

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Alcampo City Alicante (Espagne)

[NOVEMBRE 2015]

bienvenidos

Alcampo
City

OFERTA
TOMATE
FRITO SOLIS
1 €
00

FRU



FRUTAS Y VERDURAS





CASTANAS
4.50

MELÓN AMARILLO
2.50

0.72

MANDARINA
1.59



EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO
MEJOR PRECIO, PURO Y DURO
OFERTA
ACTIVADA LA SEMANA DEL 7 €

CARNES

CAFETERIA

LOCOSIAO BAO 2€

SQUINANTE 6€

COLIFLORES 2€

LEPISTA NUDA (PIE AZUL) 37€

CANTINAR KELUS TORREFORMOS (JANGOLA NA HIGRA) 24€

TOMATE CHERRY 4€

TOMATE GRANDE (MARI) 2€

ARTICHOCA 5€

TOMATE 2€

ORIGEN ESPAÑA
ANGULA DE MONTE
AMAR. CANTHARELLUS LUTESCENS
CAT 1ª
MOSTRADOR
21 €

CANTHARELLUS TURBIFORMIS
(ANGULA M. NEGRA)
CAT 1ª
MOSTRADOR
24 €

LOPISTA NUDA (PIR. AZUL)

ORIGEN ESPAÑA
HONGO NEGRO (BOLETUS
EDULIS)
CAT 1ª
MOSTRADOR
23 €
99





Alcampo City informa

los productos son
embarquetados en el
hipermercado y
garantizamos su frescura



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



DA DE
RGENCIA



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

PROM
02

JAMON CU
EL AHORRO ES

PROMOCIÓN
6€
95

PROMOCIÓN
8€
99

Alcampo

vaca

universo ecológico

cerdo blanco

cerdo ibérico

villa de

PROMO







alchichas y fiambres
cutidos y curados tacos
loncheados
patés y sobrasadas

•TURRONES
•DULCES DE NAV

PROMOCIÓN

•TURRONES •BOMBONES
•DULCES DE NAVIDAD

CIÓN

Alcampo City,
bienvenidos
al ahorro



3€ 99

Alcampo
City

OFERTA

LAVAVAJILLAS
MAQUINA FINISH
QUANTUM

9€ 55

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

BOMBONES
A GRANEL
LINDT

2€ 90

PROMOCIÓN

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

1€ 90

PROMOCIÓN

BOMBONES
A GRANEL
FRESADA

PROM
8€ 45

PROM
3€ 99

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROM
1€ 90

PROMOCIÓN

PROMOCIÓN

SALE EN EMERGENCIA

PROMOCIÓN
OFERTA
1€ 90

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

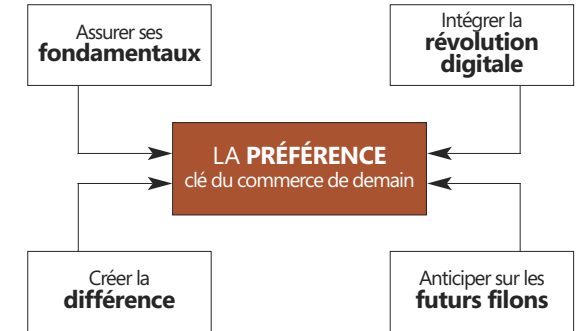
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



02 € **.99**
JAMON CURADO NAVIDUL
170 GR
EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

PROMOCIÓN
02 € **.99**
JAMON CURADO NAVIDUL
170 GR
EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

•TURRONES •BOMBONES
•DULCES DE NAVIDAD
salchichas y flambres
embutidos y curados tacos
loncheados
patés y sobrasadas

PROMOCIÓN
•TURRONES •BOMBONES
•DULCES DE NAVIDAD
2 € **.90**
BOMBONES A GRANDEL LINDT
EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO



PROMOCIÓN



PROMOCIÓN



casei

cardonabudables

especificos saler

precocinados precocinados precocinados

postres tradicionales
copas y mousses

bebidas frescas

otros postres

cremosos y enriquecidos

EL MAS BARATO

colonias mujer e infantiles
desodorantes
cremas faciales
cremas corporales 8

belleza

belleza

ESTUCHE
COLONIA
MASCULINA
DESDE
**8€
45**
PROMOCIÓN
EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

PROMOCIÓN
**2€
42**

El mejor
precio de
la zona,
garantizado

HORAS
SÍ CON TARJETA
tomatic

do de servicios

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

Shelves displaying various beauty products including NIVEA, GARNIER, COSMIA, and L'ORÉAL PARIS.

