

# DONE BOOK

La production Editions DAUVERS en 2014

Pourquoi ce «DONEBOOK»? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Nous adresser à la fois aux professionnels les plus exigeants au travers de nos publications spécialisées et aux consommateurs via un magazine grand public que nous éditons à Rennes depuis 10 ans. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

**Olivier Dauvers**

éditions  
**DAUVERS**





## TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

*Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession*

**2014 : 10<sup>e</sup> année**



## STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

*Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)*

**2014 : 33<sup>e</sup> année**

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)





## LETTRE D'OPINION

**2014 : 12<sup>e</sup> année, 7 numéros**

> 15 100 abonnés



## VIDÉOCAST

**2014 : 10<sup>e</sup> année, 21 numéros**

EN FRANCE :

Intermarché, La Teste  
Match Drive, Villeneuve d'Ascq  
Carrefour Villeneuve-la-Garenne  
Intermarché Drive, Villedieu la Blouère  
Leclerc Drive, une "prépa" sec de l'intérieur  
Leclerc Drive, une "prépa" frais de l'intérieur  
Leclerc Drive, Toulouse  
Carrefour Market  
Lidl, Nice  
Frais d'Ici, Toulouse  
Auchan, Caluire  
BSL, Bruz  
Ikea, Clermont-Ferrand

WORLDWIDE :

Food Coop New-York (USA)  
Whole Foods New-York (USA)  
Trader Joe's, Los Angeles (USA)  
Winco Foods, Los Angeles (USA)  
Farmers Market, Los Angeles (USA)  
Wink et Carrefour Drive, Belgique  
Peapod, Boston (USA)  
Walmart Drive, Denver (USA)



## BLOG

**2014 : 5<sup>e</sup> année**

**555 billets**

**774 500 visites** (annuelles), + 16 % vs 2013

**1 452 600 pages** (annuelles), + 18 % vs 2012



## TWITTER

**2013 : 1<sup>e</sup> année**  
**2 100 followers**

**2014 : 2<sup>e</sup> année**  
**3 650 followers**

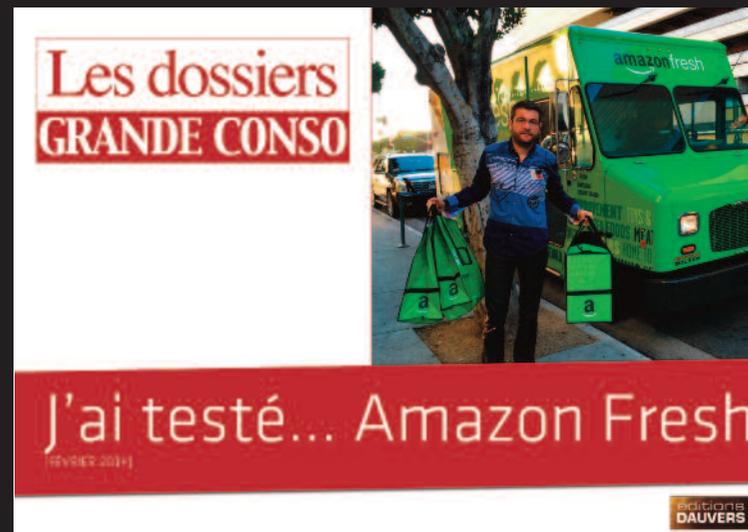
## Les dossiers GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF  
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

### EN 2014

Amazon Fresh Los Angeles  
Intermarché Saint-Lô  
Costco Séville  
Hyper U Baule  
U et Auchan  
Drive et rentabilité  
10 concepts / magasins / enseignes allemands à découvrir  
Walmart To Go  
Match Kilsttet  
Cora Mundolsheim  
Frais d'Ici Toulouse  
Carrefour / Cora  
Cru Belgique  
Comment Tesco s'amuse de sa marque  
LeShop Staufen  
Alinéa Troyes

## 2 DOSSIERS EXCEPTIONNELS



## LE PREMIER E-MAGAZINE

# 100 % drive

2014 : 2<sup>e</sup> année

4 numéros

2 200 abonnés

Ouverture à la publicité

n°8 - Décembre 2014 Le plein d'infos 100 % drive

<b>L'actu drive</b> p. 2	<b>Le benchmark</b> La clé d'entrée dans l'offre p. 23	<b>La ville</b> Mulhouse p. 31	<b>L'enseigne</b> CollectGo p. 36
--------------------------	--	--------------------------------	-----------------------------------

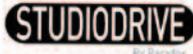
- Diagondrive réduit la voiture p. 3
- La nouvelle interface LeclercDrive p. 5
- Click & collect dans le métro londonien p. 11
- TEST : Auchan compare magasin et drive p. 17



**Mag**  
**DRIVE**

<b>La catégorie</b> Eaux plates/gazeuses p. 50	<b>Le shopper drive</b> vu par nielsen p. 57	<b>Les tranches de vie commerciale</b> p. 61
---	---	--

Une publication  d'après des données 




## Veille GRANDE CONSO mensuelle

3 thématiques suivies  
Signaux Eco / Conso  
Retail France  
Retail World

**2014 : 11 études**



## PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le focus  
promo des enseignes GSA  
Etude trimestrielle

Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib

**2014 : 4 études**



## DRIVE INSIGHTS

L'Observatoire des drives : parc,  
politique marchandises, stratégie  
des enseignes, organisation, etc.

Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib

**Etude créée en juin 2012**  
**Mensuelle**



## DISTRI PRIX

**Le premier indice exhaustif  
marques nationales et public**

Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib

**Etude créée en mars 2013**  
**Mensuelle**

L'Observatoire  
des stratégies  
Click & Collect  
de 51 enseignes  
de la grande conso



# ÉDITION À FAÇON

## PRESSE PAPIER



**Carnet de Route**  
Journal du réseau  
des vérandalistes  
Grandeur Nature  
2014 : 6<sup>e</sup> année  
5 numéros



**Triballat News**  
Journal des salariés  
de Triballat Noyal  
2014 : 5<sup>e</sup> année  
2 numéros



**L'édition spéciale**  
Journal éphémère  
des produits tripiers  
2014 : 3<sup>e</sup> année  
2 numéros



**Agrilait**  
Journal des  
producteurs Coralis  
2014 : 9<sup>e</sup> année  
5 numéros



**La Boîte Boisson**  
Veille mensuelle  
2014 : 8<sup>e</sup> année



**La Boîte Boisson**  
Plaquette  
de présentation



**Végam**  
Journal des  
producteurs Végam  
2014 : 9<sup>e</sup> année  
4 numéros



**La VIGIE retail**  
Journal externe  
d'Adhréna  
2014 : 3<sup>e</sup> année  
10 numéros



**Adhréna**  
Rapport d'activité



**Le Monde du Surgelé**  
Réalisation de dossiers  
produits  
2014 : 6<sup>e</sup> année  
8 numéros



**Chiroulet**  
Journal du Domaine  
2014 : 5<sup>e</sup> année  
1 numéro

## PRODUCTION AUDIO VISUELLE

Zap Commerce  
(Magazine TV)



## INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

A3 Distrib  
Auchan France (2)  
Barclays  
Beauty Success  
Bébé 9  
Bel France  
Carrefour France  
Carrefour Belgium  
Cap Jardin  
Castorama  
Cavac  
Concerto Sas  
Conseil Général 34  
DistriVert  
E.Leclerc Bellaing  
E.Leclerc Vitré  
FDJ  
FICT  
GCIF

Ifocap  
Ikea France (2)  
Kepler Cheuvreux  
La Palette Rouge  
Le Choix Funéraire  
Lustucru Frais  
Maison du Café  
Marché de Phalempin  
Nestlé  
Promojardin  
Rennes Métropole  
Savéol  
Store Check  
Système U  
Well & Well  
Yoplait

En 2014/2015, Olivier Dauvers anime le Think Tank des Echos sur l'Agroalimentaire. Publication d'un livre blanc en 2015.



## ANIMATIONS

Rencontres du Commerce Associé  
Séminaire du Commerce Associé  
Journées Grand Froid  
Beauty Success  
Journées Annuelles de l'IFM  
Fédération de la Vente à Domicile

## ENSEIGNEMENT

Ecole d'Ingénieur Purpan  
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse  
ESEC Barcelone  
Montpellier SupAgro

# CONFÉRENCES

# ORGANISATION



## LES ATELIERS DU VIN

Journée de conférences  
dédiée aux professionnels du vin  
(négociants, interprofessions et enseignes)

150 participants, journée fully booked

En co-organisation avec RAYON BOISSONS

2014 : 6<sup>e</sup> année



## LES ATELIERS DU DRIVE

Journée de conférences sur le drive

150 participants, journée fully booked

En co-organisation avec LINÉAIRES

2014 : 3<sup>e</sup> année

# QUI SOMMES NOUS ?



**Olivier Dauvers**

**Associé, 44 ans**

Ingénieur Agri

25 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Linéaires  
(1994-2001) et de Rayon Boissons  
(1993-1996)



**Jean-Philippe Gallet**

**Associé, 44 ans**

Ingénieur Agri

20 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef  
de Rayon Boissons  
(1996-2005)



**Florence Taillefer**

**Associée, 38 ans**

Ingénieur Agri

16 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Chef de rubriques Linéaires



**Chris Chhoeum**

**Chef de pub, 33 ans**

Licence Marketing C

ommunication

Chargé de la régie publicitaire  
du magazine RENNES CONSO



**Romain Molay**

**Alternant, 23 ans**

Ecole de commerce

Chargé de commercialisation

www.olivierdauvers.fr  
02 99 50 18 90

éditions  
**DAUVERS**