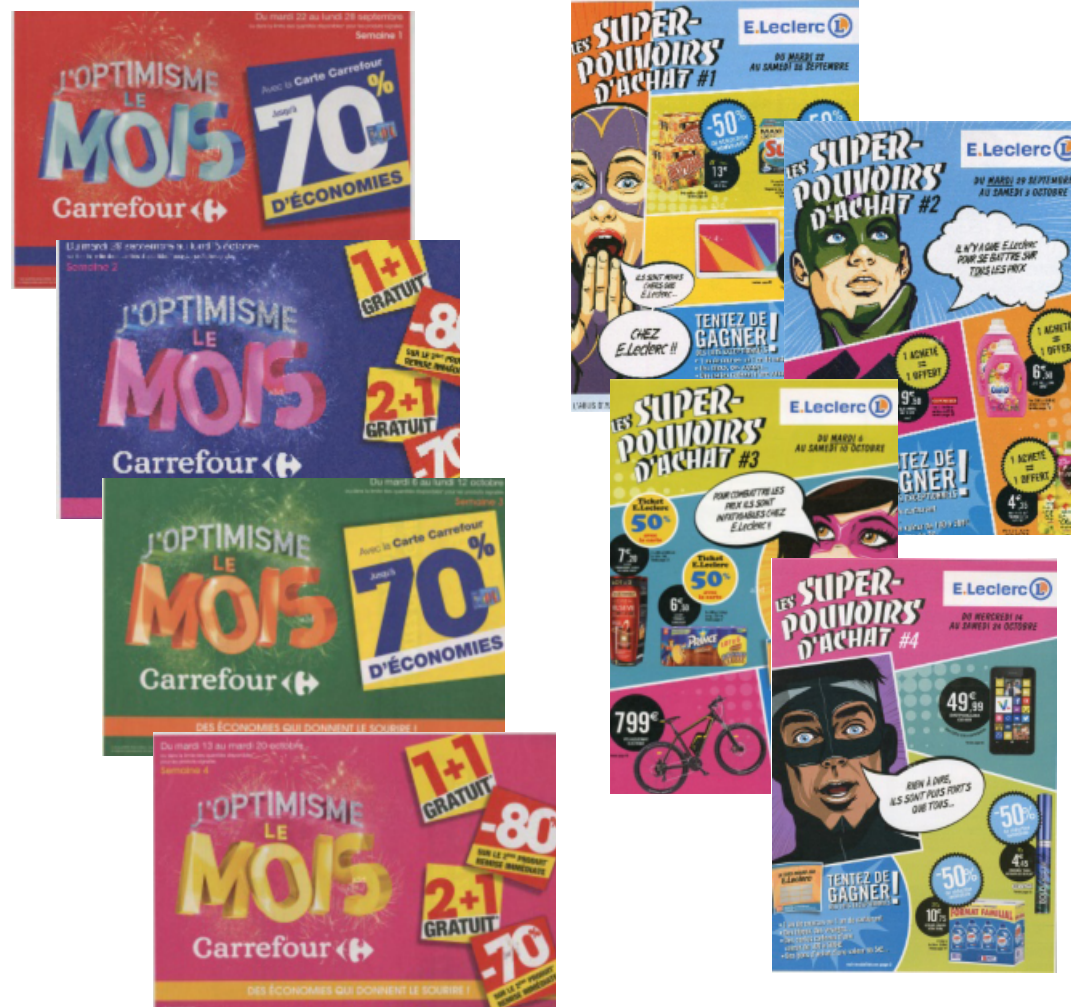


LES DOSSIERS

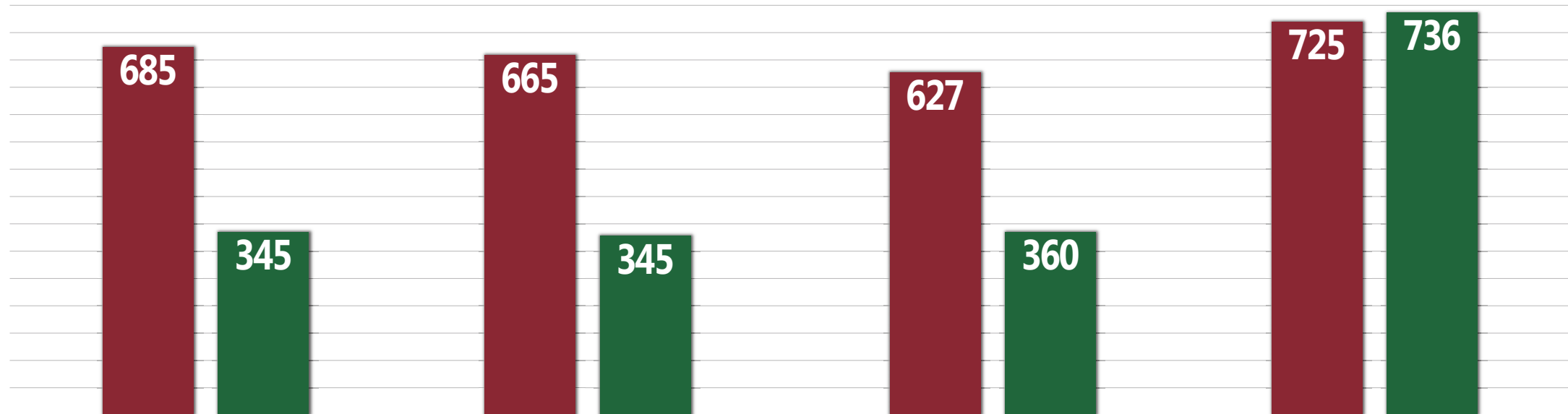
GRANDE CONSO



Le Match promo **Carrefour / Leclerc**

[OCTOBRE 2015]

