

Les dossiers

GRANDE CONSO



Alinéa Troyes (10)

[NOVEMBRE 2014]



ALINÉA c'est tous les prix, pour vous faire plaisir tout en maîtrisant votre budget.



Les essentiels au prix le plus bas.

89€
Canapé 2 places line
Mikk



Le meilleur rapport qualité-prix,
le style en plus.

299€
Meuble de bar
Checker



Bienvenue
dans votre magasin

Alinéa

-15%
sur le dressing
Altea

Ma carte
plus Alinéa

Alinéa

Alinea

INFOS Clients





← Les rideaux-voilages
les clic-clac-bz →

16€
14€

40€
20€

89€

DESTOCKAGE
15€





1er PRIX 6€

1er PRIX 1€90

1er PRIX

1er PRIX Plaid polaire Softy 2€99

1er PRIX

les voilages

Personnel member in a purple vest





Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



A partir de
9€
es cadeaux

119€

199€

-20%
RÉDUCTION

-20%
EMOTION

Almora
6.99€







SAUCES & CONDIMENTS

ÉPICES

HUILES & VINAIGRES

21€

3€ 1€

20%

-15%

-25%

LES CHOCOLATS
DES GOURMETS

1€ 2€

6€

1€ 4€

Maria Della
CANTIERI

1er PRIX Gobelet transparent Baroque 0 € 39



Eko
LISTO

INFO PRIX



EKO

Une cuisine bien équipée
*Non électroménager et accessoires
Taxe éco mobilier incluse: 12,52%

386 €



Yod
71 €





EKO
Une suite de bain
muraux pour 123,90€

la gamme Luxy... suite en gla... inox... et out...

100%

«Une chambre toute équipée à tout petit prix»

34.90€

Premium

Lit 140 x 200 cm

Taxe éco-mobilier incluse: 1€

99.90€

Clara

Lit 140x200cm

Taxe éco-mobilier incluse: 1€



VIENT DE PARAÎTRE

L'OBSERVATOIRE DES STRATÉGIES CLICK & COLLECT DE 51 ENSEIGNES DE LA GRANDE CONSO'

CLICK & COLLECT 2014

L'OBSERVATOIRE DES STRATÉGIES CLICK & COLLECT DE 51 ENSEIGNES DE LA GRANDE CONSO'

CLICK & COLLECT 2014

LES ENSEIGNES ÉTUDIÉES

Alinéa	1	Celio	13	Gifi	25	Marionnaud	37	U Culture	49
Armand Thierry	2	Conforama	14	Go Sport	26	Micromania	38	Yves Rocher	50
Auchan	3	Corastore	15	H&M	27	Monoprix	39	Zara	51
Boulangier	4	Darty	16	Ikea	28	Mr. Bricolage	40		
Bricoman	5	Déathlon	17	JouéClub	29	Nespresso	41		
Bricomarché	6	Electro Dépôt	18	Jules	30	Norauto	42		
Bricorama	7	Etam	19	Kiabi	31	Noicbé	43		
But	8	Fau Vert	20	Krys	32	Printemps	44		
Cache-cache	9	Fnac	21	La Halle	33	Promod	45		
Camaïeu	10	Foir-Fouille	22	Lapeyre	34	Sephora	46		
Carrefour	11	Galerias Lafayette	23	Leclerc	35	Thiriet	47		
Castorama	12	Gemo	24	Leroy Merlin	36	Truffaut	48		

4

éditions DAUVERS



Renseignements & tarif :
 Romain Molay
romain.molay@editionsdauvers.fr
 02 99 50 18 90

51 enseignes passées
 au crible

éditions
 DAUVERS

Alinéa
Libre-service
Meuble



Alinéa

Typologie de produits

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M							
Fauteuil	Poêle	Table basse	Bibliothèque	Gamme Biala	Chaise de bar	Desserte	Séjour de bureau	Tétable	Fauteuil de bureau	Tabouret	Table d'appoint	Commode	Mémoire chaise	Étagère	Salle de bain	Mobilier sous vitrine	Chaise	Lit	Katelas
Poêle	Chouffeuze	Banc TV	Console	Parle vitre	Guéridon	Mange debout	Plateau	Support mural	Chaise	Fauteuil	Chevet	Bout de canapé	Pendelo	Housse pendelo	Étagère	Armoire	Bureau	Sommier	

64.50 €
Runch

1er

22

TGP

BI

BI



Sortie
sans achat →



Accueil →

Ainéa gourmet
Épicerie sucrée et salée





Sortie sans achat

Caisnes prioritaire

Sortie sans achat

Alinea gourmet

Noël
Alinea

Noël

VIENT DE PARAÎTRE

DIXIÈME ÉDITION DES Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

Nouvelle édition **2014**,
84 pages.

Olivier Dauvers vous fait partager une année à visiter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, épilucher les prospectus.

A LIRE : Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain !



“Un excellent exercice de Penser Client”



Disponible sur
www.olivierdauvers.fr /rubrique Shop
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)



L'éditeur-expert
Grande Conso

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr