

Les dossiers

GRANDE CONSO



Leclerc Bordeaux Chartrons (33)

[MAI 2015]

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



LA BEAUTE

LA GOURMANDISE
EST UN SI JOLI DÉFAUT !

COLORATIONS
LAQUES

RDV
3.99

SOINS DU VISAGE

C





du 6 Mai au 6 Juin 2015

Luminarc

Recyclez
et
Profitez de **-50%**
de réduction immédiate

Rapportez vos anciennes
boîtes de conservation en plastique
à l'accueil de votre magasin E. Leclerc
et bénéficiez de
50% de réduction immédiate
sur la gamme PURE BOX active
en verre de Luminarc.

Les boîtes
de conservation en verre,
la meilleure façon
de conserver sainement
vos aliments.

www.luminarc.com
E. Leclerc

ART DE LA TABLE :
COUVERTS
CARAFES
FILTRANTES
BOUGIES

ART DE LA TABLE :
PETIT DÉJEUNER
ISOTHERME
PLATS



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



LA CAVE



Offres spéciales
SKÖLL
TUBORG
14,99

Offres spéciales
1,59
COCA COLA LIGHT



VINS DU
SUD-OUEST

Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



CHATEAU PERENNE
2012

Château Perenne
1,5lt
16,85 €
2012

CHATEAU PERENNE
Bernard Maguy

CHATEAU PERENNE
Bernard Maguy

CHATEAU PERENNE
Bernard Maguy

CHATEAU PERENNE
Bernard Maguy

PARTAGER AVEC VOUS

4,29 €

5,29 €

5,29 €

MEDOC

SAINT ESTEPHE

SAINT JULIEN

SAINT ESTEPHE

SAINT JULIEN

SAINT ESTEPHE



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Offres spéciales



~~2.70~~
1€
LE LOT DE 3

**OLIVES ANCHOIS
MINIBAR "EL
SERPIS"**

13.27€ / Kg

Chez E.Leclerc vous savez que vous achetez moins cher.



Les dossiers
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Offres spéciales



1 ACHETÉ
=
1 OFFERT

0,90 €

PATES "LUSTUCRU"

3.60€ / Kg

Macaronis, spaghettis,
torsettes ou coquillettes

Chez E.Leclerc vous savez que vous achetez moins cher.

TUCSON



CAVE DE MÛRISSEMENT

SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL
QUI REVIENT DANS VOTRE
ASSIETTE.

Comme le fromage ou le vin, le viande se
mûrit pour obtenir les saveurs les plus
riche : tendreté, jutosité, fermeté et
couleur.

Mûrissement:
Après l'abattage, la viande se repose en
chambre froide le temps que le muscle
se transforme en viande et
s'attendrisse.

Le muscle se rétracte et se durcit, les
fibres musculaires se figurent. Le temps
de mûrissement permet de retrouver
de sa délicateur.

Le mûrissement se fait sur les
arômes et la saveur de la viande.

CAVE DE MÛRISSEMENT



CAVE DE MÛRISSEMENT

CAVE MÛRI

SAVOIR-FIRE QUI REVIENT ASSIETTE

Comme le fromage, la viande mûrit en chambre froide. Plus elle mûrit, plus elle devient tendre et savoureuse.

Mûrissement
Après l'abattage, la viande se repose dans une chambre froide à basse température. Le temps de mûrissement est variable selon la viande et la température.

Le muscle se détend et les fibres musculaires se relâchent. Le temps de mûrissement est variable selon la viande et la température.

Le mûrissement permet de développer les arômes et la tendreté.

LA COULEUR

Première qualité de la viande perçue avant de goûter. La couleur dépend de :
- degré d'acidité (pH)
- qualité de pigments

LA FLAVEUR

Sensation perçue en bouche par le goût et l'odorat. La saveur associée :
- saveurs
- arômes

LA JUTOSITÉ

Qualité perçue lors de la mastication. La jutosité dépend de la quantité de sucres musculaires libérés dans la bouche.

LA TENDRETÉ

Facilité de la viande à être découpée et broyée lors de la mastication.







Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-Outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, Click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de **plus de 250 exemples in-store**

Les **INCONTOURNABLES** du **Commerce de demain**

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

éditions
DAUVERS

Parution le 1^{er} juin

éditions
DAUVERS

Les **25 INCONTOURNABLES**

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

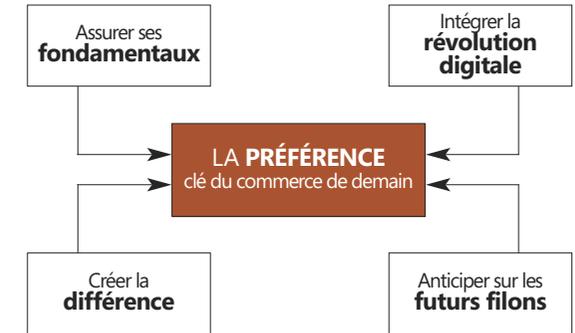
Un **GUIDE FACILE À UTILISER**

Pour chaque thème, une approche théorique
(Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.)
et des exemples
pour alimenter votre propre réflexion.



Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money

Commerce participatif
Cross-canal
Drive, Click & collect
Préparation des achats
Réseaux, médias sociaux



S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Événementialisation
Retailtainment
Surprendre/Etonner

Abonnement
Commerce de flux
Consommation et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser

308 pages, 32 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



BEURRES
GRUYÈRES
CRÈME FRAÎCHES
OEUFs

BORDEAUX CHARTONS

M. Leclerc





SAUCES CHAUDES
PURÉES
GRAINES
COUSCOUS
RIZ



PLATS CUISINÉS
SEL
ÉPICES
AIDES
CULINAIRES





CHAUSSURES
HOMME ET FEMME
SOUS-VÊTEMENTS
HOMME





14€

15€

TISAJA





éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr