Les dossiers GRANDE CONSO

My Dressing - pop up store La Redoute Marseille (13)

[MAI 2015]

éditions DAUVERS

La Redoute
MY DRESSING
La Redoute
#MyDressing

La Redoute
#MyDressi
LaRedoute

Les dossiers GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

Parce que
VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois

20' POUR SAVOIR **et comprendre**

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.

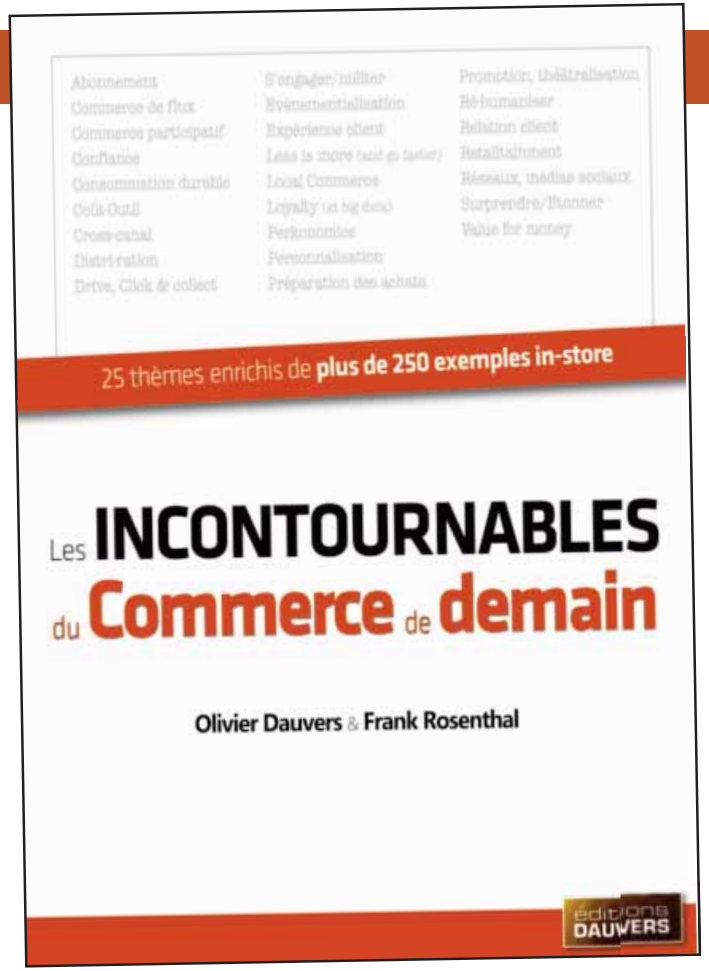
Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions DAUVERS

Les dossiers GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

Les dossiers GRANDE CONSO
éditions DAUVERS



308 pages, 32 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr
(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr

Parution le 1er juin

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question :
QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

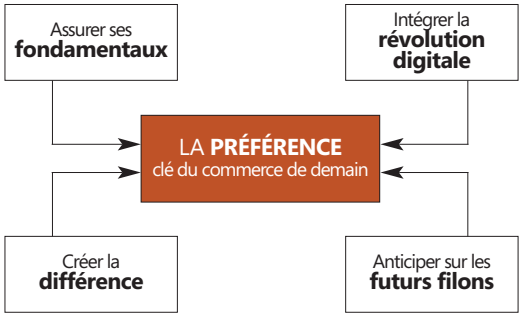
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) **et des exemples** pour alimenter votre p ropre réflexion.

Les 25 INCONTOURNABLES

Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money
Commerce participatif
Cross-canal
Drive, Click & collect
Préparation des achats
Réseaux, médias sociaux



S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Evénementialisation
Retailtainment
Surprendre/Etonner
Abonnement
Commerce de flux
Consommation et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser

Les dossiers GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

LaRedoute
La Redoute

MY DRESSING
La Redoute
Vous avez scanné :
Merci de choisir une taille et un coloris :
Couleur
J'AJOUTE À MA WISHLIST
JE RETOURNE AU SCAN

MY DRESSING
La Redoute
34
36
38
40
42
44
46
48
50
TAILLE
J'AJOUTE À MA WISHLIST
JE RETOURNE AU SCAN

Les dossiers GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr