

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Frais d'ici Dijon (Côte d'Or)

[OCTOBRE 2015]

LES ENSEMBLEMENTS FRAIS D'ICI

FRAIS D'ICI est une association de producteurs agricoles de la Région Bourgogne-Franche-Comté portée par deux coopératives agricoles. Elle a pour objectif de promouvoir la proximité de production, le goût, le juste prix et le partage entre producteurs et consommateurs.

FRAIS D'ICI rapproche ainsi les produits et les producteurs de Bourgogne-Franche-Comté de ses clients et contribue en cela au développement de notre région.

www.fraisdici.fr

LA PROXIMITÉ
FRAIS D'ICI privilégie systématiquement la proximité. Plus de 75 % des produits arrivent directement de notre région Bourgogne-Franche-Comté et 90 % auprès de Dico. Chez FRAIS D'ICI, derrière chaque produit, il y a un producteur.

LE GOÛT
Pour proposer des produits qui ont du goût, FRAIS D'ICI privilégie systématiquement les productions locales et respecte le cours des matières premières et légumes.

LE PRIX JUSTE
Pour proposer des prix accessibles, FRAIS D'ICI privilégie une offre locale et un partenariat long terme avec les producteurs.

LE PARTAGE
Chez FRAIS D'ICI, chaque partie prendra dans le choix et l'approvisionnement de nos produits. En rejoignant la communauté et en faisant entre eux, nous décidons des produits que nous présentons dans votre magasin.

PRODUITS

1

2

3

IMAGINEZ-VOUS
UNE SUPERMARCHÉ AVEC
UN DÉPARTEMENT AGRICOLE
EN TÊTE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
LES BONS PLANS AU QUOTIDIEN

Partenaires, nos guides sur www.fraisdici.fr





Arrivée de saison
La Poire William
verte est arrivée
des vergers amant
du Taconnais

SEMAINIER CARTIL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL

SEMAINIER CARTIL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL

Mardi 20 OCTOBRE
LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL

Jeudi 22 OCTOBRE
LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL

Vendredi 23 OCTOBRE
LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL

Samedi 24 OCTOBRE
LA COMMUNE DE LAVAL
MARCHÉ DE LA COMMUNE DE LAVAL





LES CHAMPS

de producteurs de petits
et de pommes Ariane

Champs est un producteur de
vous proposent des groseilles rouges,
maquereaux.
2, SICOLY avait la volonté d'associer
ducteurs (20 au départ) et de
urs productions pour mieux valoriser
ur le marché lyonnais

Pourquoi trouvez-vous
des fraises en octobre ?

Cette fraise est dite
remontante c'est-à-dire
qu'elle est capable de
faire une deuxième
floraison dans la saison.



GILLES GAUDIN

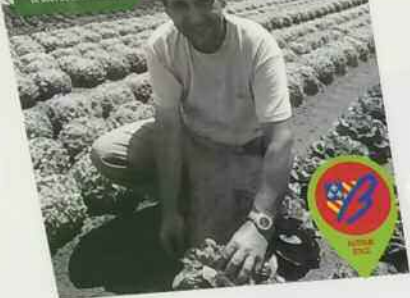
SICOLY

Coopérative de producteurs de petits
fruits rouge et de pommes Ariane.

Gilles Gaudin est le spécialiste de la fraise. Il produit
4 variétés et propose à cette période de l'année la
Charlotte. Créée en 1962, SICOLY avait la volonté
d'associer plusieurs producteurs (20 au départ) et
de regrouper leurs productions pour mieux valoriser
leurs fruits sur le marché lyonnais.

FRAIS
D'ICI

LE GOÛT DE LA RÉGION



ERIC VACHON

TERRE DE SAONE.

Producteur et négociant de pomme-de-terre, oignons et légumes frais situé à Auxonne (21).

En plus de sa production, Terre de Saône collabore avec des producteurs de la région et commercialise et négocie 50% de la production du canton. Pour l'entreprise la traçabilité des produits est primordiale.

Arrivage de saison

Ces carottes sont
cultivées dans le
bassin maraîcher de
la plaine de Saône

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



PARTAGEONS NOS BONHEURS
www.fraisdici.com



SÉBASTIEN ROUSSEL
CHEVRIER
À BLANCEY (CÔTE-D'OR)

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



SOPHIE GALANI
Fabricante de yaourts et de produits laitiers à
Saint-Etienne de Bressay (71)

FRAIS DICI
SYLVIE GUIGUE
SORBICOP
Fabricante de glaces et sorbets à
Saint-Etienne de Bressay (71)
Sylvie Guigue rejoint l'équipe en 2009. Elle
fabrique des délicieuses sorbets et glaces à partir de ses
productions de petits fruits. Elle propose pour ses
sorbets plusieurs parfums : fraise, framboise, orange,
mandarine, citron, menthe, vanille, pistache et
chocolat. Ses glaces sont quant à elles fabriquées à
partir de lait d'ovins. Les autres fruits et légumes à
premières sont choisis pour leur qualité, et ont
tous un lien avec leur provenance, toujours au plus local.





FRAIS D'ICI
LE GOÛT DE LA BOURGOGNE

NOTRE SÉLECTION DE FROMAGES

DÉCOUVREZ LES MEILLEURS FROMAGES DE NOS PRODUCTEURS DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE



TRADEMARKS NOTRE GOÛT DE LA BOURGOGNE
www.fraisdici.fr

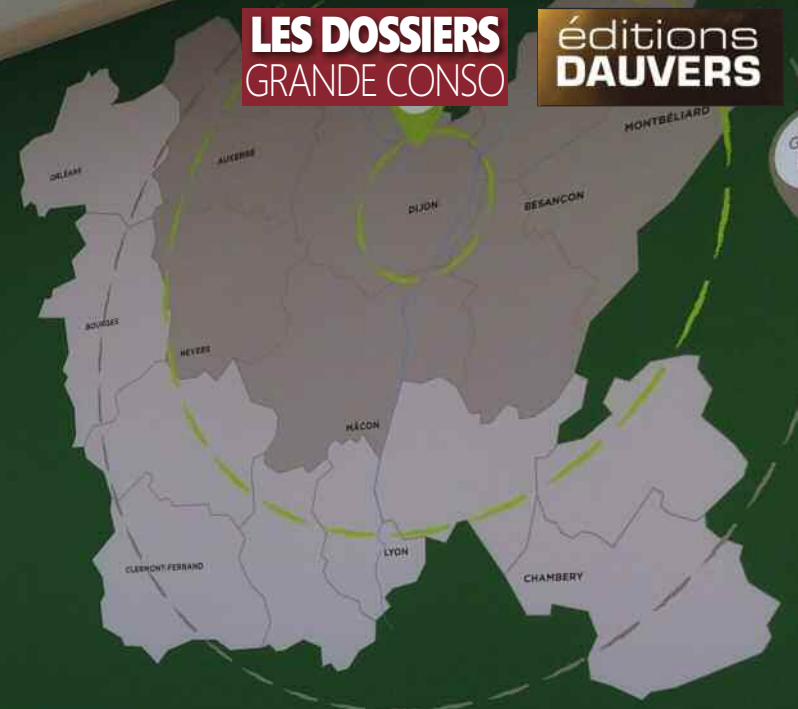
FRAIS D'ICI
LE GOÛT DE LA BOURGOGNE

FRÂCHEUR ET QUALITÉ DES PRODUITS,
TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS.

LA BOURGOGNE
LES MEILLEURS FROMAGES DE LA RÉGION CHARENTAISE ISSUS DE PRODUCTEURS ET D'ARTISANS LOCAUX.

BOURGOGNE FRANCHE-COMTE
UNE LARGE SÉLECTION DE SPÉCIALITÉS QUI FONT LA FIERTÉ ET LA DIVERSITÉ DE NOTRE RÉGION.

GRAND EST
UNE OUVERTURE SUR LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES.



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

**éditions
DAUVERS**



Chair à saucisse
€ 8,90 kg

€ 26,90 kg

Jarret
€ 10,50 kg

Bourgignon
€ 7,95 kg

PATTE CÔTE
Pot au feu
€ 7,90 kg

RUMSTEACK
FAÇON TOURNEDOS
€ 24,95 kg

€ 25,95 kg

Jumeau
€ 15,90 kg

Paleron
€ 11,05 kg

Bœuf à rôtir
€ 16,90 kg

Rumsteck
€ 24,90 kg

Bavette
de flanchet
€ 21,90 kg

Araignée
de bœuf
€ 25,95 kg

Hampe
€ 20,90 kg

Viande à rôtir
€ 16,90 kg

Basse côte
de bœuf
€ 14,90 kg

Bavette
ALCYON
€ 24,50 kg

Entrecôte
€ 26,95 kg

Côte de bœuf
€ 24,90 kg

Filet de bœuf
TOURNEDOS
€ 39,90 kg



NOTRE SÉLECTION DE VIANDES
DÉCOUVREZ LES MEILLEURES VIANDES DE NOS TERROIRS.

BOEUF		VEAU	
MÈRE		MÈRE	
RACE		RACE	
ÉLEVAGE		ÉLEVAGE	
VILLAGE		VILLAGE	

www.traudot.fr

7⁹⁵/4kg

Chiquet

Produits de France



Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTORNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

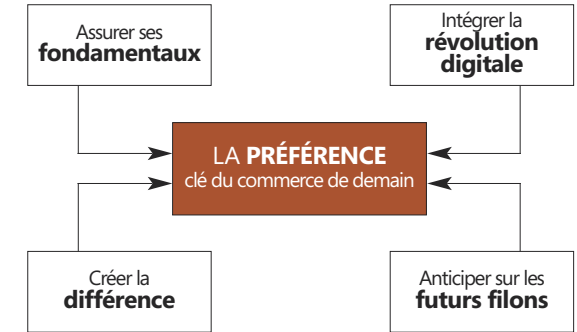
Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



Les 25 INCONTORNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser



FRAIS DICI
LE SAISON DE LA FRAÎCHEUR
FRAÎCHEUR ET QUALITÉ DES PRODUITS,
TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS.

Decreuse
La Oise - et - Nivernais
Saucisse de Morteau
• Produit emblématique
fabriqué à partir
de porc franc. conçois
élevé au petit lait.
• Fumage réalisé dans
un tuyé traditionnel

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

PARTAGEONS NOS GOUTS SUR www.fraisdici.fr

VIGNERON À MARSANNAY
LA CÔTE (CÔTE-D'OR)

DE NUITS
SAINT-GEORGES
ARNAUD PELLETIER
VIGNERON À PREMEAUX
PRISSEY (CÔTE-D'OR)

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

CRÉMANTS ET
CHAMPAGNES

BOURGOGNE

CÔTE CHALONNAISE
ET MÂCONNAISE

CÔTE DE BEAUNE

CÔTE DE NUITS

BEAUJOLAIS

CHABLISIEN

JURA

BON PLAN

BON PLAN

BON PLAN

LES DU OLAYS

CHATELAIN DE MONTMAYEUR
ART 7250 001210
1L1428204 07 00

PURQUOI LES PRODUITS EN VRAC?

VOUS ACHETEZ LA JUSTE QUANTITE ET VOUS LIMITEZ
LES EMBALLAGES. C'EST PRATIQUE ET CITOYEN !

L'ÉPICERIE EN VRAC

COMMENT
ÇA MARCHÉ

- 1 PRENEZ UN SAC
- 2 SERVEZ-VOUS
- 3 PESEZ ET ENLEVEZ

BON PLAN

Fraisine
d'escaigots
Celle terrine
et bon de querc est
réalisée d'une grande
et au petit escaigots

ÉPICERIE DE
NOS RÉGIONS

APÉRITIFS

ÉPICES / SELS

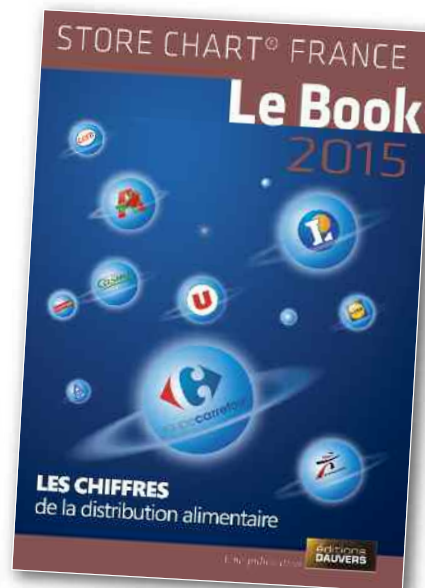
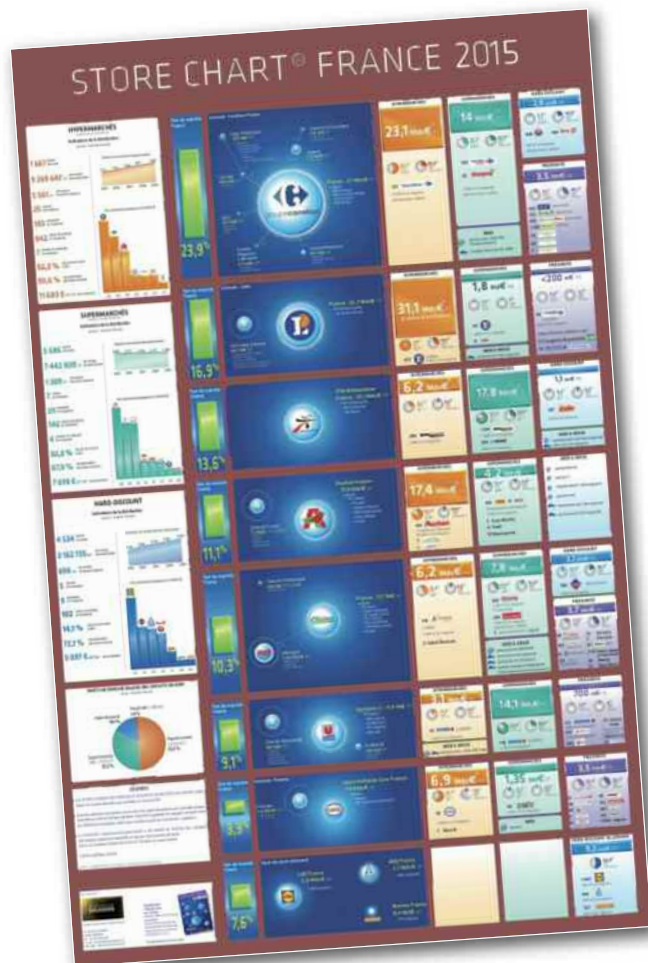




STORE

édition 2015

CHART France



**Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE**
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

**Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !**



MOUT EXTRA FORTE 100G
PCB 12

3 563490 100010
12/10/2015 0,100K Le Kilo 10,50€

MOUT GRAIN CR. CASSIS
PCB 12

3 563490 100041
12/10/2015 0,100K Le Kilo 12,00€

MOUT MIEL
PCB 12

3 563490 010234
12/10/2015 0,100K Le Kilo 12,00€

AUTOUR D'ICI



DE
NOS RÉGIONS



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



CONFITURES

LA BOTTE À OEUFS
Chaque carton avec
150g de beurre de
sel à 200g



BON PLAN



FRAIS
D'ICI
LE DOUT DE LA BOURGOGNE



MATHIEU BOUCHARD

CONFITURE DU MORVANS

Fabricant de confitures artisanales à
La Celle en Morvan (71).

En 2007, Mathieu Bouchard se lance dans la production de confitures. Les matières premières proviennent majoritairement de la région Bourgogne et la cuisson est réalisée de manière traditionnelle, en chaudron en cuivre. L'ajout de pectine de fruits permet de favoriser la gélification de la confiture en diminuant un peu le temps de cuisson.



CONFITURE FRAMBOISE

PCB 6



08/10/2015

0,250K Le Kilo 10,60€

2,€ 65

CONFITURE FRAISE FRAISE DES

PCB 6




08/10/2015

0,250K Le Kilo 10,60€

2,€ 65

CAISSES



CAISSES RAPIDES

Chez FRAIS D'ICI,
l'équipe est dans le magasin
et à votre disposition
pour vous aider
à la caisse automatique.



MANGEZ
FRAIS

ACHETEZ
LOCAL

LES ENGAGEMENTS
FRAIS D'ICI

PRODIGES
GOÛT
PRIX JUSTE
PARTAGE

CB
UNIQUEMENT
5

CB
UNIQUEMENT
6

CB
UNIQUEMENT
4

CB
UNIQUEMENT
3

CB
UNIQUEMENT
2

+ ESPÈCES
1



Offre ouverture

1 fillet

OUI, L'EN

L'équ

est ren

dispos

... et to

vous al



CB
UNIQUEMENT
3

CB
+ ESPÈCES
2

CB
+ ESPÈCES
1



CAISSES RAPIDES
Chez FRAIS D'ICI,
l'équipe est dans le magasin
et à votre disposition
pour vous aider
à la caisse automatique.

CAISSES

Après ouverture
1 lit de 5kg
1 lit de 10kg
1 lit de 15kg
1 lit de 20kg
1 lit de 25kg
1 lit de 30kg
1 lit de 35kg
1 lit de 40kg
1 lit de 45kg
1 lit de 50kg

Duverte

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

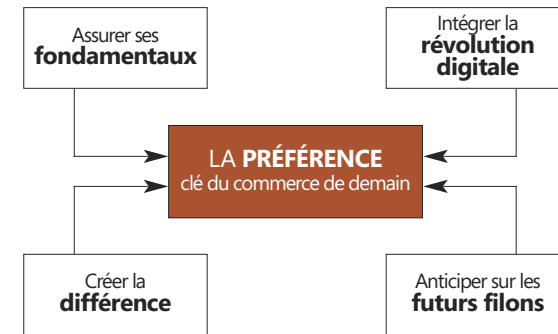
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les futurs fils.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r