

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Penny Kehl (Allemagne)
[AOÛT 2015]

Obst & Gemüse

natürlich,
knackig,
frisch!

von Feld
und frisch.

gerne
go

Aus unserer
Werbung.

Mini
Wassermelone
spanien
klasse 1
stück
25%
1.49













Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





...auf die Kohle.
die Qualität.

WILLKOMMEN ZUR
GRILL PARTY

Sie achten auf die Kohle.
Wir auf die Qualität.

unserer
bung

lch, Joghurt & Co.

unserer
bung

Erfrischung
für unterwegs!

Aus unserer
Werbung

Aus unserer
Werbung



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

WILLKOMMEN ZUR
GRILL PARTY

Sie achten auf die Kohle.
Wir auf die Qualität.

2.99

3.72

4.99

2.89

waren

WILLKOMMEN ZUR
GRILL PARTY

Sie achten auf die Kohle.
Wir auf die Qualität.

Erfrischung
für unterwegs!





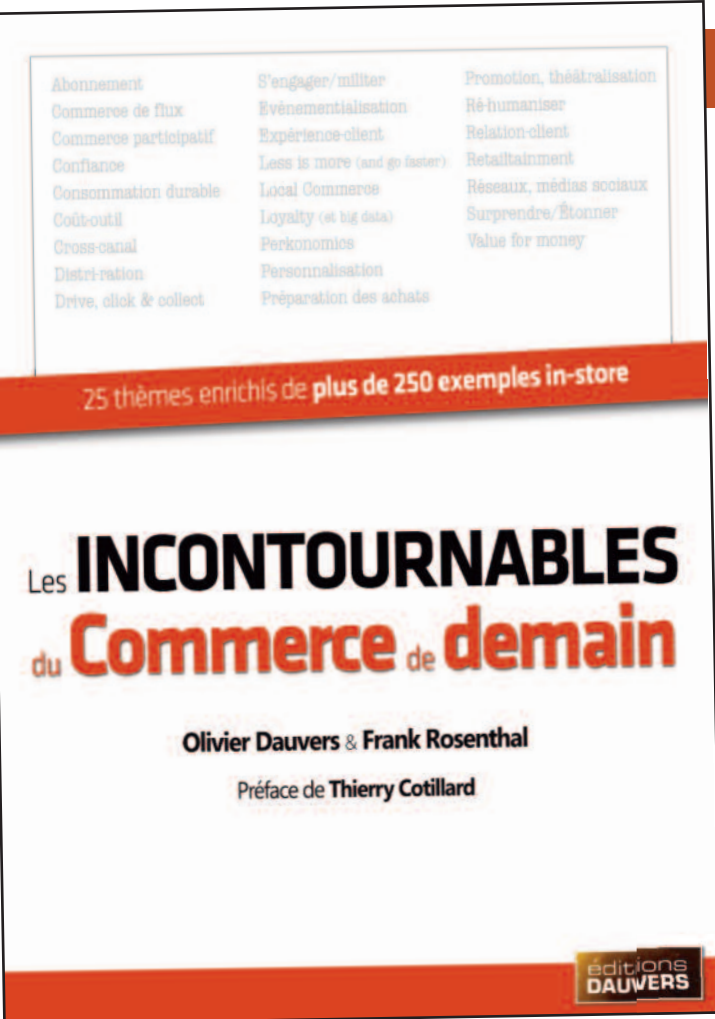
BÄCKERKRÖNUNG

BÄCKERKRÖNUNG

UNSER VERSPRECHEN

- ✓ HERGESTELLT IN DEUTSCHLAND
- ✓ BESTES AUS DER NATUR
- ✓ OHNE ZUSATZ VON KONSERVIERUNGSMITTELN





308 pages, 32 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr

VIENT DE PARAÎTRE

éditions
DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question :
QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

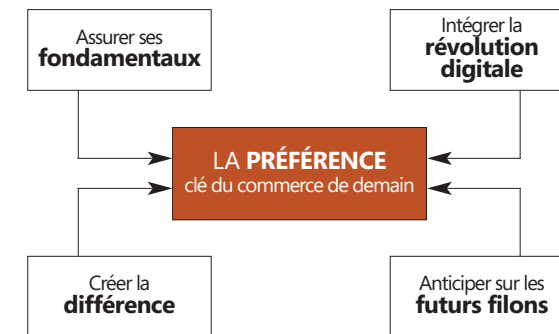
Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème,
une approche théorique
(Ce que c'est ? Pourquoi
c'est important ?
Quels défis ? etc.)
et des exemples
pour alimenter votre
propre réflexion.



Les 25 INCONTOURNABLES

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| Confiance | Commerce participatif |
| Coût-outil | Cross-canal |
| Expérience client | Drive, Click & collect |
| Loyalty (et big data) | Préparation des achats |
| Promotion, théâtralisation | Réseaux, médias sociaux |
| Value for money | |



- S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Événementialisation
Retailtainment
Surprendre/Étonner

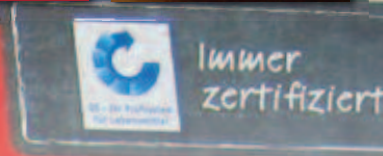
- Abonnement
Commerce de flux
Consommation
et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Milch, Joghurt & Co.





Weine & Spirituosen

elegant
und
vollmundig!

fruchtig und vielfältig!

**Weinempfehlung
des Monats.**

prickelnd und feinperlend!





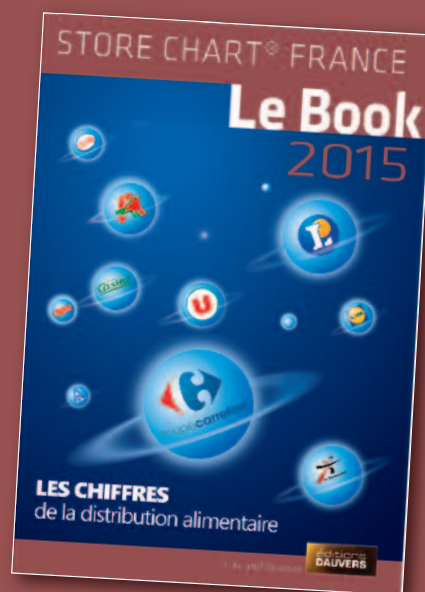


PENNY.



STORE CHART France

édition 2015



Pratiques, efficaces et structurés,
l'Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr