

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Pro's & Co Vitrolles (Bouche-du-Rhône)

[JUILLET 2015]

Pro's & Co





LES LOOKS L'ORÉAL
MAQUILLAGE ULTRACOLOR, PARIS

1 la pose de vernis

NOUVEAU

Nail Bar

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

MAYBELLINE
NEW YORK

essie

RIMMEL
LONDON

L'ORÉAL
PARIS





Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



INFALLIBLE
L'OREAL

LOREAL

LOREAL

LOREAL

LOREAL

LOREAL

T108

RIMMEL
COULEUR & HYDRATATION
ROUGE À LEVRES HYDRA RENEW
FORMULE ULTRA COMFORT
À BASE DE VITAMINE E ET E
POUR DES LEVRES LUMINEUSES

RIMMEL
LIPSTICK FINISH
7,29

RIMMEL
SCHEMFLYER
8,69

RIMMEL
LET'S ROCK!
MASCARA ROCKIN'CURVES
BLACK ET EXTREME BLACK
VOLUME EXTREME
COURBES RENVERSANTES

30 REMISE IMMEDIATE

NOUVEAU!

NOUVEAU!

EL
NDON

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER PARIS

Pro's

Make Studio

NOUVEAU

REMISSA IMMEDIATE

MEDIUM

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

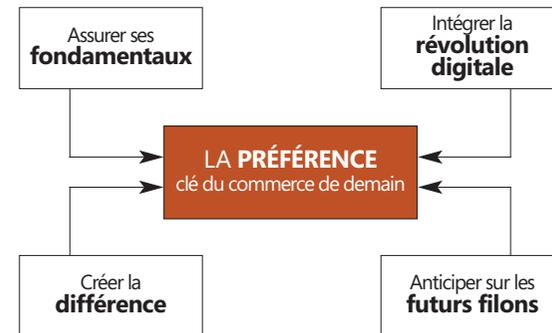
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Pro's & Co

*Le meilleur cadeau
Pour toutes les occasions*

4€13

PRENEZ
LOOK ROCK

LES MASCARAS

NOUVEAU

GEMET
MAYBELLINE
NEW YORK

LES LEVRES

Carte Cadeau

Carte Cadeau

MAQUILLAGE
EYELINERS LIQUIDES

POCKET
VOLUME EXTREME

BROW DOWN

BRUSH

POUR
L'ÉTÉ

Pro's

BY LES COSMÉTIQUES
DESIGN PARIS



MAKEUP

01

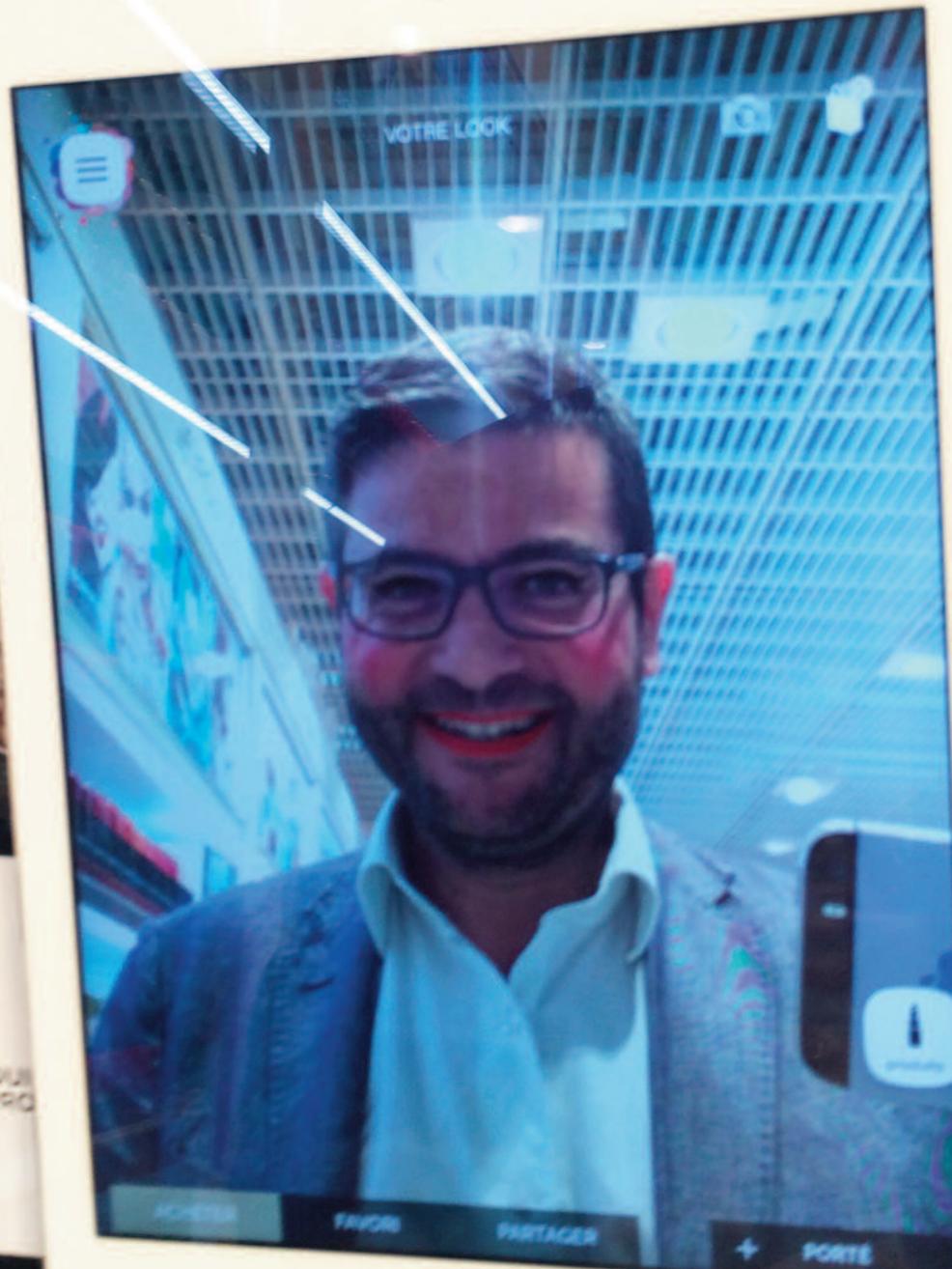
Placez votre visage dans le rond à l'écran puis cliquez sur

CALIBRER



02

Sélectionnez
Essayez nos PRODUITS
Scannez VOTRE PRODUIT



03

Scannez le produit à essayer en plaçant son code-barres en face de l'objet

Avancez ou reculez doucement le produit jusqu'à ce que l'image soit nette

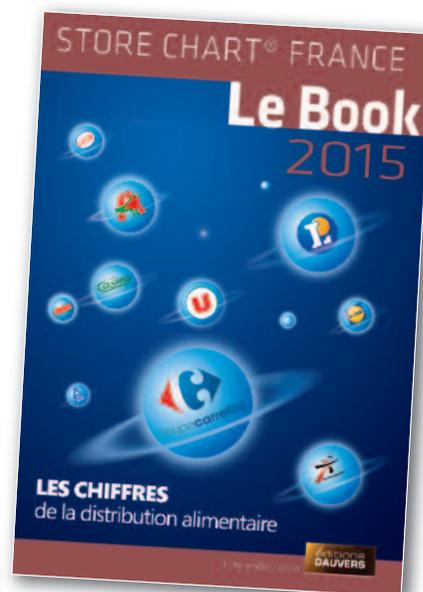
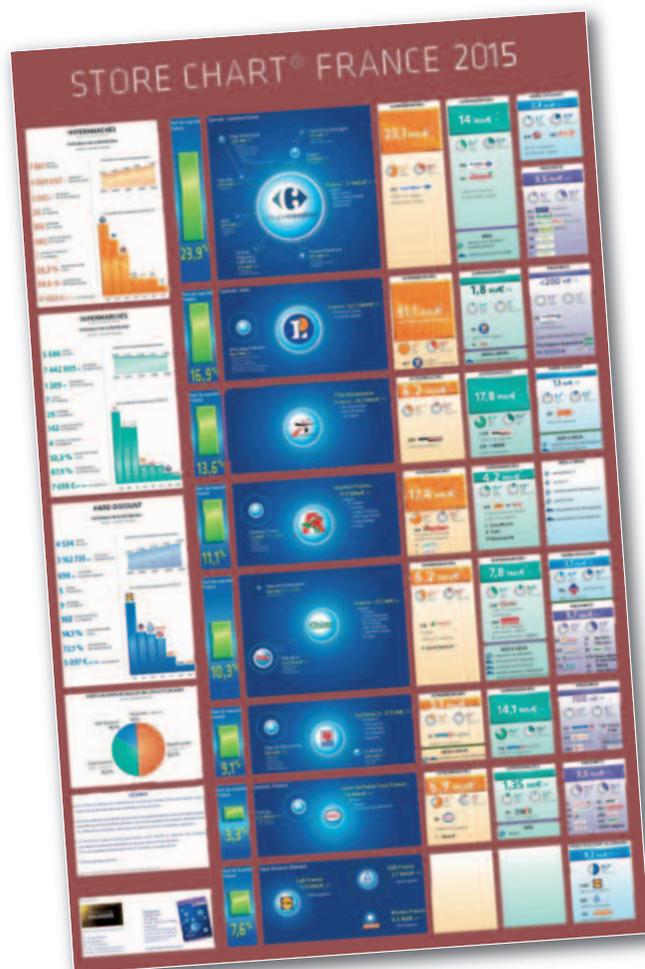


04

Découvrez le résultat instantanément sur votre visage

- Pour changer de couleur, cliquez sur le logo [icône] et choisissez une autre teinte
- Pour changer de produit, cliquez sur [icône] puis sur [icône]

STORE édition 2015 *CHART France*



**Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.**

**Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !**

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r