

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



[FÉVRIER 2017]

# COSTCO Milton-Keynes (UK)



Jean-Philippe GALLET

éditions  
DAUVERS



● Publication digitale

● Navigation tactile

● Contenu enrichi



100 % NOUVEAU

Une toute nouvelle expérience  
d'accès à l'info **GRANDE CONSO**

éditions  
**DAUVERS**

EN **LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT**



EN **LIBRE-CONSULTATION**

[emag-grandeconso.com](http://emag-grandeconso.com)

Au sommaire

**DATAS CONSO**

**RETAIL FRANCE**

**Carrefour**, distributeur de l'année (2016)

**Gary Swindells** (Costco), homme de l'année (2017)

**Lidl**, retour sur une métamorphose

Verbatim : **Michel-Edouard Leclerc** aux JA de l'IFM

Concept : visitez **Leclerc Bio et Italien**

L'interview "Pourquoi... ?" : Emmanuel Grenier, président **Cdiscount**

**PENSEZ-VOUS CLIENT ?**

*Petits exercices pour tester votre capacité à penser client !*

**RETAIL WORLD**

World Wide **Vrac** : comment le vrac est traité dans le monde ?

**Desigual** : visitez le flagship de Barcelone

Techno : découvrez le pricing dynamique de **Walmart/Jet**

**Aldi** : une nouvelle copie en Espagne

Tour du monde des enseignes françaises : **Auchan** Dushambé, **Carrefour** Almaty

**CLIN D'OEIL**

*EXCLUSIF : Cora teste une nouvelle technique de picking drive...*

POWERED BY **LaComDigitale.com**

**COSTCO** Milton-Keynes (UK) en images

# 1 - Le non-al



519689  
HUGFUN  
PLUSH TEDDY BEAR  
53" / 134.62CM  
19.99  
23.99 (incl. VAT)

53" Plus  
Bears  
Teddy

519689  
19.99



**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

**éditions**  
**DAUVERS**









**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

**COSTCO** MERCHANDISE  
PICK-UP

In order to purchase an item from our display,  
please fill out a "Merchandise Pick-Up" slip.  
Once complete, submit slip to the cashier  
for purchase and pick-up of merchandise.

**SUNGLASSES**





**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



189551  
BANG & OLUFSEN  
SPEAKER  
BLUETOOTH

199.99  
229.99 (inc. VAT)

# 189551 BEC  
• 2 x 30 Watts Sp  
• Bluetooth Conn  
• Rechargeable B  
• playback  
• Dimensions: W x



PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES  
MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS  
[ juillet-août couplés ]

powered by



Renseignements : [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

TARIFS 2015

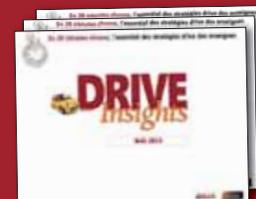
Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Groupe



Centrales,  
Enseignes...

2 990 € HT

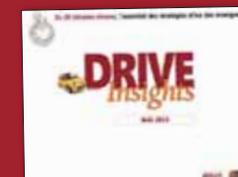
Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Société



Industriels,  
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE  
sans droit de copie



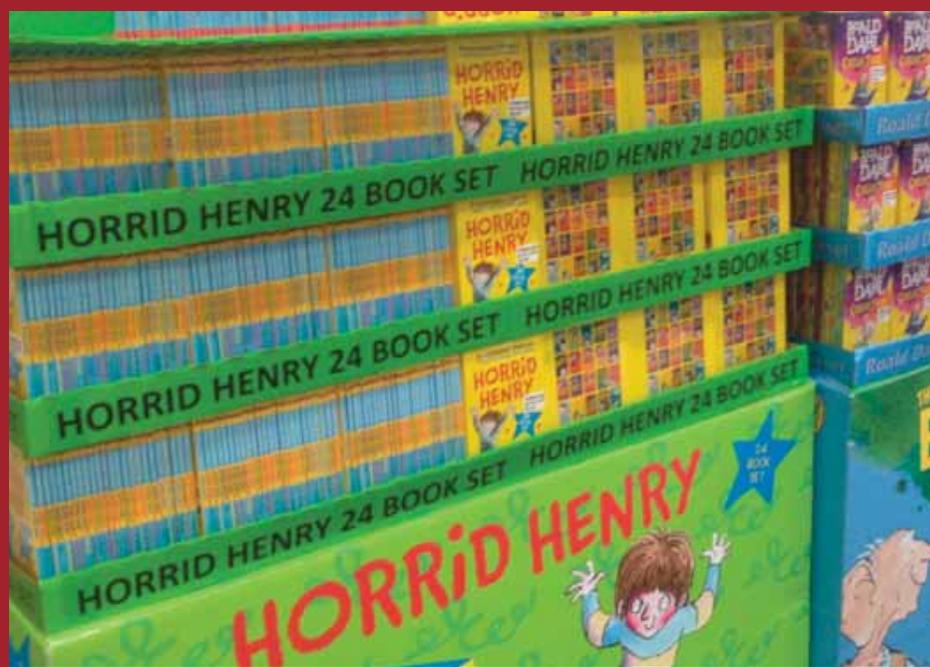
PME,  
Indépendants...

990 € HT

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE LICENCE, L'ÉTUDE DRIVE INSIGHTS EST MARQUÉE ÉLECTRONIQUEMENT









987640  
KIRKLAND SIGNATURE  
13 PCE COOKWARE SET  
INDUCTION HALOGEN CERAMIC  
126.99



190738  
MAKITA  
DLX 6017PM  
6PC KIT  
539.99



**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



# CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1<sup>ER</sup> SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine  
édition à  
paraître en  
septembre  
2016**

**Déjà 14  
numéros  
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

<b>L'actu drive</b> p. 3	<b>Datas drive</b> p. 9	<b>World Wide Drive</b> p. 14	<b>Benchmarks</b> p. 19
--------------------------	-------------------------	-------------------------------	-------------------------



<b>La ville</b> p. 24	<b>La catégorie</b> p. 29	<b>Les tranches de vie commerciale</b> p. 36
-----------------------	---------------------------	--

Une publication  d'après des données 

**ABONNEMENT GRATUIT**

[jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr](mailto:jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr)



200291  
CALLAWAY  
X2HOT 9PC GOLF SET  
RIGHT HANDED  
329.99

200291  
CALLAWAY  
X2HOT 9PC GOLF SET  
RIGHT HANDED  
329.99  
295.90 (inc. VAT)

Callaway  
**X2**  
HOT  
9-PIECE SET  
LONG, FAST AND FORGIVING

All-in-One  
Best Fitness & Cycling GPS Watch



**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

118  
190747  
TOMMY HILFISER  
MENS  
POLO  
19.03  
189920  
TOMMY HILFISER  
MENS  
POLO  
16.97

204778  
RALPH LAUREN  
MENS  
POLO  
34.99  
41.98 (Inc. VAT)

195850  
RALPH LAUREN  
MENS  
LONG SLEEVE POLO  
49.99  
59.98 (Inc. VAT)

888433  
HUGO BOSS  
MENS  
POLO  
29.99  
35.98 (Inc. VAT)



**LES DOSSIERS**  
**GRANDE CONSO**

**éditions**  
**DAUVERS**



907896  
KIRKLAND SIGNATURE  
100% COTTON NON IRON  
CUSTOM FIT BLUE SHIRT  
11 99



CUSTOM FIT

KIRKLAND  
*Signature*

Non-Iron 100% Cotton  
Designed to provide a slimmer  
shaped garment

CUSTOM FIT

KIRKLAND  
*Signature*

Non-Iron 100% Cotton  
Designed to provide a slimmer  
shaped garment

CUSTOM FIT

KIRKLAND  
*Signature*

Designed to provide  
a slimmer  
shaped  
garment

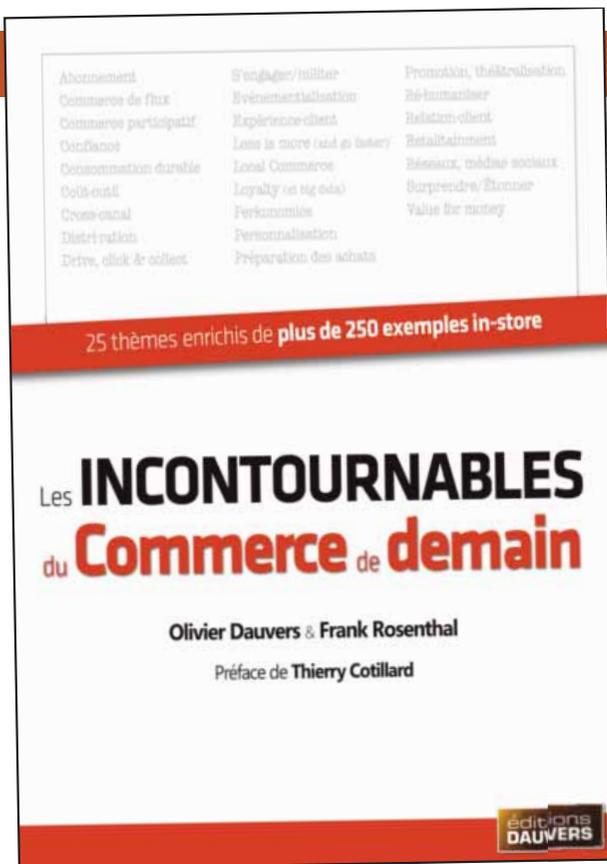


CUSTOM FIT

KIRKLAND  
*Signature*

Designed to provide  
a slimmer  
shaped  
garment





308 pages, 32 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :  
romain.molay@editionsdauvers.fr

INDISPENSABLE

éditions  
DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question :  
**QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

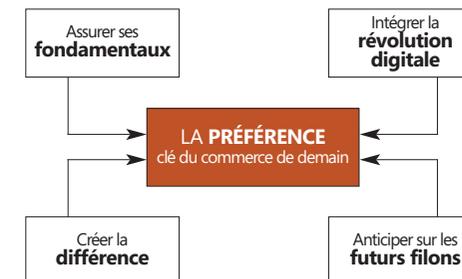
Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



## Les 25 INCONTOURNABLES

Confiance  
Coût-Outil  
Expérience client  
Loyalty (et big data)  
Promotion, théâtralisation  
Value for money

Commerce participatif  
Cross-canal  
Drive, Click & collect  
Préparation des achats  
Réseaux, médias sociaux



S'engager/militer  
Perkonomics  
Personnalisation  
Relation client  
Événementialisation  
Retailtainment  
Surprendre/Étonner

Abonnement  
Commerce de flux  
Consommation et développement durable  
Distri-ration  
Less is more (and go faster)  
Local commerce  
Réhumaniser

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

128263  
35.99

80081  
35.99

Five books of twelve  
1st Class Stamps

Five books of four  
1st Class Large  
Letter Stamps

Five books of twelve  
2nd Class Stamps



**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

**éditions**  
**DAUVERS**



# VIENT DE PARAÎTRE

13<sup>e</sup> ÉDITION DES  
**Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE  
DE PENSER CLIENT



**Nouvelle édition**  
2017 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”



Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) / rubrique BOUTIQUE  
ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions  
**DAUVERS**

**COSTCO** Milton-Keynes (UK) en images

# 2 - L'alimentaire









**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

**éditions**  
**DAUVERS**



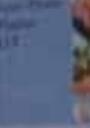
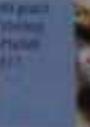


# KIRKLAND DELI

**COSTCO**  
SERVICE DELI

-  Fruit Platter  
€15
-  Assorted Sandwiches  
€15
-  Assorted Pastries  
€15
-  Assorted Desserts  
€15

## COSTCO SERVICE DELI

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  Assorted Sandwiches<br>€15 |  Assorted Pastries<br>€15 |  Assorted Desserts<br>€15 |  Fruit Platter<br>€15 |
|  Assorted Sandwiches<br>€15 |  Assorted Pastries<br>€15 |  Assorted Desserts<br>€15 |  Fruit Platter<br>€15 |

