Les dossiers

GRANDE CONSO

Market Milan (Italie)

[AVRIL 2015]

éditions DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Les dossiers GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Offerta
Offerta
Offerta

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS
offerta
RUMMO
Molisana
ORO

VIENT DE PARAÎTRE

ONZIÈME ÉDITION DES

Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers

Nouvelle édition **2015**, 84 pages.

Olivier Dauvers vous fait partager une année à visiter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain !

« Personne ne regarde les magasins comme lui… Et, surtout, n'ose le raconter… »

"Un excellent exercice de Penser Client"

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr /rubrique Shop
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

LE SHOP GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Éditions Dauvers

éditions DAUVERS
L'éditeur-expert Grande Conso

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois

20’ POUR SAVOIR **et comprendre**

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRÉNCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d’achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.

Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit…

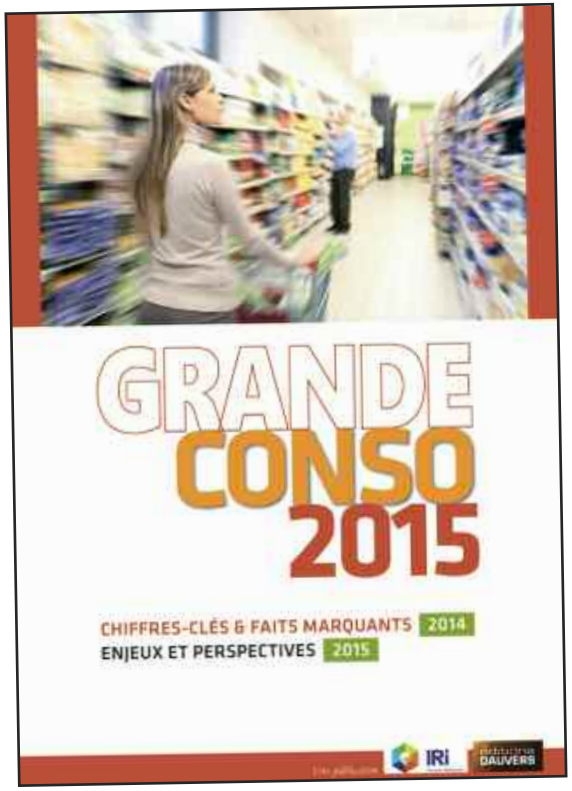
olivier@olivierdauvers.fr

éditions DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Les dossiers
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE



CHIFFRES-CLÉS ET FAITS MARQUANTS 2014

ENJEUX ET PERSPECTIVES 2015

AU SOMMAIRE

L'ESSENTIEL DE L'ANNÉE 2014

LES HYPERS/SUPERS

MDD ET MARQUES NATIONALES

PRIX ET VALORISATION

FOCUS RAYON

FIN D'ANNÉE 2014 (ET DÉBUT 2015)

LES AUTRES CIRCUITS

(HARD-DISCOUNT, DRIVE, PROXIMITÉ)

PROMOTIONS

2014 EN 10 IMAGES

Disponible sur www.olivierdauvers.fr (rubrique Shop, 48 pages, 90 €)

Plus d'infos : Pascale.MERIDA@iriworldwide.com / Olivier@olivierdauvers.fr

éditions DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr