

Pour la lessive Le Chat, il y a moins cher que Lidl avec 50 cl en plus... C'est Carrefour !

Carrefour

ON NE FAIT PAS SES COURSES DE LA RENTRÉE SCOLAIRE COMME CELLES DE LA SEMAINE

LA RENTRÉE C'EST UN MÉTIER

Cultura

Respecter les doses recommandées, c'est aussi respecter l'environnement.

CO-ALISE 173

RESPECTER LES TABLEAUX DE DOSE SUR LES ÉTIQUETTES

Le Chat Eco-Plastique est une lessive écologique certifiée française qui respecte votre budget et l'environnement.

Une lessive plus verte qui lave bien mieux.

Le Chat ECO-PLASTIQUE

FINI LE TRU! FINI LES ACCIDENTS DE DÉCOLOURATION!

MIR PROTECT

2€ DE RÉDUCTION IMMÉDIATE

Adoré par les enfants Approuvé par les mamans

CROUSTIBAT c'est 8,5% de matières grasses

Mamie a toujours eu un p'tit penchant pour l'Italie.

Mamie Nova

GERMANO

CRÈME CAFÉ CAPPUCCINO

Fait avec 98% de lait. Sans ajout d'additif ni de conservateur.

Danone

LE GOÛT DE NOS ORIGINES

LA TRADITION DE LA CUEILLETTE À LA MAIN UNE PRODUCTION 100% FRANÇAISE 2500 EMPLOIS À LA POINTE DU FINISTÈRE.

Il y a tant à découvrir

VINS DE

UN PRODUIT DE BEAUTÉ DOIT-IL ÊTRE CHER POUR ÊTRE EFFICACE?

10 MILLIONS DE FEMMES* NE SE POSENT PLUS LA QUESTION ET VOUS!

YVES ROCHER

PUB 2014 : mon TOP 10 des visuels

Pour la lessive Le Chat, il y a moins cher que Lidl avec 50 cl en plus... C'est Carrefour !



Lessive liquide LE CHAT Sensitive,
3 L



Lessive liquide LE CHAT Sensitive,
2,5 L



Relevé des prix du 16/12/2013 au 20/12/2013.

* Prix moyens constatés dans 80 magasins Carrefour et 80 magasins Lidl.

Produit dangereux. Bien respecter les précautions d'emploi.

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

C'est bien connu, j'adore le combat entre enseignes ! Et particulièrement le combat des prix parce que, *in fine*, à produit comparable c'est bien ça qui fait la différence. D'où la nécessité de travailler son image-prix. Ce que je trouve malin ici, de la part de Carrefour, est d'aller "chercher" l'enseigne qui a la meilleure image-prix selon les études Kantar-Prométhée : Lidl. Tout en prenant bien soin de nuire à son adversaire en incitant le client à comparer aussi les conditionnements. Le "jeu" des conditionnements est en effet courant dans les enseignes de hard-discount.

Carrefour 
Les prix bas, la confiance en plus

Voir détails sur Carrefour.fr

**ON NE FAIT
PAS SES
COURSES DE
LA RENTREE
SCOLAIRE
COMME CELLES
DE LA SEMAINE**

LA RENTREE C'EST UN METIER

Dans nos 61 magasins, nos conseillers sont là pour vous accompagner. Confiez-leur votre liste scolaire, ils la prépareront pour vous. Vous pouvez aussi acheter sur cultura.com et venir en magasin quand vous voulez retirer votre commande. Personne d'autre ne s'occupera de votre rentrée comme ça.



Cultura
l'esprit jubile
et aussi sur cultura.com

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Comme toutes les enseignes spécialisées, Cultura est en "danger de prix" lors des OP saisonnières des hypers/supers. Par exemple sur la rentrée des classes. D'où la stratégie ici suivie par Cultura (via une "créa" très réussie) de semer le doute sur le professionnalisme de la grande distribution alimentaire. Une façon de travailler sa propre "value for money".



Respecter
les doses
recommandées,
c'est aussi respecter
l'environnement.

ECO-GESTE N°3 :

RESPECTONS LES TABLEAUX DE DOSAGE SUR LES EMBALLAGES.

Le Chat Eco-Efficacité est une lessive écologique certifiée Ecolabel qui garantit que ce produit est meilleur pour vous et pour l'environnement.

Mais c'est à chacun d'entre nous d'agir ! Par exemple, en arrêtant le dosage les yeux fermés. Mettre plus de lessive ne lave pas mieux, mais encourage les risques d'allergies et pollue davantage l'eau. La dureté de l'eau et le degré de saleté du linge sont les deux seuls facteurs qui déterminent la bonne quantité de lessive à mettre.

Respectez les doses recommandées au dos des emballages.

Découvrez d'autres éco-gestes sur www.lavonsmieux.com

Une lessive plus verte* qui lave bien blanc.

LE
CHAT
ECO EFFICACITÉ



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Le Chat revendique un positionnement plus écolo que la moyenne sur le marché de la lessive. Pour conforter ce positionnement, rien de tel que d'inciter le consommateur à... moins consommer. Ce qui, évidemment, est contre intuitif pour une marque. Et ne peut que donner du crédit à son message.

* Plus verte que les lessives non Ecolabellisées.

Henkel France - 161, rue de Sully - 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre 552 117 590 - CAP 115 138 308 €

FINI LE TRI,*
FINI LES ACCIDENTS
DE DÉCOLORATION.**



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

J'aime cette pub de Mir car elle part d'une réelle logique client : trier le linge avant de le laver pour éviter les accidents de machine. Et, en appui de sa promesse, Mir offre 2 € de réduction. Sous-entendu : Mir promet et permet aussi de vérifier la promesse.

LA PREUVE ? FLASHÉZ ICI !



* Des couleurs
** Sous condition de respecter les instructions de lavage sur les étiquettes des textiles et les précautions d'emploi.

TESTEZ DÈS MAINTENANT NOTRE LESSIVE
ANTI-TRANSFERT DE COULEURS !

2€ DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE

A valoir sur l'achat d'un produit de la gamme
MIR Fini le Tri[®] (liquide et capsules).
Offre valable jusqu'au 31/12/2014.

Cette offre n'est pas valable sur les formats promotionnels. Sur remise de ce bon à la caisse, votre magasin vous fera bénéficier de la réduction indiquée. L'acceptation de ce bon pour tout autre achat entraîne des poursuites. Un seul bon par produit acheté. Offre non cumulable et non remboursable. Prestation interdite. Valable uniquement en France métropolitaine (Corse comprise).

[1] Des couleurs. [2] Produits dangereux, respecter les précautions d'emploi.

Henkel France SA - 161 rue de Silly - 92900 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre 552 87 940 - CAP 15 158 508 €

www.laulebendresse.com



Adoré par les enfants
Approuvé par les mamans

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Les produits panés sont gras. Oui, mais... Voilà le message de cette pub Croustibat. La marque ne cherche pas à cacher la réalité mais à la relativiser. Ce qui est autrement plus efficace.

CROUSTIBAT c'est 8,5% de matières grasses

Pour 100 g	Jambon cuit*	Croustibat	Steack haché cru 1,5% MG*	Saucisse de Strasbourg*
Matières grasses	4,93%	8,5%	13,6%	25,9%

*Source : Table CIQUAL ANSES 2013

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

VIENT DE PARAÎTRE

ONZIÈME ÉDITION DES **Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

Nouvelle édition **2015**,
84 pages.

Olivier Dauvers vous fait partager une année à visiter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain !



“Un excellent exercice de Penser Client”



Disponible sur
www.olivierdauvers.fr /rubrique Shop
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)



L'éditeur-expert
Grande Conso

Mamie a toujours eu
un p'tit penchant pour l'Italie.



Mamie Nova, il n'y a que toi qui me fais ça.

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Je dois l'admettre : suis un grand fan des pubs Mamie Nova. D'abord parce que le niveau créatif est quand même souvent très élevé (j'ai dit "souvent" ce qui ne veut pas dire "toujours"). Ensuite, parce que le produit est toujours au centre de la création. Ce qui est quand même l'essence même de la pub.

Fait avec **98% de lait.**
Sans ajout d'additif ni de conservateur.



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Un peu dans la même veine que Mamie Nova. Le produit est au cœur de la créa même si c'est de manière indirecte, via la languette caractéristique de Babybel. Et la créa, en détournant un bidon de lait, sert le message de fond.



Photo Philippe Daruif - SAVEOL - 063 8007 777 000 022

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Les produits agricoles non (ou peu) transformés ont comme problématique numéro 1 la concurrence des produits d'importation, souvent plus compétitifs. Ce qui est évidemment le cas de la tomate, concurrencée par la production marocaine et espagnole. D'où la nécessité de travailler la valeur supposée du produit. Ce qui est fait ici, au sens large du mot "valeur".

LA TRADITION DE LA CUEILLETTE À LA MAIN
UNE PRODUCTION 100% FRANÇAISE
2500 EMPLOIS À LA POINTE DU FINISTÈRE.

..... tout savoir sur : www.saveol.com

Savéol

Nos saveurs vont vous étonner.

BORDEAUX

Il y a tant à découvrir



Les nuits fraîches et les chaudes journées du Bordelais permettent à nos vins d'exprimer toute leur finesse et leur élégance.

VINS DE

BORDEAUX

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Il n'y a rien de plus ressemblant à une publicité pour du vin qu'une autre publicité pour du vin. Et ce, qu'il s'agisse de communication de marques ou d'interprofessions. Ici, Bordeaux innove (et prend des risques). La bouteille est toujours là mais devient le vecteur d'une découverte à faire. Original ! De là à dire que ça soit pertinent pour soutenir l'image premium de Bordeaux, il y a un pas...

UN PRODUIT DE BEAUTÉ DOIT-IL ÊTRE CHER POUR ÊTRE EFFICACE?

10 MILLIONS DE FEMMES*
NE SE POSENT PLUS LA QUESTION.
ET VOUS?



ELIXIR 7.9
19,95€**

**Offre valable du 26 mai au 20 juillet 2014 dans les 630 magasins en France Métropolitaine et sur yves-rocher.fr - 19,95€, prix promotionnel au lieu de 30€, prix tarif conseillé en magasin.

*Nombre de femmes ayant acheté au moins un produit Yves Rocher dans les 24 derniers mois.

POURQUOI C'EST UN BEST ?

Sur le marché de la beauté, le prix est un élément constitutif de la qualité perçue. Ne parler que du prix revient donc à insinuer un doute. Ne pas en parler n'est possible que pour les très grandes marques. Entre les deux, il y a le traitement très consommériste d'Yves Rocher. Qui, au passage, nourrit l'image-prix de l'enseigne.

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r