### Ordering Timeline

Orders placed prior to 1 pm can be collected 48 hours later  
(Orders placed after 1 pm can be collected 72 hours later)

### Sushi Ordering Schedule

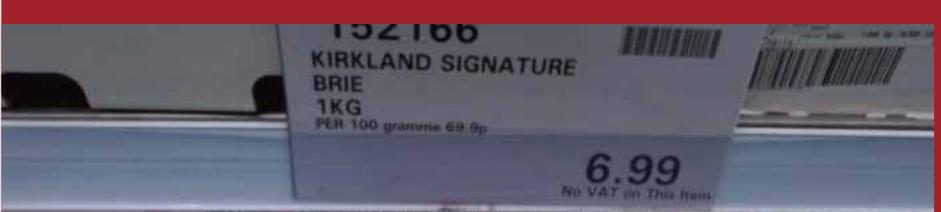
Orders placed prior to 1 pm can be collected 48 hours later  
Orders placed after 1 pm can be collected 72 hours later

Orders must be received at least 48 hours in advance of collection

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

**éditions**  
**DAUVERS**









Ready to Cook  
Class 1

**Imported by:**  
Costco Wholesale UK Ltd  
Hartspring Lane, Watford, Herts  
WD25 8JS, United Kingdom  
01923 213113  
[www.costco.co.uk](http://www.costco.co.uk)  
Produced in Guatemala  
Item #84634





**JEUDI  
23 MARS 2017**  
Novotel Paris Centre  
Gare Montparnasse  
17, rue du Cotentin  
75015 Paris

**NOUVEAU**

VENEZ REPÉRER LES LEVIERS DE LA CROISSANCE SUR VOTRE CATÉGORIE À

# LA MATINALE RAYON BOISSONS

EAUX - BRSA - BIÈRES - CIDRES - CHAMPAGNES - MOUSSEUX - SPIRITUEUX

Rayon Boissons et Editions Dauvers s'associent à Nielsen pour lancer une nouvelle rencontre des professionnels des boissons en grande distribution : la Matinale Rayon Boissons. En une demi-journée, vous pourrez appréhender les principaux enjeux du marché des eaux et BRSA, des bières et cidres ou des spiritueux et vins effervescents. Première édition : le 23 mars 2017 à Paris.

Comprendre et analyser le marché des liquides par les chiffres, bien sûr, mais aussi par l'échange. C'est l'objectif de la nouvelle rencontre initiée par Rayon Boissons, Editions Dauvers et Nielsen. Ce nouveau rendez-vous s'adresse aux professionnels des catégories des eaux, BRSA, bières, cidres, spiritueux ou champagnes. Il est unique de par son format court afin de tenir compte des emplois du temps chargés, de par son coût volontairement très abordable et de par son interactivité. Inspiré d'un concept qui a fait ses preuves

avec les Ateliers du Vin, co-organisés depuis 2009 par Rayon Boissons et Editions Dauvers, la Matinale laissera en effet une large place aux échanges. À l'issue de chaque thème, des distributeurs réagiront aux interventions d'Olivier Dauvers, des experts de Nielsen et de la rédaction de Rayon Boissons. Pour cette première édition, la Matinale Rayon Boissons pourra compter sur les témoignages des responsables liquides de Système U (Pascal Claret et Jérôme Galopin), Intermarché (Bruno Bauduin et Guillaume Delpech) et Auchan (Yves Belen).

De même, nous reviendrons avec les dirigeants du groupe Roxane sur l'incroyable succès de la marque d'eau de source Cristaline. Enfin, cette demi-journée se clôturera par un cocktail déjeunatoire. Histoire de poursuivre les discussions en toute convivialité.

**Avec les témoignages :**

**Intermarché**

**Auchan**

**U**

**CRISTALINE**

**RENSEIGNEMENTS**

Benoît Moreau, rédacteur en chef de Rayon Boissons  
Tél +33 2 99 32 21 21 / [matinalerayonboissons@editionsduboisaudry.fr](mailto:matinalerayonboissons@editionsduboisaudry.fr)

## PROGRAMME

**8H15**  
**Accueil des participants**

**8H45**  
**Introduction**

● **Présentation de la Matinale** avec Benoît Moreau, Rayon Boissons, et Olivier Dauvers, Editions Dauvers  
● **Les chiffres clés du marché des boissons en 2016** par Nielsen

**9H15**  
**Les nouveaux circuits où il faut miser**

● **Offre : les incontournables du drive** d'après les données exclusives de Drive Insight  
● **Proximité : quel potentiel pour les catégories au rayon liquides ?** par Nielsen  
● **Lidl, Aldi, Leader Price : comment les SDMP font évoluer leurs assortiments ?** par Rayon Boissons

**10H15**  
**Ces innovations qui marchent**

● **Marques nationales : les meilleurs lancements 2016 en GMS** par Nielsen  
● **MDD : quand les enseignes investissent les créneaux porteurs** par Rayon Boissons  
● **Modes de consommation : quels enseignements tirer du CHR pour les innovations en GMS ?** par CGA Nielsen

**11H15**  
**L'efficacité promotionnelle en GMS**

● **La promo au rayon liquides : quelles enseignes, catégories et marques sont les plus actives ?** par A3 Distrib  
● **Quel est le véritable effet de la promotion sur les ventes : recrutement de consommateurs, cannibalisation ou dévalorisation ?** par Nielsen  
**Avec les réactions de...**  
Pascal Claret, chef de file associé liquides de Système U  
Jérôme Galopin, chef de groupe liquides de Système U  
Bruno Bauduin, adhérent responsable groupe boissons d'Intermarché  
Guillaume Delpech, permanent responsable du groupe boissons d'Intermarché  
Yves Belen, chef de groupe offre boissons Auchan Retail France

**12H15**  
**Face à la Matinale**

● **Pierre Papillaud, PDG de Roxane, et Luc Bayens, DG de Roxane**  
Comment Cristaline est devenue la première marque des PGC en volume ?

**12H45**  
**Cocktail déjeunatoire**

## INSCRIPTION

Je m'inscris à « La Matinale Rayon Boissons » qui se tiendra le 23 mars 2017 au Novotel Paris-Centre, 17 rue du Cotentin - 75015 Paris, pour un montant de 395 € HT et je joins un chèque de 476 € TTC à l'ordre de Rayon Boissons (SAG) pour les autres inscrits de la même société, soit 408 € TTC.  
L'inscription et le paiement en ligne sont également possibles directement en ligne sur [www.rayon-boissons.com](http://www.rayon-boissons.com)

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_  
Société \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Code Postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_  
Tél : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

Deuxième personne de la société à inscrire

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_

Troisième personne de la société à inscrire

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_

**A RENVoyer A**

RAYON BOISSONS  
La Matinale  
CS 77711  
13, square du Chêne German  
35 577 Cesson-Sévigné Cedex  
Tél. + 33 (0)2 99 32 21 21  
Fax + 33 (0)2 99 32 89 20  
[matinalerayonboissons@editionsduboisaudry.fr](mailto:matinalerayonboissons@editionsduboisaudry.fr)

Date / Signature  
Cachet de l'entreprise

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Chaque inscription est nominative. L'inscription doit être complétée et le règlement du chèque accompagné l'inscription pleine et entière des présentes conditions générales. Les frais d'inscription comprennent l'accès à la journée, les pauses, le déjeuner et les boissons des intervenants disponibles. Ils couvrent également les repas avant la journée.

**Paiement par chèque à l'ordre de RAYON BOISSONS**. L'organisateur se réserve le droit de réduire l'accès à la journée aux participants n'ayant pas réglé au jour de leur arrivée, sans possibilité de possibilité de dérogation des frais d'inscription. Si les circonstances le justifient, les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants ne puissent prétendre à une quelconque indemnité. Une compensation sera versée aux inscrits, indiquant le lieu exact de la journée.

### CONDITIONS D'ANNULATION

Les participants peuvent se faire rembourser. Les annulations doivent être communiquées par écrit. En cas d'annulation reçue moins de 15 jours avant la date de participation, le chèque de la grosse tour est fait, les frais de participation restent dus en totalité. En cas d'annulation reçue plus de 15 jours avant la date de la journée, l'inscription est remboursée, déduction faite de la somme de 350 € HT pour frais de dossier.

### RENDES COMMERCIAUX

Sur inscription multiple au sein même de la société - 17 jours - pour tout - droits supplémentaires - 145 €. **INDIVIDUELLES ET LIBRETES**  
Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, seront régies d'un règlement informatique. Conformément à la loi n° 78-17 du 6 Janvier 1978, dite « informatique et libertés », vous disposez d'un droit d'accès et de modification. Seul refus expressé et écrit motivé. Les données informatiques pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés.  
NB : La Matinale Rayon Boissons n'a pas la certification d'organisateur de formation.



Rayon Boissons

EDITIONS DAUVERS

nielsen

verallia





**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**







**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS





182630  
BEST BANG  
DISINFECTANT SPRAY  
6.89

Coupon Savings Valid 19 Jul - 07 Aug 2019  
**HALF PRICE**  
BEST BANG  
Disinfectant and More  
33.99  
16.99  
26.99 (incl. GST)



Café Express

RECYCLED PREMIUM  
RECYCLED PREMIUM  
RECYCLED PREMIUM



# VIENT DE PARAÎTRE

13<sup>e</sup> ÉDITION DES  
**Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE  
DE PENSER CLIENT



**Nouvelle édition**  
2017 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”



Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) / rubrique BOUTIQUE  
ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions  
**DAUVERS**

**COSTCO** Milton-Keynes (UK) en images

# 3 - Fin du parcours d'achat







# TYRE SALES

← EXIT EXIT →

**COSTCO**  
RE PRICE  
INCLUDES

including  
valves, TPMS  
and 5 year  
warranty  
(Subject to  
availability)

MICHELIN  
PNEUMATICS

**COSTCO**  
PNEUMATICS  
PUNCTURE RESISTANT  
VALVE AND BALANCE  
**£8.33** per unit  
**£9.99** per unit

MICHELIN

MICHELIN

**SPECIAL ORDER  
TYRE PROGRAM**

Any tyre supplied by  
Michelin UK, can now be  
ordered for delivery with T  
(Subject to availability)

For Further  
Information Contact  
TYRE SALES

STORAGE

ZRI

# MEMBERSHIP



Executive Trade - £50  
Executive Individual - £55



Trade - £20.00



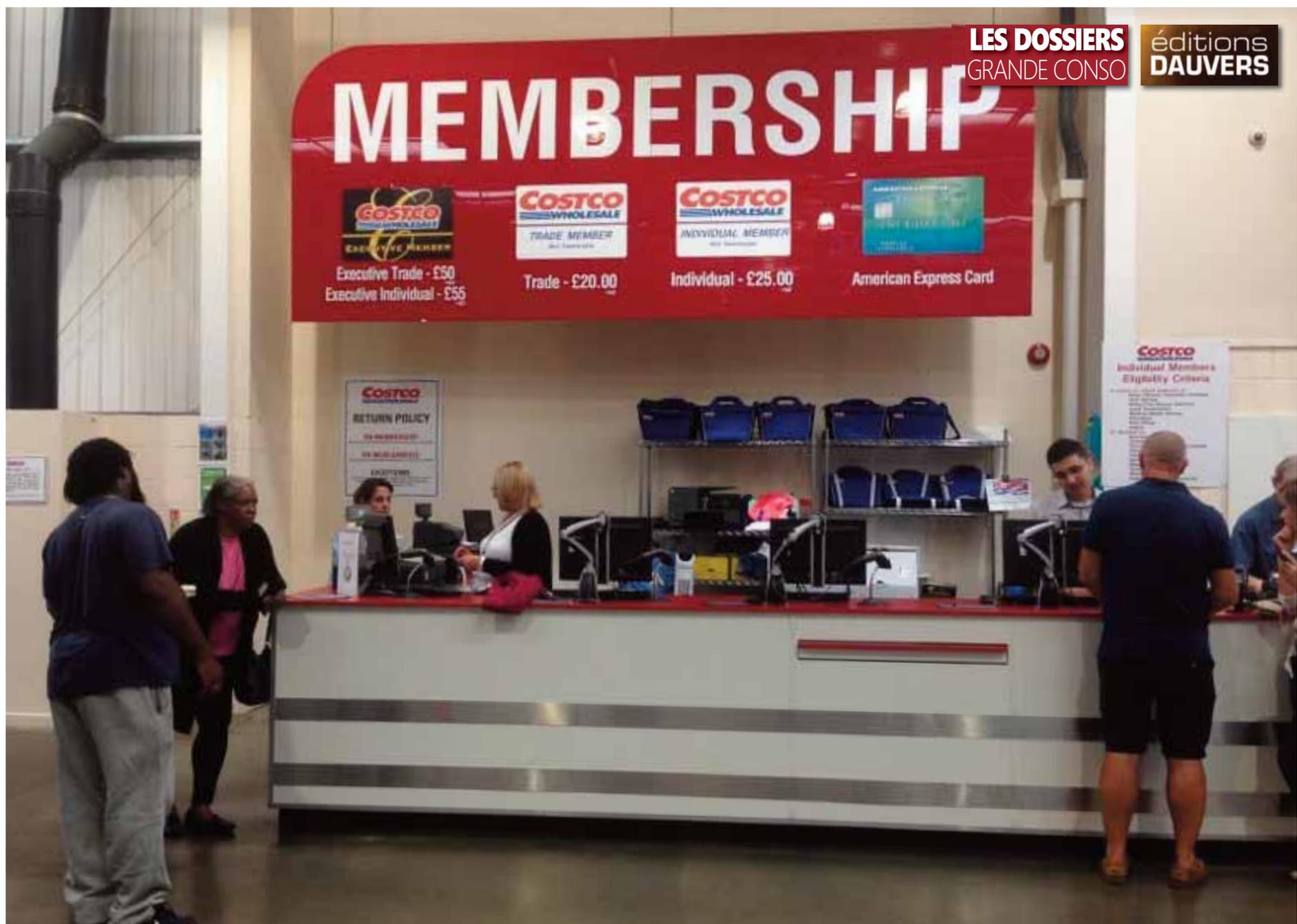
Individual - £25.00



American Express Card

**Costco**  
WHOLESALE  
RETURN POLICY  
BY MEMBERSHIP  
OR BUSINESS  
EXCEPTIONS

**Costco**  
WHOLESALE  
Individual Member  
Eligibility Criteria



### UPCOMING SPECIAL EVENTS

EVENT Amazon  
DATE 27<sup>th</sup> - 29<sup>th</sup> July

EVENT Lowest ever Amazon prices  
DATE 3<sup>rd</sup> - 14<sup>th</sup> August

**QUESTION:**  
Why is my register receipt reviewed when I leave the Warehouse?

**ANSWER:**  
To assure that you receive everything you paid for and are not overcharged or undercharged for any item.

### COMPARE OUR TYRE PRICES

Model: MICHELIN  
Model: Cross Climate  
Size: 215/50 R17

tyre Price	£99.99	£99.50
Mount/Dismount	INC	INC
Balance	INC	£6.75
Valve Stem	INC	£4.75
Moisture Absorber	FREE	FREE
Sealant Dispensed	FREE	£1.50
TPMS Reset Fee	Free	N/A
VAT	£19.98	£20.00
Total Cost Per Tyre	£119.98	£122.00

**On A Set of 4 Tyres You Will Save**  
**£ 36.08**

at  
**COSTCO TYRE CENTRE**

Comparison done at KWHU, FT  
Date of comparison 15/6/16

**Costco**

**ORDER YOUR MICHELIN TYRES ONLINE**

PLEASE VISIT [WWW.COSTCO.CO.UK](http://WWW.COSTCO.CO.UK) FOR DETAILS

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)