# LES DOSSIERS
## GRANDE CONSO

# **Auchan** Meaux (Seine-et-Marne)

[OCTOBRE 2015]

éditions DAUVERS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

vaisselle
verrerie
wifi
dans tout
le magasin
my Auchan
PROMO
2€90
PROMO
PROMO
PROMO
12€
tour boîte & corbeille

PROMO
2€90
PROMO
8€99
PROMO
PROMO
vaisselle
verrerie
linge de lit

LES DOSSIERS GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

cheveu
BOUTIQUE EN LIGNE
ENCORE + DE PRODUITS
BaByliss

JEANS-PANTALON
À partir de
5€
Le gilet
4€
50%
2€

Parce que

# VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois

## 20’ POUR SAVOIR et comprendre

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRÉNCE

### SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d’achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

### RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

### RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes européennes et mondiales.

**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit…**

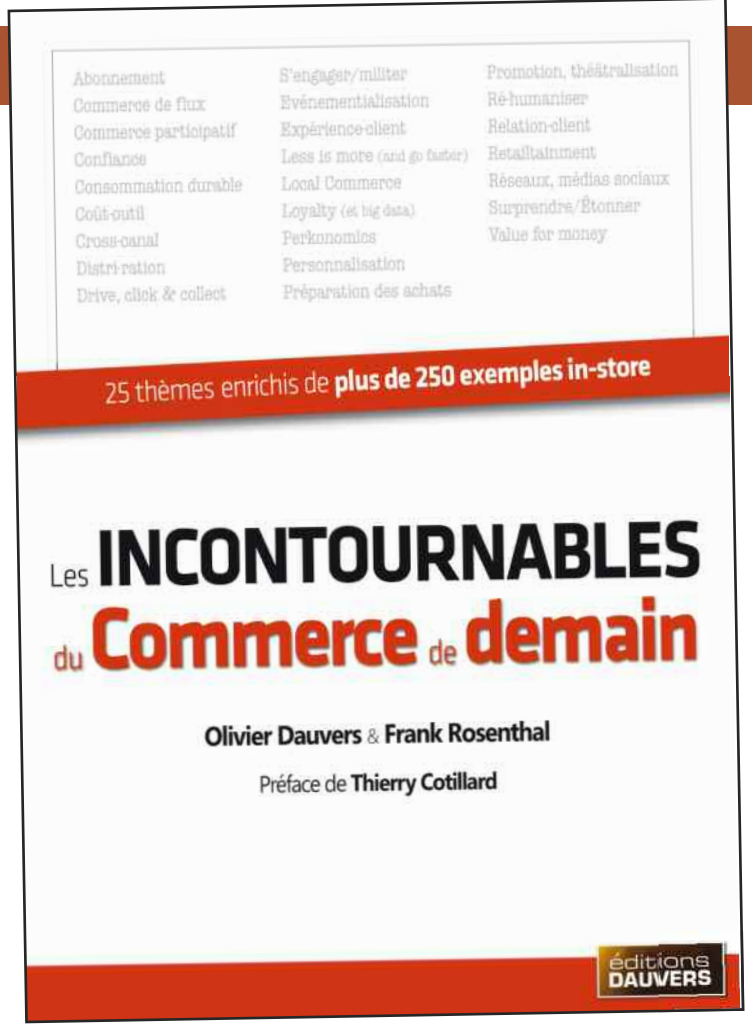
olivier@olivierdauvers.fr

éditions DAUVERS

LES DOSSIERS GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

LES DOSSIERS GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS




308 pages, 32 €

**Disponible sur**
**www.olivierdauvers.fr**
**(rubrique Shop)**

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr

# VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

**Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans !** Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ?** Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

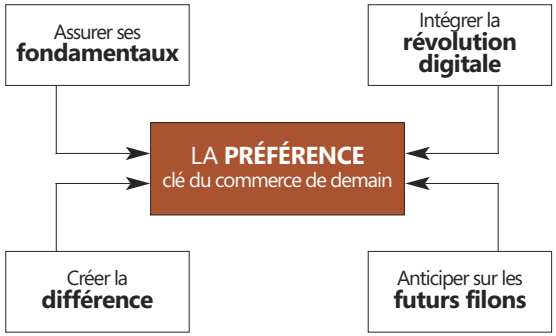
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

**Pour chaque thème, une approche théorique**
(Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.)
**et des exemples**
pour alimenter votre p
ropre réflexion.

## Les 25 INCONTOURNABLES

Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money
Commerce participatif
Cross-canal
Drive, Click & collect
Préparation des achats
Réseaux, médias sociaux




S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Evénementialisation
Retailtainment
Surprendre/Etonner
Abonnement
Commerce de flux
Consommation et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser

enfant
nouveauté Blu-Ray
top Blu-Ray
nouveauté DVD
top DVD
top DVD
PRIX
CHAT
RONGEUR
OISEAU
51
CHIEN
JARDIN
49
aliment chien
whiskas
calor
dyson

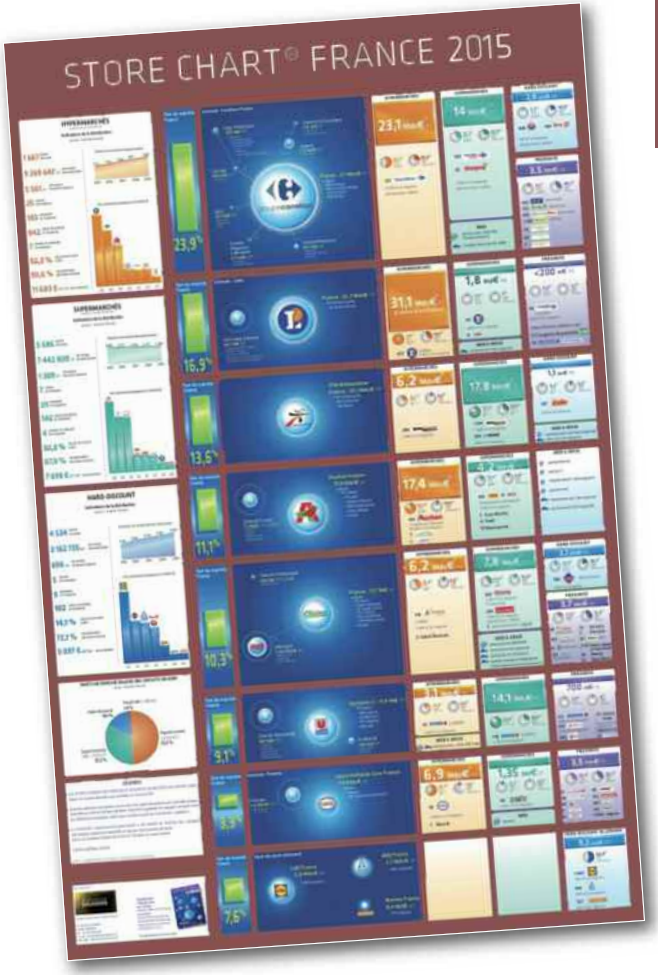
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS
sport auto loisir
adolescent
art & culture
actualité
en ce moment
littérature poche
nouveauté
roman

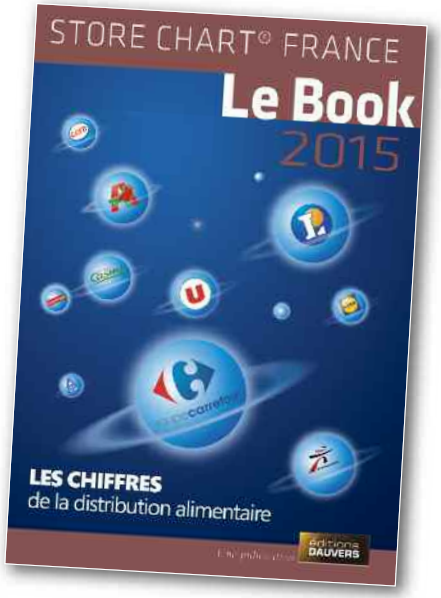
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

LE GOUT
de chez nous
Auchan Meaux est fier
de travailler avec
ses partenaires locaux
PÂTE & RILLETTES

éditions DAUVERS

# STORE CHART France édition 2015




**Pratiques, efficaces et structurés, l'Affiche et le Book STORE CHART FRANCE sont deux outils indispensables pour tout connaître de la distribution alimentaire.**

**Et toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main !**

**Renseignements & commande :** Florence Taillefer au 02 99 50 18 90 ou florence.taillefer@editionsdauvers.fr

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

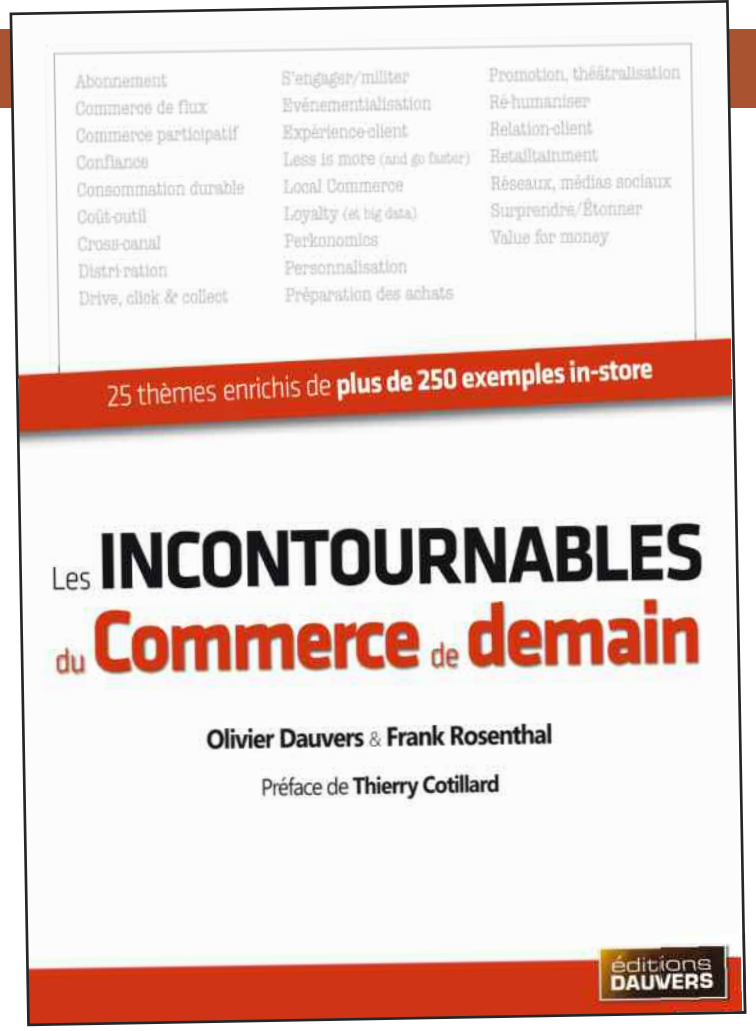
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Auchan
Wadi
AVEC LA CARTE AUCHAN,
FAITES DES ÉCONOMIES
TOUTE L'ANNÉE !
Activez votre carte sur
www.cartedefidelite.auchan.fr
pour profiter de vos euros cumulés !
BROSSERIE
NETTOYANT
DÉSODORISANT
37
PROMO
PRIX
LESSIVE
REPASSAGE
35
CHIPS
GRAINE
OLIVE
38
PRIX
VIN BLANC / ROSÉ
FONTAINE À VIN
CHAMPAGNE
36
VIN ROUGE
VIN DU MONDE
VIN DE TABLE
34
grands vins
PROMO
2+1 GRATUIT
Knorr
J'ADORE
Pringles
-50%

LES DOSSIERS GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

LES DOSSIERS GRANDE CONSO
éditions DAUVERS

LES DOSSIERS GRANDE CONSO
éditions DAUVERS




308 pages, 32 €

**Disponible sur**
**www.olivierdauvers.fr**
**(rubrique Shop)**

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr

# VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

**Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans !** Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

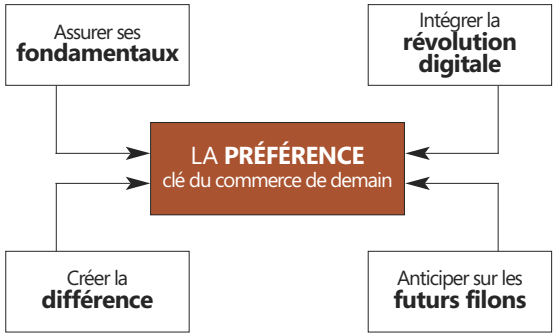
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

**Pour chaque thème,**
**une approche théorique**
(Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.)
**et des exemples**
pour alimenter votre p ropre réflexion.

## Les 25 INCONTOURNABLES

Confiance
Coût-Outil
Expérience client
Loyalty (et big data)
Promotion, théâtralisation
Value for money
Commerce participatif
Cross-canal
Drive, Click & collect
Préparation des achats
Réseaux, médias sociaux




S'engager/militer
Perkonomics
Personnalisation
Relation client
Evénementialisation
Retailtainment
Surprendre/Etonner
Abonnement
Commerce de flux
Consommation et développement durable
Distri-ration
Less is more (and go faster)
Local commerce
Réhumaniser

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

Votre écailler auchan vous propose votre plateau de fruits de mer sur mesure

jambon
jambon
jambon
jambon / saucisson sec
jambon / saucisson sec
pâté & rillettes
pâté
abat
charcuterie
saucisse
lardons / aide culina
CREVETTES
POISSON FUMÉ
CREVETTES
AIDE CULINAIRE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

éditions DAUVERS

**Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle**

# L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr