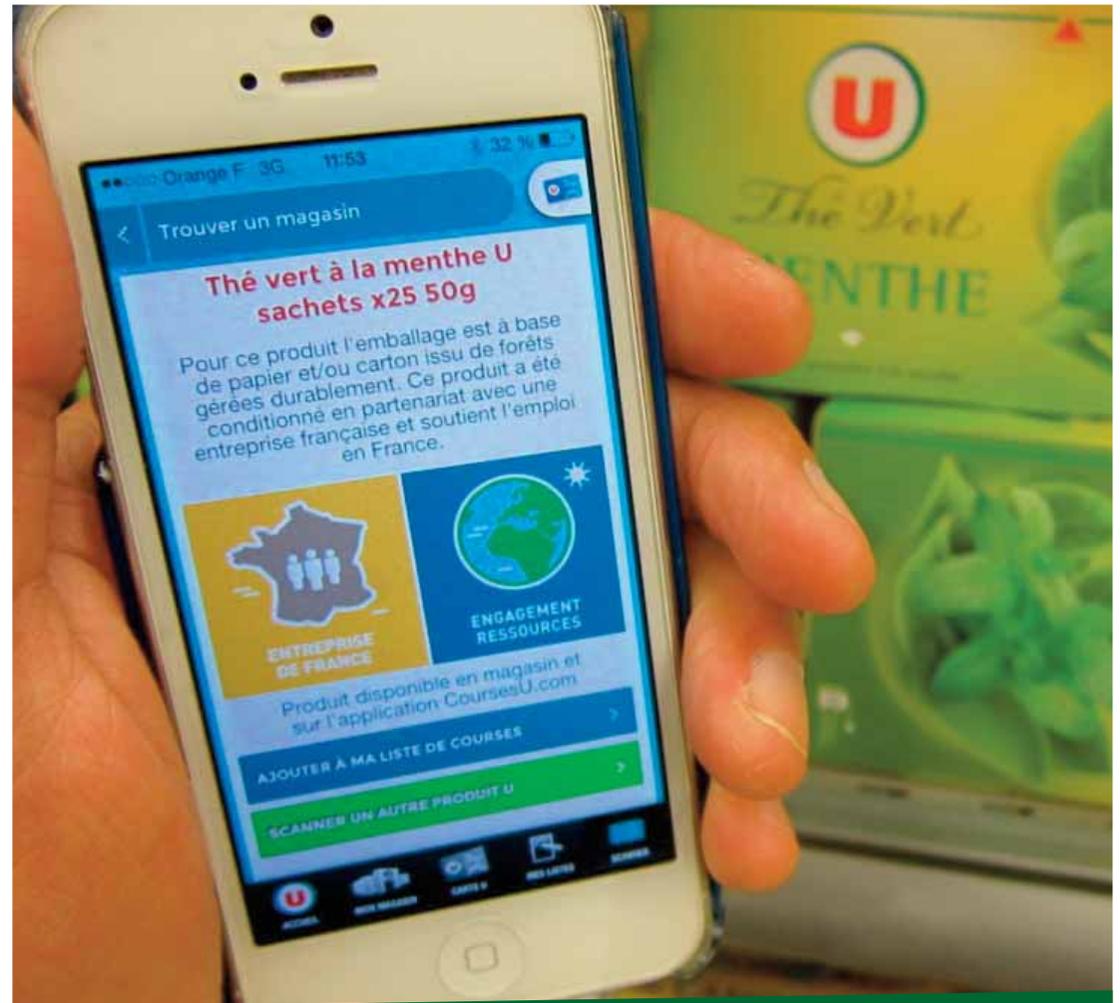


LES TESTS

GRANDE CONSO



Le scanner de l'application "Mon Magasin U"

[SEPTEMBRE 2015]

Réservez votre place pour Les Ateliers du Drive

Mercredi 23 septembre 2015 – Paris

Hôtel Novotel – Vaugirard-Montparnasse

Désireux de suivre l'actualité du drive ?

Les derniers développements
du format, ses nouveaux enjeux ?

Rendez-vous aux Ateliers du drive 2015,
le rendez-vous annuel incontournable
du circuit !

En partenariat
avec:



Texabri



Au programme de la journée :

- Les clients du drive : qui sont-ils ? que pensent-ils ?
- Les leviers d'amélioration de la relation client
- Les marques et la promo en drive
- Frais trad, produits régionaux, services : ces drives qui développent leur offre

*Bloquez dès à présent la date du **23 septembre 2015** dans votre agenda.*

Contactez-nous pour recevoir en avant-première le programme de la journée (en cours d'élaboration).

N'hésitez pas à réserver dès à présent votre place, pour être sûr de ne pas rater cette journée (à guichets fermés chaque année).

Contact: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: **02 99 32 21 21**



Plus de renseignements sur

www.lineaires.com

Depuis quelques semaines,
Système U vante dans les
médias **“le meilleur outil
pour tout savoir sur ce que
l'on mange”**

Il s'agit en fait de la nouvelle
fonction scanner de son
application Mon Magasin U
mise à jour au 31 août 2015



AUJOURD'HUI, IL Y A UN MEILLEUR OUTIL
POUR TOUT SAVOIR SUR CE QUE L'ON MANGE.

Qualité des ingrédients, origine, lieu de fabrication... Les français sont de plus en plus attentifs à l'histoire des produits qu'ils consomment. C'est pourquoi la transparence fait partie de notre cahier des charges lorsque nous concevons nos Produits U avec nos entreprises partenaires.

Aujourd'hui, nous allons encore plus loin dans cette démarche avec la création d'un scanner : grâce à lui, nos clients pourront désormais découvrir plus de 5000 Produits U et toutes les bonnes choses qui se cachent derrière.

Comme des emplois dans des entreprises françaises, des matières premières agricoles de nos régions mais aussi de meilleurs ingrédients ou encore un plus grand respect de l'environnement.



Découvrez le scanner
de l'application Mon Magasin U



COMMERCES QUI PROFITE À TOUS
magasins-u.com





Mon Magasin U

**NE PAS
CONFONDRE,
UN SCANNER
PEUT EN CACHER
UN AUTRE !!!**



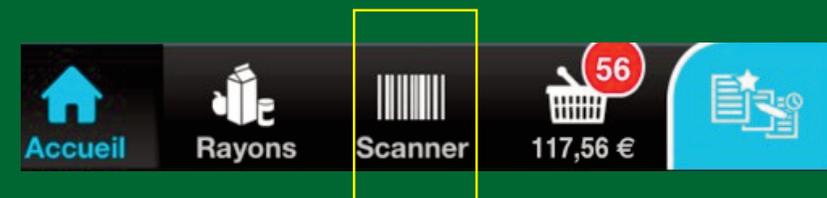
Lancée dès 2011, l'appli Mon Magasin U a été conçue pour aider les clients à préparer leurs courses et profiter des services de l'enseigne.

- derniers catalogues en ligne,
- soldes des points de la carte U,
- infos pratiques sur les magasins,
- listes de courses (incrémentées grâce au scan des code-barres).



Mise à jour de la fonction scanner fin août afin de mieux connaître les produits U.

Lancée en 2012, l'appli CoursesU.com est la transposition pour smartphone du site drive de l'enseigne.



Cette appli comporte aussi une fonction scanner pour ajouter les produits au panier de courses. Toutefois celle-ci ne dispose pas des mêmes fonctionnalités que celle de l'application Mon Magasin U.



LES FRANÇAIS SONT DE PLUS EN PLUS ATTENTIFS À L'HISTOIRE DES PRODUITS QU'ILS CONSOMMENT, LA QUALITÉ DES INGRÉDIENTS, L'ORIGINE, LE LIEU DE FABRICATION...

AVEC LA NOUVELLE FONCTION SCANNER DE "MON MAGASIN U", SYSTÈME U ENTEND "DÉVOILER, EN TOUTE TRANSPARENCE, LES COULISSES DES PRODUITS U" ET FAIRE DÉCOUVRIR LES **VALEURS SOCIÉTALES AJOUTÉES** QUI SE CACHENT DERRIÈRE PLUS DE 5 000 PRODUITS U

LES VALEURS SOCIÉTALES AJOUTÉES

4 pictogrammes
symbolisent les
principales
“Valeurs Sociétales
Ajoutées” (VSA)
sur lesquelles
le distributeur
souhaite
communiquer



Systeme U se targue que 80 % des Produits U sont fabriqués en partenariat avec des entreprises françaises.



Suppression de substances controversées (aspartame, paraben...). Limitation des composants artificiels au profit d'ingrédients d'origine naturelle.

Matières premières produites en France pour les ingrédients entrant dans la composition des Produits U. Mise en avant des partenariats passés avec les agriculteurs et producteurs français.



Une meilleure gestion des ressources de la terre et de la mer. En particulier en vue d'une pêche plus responsable avec la charte «engagement ressources pêche et aquaculture».

LES VALEURS SOCIÉTALES AJOUTÉES

LISTE DES SURPRISES >

B



Brocolis U sachet 1kg

C



Carottes râpées U 500g



Carré de porc en tranches fines
U NA x6 -barquette de 300g



Celeri rémoulade U 500g



Champignons de paris émincés
U sachet 1kg



Chips nature U sachet 150g

B
C
D
E
F
H
J
L
O
P
S
T
Y

UNE DOSE D'HUMOUR

Via ce scanner, les consommateurs pourront également visionner des saynètes (vidéos) qui animent les Valeurs Sociétales Ajoutées de 50 Produits U. Ludiques et décalées, ces saynètes ont pour objectif d'expliquer la démarche et l'engagement mis en place par les Magasins U. Chaque saynète met en avant l'une des valeurs sociétales des Produits U : une production locale, des ingrédients 100% français, un partenariat avec une entreprise française

UNE DOSE D'HUMOUR

LES CAROTTES RÂPÉES U
SONT COMPLÈTEMENT TRANSPARENTES.

CHEZ U, LES POMMES DE TERRE DE
CES FRITES SONT RÉCOLTÉES EN FRANCE.

DÉCOUVREZ CE QUE CACHENT
LES PRODUITS U

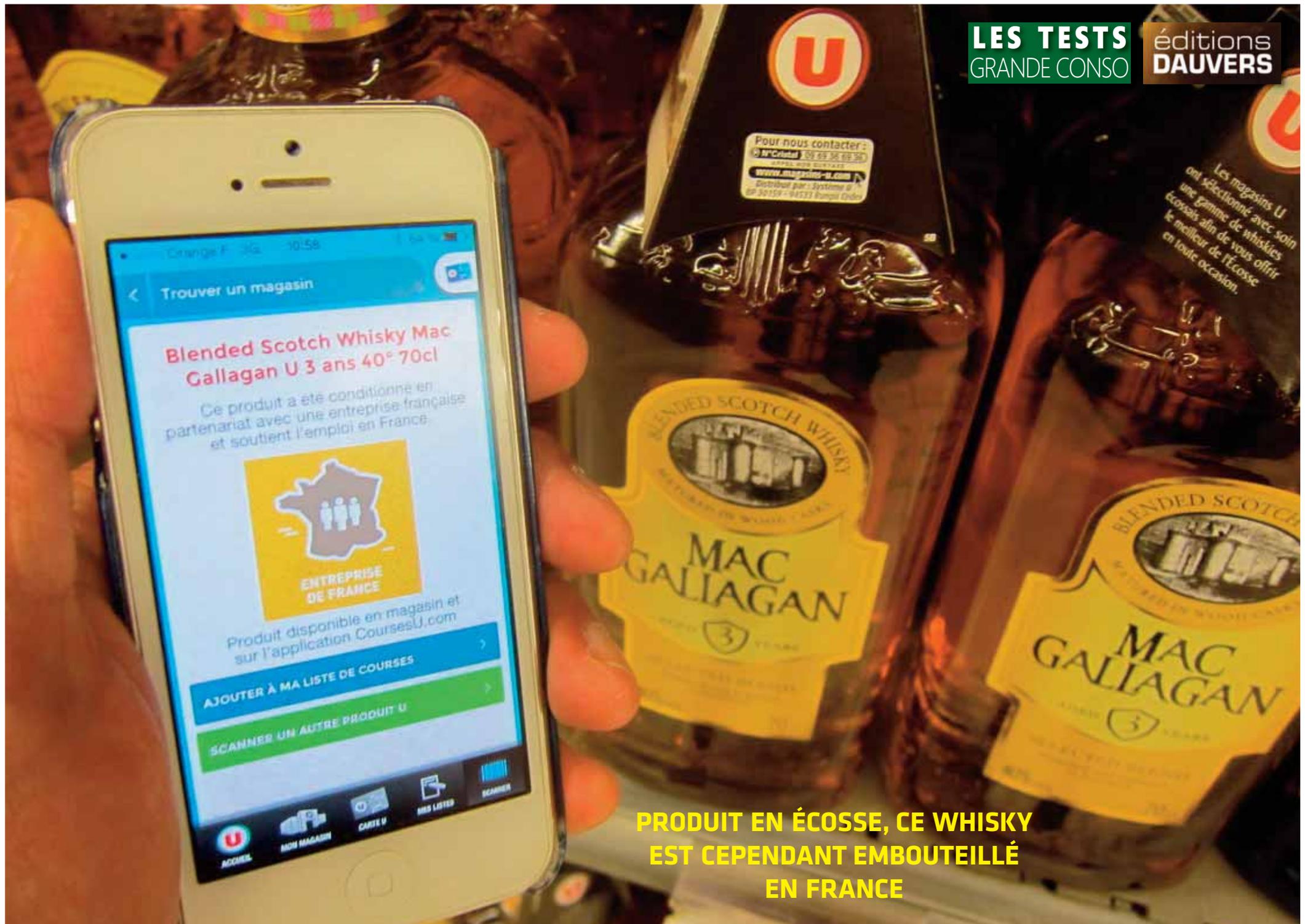


LE SCANNER SUR LE GRILL

TEST



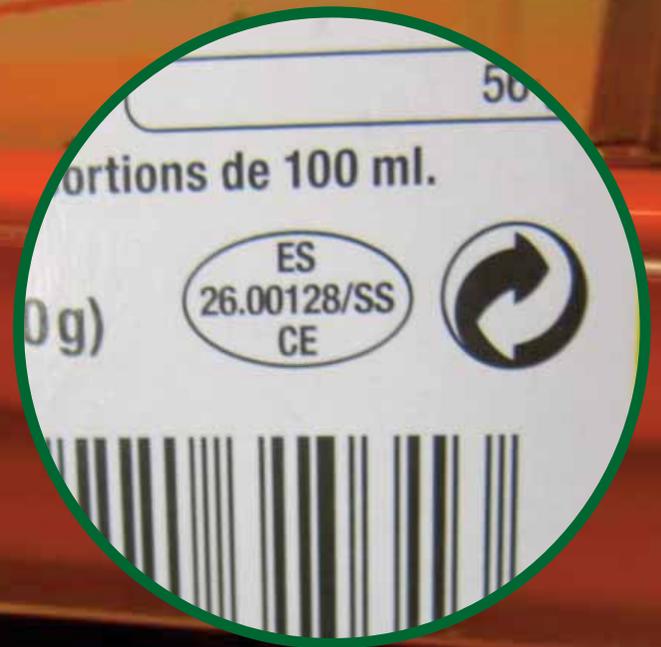




PRODUIT EN ÉCOSSE, CE WHISKY
EST CEPENDANT EMBOUTEILLÉ
EN FRANCE



**D'ORIGINE ESPAGNOLE
CE PRODUIT EST MIS EN
AVANT POUR L'ABSENCE
D'HUILE DE PALME DANS
SA COMPOSITION**







L'ORIGINE FRANÇAISE DE
LA VIANDE BOVINE EST
SIGNALÉE

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

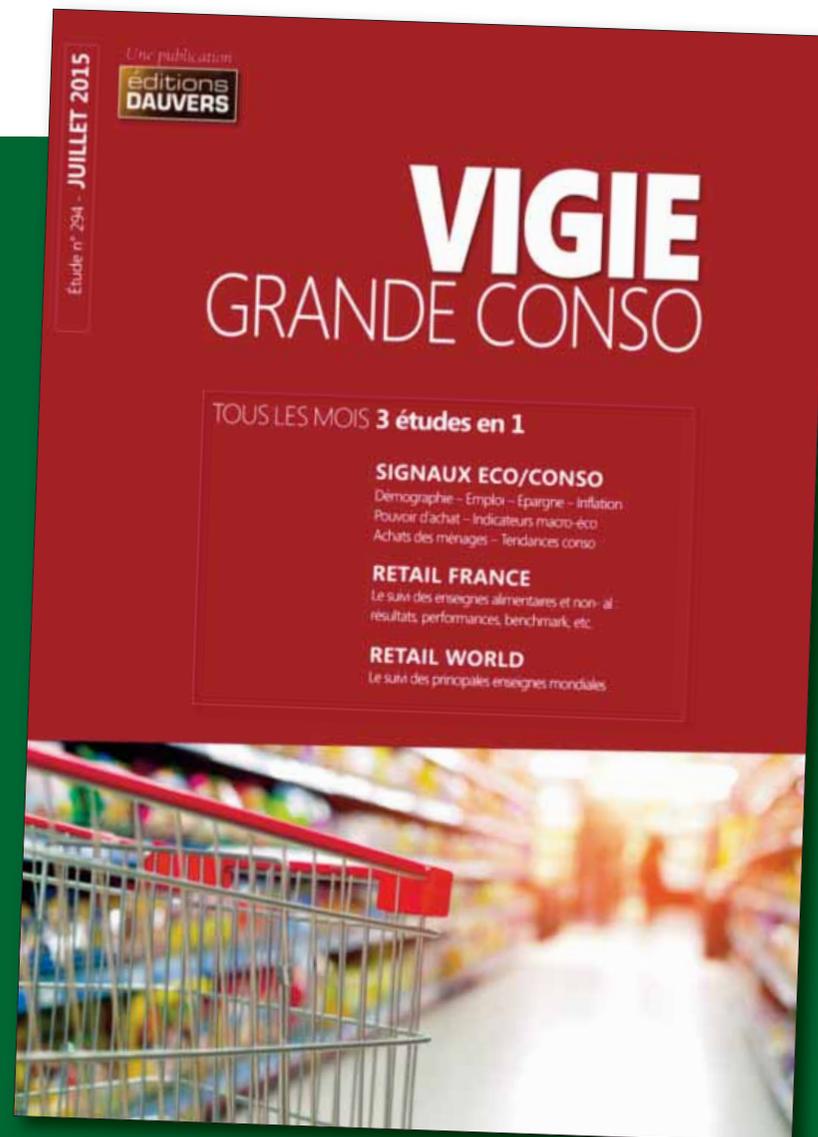
Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Orange F 3G 11:17 48%

Trouver un magasin

Cookies pépites chocolat et amandes caramélisées U 184g

Ce produit contient du blé issu d'une culture maîtrisée : une démarche de progrès pour limiter l'impact des pratiques agricoles sur l'environnement et maîtriser les résidus de pesticides. Ce produit a été transformé en partenariat avec une entreprise française et soutient l'emploi en France. Ce produit ne contient pas d'huile de palme. Dans ce produit, la farine de blé est 100% française.



Produit disponible en magasin et sur l'application CoursesU.com



**CARTON PLEIN
AVEC 4 VALEURS
SOCIÉTALES
AJOUTÉES !!!**

Orange F 3G 11:18 48%

Trouver un magasin

Biscuits petit beurre U Bio étui 150g

Ce produit a été transformé en partenariat avec une entreprise française et soutient l'emploi en France.



ENTREPRISE
DE FRANCE

Produit disponible en magasin et sur l'application CoursesU.com

AJOUTER À MA LISTE DE COURSES

SCANNER UN AUTRE PRODUIT U

U MON MAGASIN CARTE U MA LISTE SCANNER



LES PRODUITS BIO
NE SONT PAS LES
PLUS "BAVARDS"

LES TESTS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

CE COUSCOUS BIO EST
DISTINGUÉ POUR...
SON EMBALLAGE
CARTON !

Couscous semi-complet U BIO
étui 500g

Pour ce produit l'emballage est à base
de papier et/ou carton issu de forêts
gérées durablement.



ENGAGEMENT
RESSOURCES

Produit disponible en magasin et
sur l'application CoursesU.com

AJOUTER À MA LISTE DE COURSES

SCANNER UN AUTRE PRODUIT U



bio

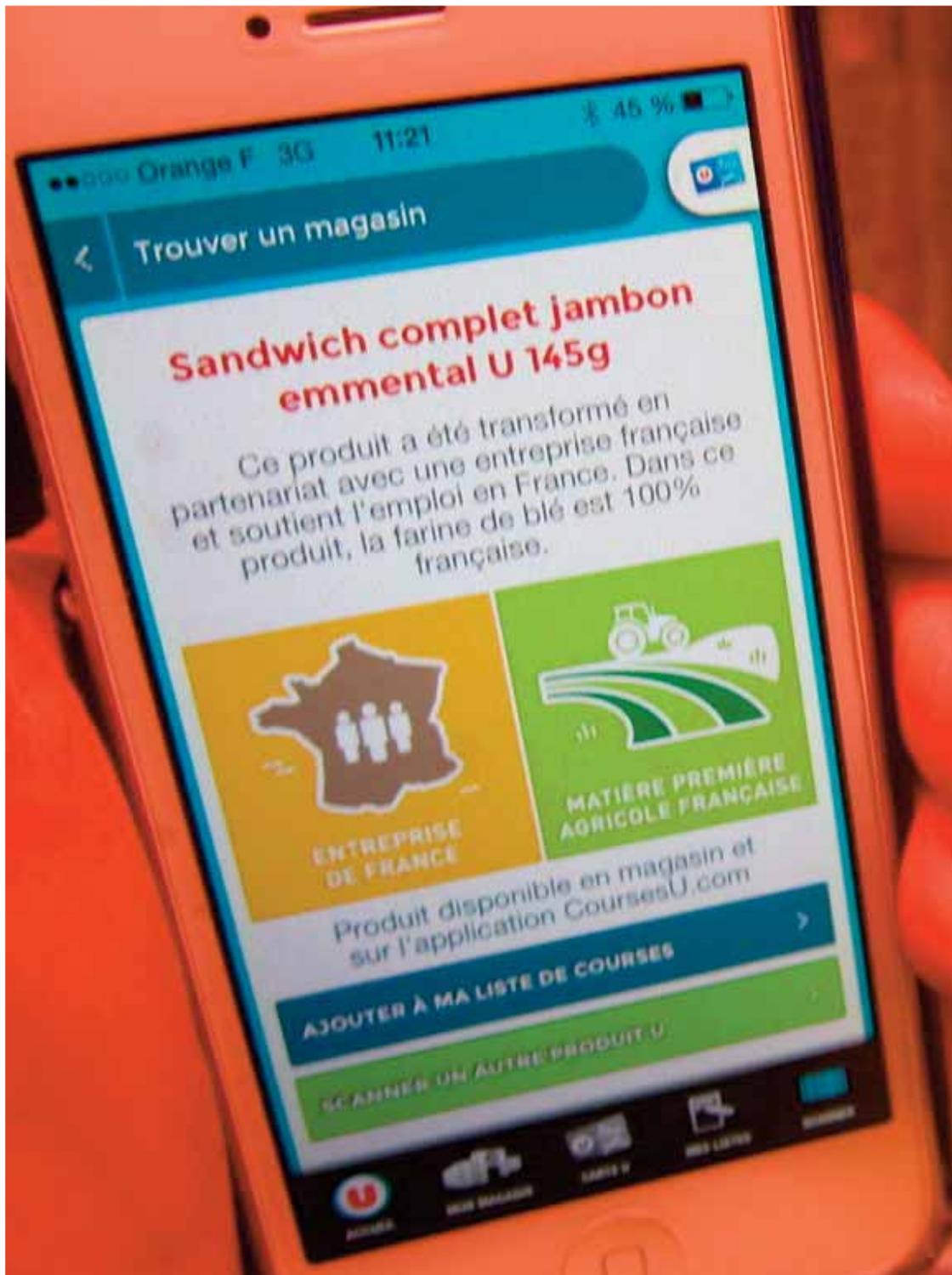
Couscous
grains moyens

semi-complet

ISSU DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



**BLÉ 100 % FRANÇAIS
POUR LE PAIN DE MIE,
QUID DE L'ORIGINE DU
JAMBON ?**





PAS DE COLORANT DANS CES RAVIOLIS, CERTES, MAIS CE N'EST PAS SPÉCIALEMENT LE PRODUIT OÙ L'ON S'ATTEND À EN TROUVER...





L'ORIGINE FRANÇAISE
DU PORC EST SIGNALÉE,
TOUTEFOIS A-T-ON
VRAIMENT BESOIN DE
L'APPLICATION POUR
DÉCOUVRIR UNE INFO
QUI SE TROUVE SUR LE
PACKAGING ?



4
TRANCHES

180g e



Orange F 3G 11:49 35%
Trouver un magasin

Farine fluide T45 U sachet 1kg

Ce produit contient du blé issu d'une culture maîtrisée : une démarche de progrès pour limiter l'impact des pratiques agricoles sur l'environnement et maîtriser les résidus de pesticides. Pour ce produit l'emballage est à base de papier et/ou carton issu de forêts gérées durablement. Ce produit a été conditionné en partenariat avec une entreprise française et soutient l'emploi en France. Dans ce produit, le blé est 100% français. Dans ce produit, la farine de blé est 100% française.



Produit disponible en magasin et sur l'application CoursesU.com



UNE FARINE QUI CACHE BIEN SON JEU...



Réservez votre place pour Les Ateliers du Drive

Mercredi 23 septembre 2015 – Paris

Hôtel Novotel – Vaugirard-Montparnasse

Désireux de suivre l'actualité du drive ?

Les derniers développements
du format, ses nouveaux enjeux ?

Rendez-vous aux Ateliers du drive 2015,
le rendez-vous annuel incontournable
du circuit !

En partenariat
avec:



Texabri



Au programme de la journée :

- Les clients du drive : qui sont-ils ? que pensent-ils ?
- Les leviers d'amélioration de la relation client
- Les marques et la promo en drive
- Frais trad, produits régionaux, services : ces drives qui développent leur offre

*Bloquez dès à présent la date du **23 septembre 2015** dans votre agenda.*

Contactez-nous pour recevoir en avant-première le programme de la journée (en cours d'élaboration).

N'hésitez pas à réserver dès à présent votre place, pour être sûr de ne pas rater cette journée (à guichets fermés chaque année).

Contact: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: **02 99 32 21 21**



Plus de renseignements sur

www.lineaires.com

Orange F 3G 11:48 36 %

Trouver un magasin

LAIT UHT 1/2 écrémé U brick bouchon a vis 1L

Pour ce produit l'emballage est à base de papier et/ou carton issu de forêts gérées durablement. Ce produit a été conditionné en partenariat avec une entreprise française et soutient l'emploi en France. Dans ce produit, le lait est 100% français.

 ENGAGEMENT RESSOURCES	 ENTREPRISE DE FRANCE	 MATIÈRE PREMIÈRE AGRICOLE FRANÇAISE
--	---	--

Produit disponible en magasin et sur l'application CoursesU.com

AJOUTER À MA LISTE DE COURSES

SCANNER UN AUTRE PRODUIT U

ACCÈS MON MAGASIN CARTE U MES LISTES SCANNER



ASSORTIMENT de GÉLIFIÉS et RÉGLISSES

- Arômes naturels
- Colorants d'origine naturelle

et de confiseries aromatisées goût réglisse
Valeurs nutritionnelles moyennes :
Pour 100 g :

Energie	1440 kJ / 339 kcal
Matières grasses	1,1 g
dont acides gras saturés	0,47 g
Glucides	78 g
dont sucres	54 g
Fibres alimentaires	0,62 g
Protéines	4 g
Sels	0,61 g

Distribué par : Système U
BP 30159 - 94533 Rungis Cedex
Le tri c'est facile !
Jetez les emballages
avec les déchets ménagers.



Trouver un magasin

Ass.conf.aro.gélifiées/goût réglisse U tubo 600g

Ce produit a été transformé en partenariat avec une entreprise française et soutient l'emploi en France. Ce produit contient des colorants d'origine naturelle. Ce produit contient des arômes naturels.



ENTREPRISE
DE FRANCE

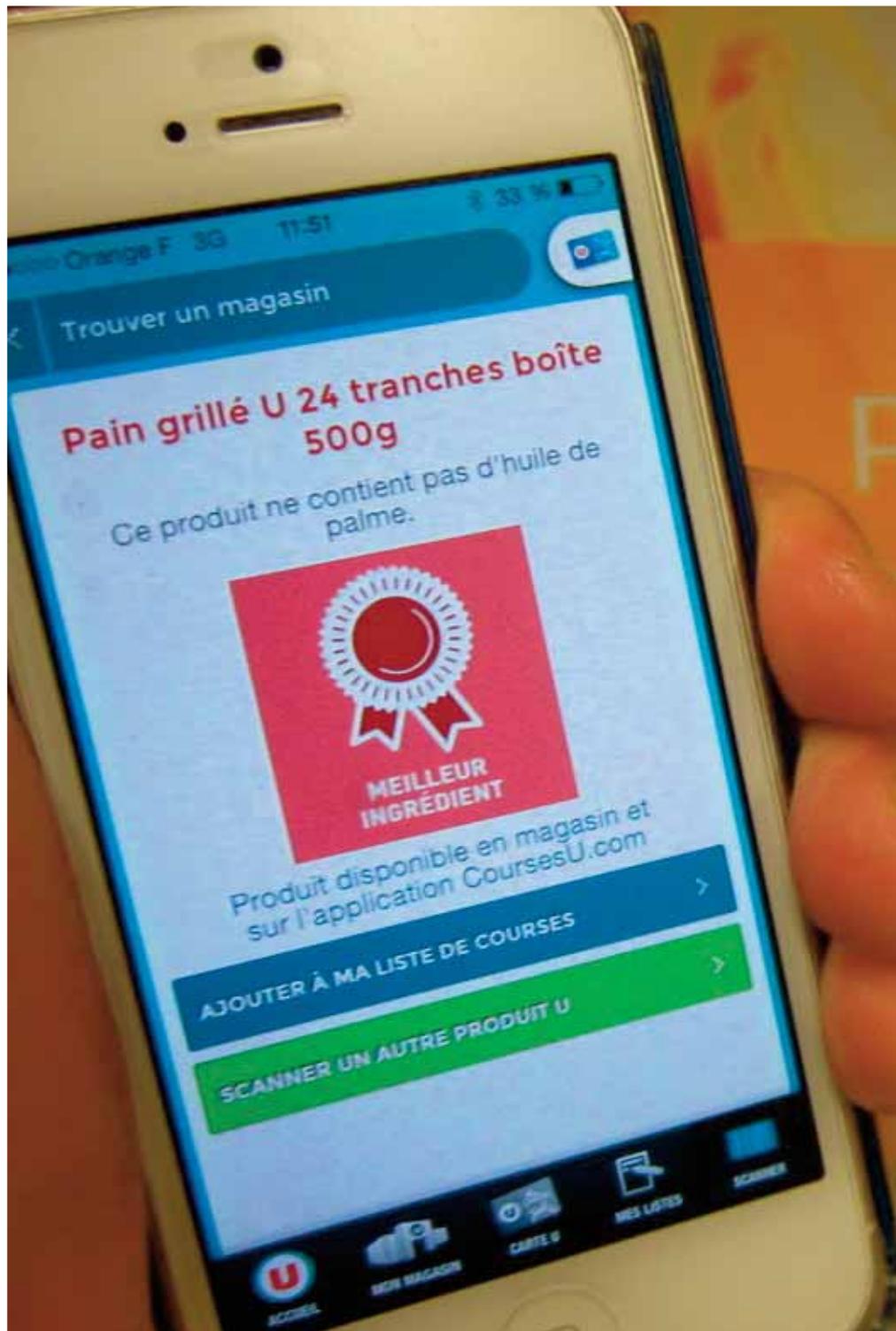


MEILLEUR
INGRÉDIENT

Produit disponible en magasin et
sur l'application CoursesU.com

AJOUTER À MA LISTE DE COURSES

SCANNER UN AUTRE PRODUIT U

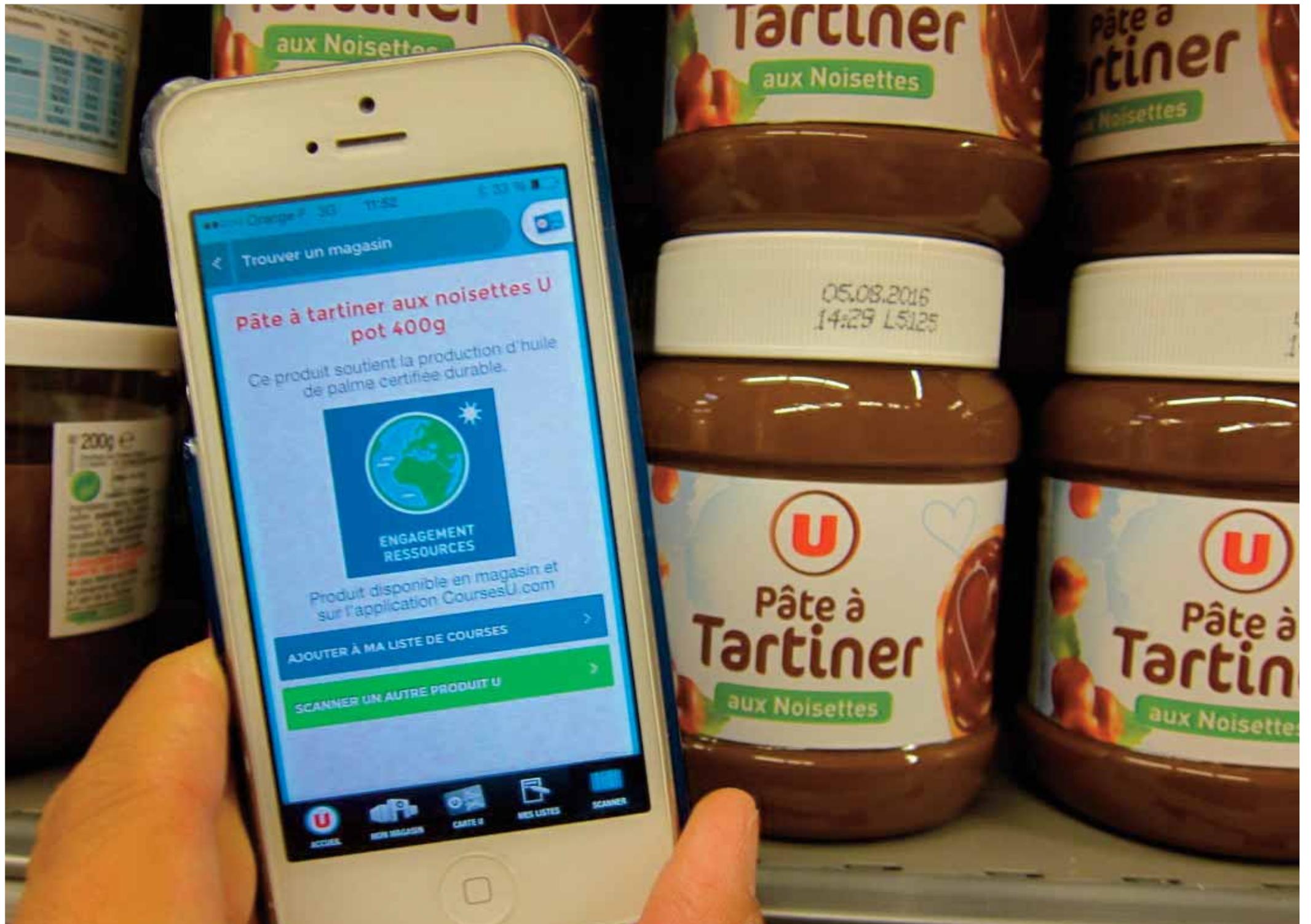


Pain Grillé
au Froment





SI CERTAINS PRODUITS SONT EXEMPTS D'HUILE DE PALME, D'AUTRES EN COMPORTENT TOUTEFOIS ISSUE D'UNE PRODUCTION CERTIFIÉE DURABLE.



**Pâte à tartiner aux noisettes U
pot 400g**

Ce produit soutient la production d'huile
de palme certifiée durable.



Produit disponible en magasin et
sur l'application CoursesU.com

AJOUTER À MA LISTE DE COURSES

SCANNER UN AUTRE PRODUIT U

- ACCUEIL
- MON MAGASIN
- CARTE U
- MES LISTES
- SCANNER

05.08.2016
14:29 L5125

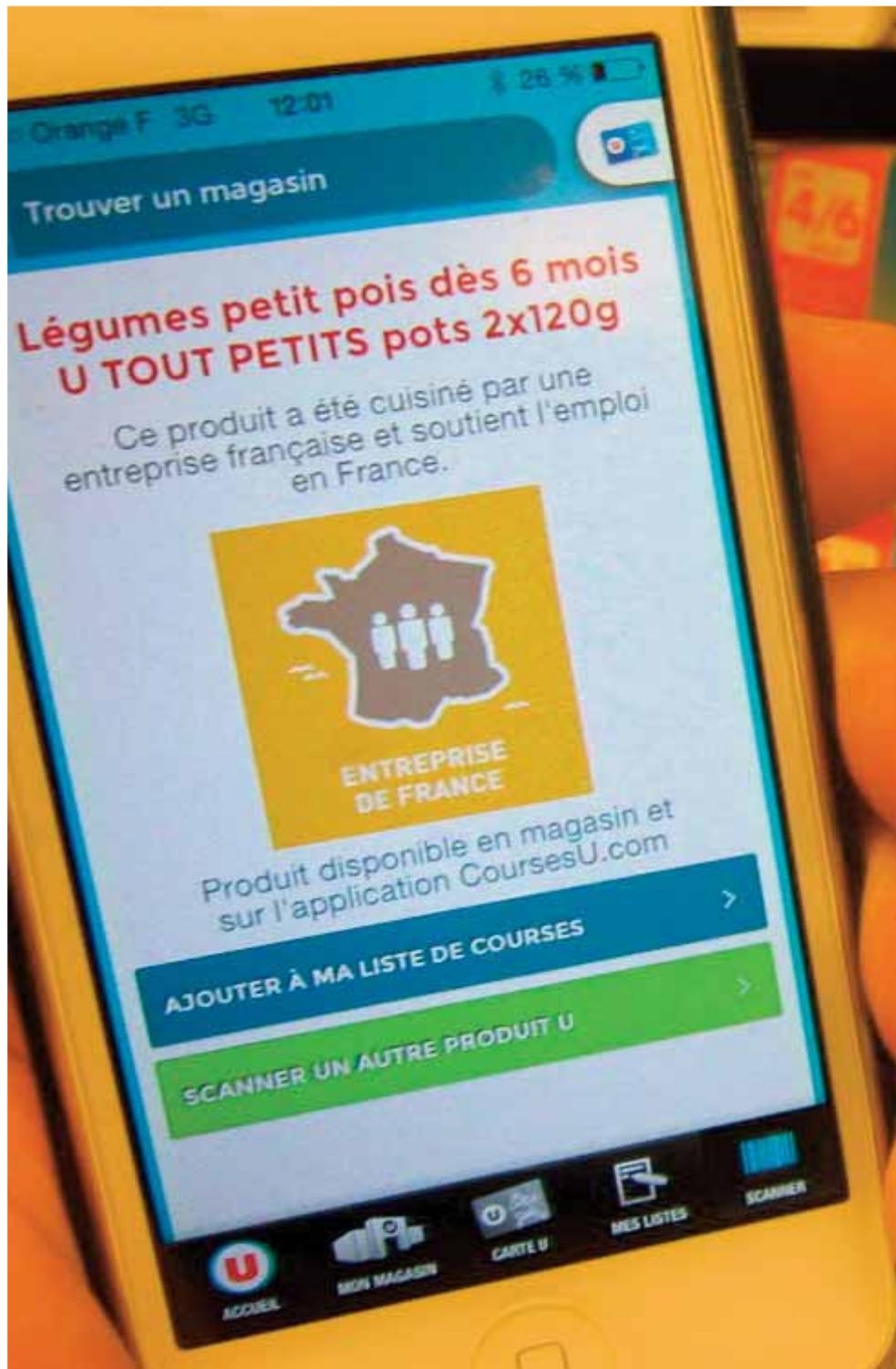
U
**Pâte à
Tartiner**
aux Noisettes

U
**Pâte à
Tartin**
aux Noisette



Pétales de Blé au Chocolat



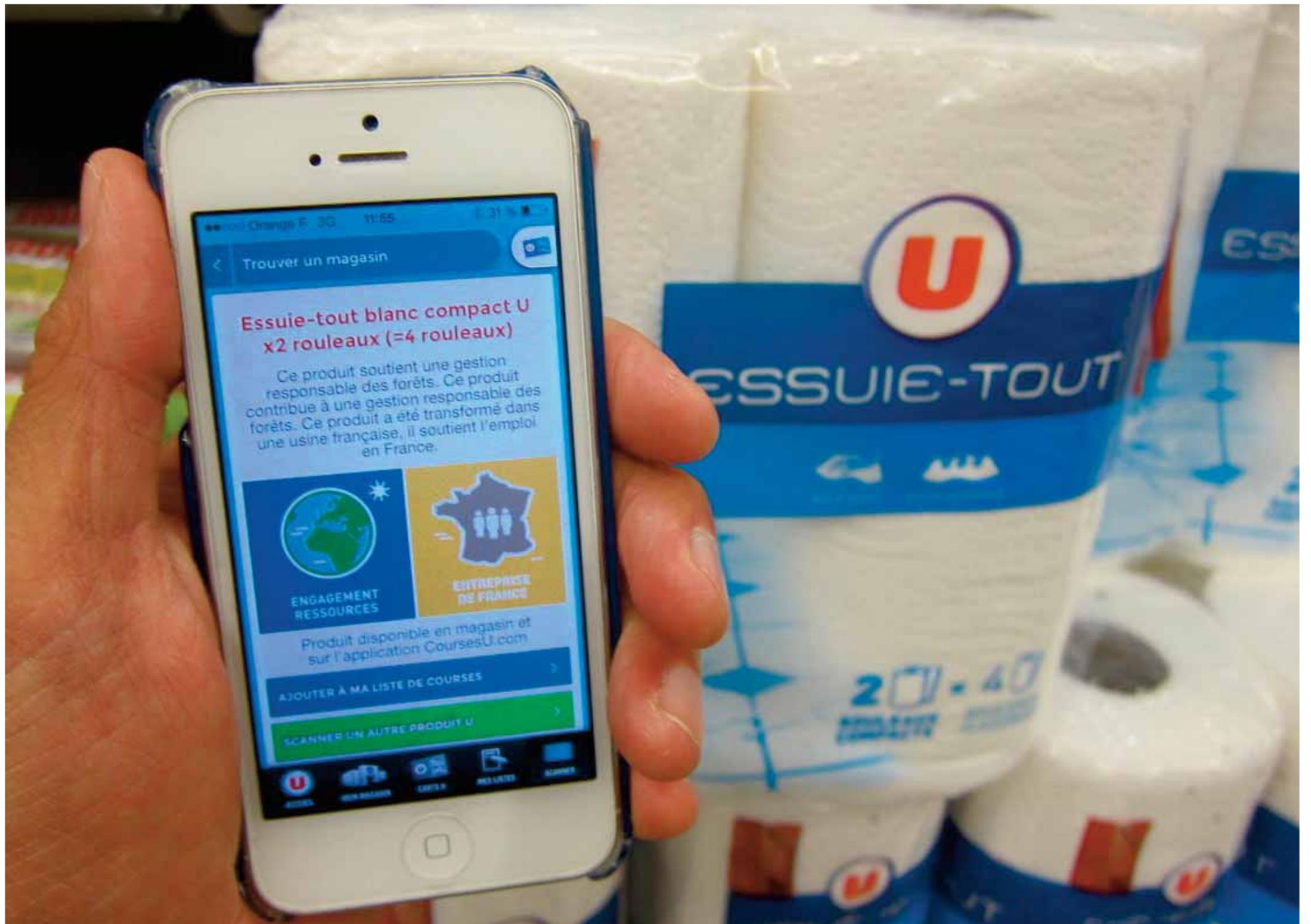






**MOINS DE PRODUITS
SONT "SCANNABLES"
EN NON-AL QU'EN
ALIMENTAIRE**





Orange F 3G 11:55 31%

Trouver un magasin

**Essuie-tout blanc compact U
x2 rouleaux (=4 rouleaux)**

Ce produit soutient une gestion responsable des forêts. Ce produit contribue à une gestion responsable des forêts. Ce produit a été transformé dans une usine française, il soutient l'emploi en France.

ENGAGEMENT RESSOURCES

ENTREPRISE DE FRANCE

Produit disponible en magasin et sur l'application CoursesU.com

AJOUTER À MA LISTE DE COURSES

SCANNER UN AUTRE PRODUIT U

U MARCHÉ CARTE MES LISTES Scanner

U

ESSUIE-TOUT

2 - 40

VIENT DE PARAÎTRE

éditions
DAUVERS

Les **25 INCONTOURNABLES**

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humainiser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les **INCONTOURNABLES** du **Commerce de demain**

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions
DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

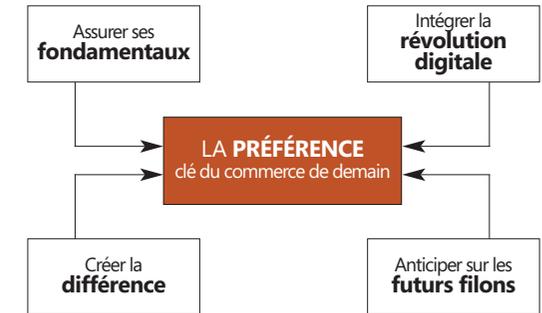
Un **GUIDE FACILE À UTILISER**

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) **et des exemples** pour alimenter votre propre réflexion.



Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money

Commerce participatif
Cross-canal
Drive, Click & collect
Préparation des achats
Réseaux, médias sociaux



S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Événementialisation
Retailtainment
Surprendre/Étonner

Abonnement
Commerce de flux
Consommation et développement durable
Distribution
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser

308 pages, 32 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

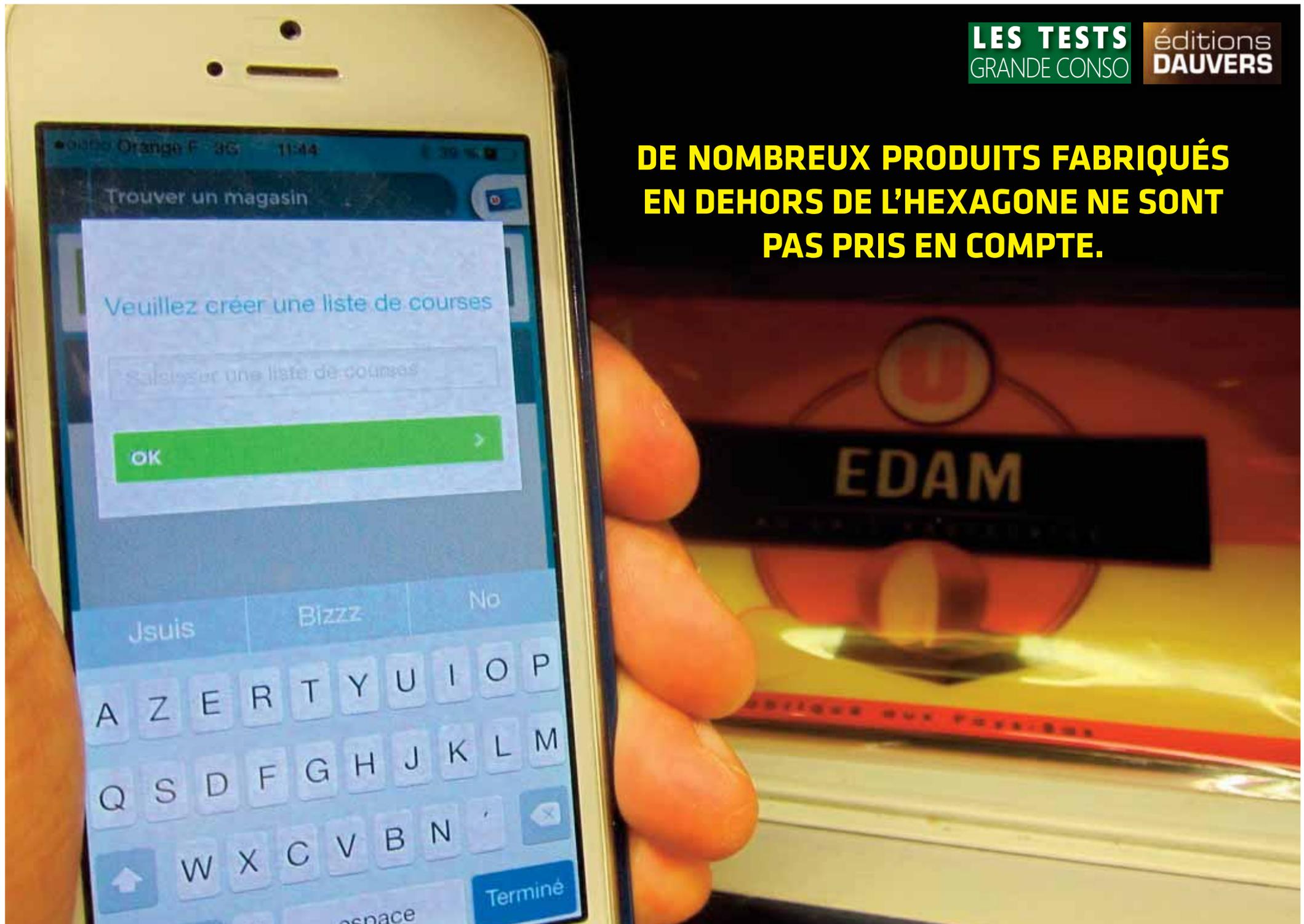
(rubrique Shop)

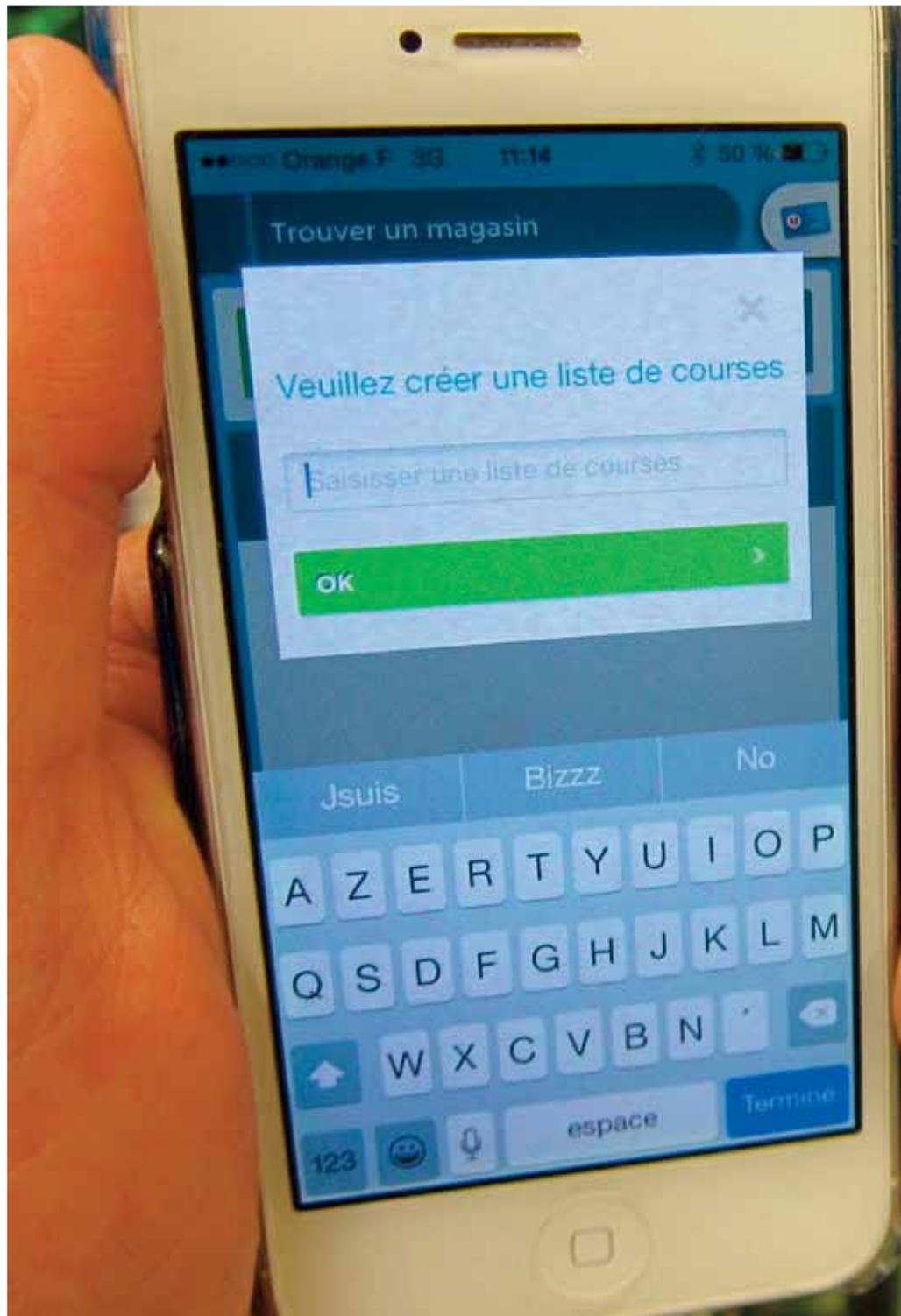
Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr



À LA DIFFÉRENCE DU WHISKY CITÉ PRÉCÉDEMMENT, CET APÉRITIF DOIT ÊTRE CONDITIONNÉ EN ITALIE, CE QUI EXPLIQUE L'ABSENCE D'INFORMATIONS ET LE RENVOI VERS LA FONCTION LISTE DE COURSES

**DE NOMBREUX PRODUITS FABRIQUÉS
EN DEHORS DE L'HEXAGONE NE SONT
PAS PRIS EN COMPTE.**





**CERTAINES CATÉGORIES DE PRODUITS
SONT PEU REPRÉSENTÉES À L'INSTAR
DES RIZ ET DES PÂTES SÈCHES.**



**ENTREPRISE
DE FRANCE**



**MEILLEUR
INGRÉDIENT**

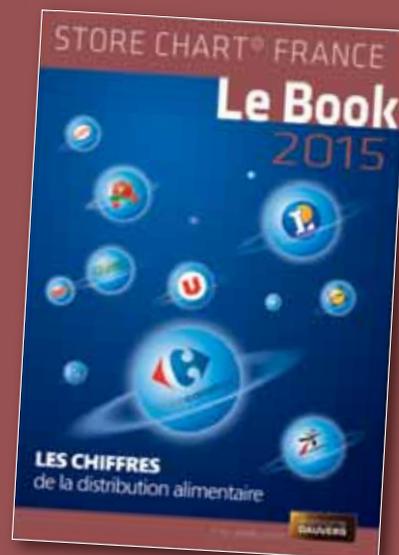


**MATIÈRE PREMIÈRE
AGRICOLE FRANÇAISE**



**ENGAGEMENT
RESSOURCES**

STORE édition 2015 CHART France



Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr