

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Pro's & Co Vitrolles (Bouche-du-Rhône)

[JUILLET 2015]

Pro's & Co



Nail Bar

BaByliss

MAYBELLINE

essie

CRIMMEL
LONDON

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER/PARIS



L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER/PARIS

ROUGE

ROSE

CORAIL

NOUVEAU

COLOR RICHE LES ROUGES

LIP LINEUR COLOR

REMISS IMMEDIATE

LIP LINEUR ROUGE

COLOR RICHE LES ROSES

COLOR RICHE LES CORAIL

COLOR RICHE LES ROUGES

COLOR RICHE SUPER COAT

COLOR RICHE VERNIS



Paris
London
New York



LONDON

NEW YORK



Checkpoint

essie
Expert manucure aux US. Depuis 1981.

side babe.
mandise la plus
ssante de l'été."
Essie

is 1981.

side babe,
e la plus
e de l'été."
Essie

MAYBELLINE

Pro's

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER/PARIS



MEGA VOLUME
MEGA VOLUME



LES LOOKS L'ORÉAL
MAQUILLAGE ULTRACOLOR, PARIS

1 la pose de vernis

NOUVEAU

Nail Bar

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

MAYBELLINE
NEW YORK

essie

RIMMEL
LONDON

L'ORÉAL
PARIS





Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





studio

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER/PARIS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



1€ la paire de cils

NOUVEAU

FAUX CILS TELESCOPIC

LOOK COUTURE

LOOK GLAMOUR

LOOK SPOT

TELESCOPIC

FAUX CILS TELESCOPIC

40 REMISE IMMEDIATE

40 REMISE IMMEDIATE

LE TOUT ACCORD PARFAIT

Large display of L'Oréal makeup products including various shades of mascara, eyeliner, and brushes. A central poster features a woman's eye and the text 'NOUVEAU' and 'FAUX CILS TELESCOPIC'. To the left, smaller posters show 'LOOK COUTURE', 'LOOK GLAMOUR', and 'LOOK SPOT'. At the bottom, promotional signs for '40 REMISE IMMEDIATE' and 'LE TOUT ACCORD PARFAIT' are visible.



TRES CLAIR

MEDIUM

FONCE

ACCORD PARFAIT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LE MINERAL

ACCORD PARFAIT LA TOUCHE MAGIQUE

ACCORD PARFAIT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LA POUDRE

ACCORD PARFAIT LE BLUSH

ACCORD PARFAIT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LA POUDRE

ACCORD PARFAIT LE BLUSH

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE CARESSA

NUDE

Grid of L'Oréal Accords Parfaits makeup products including foundations, mineral powders, and blushes, organized by skin tone (TRES CLAIR, MEDIUM, FONCE). The products are displayed in rows and columns, with some individual items highlighted.

| | | |
|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Abonnement | S'engager/militer | Promotion, théâtralisation |
| Commerce de flux | Événementialisation | Ré-humaniser |
| Commerce participatif | Expérience client | Relation client |
| Confiance | Less is more (and go faster) | Retailtainment |
| Consommation durable | Local Commerce | Réseaux, médias sociaux |
| Coût-outil | Loyalty (et big data) | Surprendre/Étonner |
| Cross-canal | Perkonomics | Value for money |
| Distribution | Personnalisation | |
| Drive, click & collect | Préparation des achats | |

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

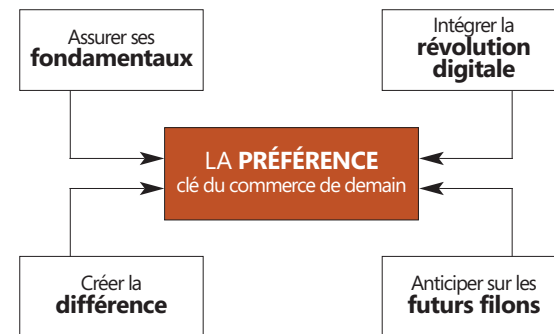
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr

www.lorealparis.com
L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER PARIS

GLAM BRONZE
GG CREAM

GENIUS GLOW - LA TÈRE* GG CREAM
MÀLE RADIUM; TEINT BRONZE SUBLIME

NOUVEAU

NOUVEAU

INFAILLIBLE
24H-MAT

1 PRÉPARE

BASE LISSANTE
BASE LISSANTE

30 REMISE IMMÉDIATE

10095 11004

INFAILLIBLE
24H-MAT

2 MATIFIE

INFAILLIBLE 24H-MAT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LA TOUCHE MAGIQUE

ACCORD PARFAIT LA POUDDRE

ACCORD PARFAIT LE BLUSH

ACCORD PARFAIT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LA POUDDRE

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

INFAILLIBLE 24H-MAT LE FOND DE TEINT

INFAILLIBLE 24H-MAT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LE FOND DE TEINT

ACCORD PARFAIT LA POUDDRE

BLUSH CARESSE

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

NUDE MAGIQUE EAU DE TEINT

INFAILLIBLE 24H-MAT LE FOND DE TEINT

INFAILLIBLE 24H-MAT LE FOND DE TEINT

3 CORRIGE

Pro's

BY LES COSMÉTIQUES
DESIGN PARIS



Pro's
MASCARA
EXTREMELY
MULTIPLIER
• Volume X12
• Browne fibre MAXI VOLUME

Pro's
MASCARA
EXTREMELY
MULTIPLIER
• Volume X12
• Browne fibre MAXI VOLUME

MASCARA
SUBLIME EXTENSION
Pro's

MASCARA
FRODIGIOUS VOLUME
Pro's

BB CREAM
PERFECTION SECRET
Pro's

LE SECRET
DE LA PERFECTION
"ALL IN ONE"
BB CREAM
Pro's

LE SECRET
DE LA PERFECTION
"ALL IN ONE"
BB CREAM
Pro's

LINER AUTOMATIQUE
DIVINE EYES
Pro's

LINER AUTOMATIQUE
DIVINE EYES
Pro's

LINER AUTOMATIQUE
DIVINE EYES
Pro's

LINER AUTOMATIQUE
DIVINE EYES
Pro's

MAKEUP

01

Placez votre visage dans le rond à l'écran puis cliquez sur

CALIBRER



02

Sélectionnez
Essayez nos PRODUITS
Scannez VOTRE PRODUIT



03

Scannez le produit à essayer en plaçant son code-barres en face de l'objectif

Avancez ou reculez doucement le produit jusqu'à ce que l'image soit nette



04

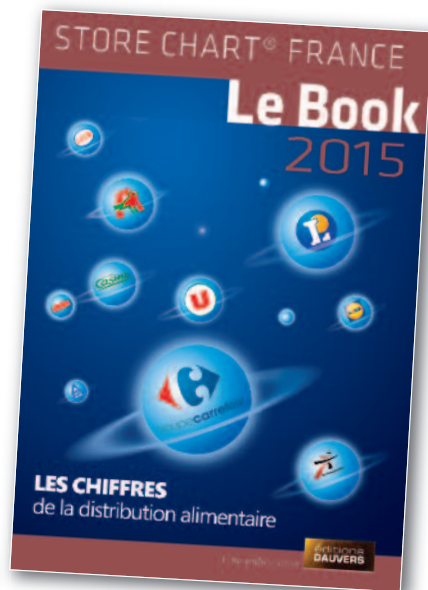
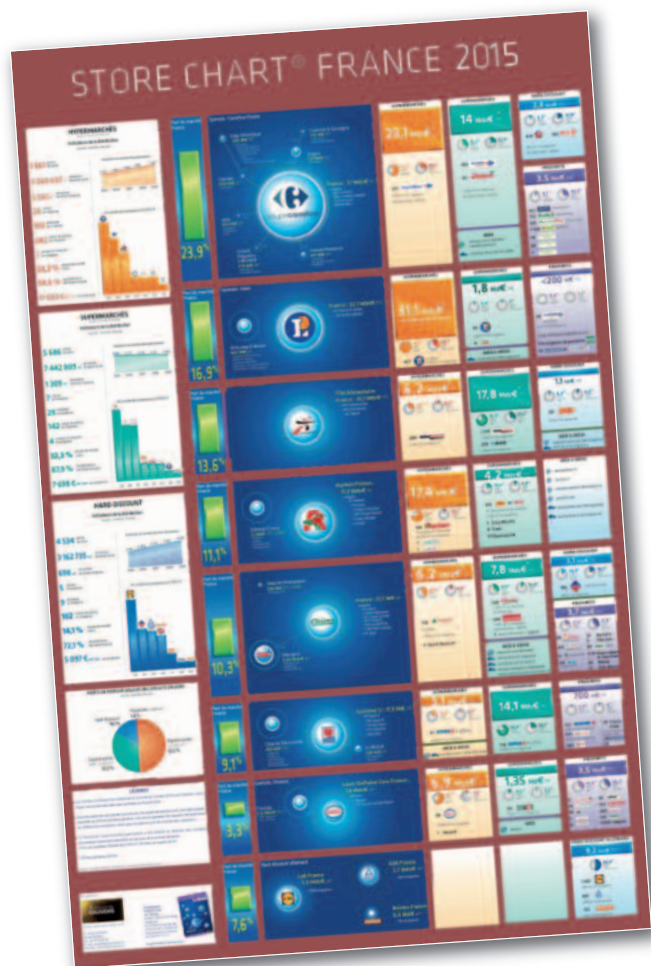
Découvrez le résultat instantanément sur votre visage

- Pour changer de couleur, cliquez sur le logo [icône] et choisissez une autre teinte
- Pour changer de produit, cliquez sur [icône] puis sur [icône]

STORE

édition 2015

CHART France



**Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.**

**Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !**

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r