

Les dossiers

GRANDE CONSO



Dia Cholet (49)

[MAI 2015]

**REJOIGNEZ
LE CLUB DIA**
Inscription gratuite en 2 minutes



Dia %

Dia %
2+1 GRATUIT
Mars
BON PARIS

Dia %
2+1 GRATUIT
Mars
BON PARIS

Dia %
2+1 GRATUIT
Mars
BON PARIS

PROFITEZ
de remises
immédiates !
de coupons
de réduction
personnalisés

CA
CLUB



TOMATES GRAFFI
3,99 €

**SAISON
D'ÉTÉ**

MELON
4,99 €

Dia %

Bienvenue

Merci de déposer
votre article
sur le plateau

BIZERBA





BIO

Galette
Riz Com

Pampers
baby-dry

LILOTE FRUITS

DUTOIT











CHOCO. NOIR BIO 74% CARREFOUR
100g
0,96 €

CHOCO LAIT BIO 40% CARREFOUR
100g
0,96 €

Prix Club Dia
NOIR 72% CARREFOUR
0,82 € 0,75 €

LAIT DÉGUSTATION CARREFOUR
100g
1,00 €

CHOCO NOIR ORANGE CARREFOUR
100g
1,12 €

NOIR ÉCLAT DE FEVE CARREFOUR
100g
1,20 €

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

ADOIT VERTE	EAU VOLVIC 1,5 L
0,60€	0,51€
ADOIT VERTE	EAU VOLVIC 1,5 L
0,60€	0,51€









4,89

7,99

3,79

8,25

1,35

8,79

4,96

4,35

11,30

8,95

2,99

2,99

6,77

11,30

7,95

3,53

4,45



Pain cuit

sur place

TOUTE LA
JOURNÉE

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

uit
ice
LA
JÉE



LABEL 5
PASTIS
SAINT JAMES

CLIENT SUIVANT





Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-Outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, Click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

éditions DAUVERS

Parution le 1^{er} juin

éditions DAUVERS

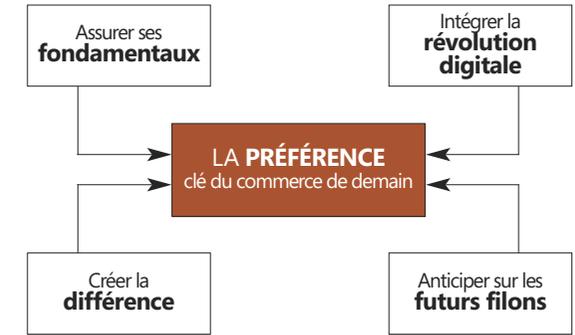
Les 25 INCONTOURNABLES

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les futurs fils. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs par commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr