

# VIENT DE PARAÎTRE

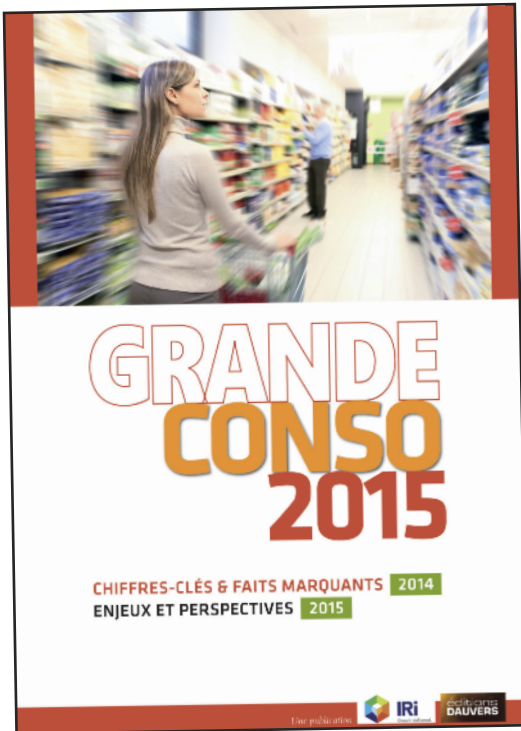


## CHIFFRES-CLÉS ET FAITS MARQUANTS

2014

## ENJEUX ET PERSPECTIVES

2015



### AU SOMMAIRE

L'ESSENTIEL DE L'ANNÉE 2014

LES HYPERS/SUPERS

MDD ET MARQUES NATIONALES

PRIX ET VALORISATION

FOCUS RAYON

FIN D'ANNÉE 2014 (ET DÉBUT 2015)

LES AUTRES CIRCUITS

(HARD-DISCOUNT, DRIVE, PROXIMITÉ)

PROMOTIONS

2014 EN 10 IMAGES

48 pages (90 €)  
pour savoir  
et comprendre



Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) (rubrique Shop)

Plus d'infos : Pascale.MERIDA@iriworldwide.com / Olivier@olivierdauvers.fr