NOMBRE DE RÉFÉRENCES



VAGUE 1



VAGUE 2



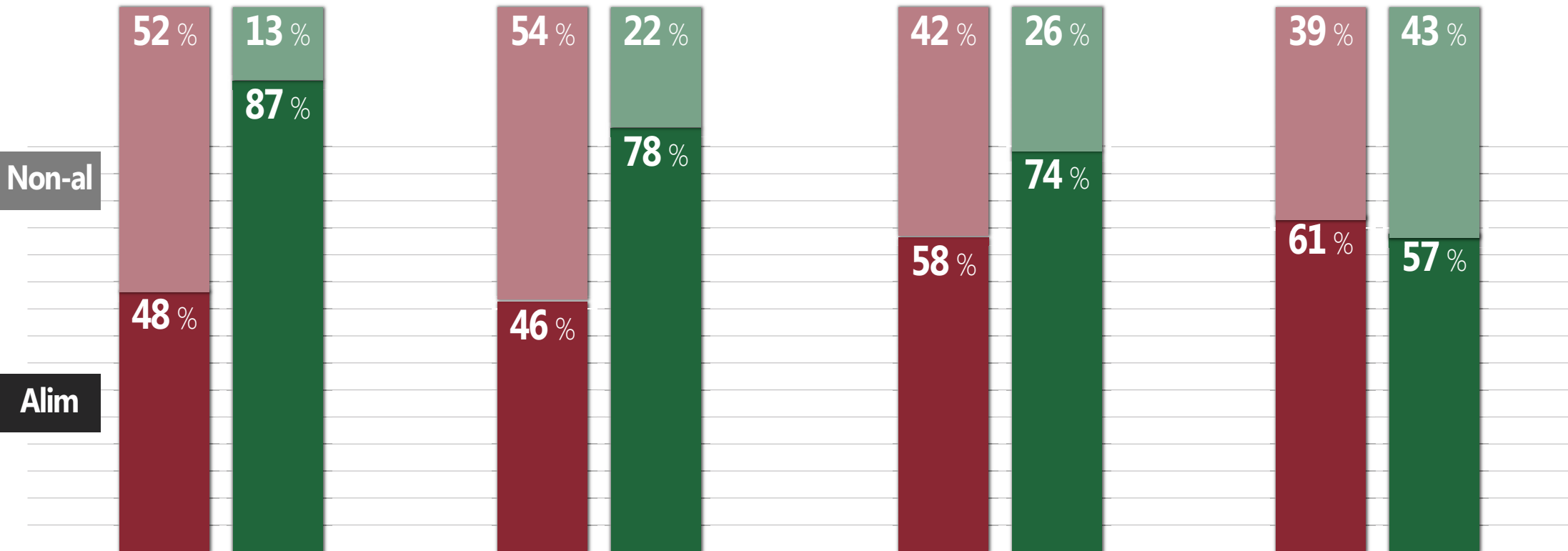
VAGUE 3



VAGUE 4



RÉPARTITION ALIMENTAIRE / NON-AL



VAGUE 1

VAGUE 2

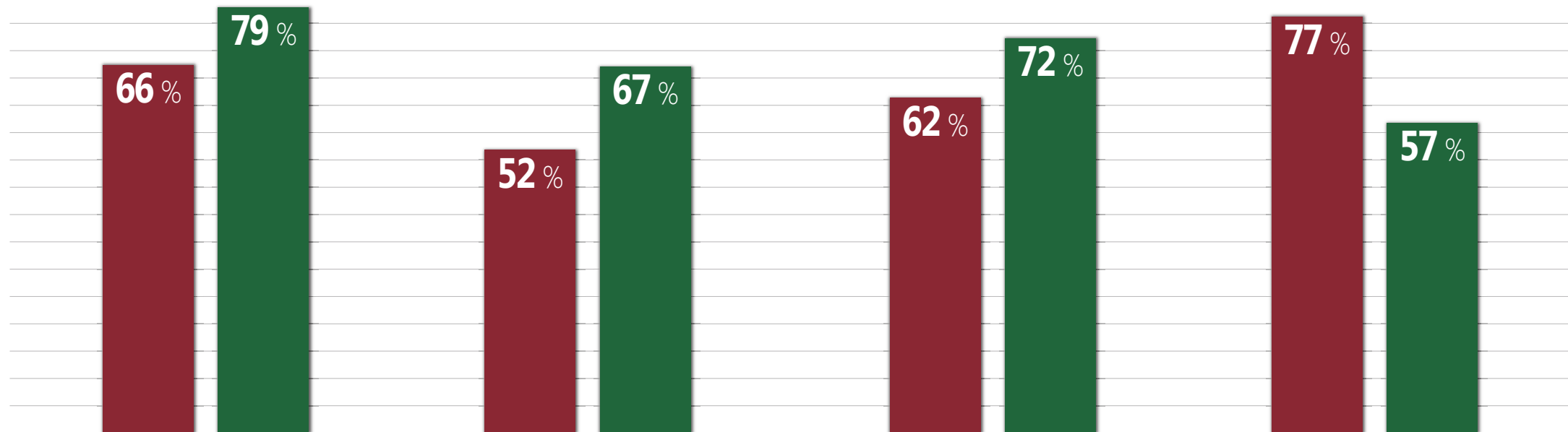
VAGUE 3

VAGUE 4

PART DES MARQUES NATIONALES

MOYENNE MARQUES NAT

64 % 69 %



VAGUE 1

VAGUE 2

VAGUE 3

VAGUE 4

L'ALIMENTAIRE PAR MÉCANIQUE

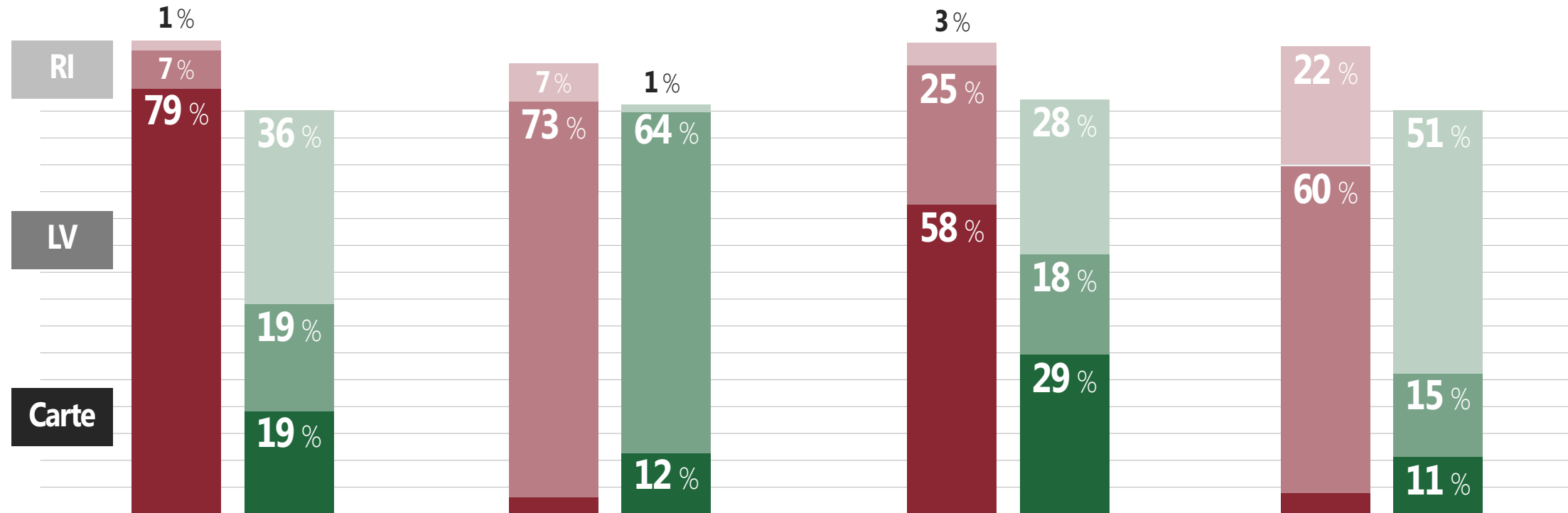
MOYENNE REMISE IMMÉDIATE



8 %



29 %



VAGUE 1



VAGUE 2



VAGUE 3



VAGUE 4





Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r