

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

Simply Market
Gourmand

Parly2
Le Chesnay

Quel offre pour
“premiumiser”
un supermarché ?



Simply Market Gourmand Parly 2 (Le Chesnay)

[SEPTEMBRE 2015]

Réservez votre place pour Les Ateliers du Drive

Mercredi 23 septembre 2015 – Paris

Hôtel Novotel – Vaugirard-Montparnasse

Désireux de suivre l'actualité du drive ?

Les derniers développements
du format, ses nouveaux enjeux ?

Rendez-vous aux Ateliers du drive 2015,
le rendez-vous annuel incontournable
du circuit !

En partenariat
avec:



Texabri



Au programme de la journée :

- Les clients du drive : qui sont-ils ? que pensent-ils ?
- Les leviers d'amélioration de la relation client
- Les marques et la promo en drive
- Frais trad, produits régionaux, services : ces drives qui développent leur offre

Bloquez dès à présent la date du **23 septembre 2015**
dans votre agenda.

Contactez-nous pour recevoir en avant-première
le programme de la journée (en cours d'élaboration).

N'hésitez pas à réserver dès à présent votre place,
pour être sûr de ne pas rater cette journée
(à guichets fermés chaque année).

Contact: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: **02 99 32 21 21**



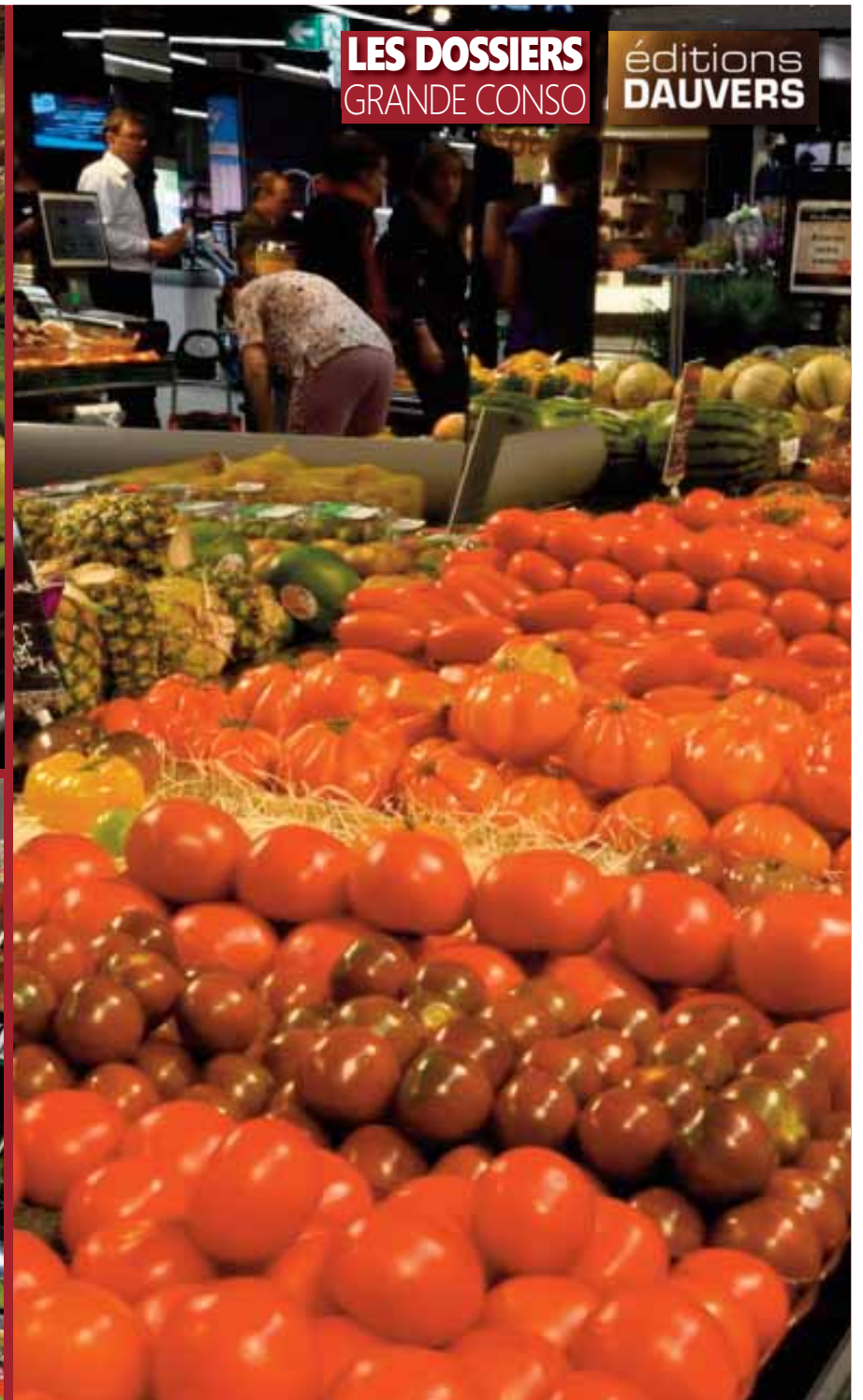
Plus de renseignements sur

www.lineaires.com



Fruits & Légumes





VOTRE BAR GOURM

Votre bar Gourmand

5€ 50

2 Sandwichs 12 cl
2 Boissons 12 cl
1 Jus d'orange
prix 5,50 €

1 Pain de mie / Salade / Sauce
à volonté

Traiteur trad. - Bar Gourmand



**Sandwiches,
pizzas, feuilletés
et quiches, soupes
fraîches et pas
moins de 36 réfs. de
salades traiteur**





Tarte au Comté
et à la tomate

TEMPS DE RÉALISATION
Préparation : 30 min
Cuisson : 45 min

SimplyMarket
Gourmand



Quiche de Brie
de Melun

TEMPS DE RÉALISATION
Préparation : 15 min
Cuisson : 20 min

SimplyMarket
Gourmand

Des idées
de recettes
à faire à la maison
ou
des menus composés
à emporter





Découpe Fraîche

Fabriqué sur place

SimplyMarket
Gourmet

SimplyMarket
Gourmet

JUS CITRON ORANGE
50 CL

PRESSE SUR PLACE
SANS ADDITIF D'EAU NI CONSERVATEUR
CITRON, ORANGE (INGRÉDIENTS ET CONSERVATEUR)

À conserver entre 0° et +4°C
Emballé le 09-09-2015 à 09:11
À consommer jusqu'au 11-09-2015

2 690000 200546

Prix à l'unité
2,50 €
1000 g

Soit le litre

Fabriqué sur place
SimplyMarket
Gourmet

1,66 €
6,50 €/kg

Fabriqué sur place
SimplyMarket
Gourmet

Fabriqué sur place
SimplyMarket
Gourmet

**Fraîche découpe :
30 réfs. de légumes,
10 réfs. de fruits
+ les jus et soupes
fabriqués sur place**

Sélectionné pour vous
SimplyMarket
Gourmet

Sélectionné pour vous
SimplyMarket
Gourmet

Sélectionné pour vous
SimplyMarket
Gourmet

Sélectionné pour vous
SimplyMarket
Gourmet

Sélectionné pour vous
SimplyMarket
Gourmet

Sélectionné pour vous
SimplyMarket
Gourmet

VOS FROMAGES

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Fromage trad.



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

VOS POISSONS



Poissonnerie trad.

VOS BONS PLANS

Votre bon plan marée

**Tourteaux
Vivants**

3€99 le kg

Pêché en ATLANTIQUE
NORD EST

SimplyMarket
Grandes



VOS VIANDES

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Boucherie trad.



VOS VINS



Cave à vins

Une vingtaine de “vrais” grands crus (Giscours, Pape Clément, Lascombes, Y de Yquem...) reposent dans les armoires-caves sous clés.

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

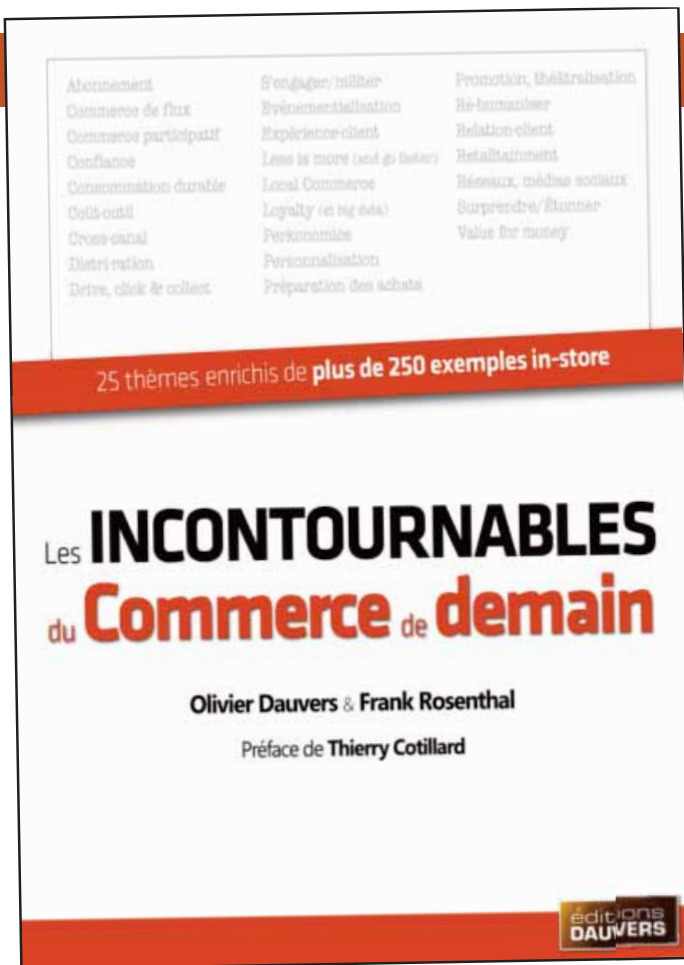
éditions
DAUVERS

vosre cave à
Grands Crus



Roederer, Ruinart, Deutz...
une dizaine de grandes cuvées
de champagne complètent le
rayon.





VIENT DE PARAÎTRE

éditions
DAUVERS

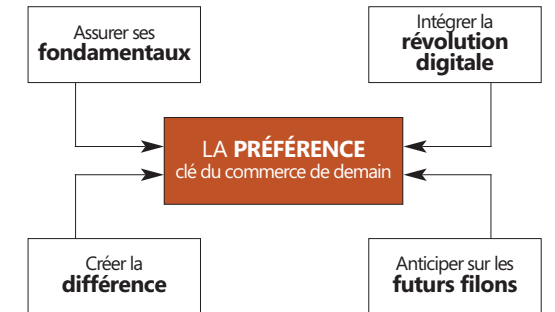
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| Confiance | Commerce participatif |
| Coût-Outil | Cross-canal |
| Expérience client | Drive, Click & collect |
| Loyalty (et big data) | Préparation des achats |
| Promotion, théâtralisation | Réseaux, médias sociaux |
| Value for money | |



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) **et des exemples** pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



Frais LS



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

**30 réfs.
made
in Italia**



Boissons



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Des assortiments whiskies et bières bien mis en valeur mais, étonnamment, très classiques !



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



**TG monomarque
Cœur de Pom'
19 réfs.**



Épicerie salée



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

VINAIGRE
au total
2 éléments
et **82 réfs.**

dont marques : Pommery,
A l'Olivier, Martin Pouret...







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



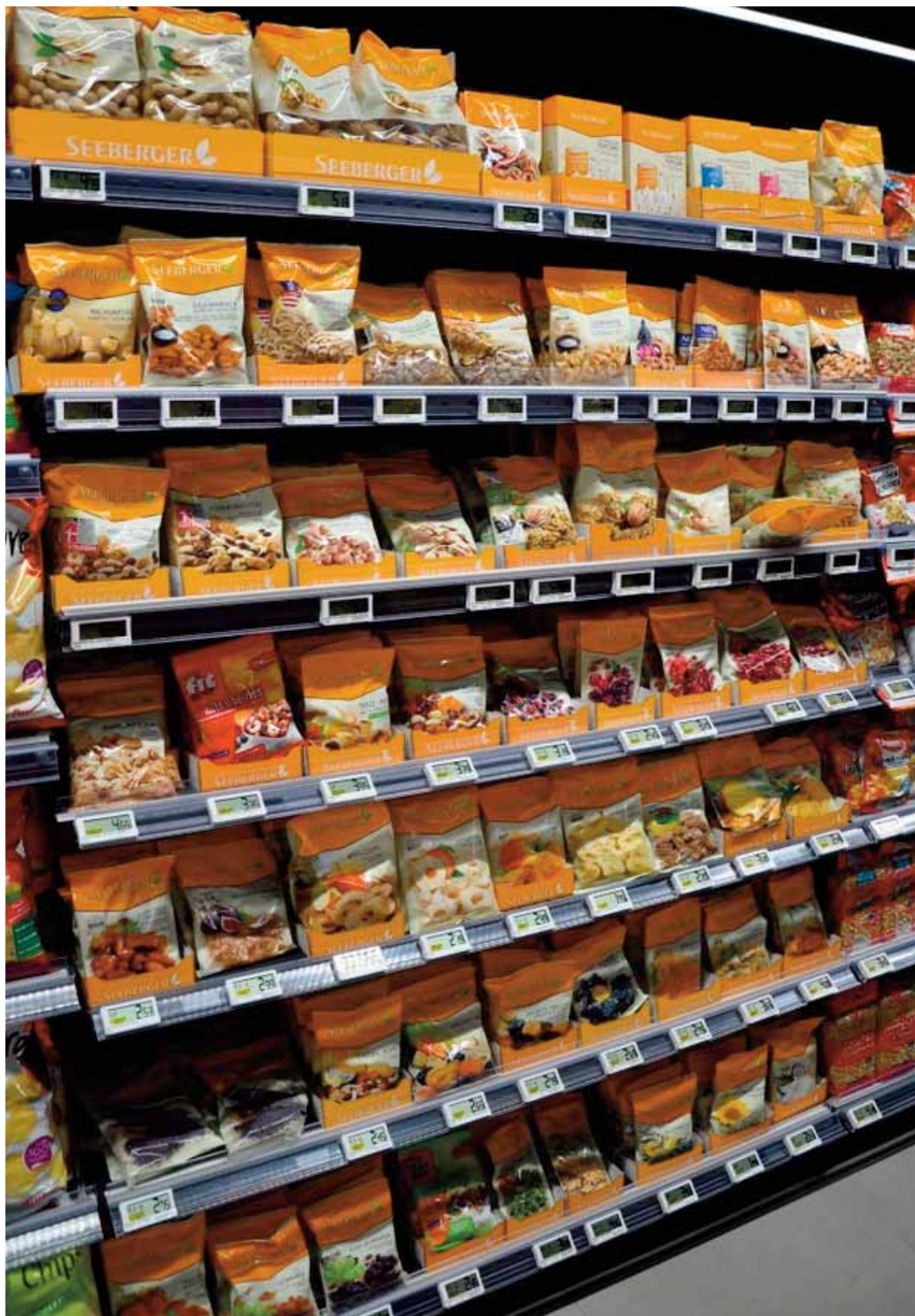


Sardines
portugaises,
produits anglais
ou spécialités
de La Rochelle...

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





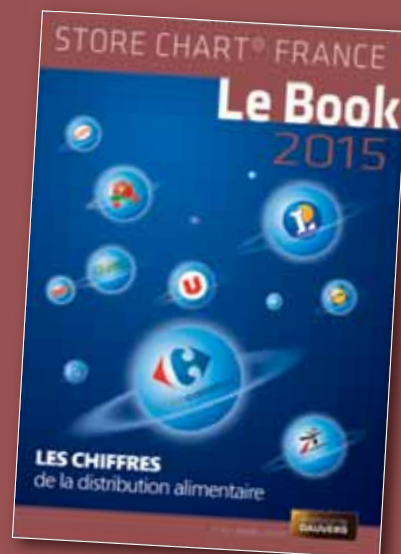
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Snacks Seeberger (All.)
1 élément et 60 réfs.

STORE édition 2015 CHART France



Pratiques, efficaces et structurés,
l'Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !



TG Huiles d'olive 30 réfs.

dont marques : A l'Olivier, Clovis...



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



TG Sels
52 réfs.

dont marques : Sal de Ibiza,
sel de l'île de Ré, Martin Pouret...



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



TG Sud-Ouest
36 réfs.


dont marques : Lou Gascoun,
Mercadier...



**TG monomarque
Confiture
de Tradition (Touraine)
30 réfs.**



Épicerie sucrée



**Les 2 Marmottes
(tisanes) ont élu
domicile dans le
rayon avec pas
moins de 28 réfs.**



Marques originales de dosettes de café (comp. Nespresso) : Cap Mundo et Meridiani



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Le spécialiste de l'épicerie fine Albert Ménès totalise pas moins de 3 éléments et 195 références.



**La Suisse en force
au rayon chocolat
avec 1 élément et
100 références**

marques : Cailler, Orset,
La chocolaterie Artisanale
Suisse





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Cave à Home Cooking
200 réfs.

marque : Secret des Chefs



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



**TG monomarque
Naturela
50 réfs.**



TG Miels
51 réfs.

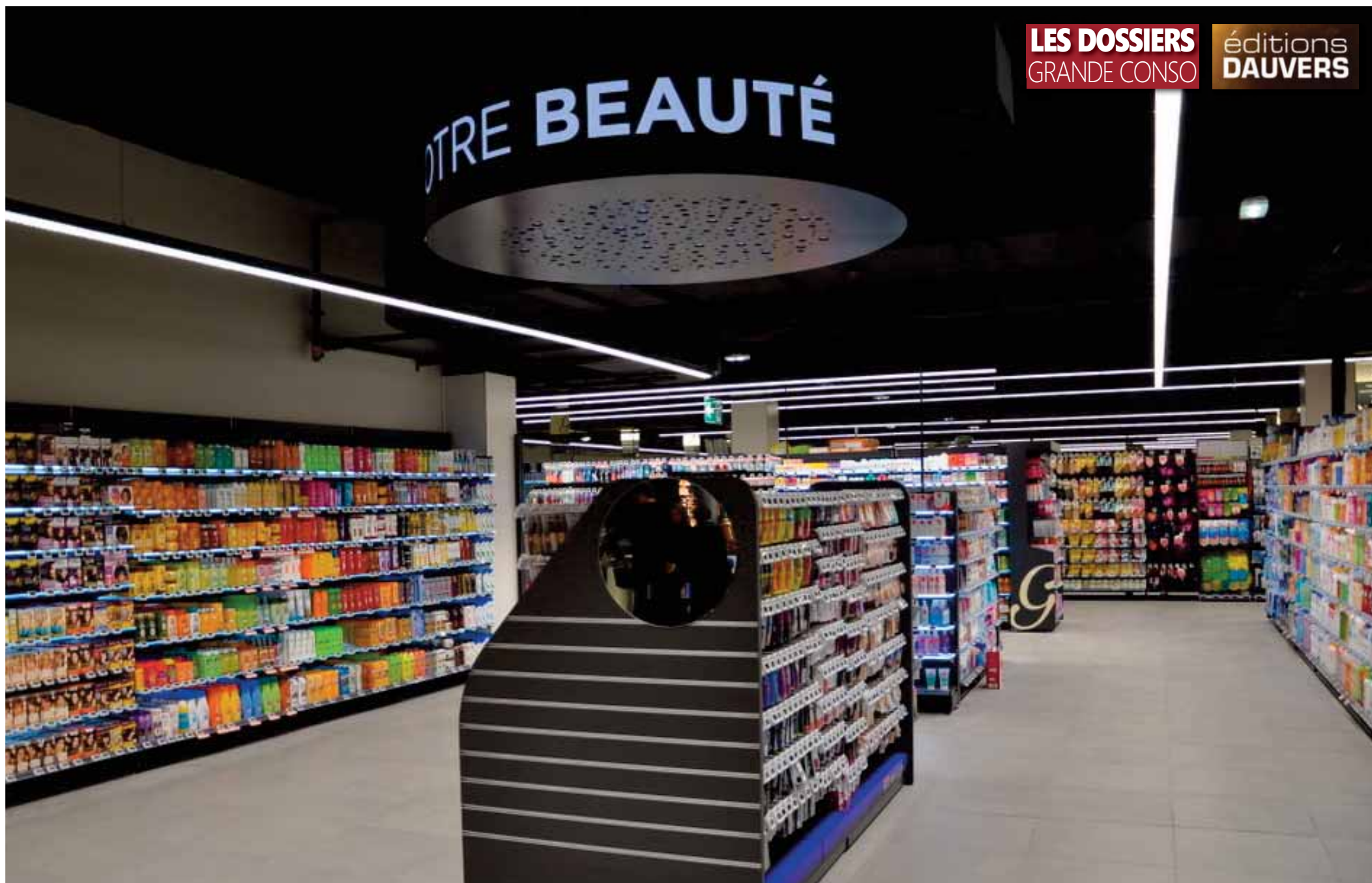


**TG biscuiteries
artisanales
27 réfs.**

marque : Goulibeur,
Biscuits de l'Abbaye



TG monomarque
chocolats Galler (Belg.)
44 réfs.



Droguerie-Parfumerie-Hygiène



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



TG monomarque
Chemins du Soins
60 réfs.



TG monomarque
HG
60 réfs.



**TG monomarque
Devineau
76 réfs.**



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r