

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Leclerc St Paul les Dax (Landes)

[OCTOBRE 2015]





Foire aux Vins Foire aux Vins Foire aux Vins Foire aux Vins Foire aux Vins

PATISSIER  
Boulangerie & Fantaisies





ATISSIER  
ngerie & Fantaisies  
ULLAGE

Viennoiserie

CHEVEUX

ACCESSOIRES







Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Soin du visage  
Mouchoirs

# PATISSIER

## Boulangerie & Fantaisies





# POISSONNERIE

CHARCUTIER  
Pâtisseries



Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

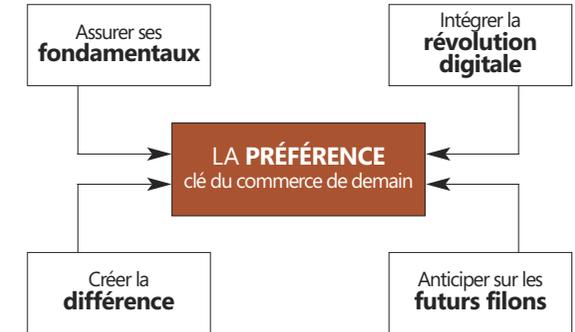
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



# CHARCUTIER

# Rotisserie

FROMAGE  
Crémier & Affiné

la Cave du Charcutier...

L'atelier du Pizzaiolo



EN CE MOMENT, ACTIVITA EST  
SATISFAIT DU REMBOURSE

ER



ici, c'est moins cher !

# FROMAGER

## Crémier & Affineur

la Cave du Maître Fromager...



er & Affineur  
du Maître Fromager...

CHARCUTERIE

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



# CANARD

La Boutique du Sud Ouest

Déclinaisons autour du Canard...

# VOLAILLES

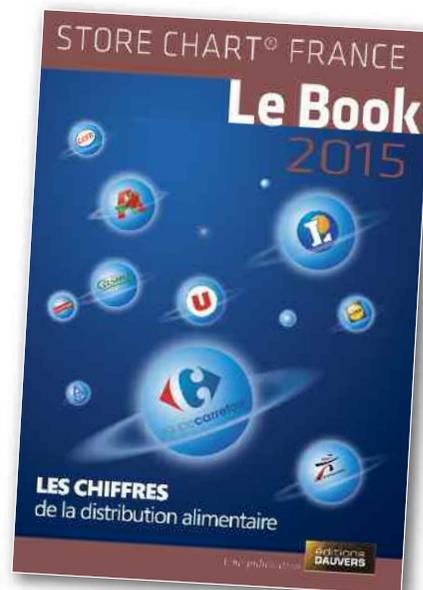
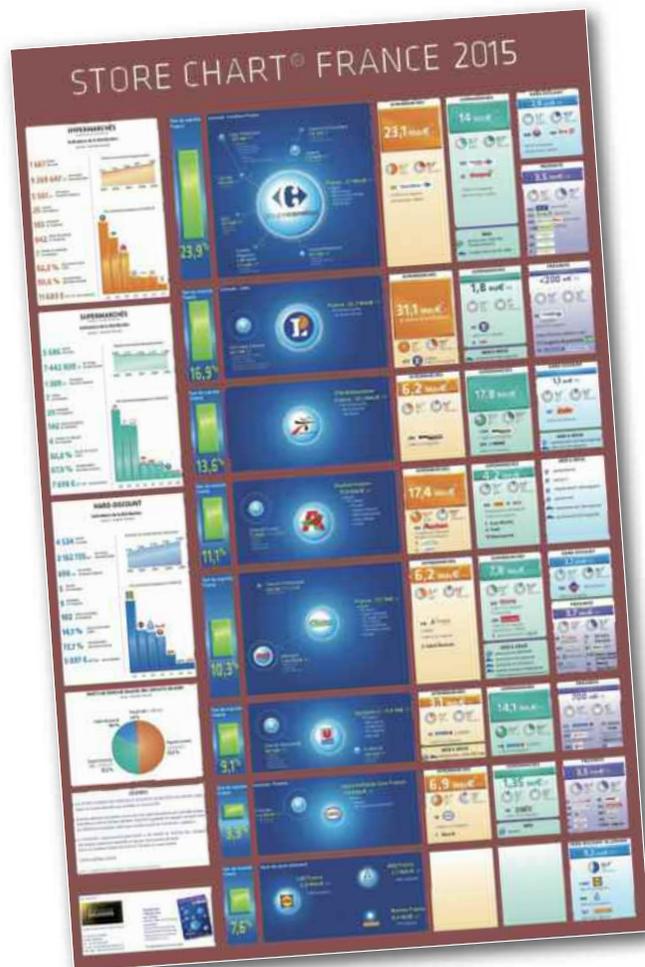
LAPINS    POULETS    DINDES    PINTADES



# STORE

édition 2015

# CHART France



**Pratiques, efficaces et structurés,  
l’Affiche et le Book  
STORE CHART FRANCE**  
sont deux outils indispensables pour  
tout connaître de la  
distribution alimentaire.

**Et toujours avoir les chiffres clés du  
secteur et des enseignes  
sous la main !**



L'Atelier du  
DAUVERS

DDIM AIR  
Fruits & légumes

US Fruits

Noisettes

Raisins

Raisins

Raisins

Raisins

Raisins

Raisins

Raisins

# Fraîche Découpe



PRIMEUR  
2. Légum

# l'Atelier du CAVISTE



VINS DE PAYS

**MACAVE**  
à l'Atelier du CAVISTE

LES BONNES AFFAIRES  
Découvrez les bonnes affaires de nos experts à

**PRIX IMBATTABLES**

NOTRE SITE  
[macaveleclerc.fr](http://macaveleclerc.fr)  
en 1 clic



© 2013 Macave



# CAVE

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





CANARD

VOLAILLER

PROMO

LE COMPTOIR

E.Leclerc   
Saint-Paul-Lès-Dax

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

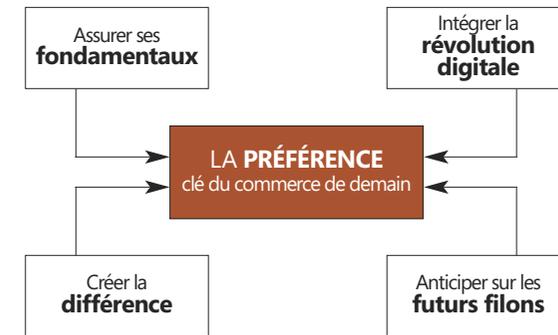
## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser





BORNE  
INFO  
PRIX

**PATISSIER**  
Boulangerie & Pâtisseries

Viennoiserie





**UNE HEURE POUR SOI**  
L'INSTITUT PARFUMÉ

**CAISSE FERMÉE**  
CLIENT SUIVANT

**CAISSE PRIORITAIRE**

**CAISSES LIBRE-SERVICE**  
LIBRE SERVICE

Assemblée, progrès, environnement  
**L'eau**

éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r