

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



O'Tera Valenciennes-Aulnoy (Nord)

[JUN 2015]

CIRCUIT-COURT



CIRCUIT CLASSIQUE



Démocratisons les bienfaits des circuits-courts



Comment choisir
un bon melon sucré
mûr et
sûr
d'acheter

Les produits
de la ferme
à la table
pour un meilleur
goût et une
meilleure santé

Les produits
de la ferme
à la table
pour un meilleur
goût et une
meilleure santé



Cette semaine,

67 %*

de nos produits
sont vendus
en Circuit-Court**



* 6% des achats alimentaires en France se font par des circuits courts
(source Adisse - avril 2018)

** Circuit court = maximum un intermédiaire commercial entre
le producteur et le consommateur.





Pomme Jonagold

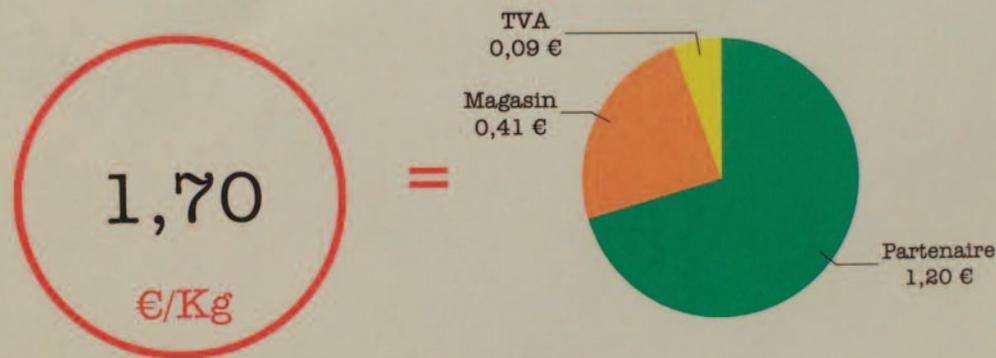
Origine

FRANCE

Calibre

35+

GRÂCE AU CIRCUIT COURT

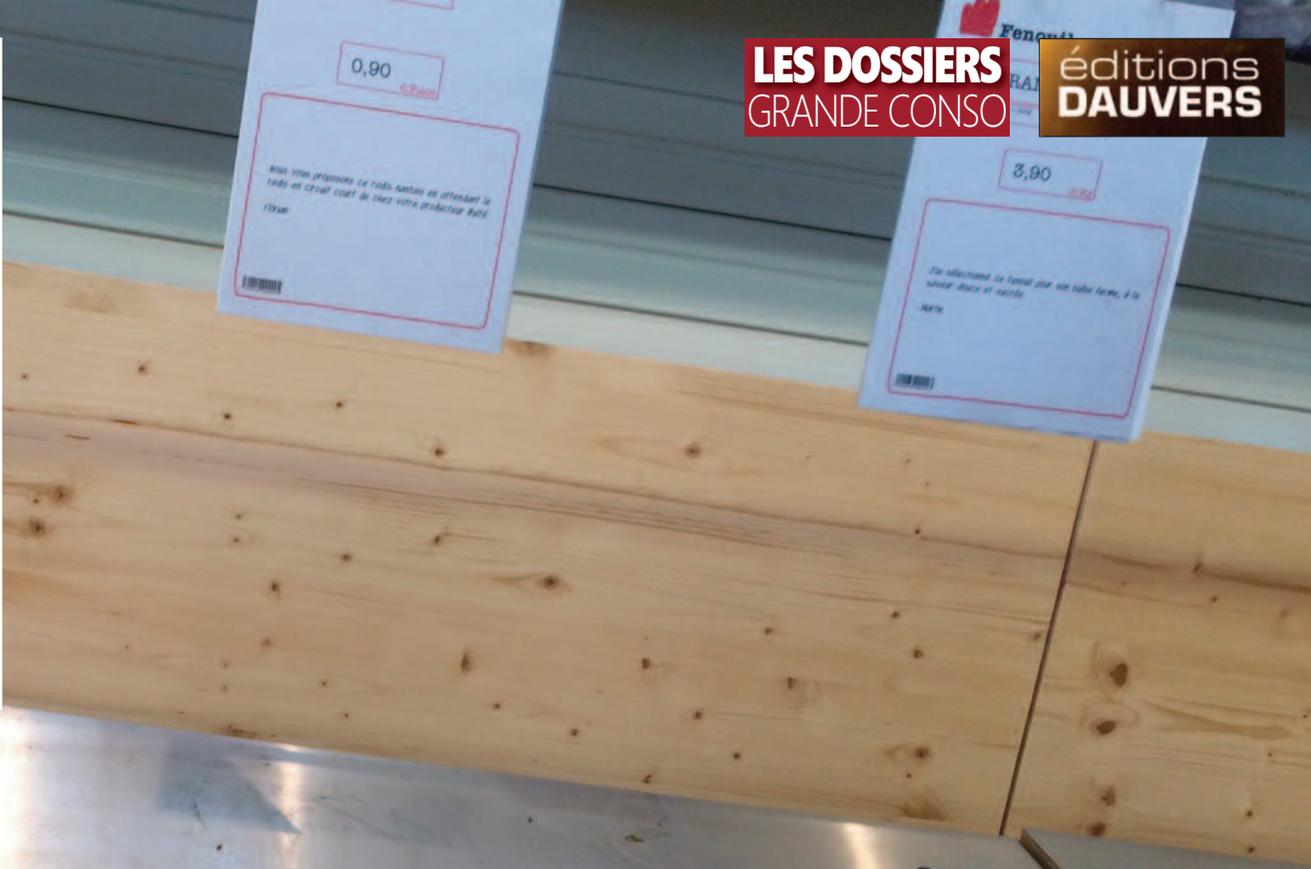
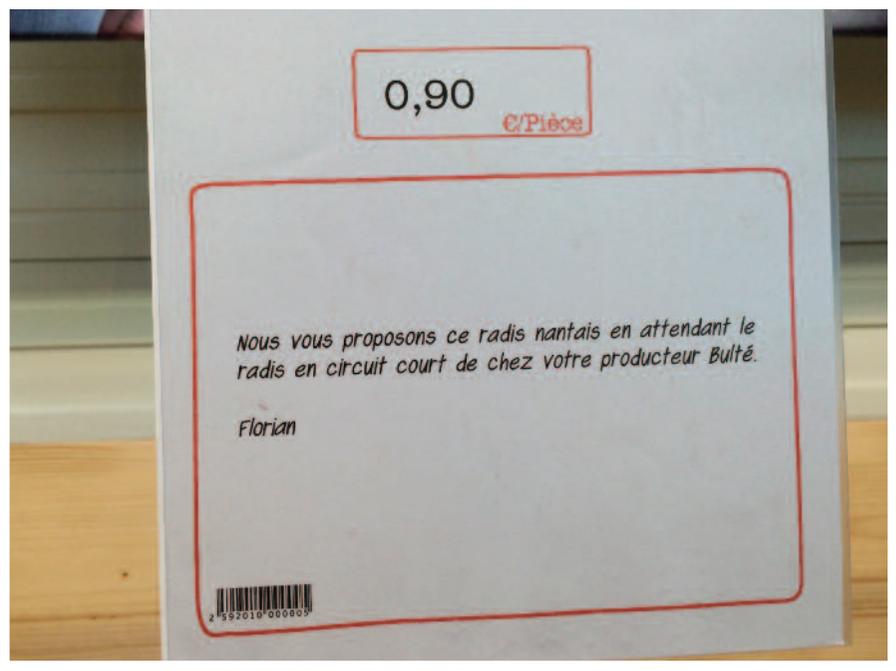


Ici, plus de la moitié du prix de vente revient à notre partenaire.

Vergers Tellier

- Arboriculteur
- Le Quesnoy (59530)
- 18 km d'ici
- Partenaire depuis 2015





Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

N O R D P A S D E C A L A I S



La cuisson d'une
viande rouge

viande rouge

Chaque viande rouge
est accompagnée de sa sauce
particulière de qualité et
de la viande de la région.

Democra
des

Idée Recette



Tagliatelles au saumon fumé





Fromages à pâte fleurie

De bons fromages!!!
à pas faire un
INVITE

Camembert de Normandie frit au miel

3,86

Fromages de France

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

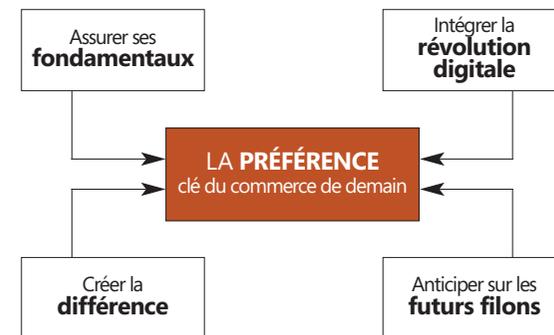
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



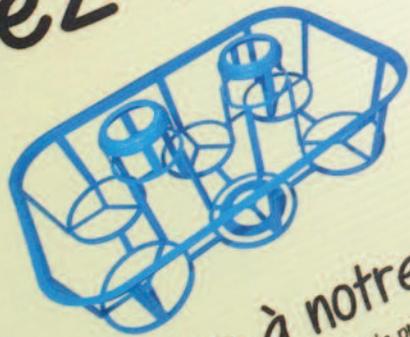
308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Rapportez vos paniers



Nous les rendons à notre producteur.
(Et en plus... ça évite de faire monter le prix des yaourts !)

Lot de 4 yaourts aux fruits

4,80 €/Kg
Poids net 0,500 Kg

GRÂCE AU CIRCUIT COURT

2,40 €/Lot



ici, plus de la moitié du prix de vente revient à notre partenaire

La Ferme Des Sablières
- Eleveur - Transformateur
- Beuvry La Forêt (59310)
- 25 km d'ici
- Partenaire depuis 2015



606
127-160 J
50 Hz 211 W
MAX 160 kg/m²



Le produit
fromage frais de brebis.
revient
vendredi 26/06 à 11H45
merci !





OTERA
Aulney
ocratisons les bienfaits des

12

10

8

CIRCUIT COURT
CIRCUIT CLASSIQUE

Painement Rose
Mieux
C'est toujours pas mal
C'est un bon moyen de
TOURNAIS

Le WEEKEND
Animation PALETS DE
DATE
4€ pièce
Bonne fraîcheur!!!



Rosé

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

6,40 €/l

Poids net : 0,750 l

GRÂCE AU CIRCUIT COURT

4,80

€/Pièce



Domaine De Fiervaux

- Vigneron Vaudelnay (48260)
- 642 km d'ici
- Partenaire depuis 2010



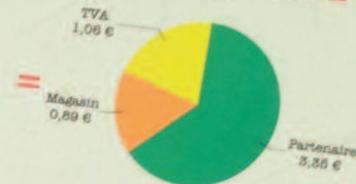
7,07 €/l

Poids net : 0,750 l

GRÂCE AU CIRCUIT COURT

5,30

€/Pièce



Chateau Haut Maco

- Vigneron Tauriac (33710)
- 789 km d'ici
- Partenaire depuis 2015



Cabernet d'Anjou

rosé fruité



Servir frais



Compagne :



Lilotte

Bordeaux rosé



Servir frais



2014
Les Vieilles Vignes
du Domaine
de Lilotte
BORDEAUX

2014
Les Vieilles Vignes
du Domaine
de Lilotte
BORDEAUX

2014
Les Vieilles Vignes
du Domaine
de Lilotte
BORDEAUX

2014
Les Vieilles Vignes
du Domaine
de Lilotte
BORDEAUX

2014
Les Vieilles Vignes
du Domaine
de Lilotte
BORDEAUX

2014
Les Vieilles Vignes
du Domaine
de Lilotte
BORDEAUX



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r