit nussigem, buttrigem und intensiven  
Aromen beschrieben werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[www.frischecenter-zurheide.de](http://www.frischecenter-zurheide.de)

Die Wurst Ecke  
Heute im Verkauf  
Eingelagert am:  
17.03.2014

Die Wurst Ecke  
Heute im Verkauf  
Eingelagert am:  
22.01.2014

Cette vitrine à atmosphère contrôlée  
abrite des pièces de viande séchées,  
“millésimées” (les plus anciennes ont  
4 ou 5 ans) et d’origines variées.

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



E-Center Zuvheide offre plusieurs services de restauration sur place : bistro (au sein du rayon vins), grill, sushi, etc.

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Avec son décor futuriste, le rayon beauté se distingue nettement du reste du magasin.

# E-CENTER ZUVHEIDE

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

# Lindt



Très présente en Allemagne, la marque suisse Lindt dispose dans ce E-Center d'un véritable "shop in shop" à l'offre particulièrement fournie. Une trentaine de références "bouchées" sont proposées en vrac.

# E-CENTER ZUVHEIDE



Plus qu'un concept d'enseigne premium, Zurheide est également une marque propre consacrée à des produits haut de gamme originaux, mis en avant sur des îlots clairement identifiés.



# NOUVELLE ÉDITION

## DIXIÈME ÉDITION DES **Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

Nouvelle édition **2014**,  
84 pages.

Olivier Dauvers vous fait partager une année à visiter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

**A LIRE** : Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain !



*“Un excellent exercice de Penser Client”*



Disponible sur

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) /rubrique Shop

ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

**LE SHOP**  
**GRANDE CONSO**  
La boutique en ligne des Éditions Dauvers



éditions  
**DAUVERS**

L'éditeur-expert  
**Grande Conso**

# EMMAS ENKEL

Düsseldorf

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

## Le concept...

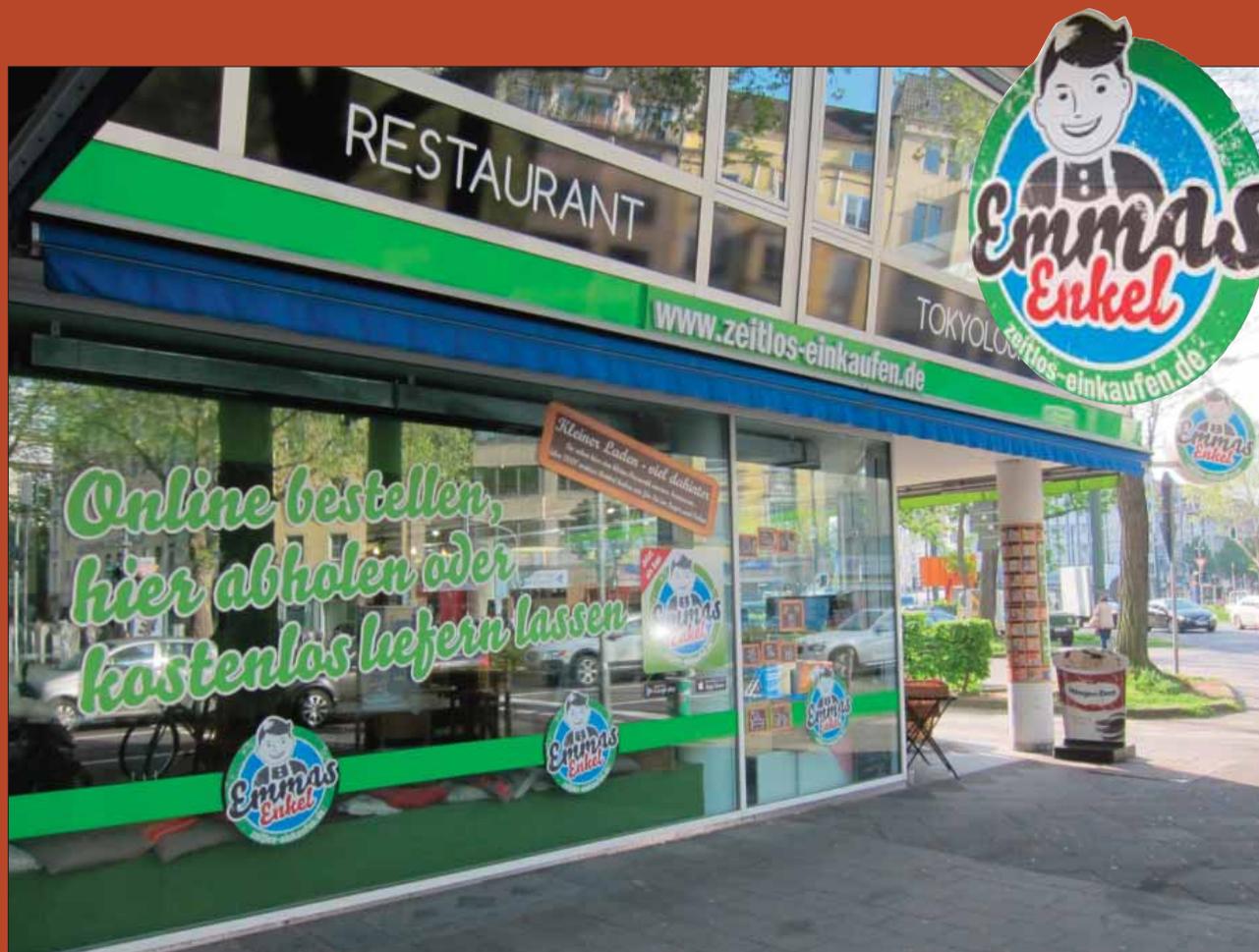
Emmas Enkel pourrait se définir comme une épicerie d'antan vivant pleinement avec son temps. Son nom fait référence à ces épiceries familiales autrefois baptisées en Allemagne "Chez Tante Emma" (à l'instar des "Mom & Pop Stores" américain). Fort de 300 références, le point de vente se veut davantage une vitrine du site internet riche, lui, de 4 000 articles destinés à la livraison à domicile. En plus du magasin de Düsseldorf et celui d'Essen, un troisième doit prochainement voir le jour à Berlin.

## Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

> Pour tout à la fois son côté rétro en phase avec la mode actuelle du vintage et pour son utilisation des nouvelles technologies (site de vente en ligne, mur de QR codes, borne en magasin...).

> Pour la théâtralisation du magasin inspiré des épiceries d'avant (comptoir, mobilier réfrigéré...).

> Pour l'espace "salon" où l'on peut s'asseoir pour boire un café, discuter et passer commande sur les iPads en libre-service.



# EMMAS ENKEL

>>> photos pages suivantes

# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



A l'exception des écrans d'ordinateurs, le comptoir est fidèle à celui des épicerie d'antan.

# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Un mobilier réfrigéré d'époque.



# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Gute Stube

Dans cet espace, les enfants peuvent jouer à la dinette pendant que leurs parents boivent un café, discutent ou passent leur commande sur iPad.



# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



A l'entrée du magasin, cet écran géant en forme de smartphone permet tout à la fois de naviguer sur la boutique en ligne et de scanner les produits en magasin.

# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Öffnungszeiten:  
Mo. - So: 0-24 Uhr

endlich einfach einkaufen: Emmas Enkel  
QR-Code scannen - bestellen - abholen



Mur de QR codes sur une des vitrines  
du point de vente permettant de  
commander 450 références d'un  
simple scan à l'aide d'un smartphone.

# EMMAS ENKEL

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



<http://www.emmas-enkel.de/>

PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES  
MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS  
[ juillet-août couplés ]

powered by



Renseignements : [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

TARIFS 2014

Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Groupe



Centrales,  
Enseignes...

2 990 € HT

Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Société



Industriels,  
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE  
sans droit de copie



PME,  
Indépendants...

990 € HT

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE LICENCE, L'ÉTUDE DRIVE INSIGHTS EST MARQUÉE ÉLECTRONIQUEMENT

# MANUFACTUM

## Düsseldorf

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

Il est entièrement résumé par le slogan de l'enseigne : « **Les choses de qualité existent encore** ». L'objectif de Manufactum est de proposer une offre large et diversifiée tous produits (maison, textile, jardinage, bricolage, jouet, papeterie, épicerie, etc.) de grande qualité, fabriquée à l'ancienne avec des matériaux traditionnels, facilement réparables afin de durer le plus longtemps possible. A contre-courant, des concepts actuels d'obsolescence programmée, de cycle de vie limité et des modes successives.

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

> Parce qu'il démontre que l'on peut très bien combattre les canons de notre société de consommation sans paraître poussiéreux, ringard... Le magasin se veut même très agréable, invitant à la flânerie et à la découverte d'objets que l'on croyait disparus (peluche fabriquée main, maroquinerie en peau de cheval, arrosoir en zinc...). Le taux de transformation entre les visiteurs et les acheteurs doit être assez faible, d'autant que les prix pratiqués sont, logiquement, plutôt élevés.

> Un restaurant jouxte le magasin. Baptisé « Pain & Beurre », il propose une large gamme de pains fabriqués sur place, ainsi qu'une offre de fromages de petits producteurs et des plats conçus à partir des produits d'épicerie vendus en magasin.

### Le magasin de Düsseldorf en chiffres

- 1100 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 6 000 références issues de près de 3 000 fournisseurs distincts



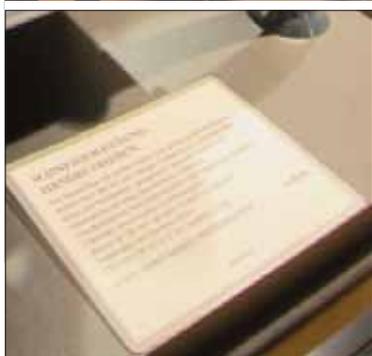
# MANUFACTUM

>>> photos pages suivantes

# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



**Tout le magasin est agencé en cercle autour d'un puit de lumière. Des spots directionnels éclairent chaque îlot et table, une clarté bien utile pour voir les produits et lire les étiquettes particulièrement détaillées (origine, mode de fabrication...).**

# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

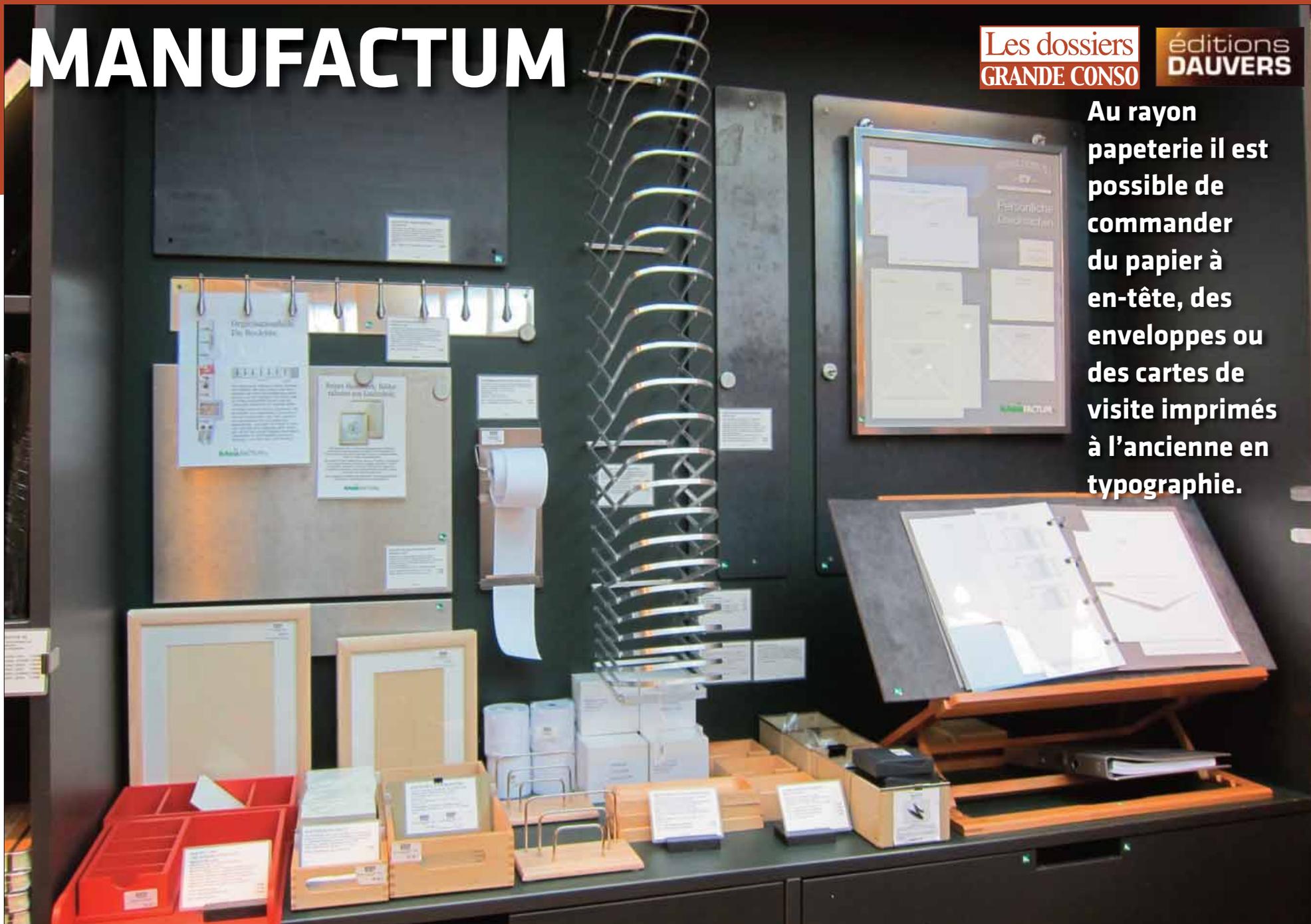


# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Au rayon papeterie il est possible de commander du papier à en-tête, des enveloppes ou des cartes de visite imprimés à l'ancienne en typographie.



# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

La modernité est également de mise chez Manufactum avec toujours des produits d'un niveau élevé de qualité.



# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



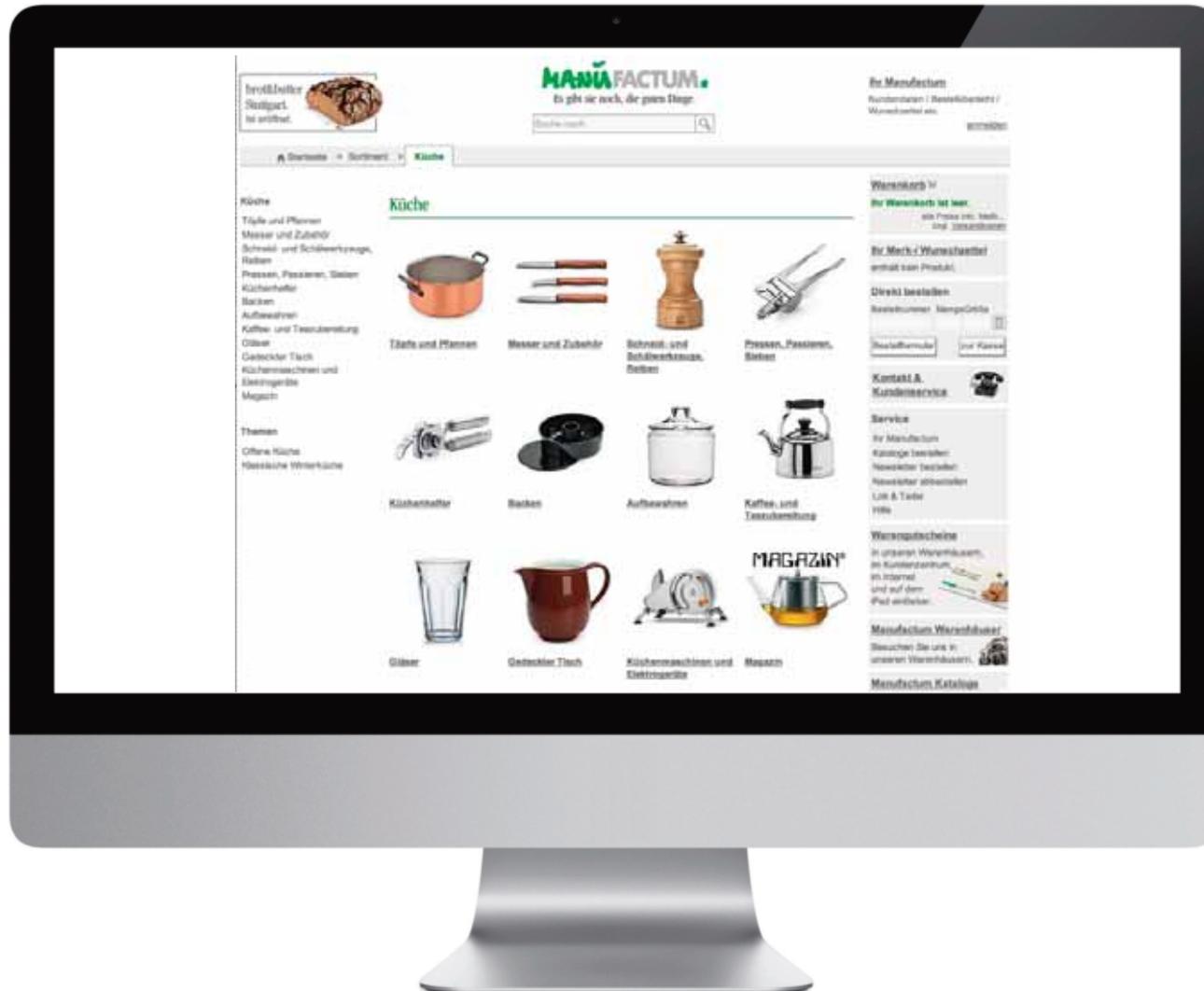
Comme d'autres concepts présentés (Globe Trotter, Temma, E-Center...), Manufactum c'est aussi un restaurant.



# MANUFACTUM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



À côté de ses 8 magasins de centre-ville en Allemagne, Manufactum a un site de vente en ligne disponible en Allemagne, Autriche, Suisse, Royaume Uni et bientôt aux USA.

<http://www.manufactum.de/>

<http://www.manufactum.com/>

# VIENT DE PARAÎTRE

Pour toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main

l’Affiche et le Book  
STORE CHART  
FRANCE  
édition 2014



Indispensable pour tout connaître de la distribution alimentaire

- Une Affiche au format "spécial bureau" (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- Un Book au format pratique (15 x 21 cm) avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique.

#### Tarifs HT 2014

- Affiche..... 150 €
- Lot de 6 Books..... 240 €
- Pack (Affiche + Books).. 310 €

Disponible sur

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) /rubrique Shop  
ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

LE SHOP  
GRANDE CONSO  
La boutique en ligne des Editions Dauvers



éditions  
DAUVERS

L'éditeur-expert  
Grande Conso

# GLOBE TROTTER

Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

## Le concept...

Tout l'outdoor sous un même toit... et quel toit ! Situé dans une ancienne galerie marchande, ce magasin de 7 000 m<sup>2</sup> compte 4 niveaux agencés autour d'un puit de lumière géant coiffé d'une toile tendue impression feuillage du plus bel effet !

Outre une gamme pointue, large et profonde (25 000 références, 600 marques), Globe Trotter comprend un restaurant et une agence de voyages.

## Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

- > Pour son gigantisme et l'aménagement général du magasin.
- > Pour le soin remarquable apporté à la théâtralisation des différentes familles de produits.
- > Pour l'expérience d'achat et notamment les multiples possibilités d'essai du matériel en magasin dans des conditions les plus proches possibles de la réalité.



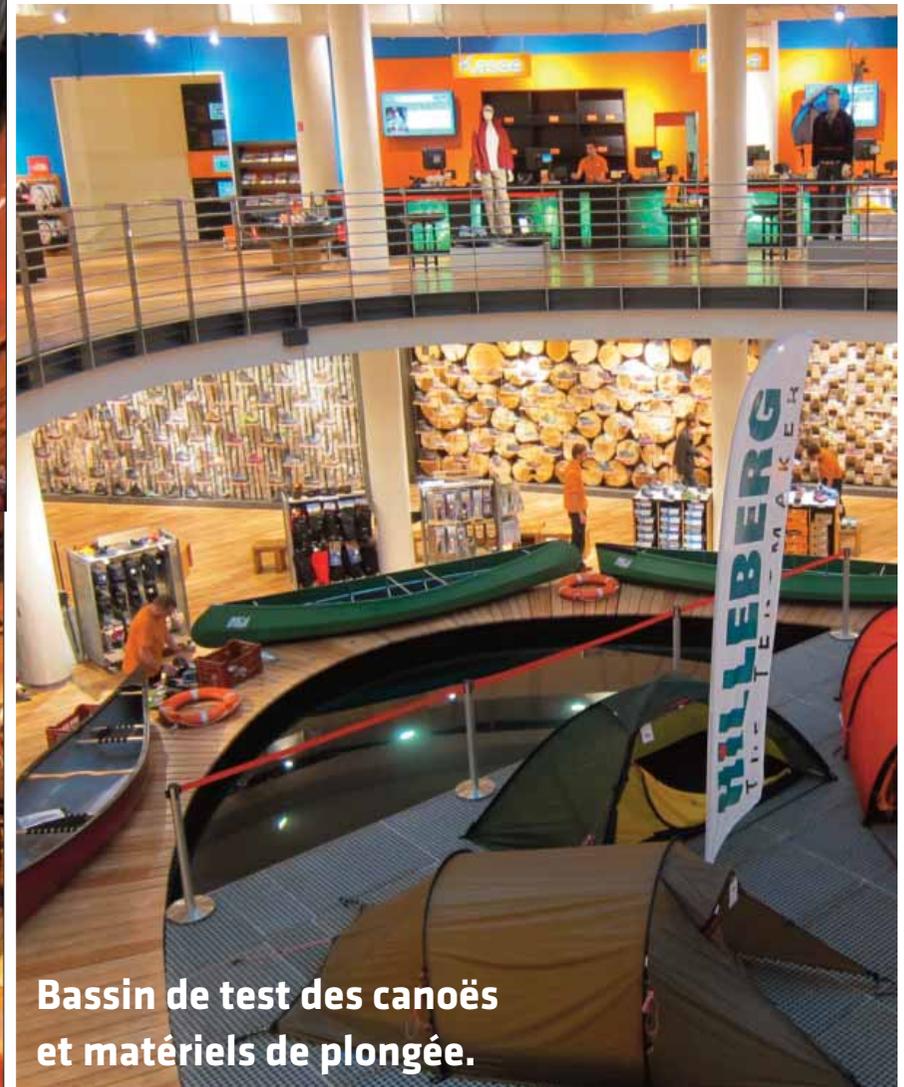
# GLOBE TROTTER

>>> photos pages suivantes

# GLOBE TROTTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# GLOBE TROTTER

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Test des chaussures de montagne sur différentes surfaces et inclinaisons.

# GLOBE TROTTER



A chaque type de chaussure,  
une ambiance dédiée.



# GLOBE TROTTER



Comme pour les chaussures,  
les matériels proposés sur tables font  
l'objet d'une mise en avant originale.

Parce que

# VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX



Une fois par mois

**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco

### **SIGNAUX CONSO**

Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

# DM

## Cologne

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

### Le concept...

DM pour "Drogeri Markt" est une enseigne créée en 1973, axée initialement sur le DPH, dont l'offre s'est peu à peu ouverte aux produits diététiques et bio, à la pharmacie, à l'univers bébé (alimentation, hygiène, textile), au petfood...

### Pourquoi a-t-il retenu notre attention...

> Pour le soin apporté à l'accueil des clients et les services proposés.

> Pour la qualité des éclairages en magasin et des ambiances ainsi créées selon les rayons.

### DM en chiffres

> DM compte 2900 magasins en Europe, dont 1500 en Allemagne.

> Les surfaces de vente sont comprises entre 500 et 1000 m<sup>2</sup>.



# DM

>>> photos pages suivantes

# DM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



L'éclairage est axé sur l'offre.

**DM**

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



**Les étagères murales ondulées tranchent  
avec les gondoles basses au centre du magasin.**

# DM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



Chariots équipés de loupes, fontaine d'eau, bancs, jeux pour enfants... les attentions pour les petits et les grands ne manquent pas.

DM

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



Cette borne est dédiée à la commande de médicaments. L'ordonnance est à glisser dans la boîte aux lettres à droite.

# DM



Le coin enfant, à l'ombre d'un arbre décoratif du plus bel effet.

Les dossiers  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# Les dossiers

## GRANDE CONSO



## COLOGNE / DÜSSELDORF

**10 magasins/concepts/enseignes  
à découvrir**

[Mai 2014]