Large display of L'ORÉAL PARIS products, including men's grooming sets and makeup, with a 'NOVEDAD' (New) sign.

fragancias femeninas

incontinencia
higiene bucal
maquillaje y accesorio
botiquín





PROMOCIÓN
0€ 79

PROMOCIÓN
2€ 42
DENTIFRICO ORALB
PRO-EXPERT
EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

MAYBELLINE
NEW YORK

NOVEDAD

ASTOR

garantizado

24 HC
AUTOPAGO CI

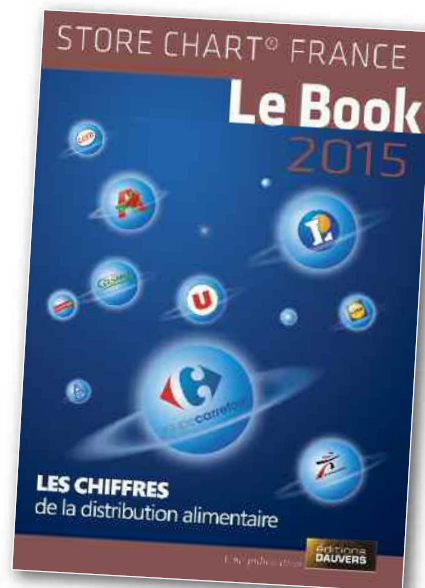
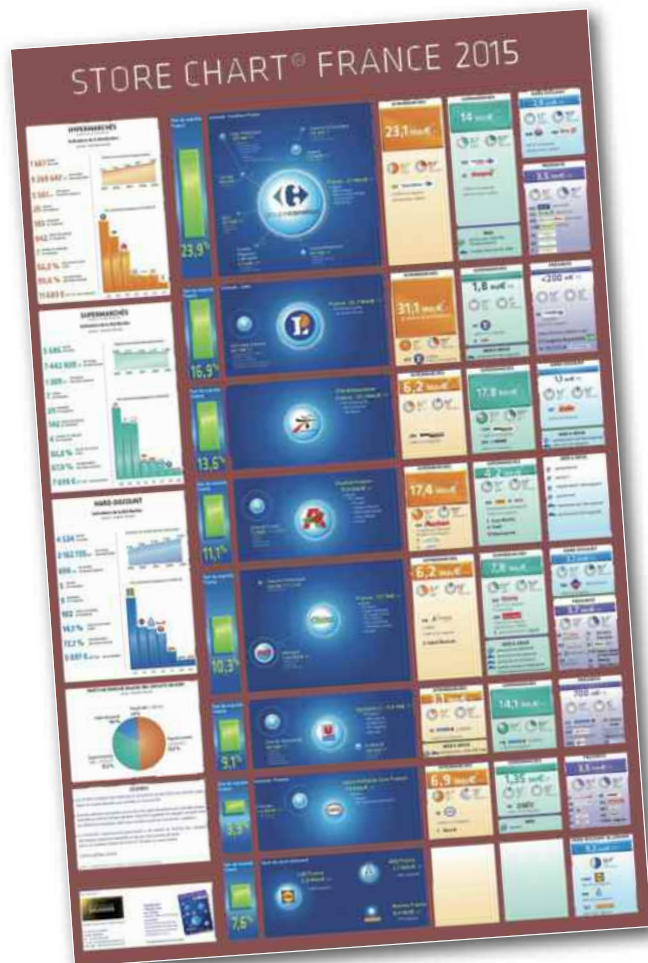
?

¿N
alg
Ayu
Cap
qué
Pue
grat

STORE

édition 2015

CHART France



**Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.**

**Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !**



PROMOCIÓN
2€
1.15

DESODORANTES MASCULINOS
REXONA

•BOMBONES
DE NAVIDAD

•TURRONES
•DULCES

BOMBONES
NAVIDAD

•TURRONES •BOMBONES
•DULCES DE NAVIDAD

•TURRONES •BOMBONES
•DULCES DE NAVIDAD

Perfumería

AXE

NATURAL MONEY

Oral-B
PRO-EXPERT

Oral-B
PRO-EXPERT
2.99

2€
99

4.99

Compra fácil es también
la cantidad que necesitas

Los productos a granel
siempre cuestan menos



VENDE AQUÍ
COMPRAR

Llévate solo
lo que necesitas

Compra productos sin envase
y cuida el medio ambiente

PRODUCTOS A
GRANEL



NO ESTÁ PERMITIDO
COMPRAR
MÁS DE UN
KILÓGRAMO
DE ESTOS
PRODUCTOS
A GRANEL

NO ESTÁ PERMITIDO
COMPRAR
MÁS DE UN
KILÓGRAMO
DE ESTOS
PRODUCTOS
A GRANEL





café catetera expresso

café molido descafeinado

café catetera tradicional

café grano

CAFE MOLIDO MARCA MARCHILLA 1.30

EL MAS BARATO

5.20 EL MAS BARATO

4.84 EL MAS BARATO

1.08



MOCION

MOCION

Producto Alcampo

Producto Alcampo

Producto Alcampo

Producto Alcampo

Producto Alcampo

Producto Alcampo

Producto Alcampo

Producto Alcampo



23,90

75,90

69,90

29,90

21,00

32,90

Selecline

Moulinex
maxichef

Selecline

Selecline

Selecline

Selecline

Selecline

Moulinex
maxichef

Selecline

Selecline

Selecline

Selecline

Selecline

Moulinex
maxichef

Selecline

Selecline

Selecline

Selecline

CALDO DE LA ABUELA POLLO Y VERDURAS KNORR

1 € 1,00

PROMOCIÓN PROMOCIÓN

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

LES DOSSIERS GRANDE CONSO

éditions DAUVERS

arroz y legumbres

salsas

pasta

sopas, caldos y purés 19

ATÚN EN ACEITE VEGETAL SALVORA

1 € 1,00

PROMOCIÓN

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

conservas vegetales

conservas de pescado

condimentos

ayudas culinarias 17

CÁPSULA CAFÉ MEPIACHI

PROMOCIÓN PROMOCIÓN

PROMOCIÓN PROMOCIÓN

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distrib-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

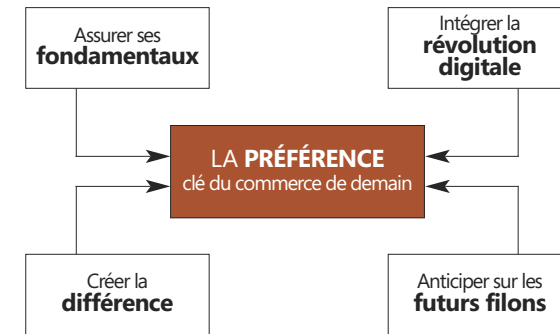
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les futurs fils.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distrib-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Vinos D. O. tinto

29

rosados

tintos d.o.



aperitivos

EL AHORRO ESTÁ EN EL PRECIO

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

rioja

ribera del duero

ribera del duero

castilla-lan

rioja joven

ribera del duero reserva

ribera del duero crianza

ribera del duero roble

ribera del duero joven

tierra / la rioja / rioja



alicante

italia/portugal

francia



whisky

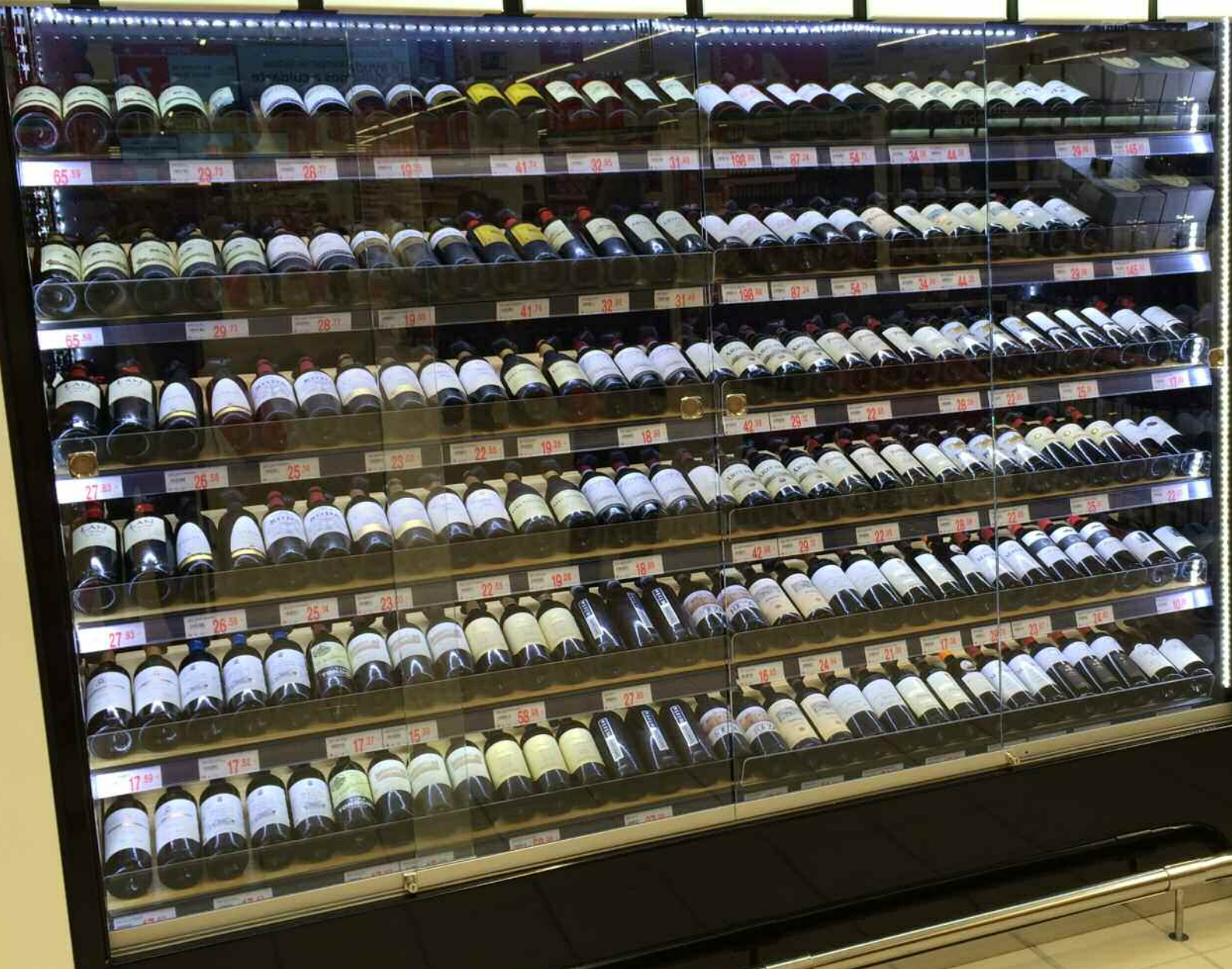
¿No encuentras algún producto? ¿Pregúntale a un asesor



vinos de prestigio

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



4.23
EL MAS BARATO

protección alimentos

insecticidas

cuidado del calzado

coallitas /
higiénico 3 capas

toallitas /
higiénico premium

servilletas



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr