

Les dossiers

GRANDE CONSO



Eataly Milan (Italie)

[JUN 2015]



MACCARONERIA
DI GRADO

VINO LIBERO



EATALY

Il Mater-Dip è una tipica
italiana che contiene la
materie prime rinnovabili

La frutta è un alimento
che contiene vitamine e
minerali. È un alimento
che contiene fibre e
acqua. È un alimento
che contiene...

libreria coop

GUSTO

segni
presentare
piatti
500

Recipe
Journal
Carnet Recettes

EATALY



ALCO DELLO SMERALDO





AFELTRA
100% grano italiano

PASTA DI GRAGNANO I.G.P.
AFELTRA
100% grano italiano

IL POMODORO BUONO
DI EATASY
AGRIBEL
ALCE NERO

IL POMODORO BUONO
DI EATASY
IL MONGETTO
CESARE BUONAMICI

IL POMODORO BUONO
DI EATASY
BENARI SPIRITO E LA SORPRESA DI VERDEO
CAMPITE ALICOR

IL POMODORO BUONO
DI EATASY
SANGRE E FANTASIA

**Les dossiers
GRANDE CONSO**

**éditions
DAUVERS**









Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



LA PESCHERIA

DI EATALY



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



IL MOSCATO
D'ASTI

SCONTO
5%
10%

36666

88

28.90

12.90

10.90

10.90

14.90

13.90

20.90

22.90

32.90

21.90

GRANDI ANNATE DI GRANDI PRODUTTORI

VI PROPONIAMO I LORO VINI, SICURI DELLA QUALITÀ
E "CERTIFICATI" DALLA PASSIONE DI CHI LI PRODUCE DA SEMPRE

VI PROPONIAMO I LORO VINI, SICURI DELLA QUALITÀ
E "CERTIFICATI" DALLA PASSIONE DI CHI LI PRODUCE DA SEMPRE



IL VINO SFUSO

...E BUONO DI EATALY

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

ROSSO

BIANCO

WINE





**"MARCA LEUN"
LE PASTIGLIE LEONE**

IN FARMACIA ANCHE UNO DEI PIÙ FAMOSI E SCELTI
MARCHI IN GARRA. LE PASTIGLIE LEONE SONO
DIRETTAMENTE DALLA FABBRICA DI PASTIGLIE LEONE
NATA NEL 1917 PER UNO DEI PIÙ GRANDI
MAESTRI SMOG AFFRANCATI CON DEDICAZIONE E PASSIONE



Stacks of Leone Pastilles boxes on shelves. Price tags are visible, showing 1.90.

Stacks of Eataly brand products, including bags of grains and other items, displayed on wooden crates. The crates have the Eataly logo on them.

CIOCCOLATERIA
PASTICCERIA
GELATERIA

PRODOTTO IN ITALIA
EATALY



5.80

7.90

5.80

6.30

6.30

6.30

6.30

6.30

6.30

4.80

6.20

8.50

8.50

9.80

8.50

8.50

LELE VIGONI
NEL 1922 VITTORIO FREDDI INAGGIORÒ IL 15 DICEMBRE, GIORNO DI SANTA LUCA, IL SUO FORNO IN PIAZZA CAVALOTTI A MANTOVA INIZIANDO A PRODURRE SPONTANEAMENTE PANE DOLCE E PASTA FRESCA NEL PIENO RISPETTO DELLA TRADIZIONE MANTOVANA. DA ALLORA 90 ANNI SONO TRAGGIBILI E TRE GENERAZIONI DI FREDDI SI SONO SUCCEDEUTE MA L'ATTENZIONE AL DETTAGLIO, LA PASSIONE E LO SPIRITO INNOVATIVO DEL FONDATORE SONO RIMASTE IMMUTATE.

PANIFICIO FREDDI

LELE VIGONI
NEL 1922 VITTORIO FREDDI INAGGIORÒ IL 15 DICEMBRE, GIORNO DI SANTA LUCA, IL SUO FORNO IN PIAZZA CAVALOTTI A MANTOVA INIZIANDO A PRODURRE SPONTANEAMENTE PANE DOLCE E PASTA FRESCA NEL PIENO RISPETTO DELLA TRADIZIONE MANTOVANA. DA ALLORA 90 ANNI SONO TRAGGIBILI E TRE GENERAZIONI DI FREDDI SI SONO SUCCEDEUTE MA L'ATTENZIONE AL DETTAGLIO, LA PASSIONE E LO SPIRITO INNOVATIVO DEL FONDATORE SONO RIMASTE IMMUTATE.

Shelf display of Vigoni products. The top shelf features two boxes of 'Vigoni' pastries. Below, there are several shelves with boxes of '6' pastries and individual pastries. Price tags are visible on the shelves.

GRONDONA DUCA D'ALBA



LE DOLCEZZE ARTIGIANALI

LELE VIGONI
NEL 1922 VITTORIO FREDDI INAGGIORÒ IL 15 DICEMBRE, GIORNO DI SANTA LUCA, IL SUO FORNO IN PIAZZA CAVALOTTI A MANTOVA INIZIANDO A PRODURRE SPONTANEAMENTE PANE DOLCE E PASTA FRESCA NEL PIENO RISPETTO DELLA TRADIZIONE MANTOVANA. DA ALLORA 90 ANNI SONO TRAGGIBILI E TRE GENERAZIONI DI FREDDI SI SONO SUCCEDEUTE MA L'ATTENZIONE AL DETTAGLIO, LA PASSIONE E LO SPIRITO INNOVATIVO DEL FONDATORE SONO RIMASTE IMMUTATE.

Shelf display of various artisanal sweets and pastries. The shelves are filled with different types of pastries, breads, and confectionery. Price tags are visible on the shelves.

Advertisement for Vigoni products featuring a woman and a child. The text is partially obscured but includes the brand name 'Vigoni'.

Advertisement for Illy coffee, featuring the text 'CAFFÈ VERGNANO' and 'CAFFÈ ILLY'.

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-Outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, Click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

éditions DAUVERS

Parution le 1^{er} juin

éditions DAUVERS

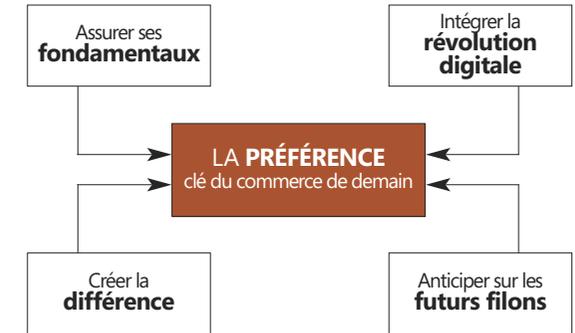
Les 25 INCONTOURNABLES

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les futurs fils. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| Confiance | Commerce participatif |
| Coût-Outil | Cross-canal |
| Expérience client | Drive, Click & collect |
| Loyalty (et big data) | Préparation des achats |
| Promotion, théâtralisation | Réseaux, médias sociaux |
| Value for money | |



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs par commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr



OGNI REGIONE HA IL SUO FORMATO



LA PASTA, SI SA, IN ITALIA LA MANGIAMO UN PO' DAPPERTUTTO MA OGNI REGIONE È LEGATA AI PROPRI FORMATI TIPICI. IN LIGURIA TROVIAMO LE TROFIE, IN SARDEGNA LA FREGOLA, IN CALABRIA LA PASTA TIPICA SONO I FILEI, IN VALTELLINA I PIZZOCCHERI...

COUS COUS

ALIMENTO DALLE ORIGINI LONTANE DA RISCOPRIRE PER USI E PRESENZA NELLA TRADIZIONE ITALIANA.



MORO
I PIZZOCCHERI DEL PASTIFICIO DI CHIAVENNA SONO FATTI CON LA MIGLIORE FARINA DI GRANO SARACENO E PRODOTTI SECONDO LE ANTICHE TRADIZIONI LOCALI.

FILIPPINI

MOLINO FILIPPINI NASCE AGLI INIZI DEL '900 A TEGLIO (SO), CONOSCIUTA DA SEMPRE PER PRODUZIONE DI GRANO SARACENO E PATRIA DEL PIZZOCCHERO, DA OLTRE UN SECOLO MOLINO FILIPPINI SI DEDICA CON PASSIONE ALLA LAVORAZIONE DEL GRANO SARACENO DAL QUALE SI RICAVA LA TIPICA FARINA NERA CON LA QUALE SI PREPARANO I FAMOSI PIZZOCCHERI E LA POLENTA TARAGNA.

I RISI DE GLI AIRONI

NELLA ZONA DELLE CRESCHE PERCETTIVE LA TRADIZIONE PERMUTTE COTTURA RISO DA COTTURA CRESCHE SECONDO MODELLI PRODUTTIVI SOSTENIBILI E VALORIZZANDO LA VARIETÀ PIÙ TRADIZIONALE E TIGIATE. LA PIATTORE ARTIGIANALE A TUTTA COTTURA UNA STRAMATURA LEGGERA. IN QUESTO MODO IL RISO CONSERVA TUTTO IL TENDENTE ALLA COTTURA TUTTA LA PRODUZIONE DEGLI "AIRONI" È ORIENTATA IN BASE AL COLORE, ALLA PERIZIA E ALLE DIMENSIONI DEI CHICCHI.

BELVEDERE

OGNI REGIONE HA IL SUO PASTIFICIO...
TUTTA LA PRODUZIONE DEGLI "AIRONI" È ORIENTATA IN BASE AL COLORE, ALLA PERIZIA E ALLE DIMENSIONI DEI CHICCHI.



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r