

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



[FÉVRIER 2017]

COSTCO Milton-Keynes (UK)



Jean-Philippe GALLET

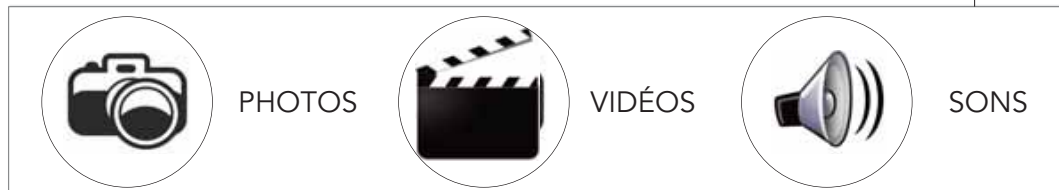
éditions
DAUVERS



● Publication digitale

● Navigation tactile

● Contenu enrichi



100 % NOUVEAU

Une toute nouvelle expérience
d'accès à l'info **GRANDE CONSO**

éditions
DAUVERS

EN **LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT**



EN **LIBRE-CONSULTATION**

emag-grandeconso.com

Au sommaire

DATAS CONSO

RETAIL FRANCE

Carrefour, distributeur de l'année (2016)

Gary Swindells (Costco), homme de l'année (2017)

Lidl, retour sur une métamorphose

Verbatim : **Michel-Edouard Leclerc** aux JA de l'IFM

Concept : visitez **Leclerc Bio et Italien**

L'interview "Pourquoi... ?" : Emmanuel Grenier, président **Cdiscount**

PENSEZ-VOUS CLIENT ?

Petits exercices pour tester votre capacité à penser client !

RETAIL WORLD

World Wide **Vrac** : comment le vrac est traité dans le monde ?

Desigual : visitez le flagship de Barcelone

Techno : découvrez le pricing dynamique de **Walmart/Jet**

Aldi : une nouvelle copie en Espagne

Tour du monde des enseignes françaises : **Auchan** Dushambé, **Carrefour** Almaty

CLIN D'OEIL

*EXCLUSIF : **Cora** teste une nouvelle technique de picking drive...*

POWERED BY **LaComDigitale.com**

COSTCO Milton-Keynes (UK) en images

1 - Le non-al



519689
HUGFUN
PLUSH TEDDY BEAR
53" / 134.62CM
19.99
23.99 (incl. VAT)

53" Plus
Bears
Teddy

519689
19.99



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS









LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

COSTCO MERCHANDISE
PICK-UP

In order to purchase an item from our display,
please fill out a "Merchandise Pick-Up" slip.
Once complete, submit slip to the cashier
for purchase and pick-up of merchandise.

SUNGLASSES





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



189551
BANG & OLUFSEN
SPEAKER
BLUETOOTH

199.99
229.99 (inc. VAT)

189551 BEC
• 2 x 30 Watts Sp
• Bluetooth Conn
• Rechargeable B
• playback
• Dimensions: W x



PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES
MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by



Renseignements : florence.taillefer@editionsdauvers.fr

TARIFS 2015

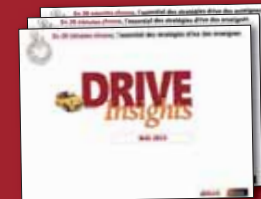
Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



PME,
Indépendants...

990 € HT

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE LICENCE, L'ÉTUDE DRIVE INSIGHTS EST MARQUÉE ÉLECTRONIQUEMENT









987640
KIRKLAND SIGNATURE
13 PCE COOKWARE SET
INDUCTION HALOGEN CERAMIC
126.99



190738
MAKITA
DLX 6017PM
6PC KIT
539.99






CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1^{ER} SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine
édition à
paraître en
septembre
2016**



**Déjà 14
numéros
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

L'actu drive p. 3	Datas drive p. 9	World Wide Drive p. 14	Benchmarks p. 19
--------------------------	-------------------------	-------------------------------	-------------------------



La ville p. 24	La catégorie p. 29	Les tranches de vie commerciale p. 36
-----------------------	---------------------------	--

Une publication  d'après des données 

ABONNEMENT GRATUIT

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr



200291
CALLAWAY
X2HOT 9PC GOLF SET
RIGHT HANDED
329.99

200291
CALLAWAY
X2HOT 9PC GOLF SET
RIGHT HANDED
329.99
295.90 (inc. VAT)

Callaway
X2
HOT
9-PIECE SET
LONG, FAST AND FORGIVING

All-in-One
Shoelaces & Cycling GPS Watch



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

118
190747
TOMMY HILFER
MENS
POLO
19.03
189920
TOMMY HILFER
MENS
POLO
16.97

204778
RALPH LAUREN
MENS
POLO
34.99
41.98 (Inc. VAT)

195850
RALPH LAUREN
MENS
LONG SLEEVE POLO
49.99
59.98 (Inc. VAT)

888433
HUGO BOSS
MENS
POLO
29.99
35.98 (Inc. VAT)



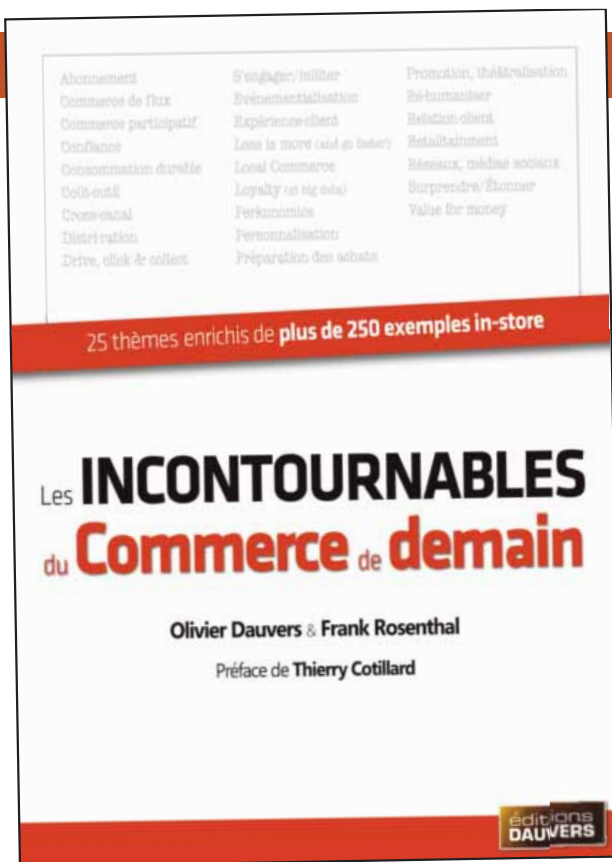
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



907896
KIRKLAND SIGNATURE
100% COTTON NON IRON
CUSTOM FIT BLUE SHIRT
11 99





308 pages, 32 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr

INDISPENSABLE

éditions
DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question :
QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

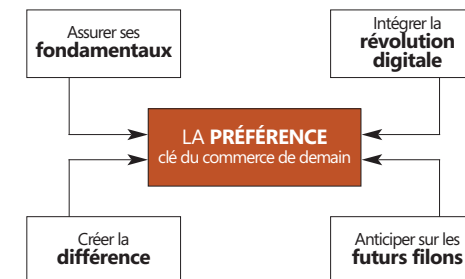
Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



Les 25 INCONTOURNABLES

Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money

Commerce participatif
Cross-canal
Drive, Click & collect
Préparation des achats
Réseaux, médias sociaux



S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Événementialisation
Retailtainment
Surprendre/Étonner

Abonnement
Commerce de flux
Consommation et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



VIENT DE PARAÎTRE

13^e ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE
DE PENSER CLIENT



Nouvelle édition
2017 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”



Disponible sur
www.olivierdauvers.fr / rubrique BOUTIQUE
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions
DAUVERS

COSTCO Milton-Keynes (UK) en images

2 - L'alimentaire









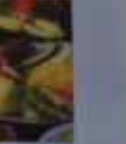


KIRKLAND DELI

COSTCO
SERVICE DELI



COSTCO
SERVICE DELI



Ordering Timeline

Orders placed prior to 1 pm can be collected 48 hours later
(Orders placed after 1 pm can be collected 72 hours later)

Sushi Ordering Schedule

Orders placed prior to 1 pm can be collected after 1 pm
Orders placed after 1 pm can be collected after 1 pm
Orders placed after 1 pm can be collected after 1 pm
Orders placed after 1 pm can be collected after 1 pm

Orders must be received at least 48 hours in advance of collection

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS









Ready to Cook
Class 1

Imported by:
Costco Wholesale UK Ltd
Hartspring Lane, Watford, Herts
WD25 8JS, United Kingdom
01923 213113
www.costco.co.uk
Produced in Guatemala
Item #84634





**JEUDI
23 MARS 2017**
Novotel Paris Centre
Gare Montparnasse
17, rue du Cotentin
75015 Paris

NOUVEAU
**VENEZ REPÉRER LES LEVIERS
 DE LA CROISSANCE SUR
 VOTRE CATÉGORIE À**
**LA MATINALE
 RAYON BOISSONS**
 EAUX - BRSA - BIÈRES - CIDRES - CHAMPAGNES - MOUSSEUX - SPIRITUEUX

Rayon Boissons et Editions Dauvers s'associent à Nielsen pour lancer une nouvelle rencontre des professionnels des boissons en grande distribution : la Matinale Rayon Boissons. En une demi-journée, vous pourrez appréhender les principaux enjeux du marché des eaux et BRSA, des bières et cidres ou des spiritueux et vins effervescents. Première édition : le 23 mars 2017 à Paris.

Comprendre et analyser le marché des liquides par les chiffres, bien sûr, mais aussi par l'échange. C'est l'objectif de la nouvelle rencontre initiée par Rayon Boissons, Editions Dauvers et Nielsen. Ce nouveau rendez-vous s'adresse aux professionnels des catégories des eaux, BRSA, bières, cidres, spiritueux ou champagnes. Il est unique de par son format court afin de tenir compte des emplois du temps chargés, de par son coût volontairement très abordable et de par son interactivité. Inspiré d'un concept qui a fait ses preuves

avec les Ateliers du Vin, co-organisés depuis 2009 par Rayon Boissons et Editions Dauvers, la Matinale laissera en effet une large place aux échanges. À l'issue de chaque thème, des distributeurs réagiront aux interventions d'Olivier Dauvers, des experts de Nielsen et de la rédaction de Rayon Boissons. Pour cette première édition, la Matinale Rayon Boissons pourra compter sur les témoignages des responsables liquides de Système U (Pascal Claret et Jérôme Galopin), Intermarché (Bruno Bauduin et Guillaume Delpech) et Auchan (Yves Belen).

De même, nous reviendrons avec les dirigeants du groupe Roxane sur l'incroyable succès de la marque d'eau de source Cristaline. Enfin, cette demi-journée se clôturera par un cocktail déjeunatoire. Histoire de poursuivre les discussions en toute convivialité.

Avec les témoignages :
 Intermarché
 Auchan
 U
 Cristaline

RENSEIGNEMENTS
 Benoît Moreau, rédacteur en chef de Rayon Boissons
 Tél +33 2 99 32 21 21 / matinalerayonboissons@editionsduboisbauduy.fr

PROGRAMME

8H15
Accueil des participants

8H45
Introduction
 ● **Présentation de la Matinale** avec Benoît Moreau, Rayon Boissons, et Olivier Dauvers, Editions Dauvers
 ● **Les chiffres clés du marché des boissons en 2016** par Nielsen

9H15
Les nouveaux circuits où il faut miser
 ● **Offre : les incontournables du drive** d'après les données exclusives de Drive Insight
 ● **Proximité : quel potentiel pour les catégories au rayon liquides ?** par Nielsen
 ● **Lidl, Aldi, Leader Price : comment les SDMP font évoluer leurs assortiments ?** par Rayon Boissons

10H15
Ces innovations qui marchent
 ● **Marques nationales : les meilleurs lancements 2016 en GMS** par Nielsen
 ● **MDD : quand les enseignes investissent les créneaux porteurs** par Rayon Boissons
 ● **Modes de consommation : quels enseignements tirer du CHR pour les innovations en GMS ?** par CGA Nielsen

11H15
L'efficacité promotionnelle en GMS
 ● **La promo au rayon liquides : quelles enseignes, catégories et marques sont les plus actives ?** par A3 Distrib
 ● **Quel est le véritable effet de la promotion sur les ventes : recrutement de consommateurs, cannibalisation ou dévalorisation ?** par Nielsen
Avec les réactions de...
 Pascal Claret, chef de file associé liquides de Système U
 Jérôme Galopin, chef de groupe liquides de Système U
 Bruno Bauduin, adhérent responsable groupe boissons d'Intermarché
 Guillaume Delpech, permanent responsable du groupe boissons d'Intermarché
 Yves Belen, chef de groupe offre boissons Auchan Retail France

12H15
Face à la Matinale
 ● **Pierre Papillaud, PDG de Roxane, et Luc Bayens, DG de Roxane**
 Comment Cristaline est devenue la première marque des PGC en volume ?

12H45
Cocktail déjeunatoire

INSCRIPTION

Je m'inscris à « La Matinale Rayon Boissons » qui se tiendra le 23 mars 2017 au Novotel Paris-Centre, 17 rue du Cotentin - 75015 Paris, pour un montant de 395 € HT et je joins un chèque de 476 € TTC à l'ordre de Rayon Boissons (SAG) et HT pour les autres inscrits de la même société, soit 408 € TTC).
 L'inscription et le paiement en ligne sont également possibles directement en ligne sur www.rayon-boissons.com

Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____
 Société _____
 Adresse _____
 Code Postal [] [] [] [] [] [] Ville _____
 Tél : _____ Fax : _____
 Email _____

Deuxième personne de la société à inscrire
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____

Troisième personne de la société à inscrire
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____

A RENVoyer A
 RAYON BOISSONS
 La Matinale
 CS 77711
 13, square du Chêne German
 35 577 Cesson-Sévigné Cedex
 Tél. + 33 (0)2 99 32 21 21
 Fax + 33 (0)2 99 32 89 20
matinalerayonboissons@editionsduboisbauduy.fr

Date / Signature
 Cachet de l'entreprise

MODALITÉS D'INSCRIPTION
 Chaque inscription est nominative. L'inscription doit être complétée et accompagnée de la somme de 476 € TTC avant le 15 mars 2017. En cas d'annulation, la somme de 476 € TTC sera remboursée. Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée, le déjeuner et les boissons. Les frais de déplacement sont à la charge des participants. Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée, le déjeuner et les boissons. Les frais de déplacement sont à la charge des participants.

CONDITIONS D'ANNULATION
 Les participants peuvent se faire rembourser. Les annulations doivent être communiquées par écrit. En cas d'annulation, la somme de 476 € TTC sera remboursée. Les frais de déplacement sont à la charge des participants.

RENDEZ-VOUS COMMERCIAUX
 Sur inscription multiple au sein même de la société - 17 euros par participant supplémentaire - 145 €

RECOMMANDÉS ET LIBERTÉS
 Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, seront régies d'un règlement informatique. Conformément à la loi n° 78-17 du 6 Janvier 1978, dite « informatique et libertés », vous disposez d'un droit d'accès et de modification. Seul refus express et écrit motivé. Les données informatiques pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés.
 NB : La Matinale Rayon Boissons n'a pas la certification d'organisme de formation.







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





182630
BEST BANG
ORANGE AND SPRINKLE
1 LITRE
6.89

Coupon Savings Valid 19 Jul - 07 Aug 2018
HALF PRICE
BEST BANG
1 Litre and More
34.22 (inc GST)



Café Express

RECYCLED PREMIUM
RECYCLED PREMIUM



VIENT DE PARAÎTRE

13^e ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE
DE PENSER CLIENT



Nouvelle édition
2017 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”



Disponible sur
www.olivierdauvers.fr / rubrique BOUTIQUE
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions
DAUVERS

COSTCO Milton-Keynes (UK) en images

3 - Fin du parcours d'achat







TYRE SALES

← EXIT EXIT →

COSTCO
RE PRICE
CLUDES

including
any other fees
and charges
including
delivery charges

MICHELIN
PNEUMATICS

COSTCO
PNEUMATICS
PUNCTURE SERVICE
VALUE AND BALANCE
£8.33 per set
£9.99 per set

MICHELIN

MICHELIN

**SPECIAL ORDER
TYRE PROGRAM**

Any tyre supplied by
Michelin UK, can now be
for delivery with T
(Subject to Availability)

For Further
Information Contact
TYRE SALES

ZRI

STORAGE

MEMBERSHIP



Executive Trade - £50
Executive Individual - £55



Trade - £20.00



Individual - £25.00



American Express Card

Costco
WHOLESALE
RETURN POLICY
BY MEMBERSHIP
OR BUSINESS
EXCEPTIONS

Costco
WHOLESALE
Individual Member
Eligibility Criteria



UPCOMING SPECIAL EVENTS

EVENT Amazon
DATE 27th - 29th July

EVENT Lowest ever Amazon prices
DATE 3rd - 14th August



QUESTION:
Why is my register receipt reviewed when I leave the Warehouse?

ANSWER:
To assure that you receive everything you paid for and are not overcharged or undercharged for any item.

COMPARE OUR TYRE PRICES

Model: MICHELIN
Model: Cross Climate
Size: 215/50 R17

tyre Price	£99.99	£99.99
Mount/Inflation	INC	INC
Balance	INC	£6.75
Valve Stem	INC	£4.75
Moisture Absorber	FREE	FREE
Scrap Disposal	FREE	£1.50
TWAT Road Fee	Free	N/A
VAT	£19.98	£24.00
Total Cost Per Tyre	£119.98	£124.00

On A Set of 4 Tyres You Will Save
£ 36.08

at
COSTCO TYRE CENTRE

Comparison done at KWHU, Fife
Date of comparison 15/6/16

Costco

ORDER YOUR MICHELIN TYRES ONLINE

PLEASE VISIT WWW.COSTCO.CO.UK FOR DETAILS







Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr