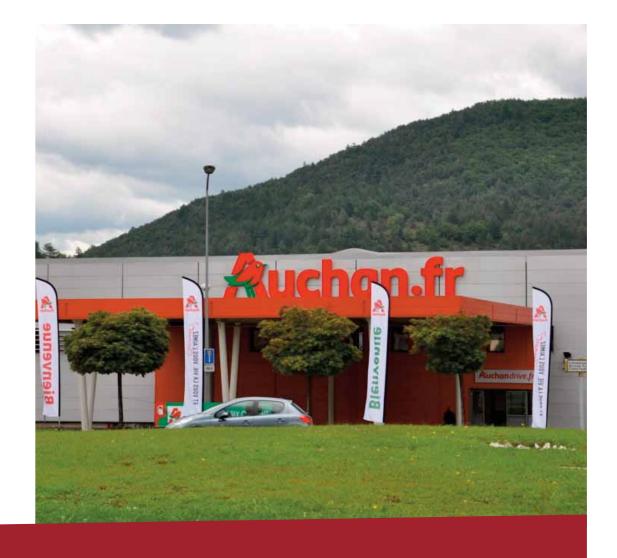
# LES DOSSIERS GRANDE CONSO

Le premier HyperU à adopter l'enseigne





# Auchan Gap (Hautes-Alpes) [SEPTEMBRE 2015]



## Réservez votre place pour

## Les Ateliers du Drive

Mercredi 23 septembre 2015 - Paris

Hôtel Novotel - Vaugirard-Montparnasse

Désireux de suivre l'actualité du drive?

Les derniers développements du format, ses nouveaux enjeux?

Rendez-vous aux Ateliers du drive 2015, le rendez-vous annuel incontournable du circuit!



#### Au programme de la journée:

- Les clients du drive : qui sont-ils? que pensent-ils?
- Les leviers d'amélioration de la relation client
- Les marques et la promo en drive
- Frais trad, produits régionaux, services : ces drives qui développent leur offre

Bloquez des à présent la date du 23 septembre 2015 dans votre agenda.

Contactez-nous pour recevoir en avant-première le programme de la journée (en cours d'élaboration).

N'hésitez pas à réserver dès à présent votre place, pour être sûr de ne pas rater cette journée (à guichets fermés chaque année).

Contact: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: 0299322121



En partenariat avec:



Texabri

Plus de renseignements sur

www.lineaires.com



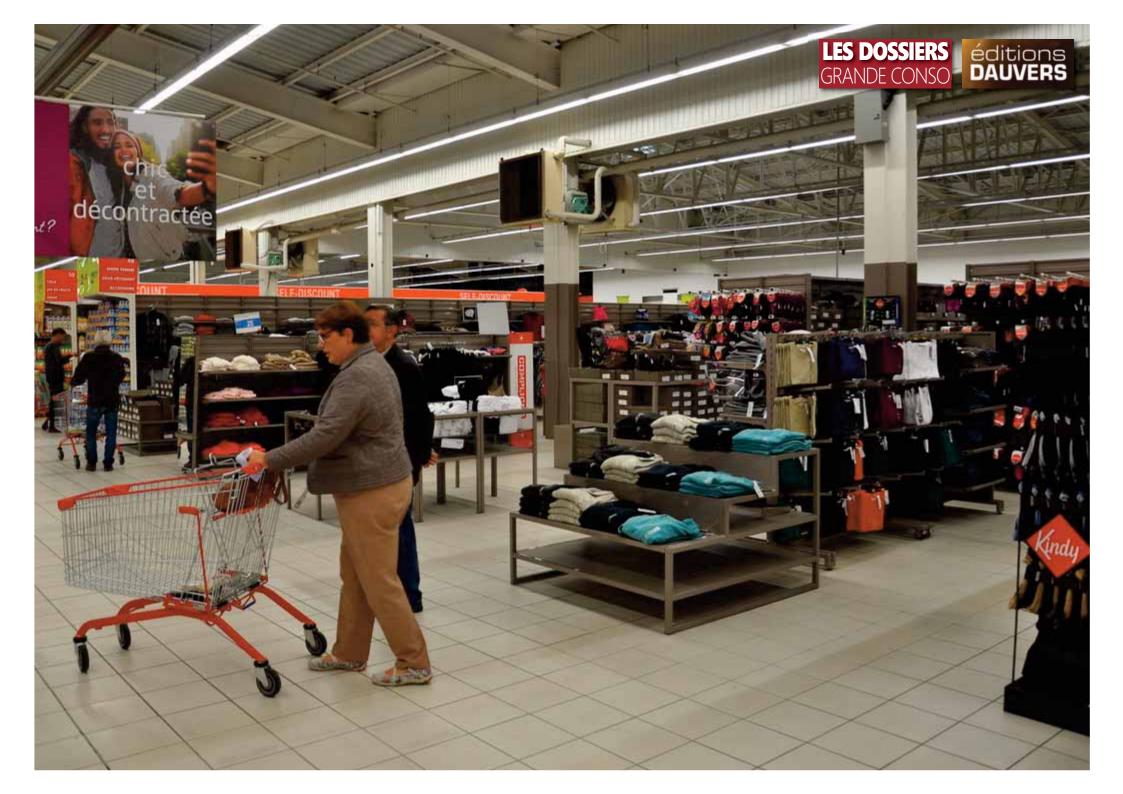
















# VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois



### LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRÉNCE

#### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco Achats des ménages - Tendances conso Ftudes socio

#### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes : résultats, performances, benchmark, etc.

#### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes européennes et mondiales.



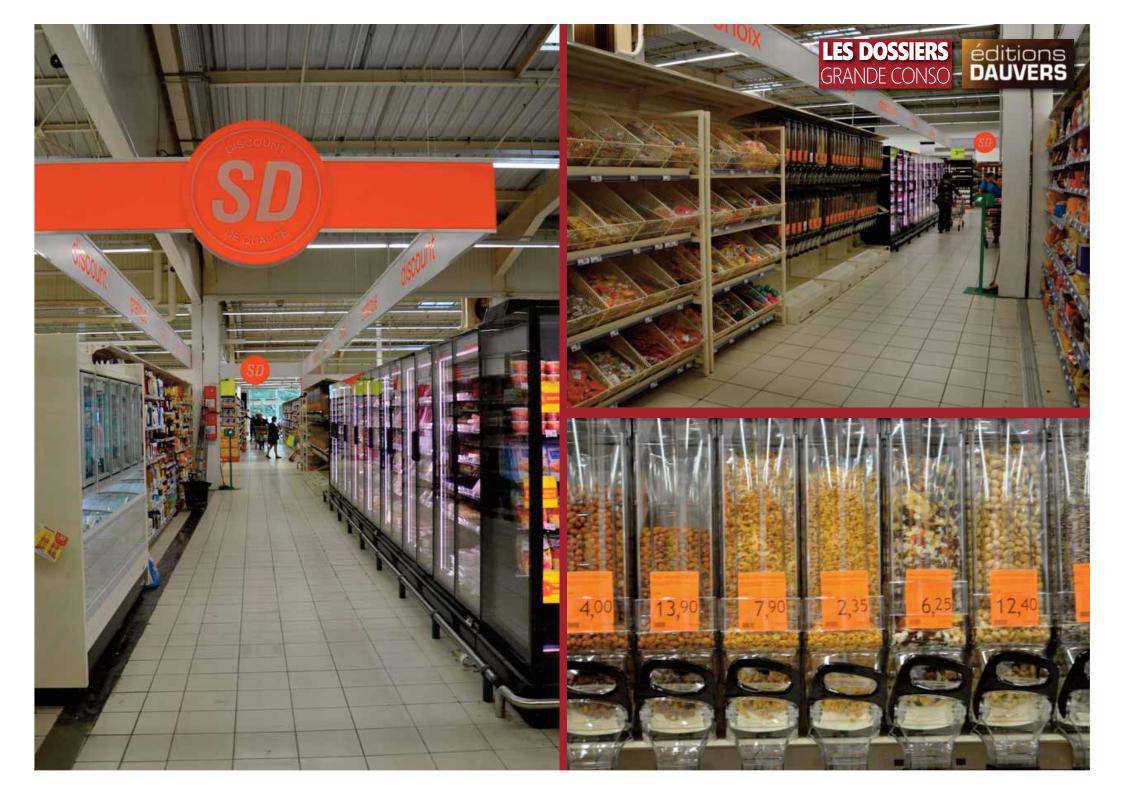
Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr





















### Réservez votre place pour

## Les Ateliers du Drive

Mercredi 23 septembre 2015 - Paris

Hôtel Novotel - Vaugirard-Montparnasse

Désireux de suivre l'actualité du drive?

Les derniers développements du format, ses nouveaux enjeux?

Rendez-vous aux Ateliers du drive 2015, le rendez-vous annuel incontournable du circuit!



#### Au programme de la journée:

- Les clients du drive : qui sont-ils? que pensent-ils?
- Les leviers d'amélioration de la relation client
- Les marques et la promo en drive
- Frais trad, produits régionaux, services : ces drives qui développent leur offre

Bloquez dès à présent la date du 23 septembre 2015 dans votre agenda.

Contactez-nous pour recevoir en avant-première le programme de la journée (en cours d'élaboration).

N'hésitez pas à réserver des à présent votre place, pour être sûr de ne pas rater cette journée (à quichets fermés chaque année).

Contact: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: 0299322121



En partenariat avec:



Texabri

Plus de renseignements sur

www.lineaires.com









# l'Atelier du BOULANGER / PÂTISSIER















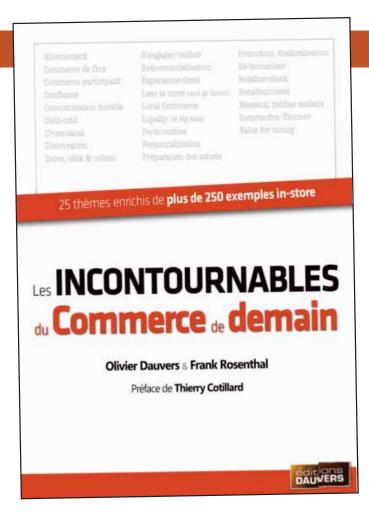












308 pages, 32€

## Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

### VIENT DE PARAÎTRE



dentifier les incontournables du commerce de demain...
Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question .

**QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer?** Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions: assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

### **Un GUIDE FACILE À UTILISER**

Pour chaque thème, une approche théorique

(Ce que c'est? Pourquoi c'est important?

Ouels défis? etc.)

et des exemples

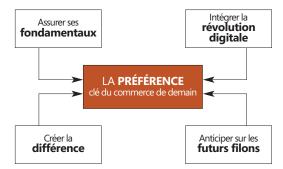
pour alimenter votre p ropre réflexion.





Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money

Commerce participatif Cross-canal Drive, Click & collect Préparation des achats Réseaux, médias sociaux

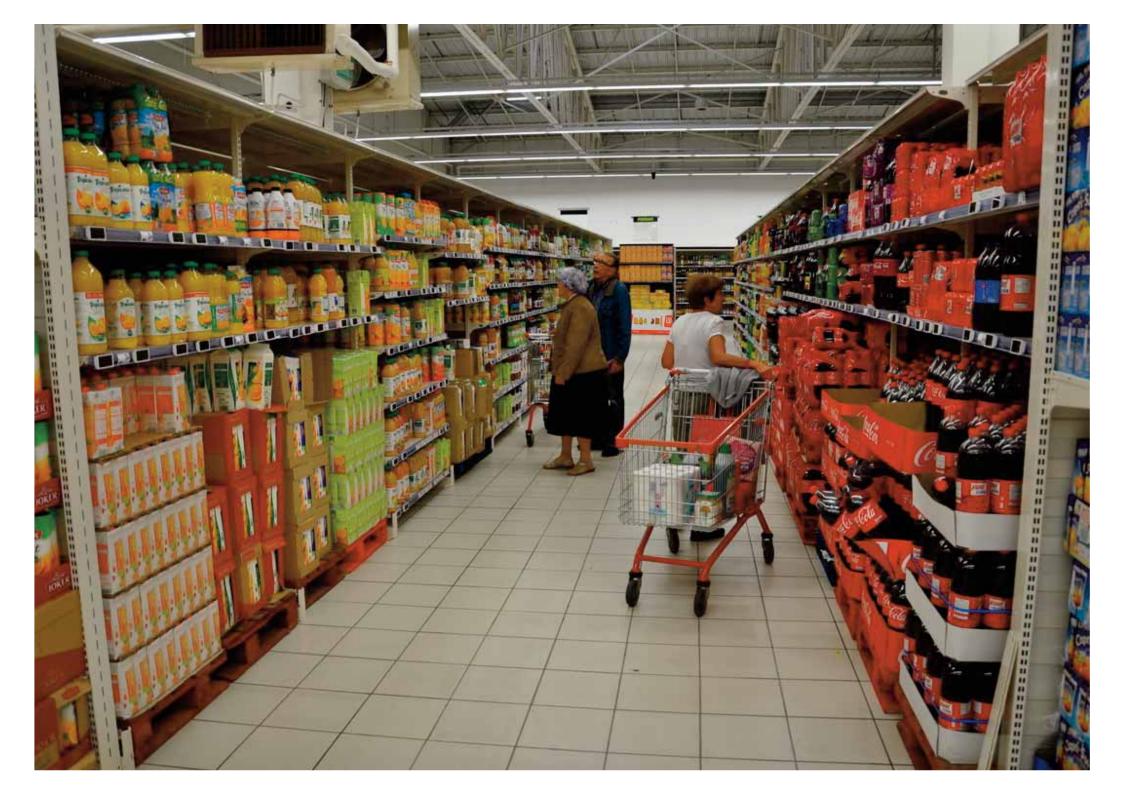


S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Evénementialisation
Retailtainment
Surprendre/Etonner

Abonnement
Commerce de flux
Consommation
et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser



















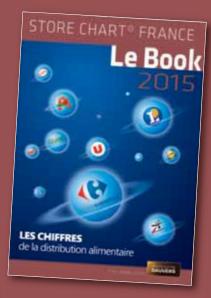






# STORE édition 2015 CHART France





Pratiques, efficaces et structurés, l'Affiche et le Book STORE CHART FRANCE

sont deux outils indispensables pour tout connaître de la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main!

Renseignements & commande: Florence Taillefer au 02 99 50 18 90 ou florence.taillefer@editionsdauvers.fr



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr