

Les dossiers

GRANDE CONSO



Carrefour-Cora

Les chiffres-clés

[DÉCEMBRE 2014]

Carrefour-Cora Les chiffres-clés

Les parcs de magasins en France

Le chiffre d'affaires par format

Parts de marché

Indices de prix

Rendements des enseignes

Drives : parcs et politiques marchandises

CARREFOUR

211 hypermarchés



dont : **10** affiliés

2 068 871 m² de surface de vente totale

9 360 m² de surface de vente moyenne

105 M€* de CA moyen TTC/mag.

11 240 €/m²* de rendement annuel moyen

HM

920 supermarchés



dont : **435** affiliés/franchisés

1 779 392 m² de surface de vente totale

1 934 m² de surface de vente moyenne

16,7 M€* de CA moyen TTC/mag.

8 625 €/m²* de rendement annuel moyen

SM

3 392 magasins

dont

507 Carrefour city

430 Carrefour contact

422 8A Huil

333 Carrefour express

P^{ro}xi

CORA

58 hypermarchés **HM**

et **1** Record

580 791 m² de surface de vente totale

9 844 m² de surface de vente moyenne

86 M€* de CA moyen TTC/mag.

8 737 €/m²* de rendement annuel moyen

145 supermarchés **SM**

235 053 m² de surface de vente totale

1 620 m² de surface de vente moyenne

8,5 M€* de CA moyen TTC/mag.

5 387 €/m²* de rendement annuel moyen

Associés à l'achat

Francap 3,6 Mds € TTC

150 Coccinelle

472 Coccimarket

130 G20

55 Diagonal

60 Colruyt, etc.

Migros France

128 M€ TTC, 3 Migros

LE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR FORMAT (France)

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Hypers
22 Mds€



Hypers
4,5 Mds€



Supers
1,2 Md€



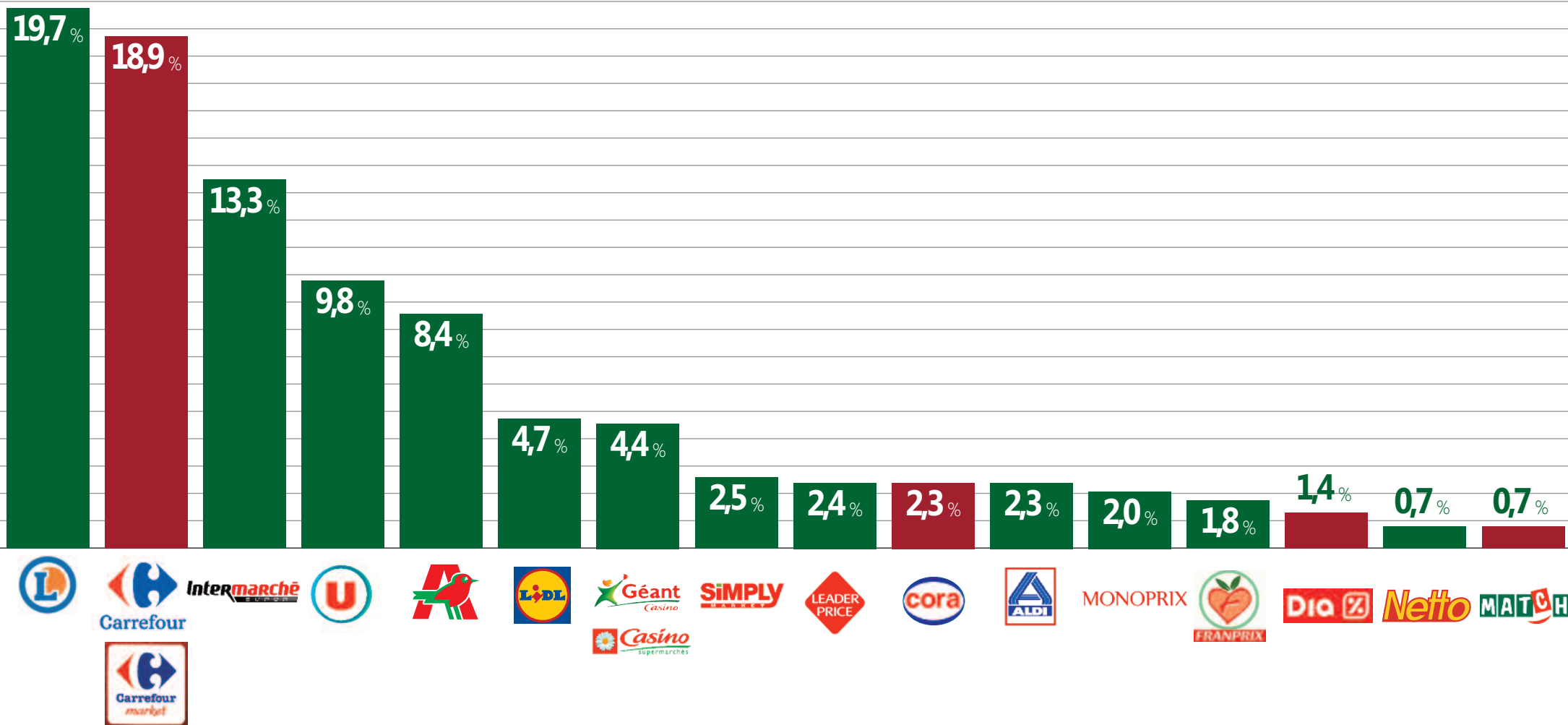
Supers
13,2 Mds€



Proxi
4,6 Mds€



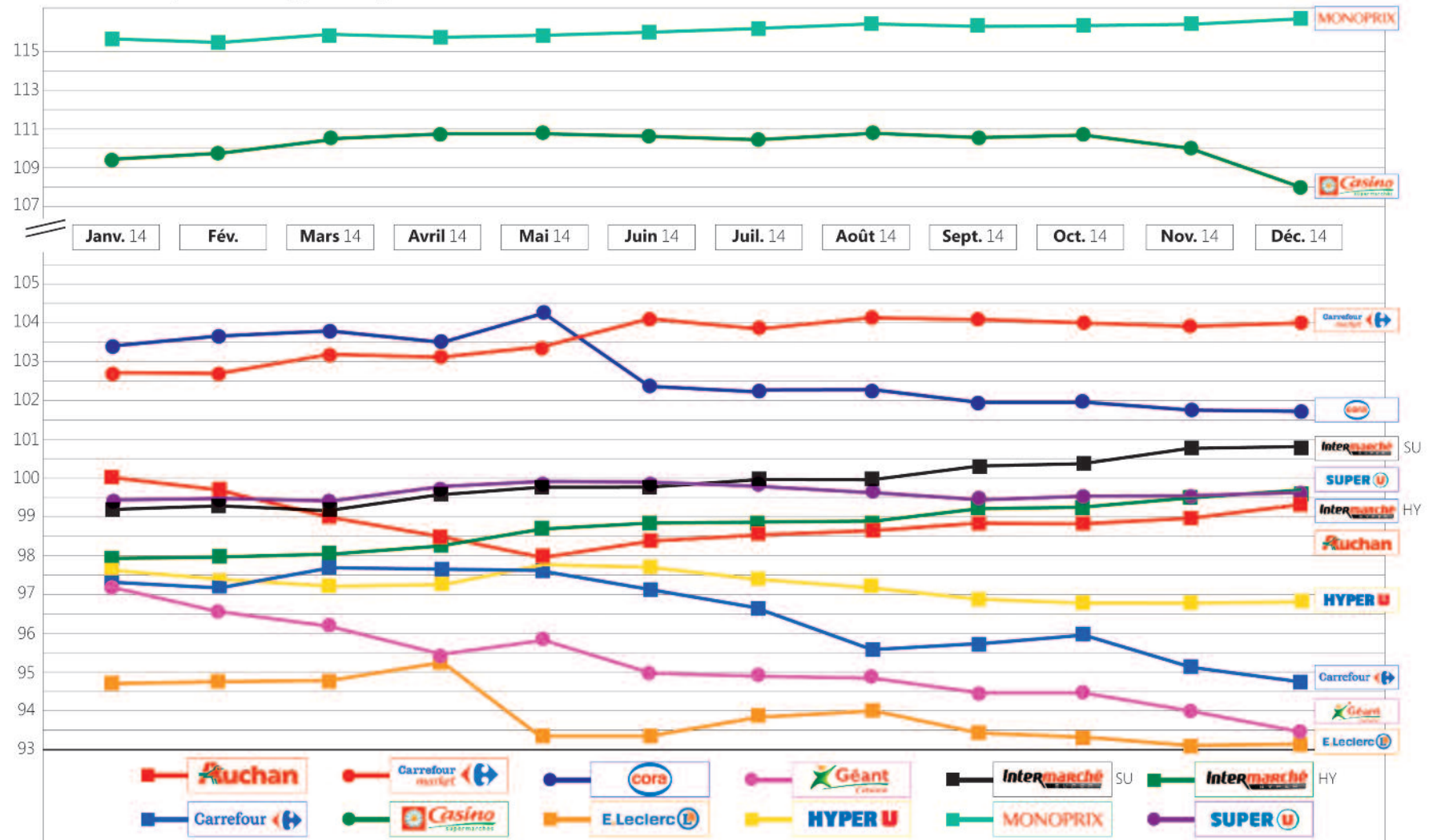
> **En cumul annuel mobile, au 30 novembre** Source : Kantar Worldpanel, univers PGC / Frais LS



DISTRIPRIX

L'indice des prix drive hypers/supers DÉCEMBRE 2014

a3distrib
éditions
DAUVERS



DISTRIPRIX

L'indice des prix drive hypers/supers DÉCEMBRE 2014



	Jan. 14	Fév. 14	Mars 14	Avril 14	Mai 14	Juin 14	Juil. 14	Août 14	Sept. 14	Oct. 14	Nov. 14	Déc. 14
Auchan	100,0	99,6	99,0	98,5	98,0	98,4	98,6	98,7	98,9	98,9	99,0	99,4
Carrefour	97,2	97,2	97,8	97,7	97,6	97,1	96,6	95,6	95,8	96,0	95,2	94,7
Carrefour market	102,7	102,7	103,2	103,1	103,4	104,2	103,8	104,2	104,1	104,0	103,9	104,0
Casino	109,2	109,8	110,5	110,8	110,9	110,7	110,4	110,8	110,5	110,7	110,0	107,9
Cora	103,4	103,7	103,9	103,5	104,3	102,3	102,2	102,2	101,8	101,9	101,7	101,6
E.Leclerc	94,7	94,8	94,8	95,3	93,3	93,3	93,9	94,0	93,3	93,2	93,0	93,1
Géant	97,1	96,5	96,1	95,4	95,9	95,0	94,9	94,8	94,3	94,4	94,0	93,5
HYPER U	97,6	97,3	97,1	97,3	97,7	97,7	97,3	97,2	96,8	96,7	96,7	96,8
Intermarché	99,2	99,3	99,1	99,6	99,8	99,8	100,0	100,0	100,3	100,4	100,8	100,8
MONOPRIX	115,7	115,6	115,8	115,7	115,8	116,0	116,1	116,3	116,2	116,2	116,3	116,5
Intermarché	98,3	97,9	98,0	98,4	98,7	98,8	98,8	98,8	99,3	99,3	99,5	99,6
SUPER U	99,4	99,5	99,3	99,7	99,9	99,9	99,7	99,6	99,4	99,5	99,5	99,6

MÉTHODOLOGIE Cet indice "exhaustif" est calculé sur la totalité des produits comparables présentés sur les sites drives. C'est-à-dire pour chacune des enseignes présentées : Leclerc (553 mag. observés, 3 072 produits comparés), Hyper U (66 mag., 8 347), Carrefour (144 mag., 5 717), Super U (518 mag., 6 970), Intermarché Super (748 mag., 5 824), Intermarché Hyper (66 mag., 7 711), Géant Casino (97 mag., 4 034), Auchan (97 mag., 3 697), Carrefour Market (287 mag., 4 843), Cora (58 mag., 9 016), Casino Super (103 mag., 3 262) et Monoprix (73 mag., 5 783). Les résultats des enseignes "pure drive" (Chronodrive, Casino Express) sont présentés dans l'étude DRIVE INSIGHTS. **L'indice publié correspond à la moyenne des indices des 30 jours (ou 31) du mois précédent.**

Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX



Une fois par mois

20' POUR SAVOIR et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



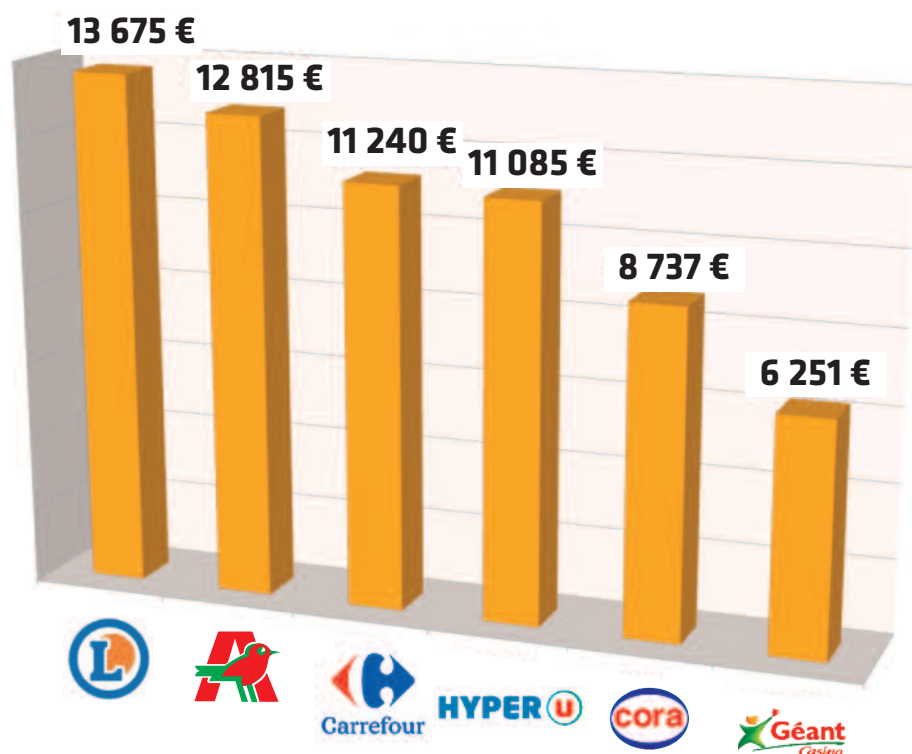
Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

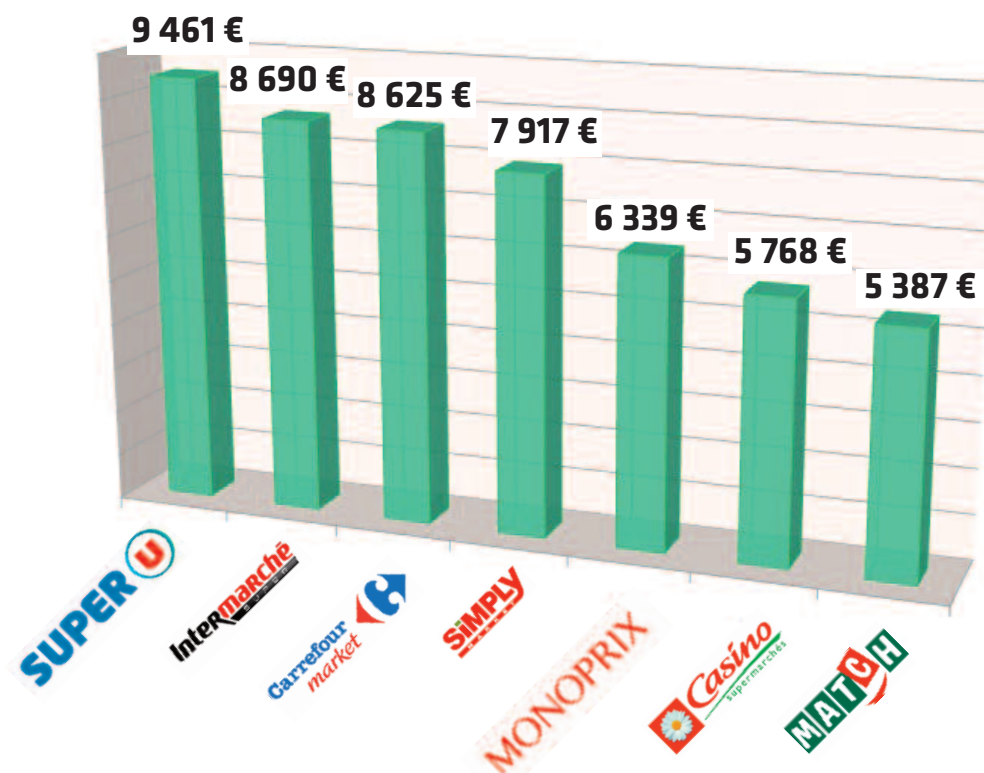
HYPERMARCHÉS

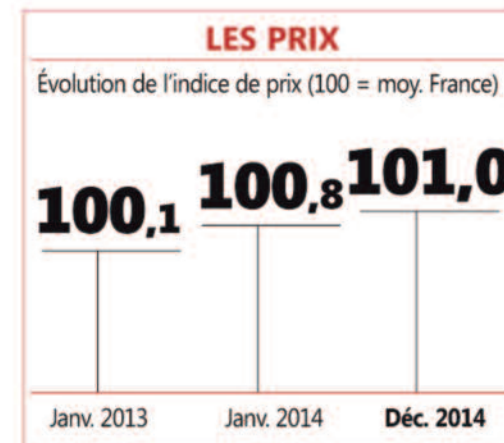
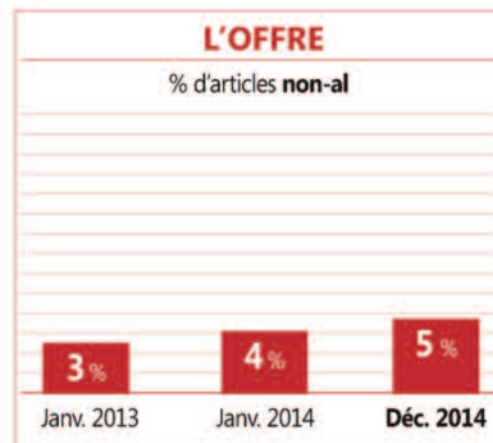
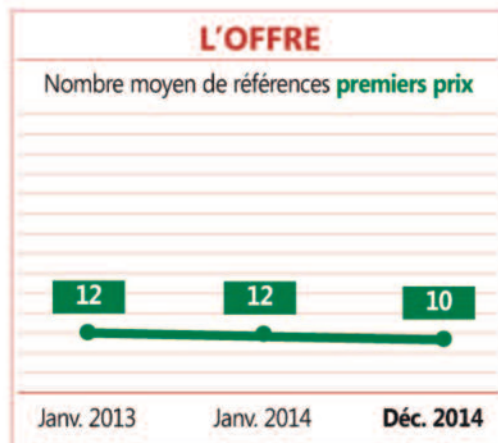
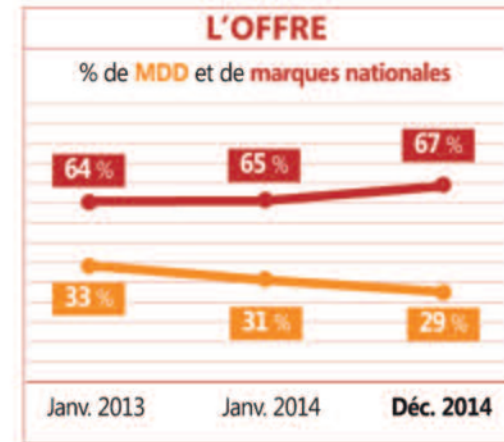
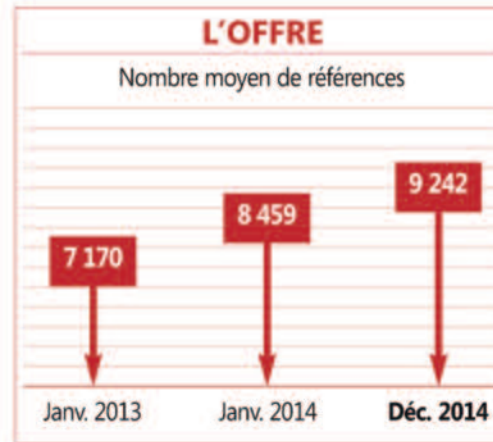
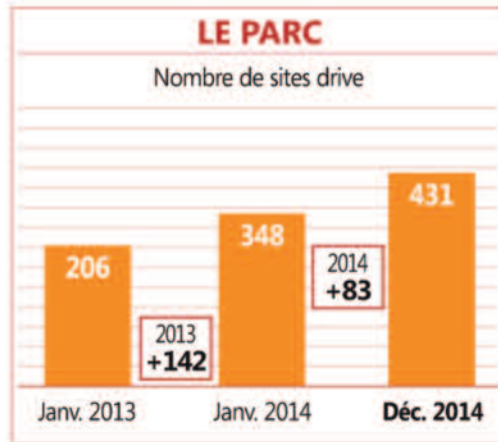
(CA TTC/m²/an)



SUPERMARCHÉS

(CA TTC/m²/an)

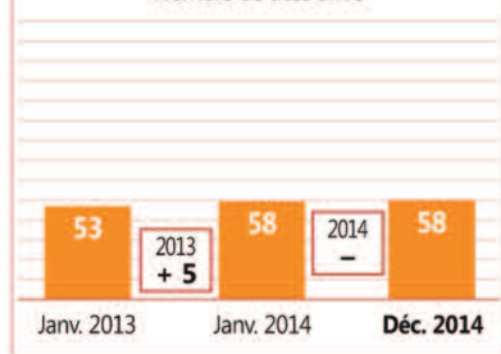




coradrive.fr 

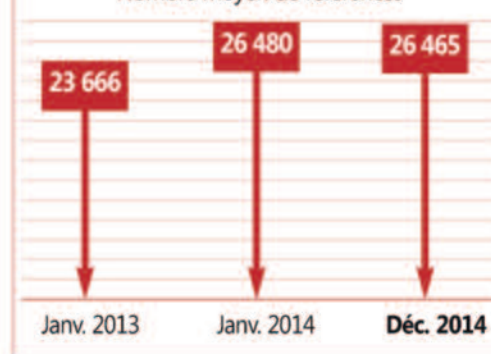
LE PARC

Nombre de sites drive



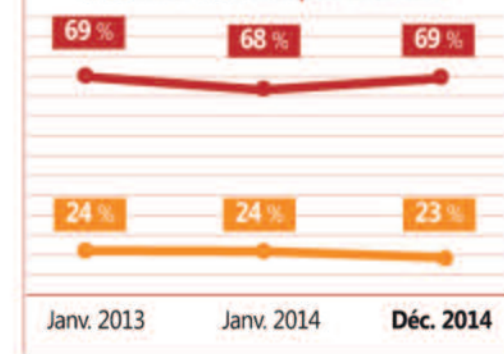
L'OFFRE

Nombre moyen de références



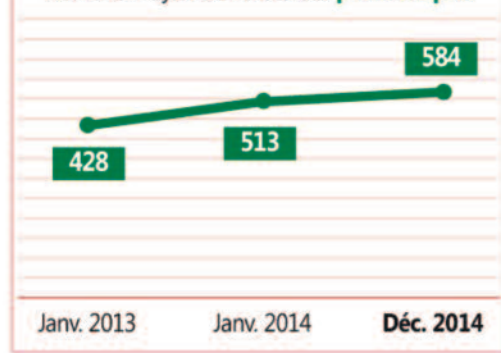
L'OFFRE

% de MDD et de marques nationales



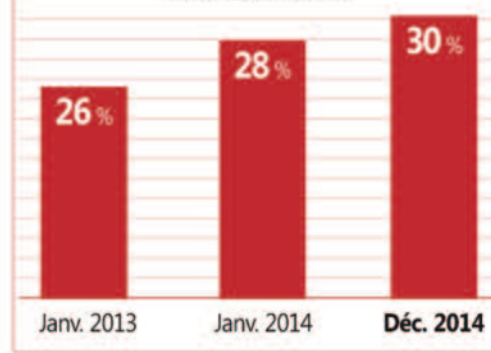
L'OFFRE

Nombre moyen de références premiers prix



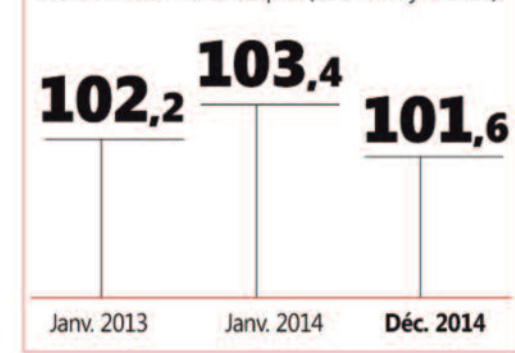
L'OFFRE

% d'articles non-al



LES PRIX

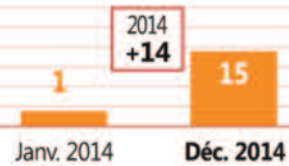
Évolution de l'indice de prix (100 = moy. France)





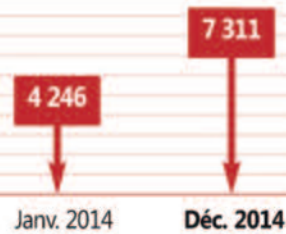
LE PARC

Nombre de sites drive



L'OFFRE

Nombre moyen de références



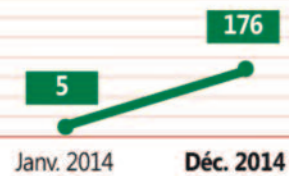
L'OFFRE

% de MDD et de marques nationales



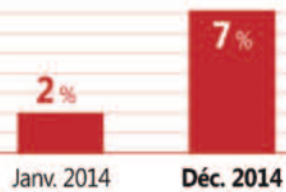
L'OFFRE

Nombre moyen de références premiers prix



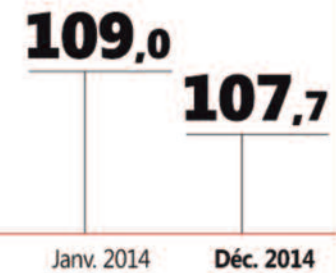
L'OFFRE

% d'articles non-al



LES PRIX

Évolution de l'indice de prix (100 = moy. France)



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr