

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Biocoop Paris

[NOVEMBRE 2015]

60 JOURS  
pour  
**Tester**  
de  
**Nouvelles**  
FAÇONS DE CONSOMMER

Parlez nous le savez ?  
GUIDE D'UTILISATION  
des différents  
contenants



AUX PÂTES  
&  
LÉGUMES SECS

VINS

HUILES EXTRAITES  
SANS SOLVANTS  
CHIMIQUES ET  
NON RAFFINÉES

HUILES  
&  
MIEL

60 JOURS  
pour  
**Craquer**  
Sainement

pour des  
**produits**  
qui ne  
VEULENT DU BIEN





LIMITE  
LE GASPILLAGE  
ALIMENTAIRE

100%  
DES CAFES ISSUS  
DU COMMERCE  
ÉQUITABLE

THÉ CAFÉ  
SANTÉ

CONFISERIE  
CÉRÉALES PETIT DÉJEUNER

FRUITS SECS  
OLÉAGINEUX

APERITIF  
BISCUITS - SUCRES



# RIZ PÂTES & LÉGUMES SECS

# FARINES & CÉRÉALES À CUISINER







VIN ROUGE CHARNI & AROMATIQUE

VIN ROUGE PUISSANT, CORNÉ ET ÉPIÉ

VIN ROUGE LÉGER, PORRE SUR LE FRUIT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Three wine bottles are displayed on a dark purple background. Each bottle is accompanied by descriptive text and icons. The first bottle is labeled 'VIN ROUGE CHARNI & AROMATIQUE' and has icons for 'UNE AIGRISSE', 'PÉTILLANCE', and 'CORNÉ & ÉPIÉ'. The second bottle is labeled 'VIN ROUGE PUISSANT, CORNÉ ET ÉPIÉ' and has icons for 'FIBRE VÉGÉ' and 'FERRON'. The third bottle is labeled 'VIN ROUGE LÉGER, PORRE SUR LE FRUIT' and has icons for 'CORNÉ & ÉPIÉ' and 'FERRON'. Below the bottles, a warning message reads: 'L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.'

VIN "VAC" MEDITERRANEE & BOISSEMENT 4,00 €

VIN "VAC" COTE DU ROUSSILLON 1,90 €

VIN "VAC" BORNEAU 1,90 €

Three wine dispensers are mounted on a dark purple panel. Each dispenser has a price tag below it. The first dispenser is labeled 'VIN "VAC" MEDITERRANEE & BOISSEMENT 4,00 €'. The second dispenser is labeled 'VIN "VAC" COTE DU ROUSSILLON 1,90 €'. The third dispenser is labeled 'VIN "VAC" BORNEAU 1,90 €'.

ICI, ON VOUS SERT!

Achetez-moi  
**1 FOIS!**  
RÉUTILISEZ MOI

A wine dispenser is shown with a bottle and a glass illustration. The bottle is labeled 'BORNEAU ROUGE'. To the right of the bottle is a glass filled with red wine. The background is dark purple with white text and illustrations.

ICI, ON VOUS SERT!

ASSIÉGEZ-VOUS D'UN  
D'UN  
ET DE TON

Two wine dispensers are mounted on a dark purple panel. A green olive branch is placed between the two dispensers. The background is dark purple with white text and illustrations.

ACHÉTEZ-MOI  
**1 FOIS!**  
RÉUTILISEZ MOI

MANDEZ  
plein  
SAVEURS!

A wine dispenser is shown with a hand pointing to a glass. The background is dark purple with white text and illustrations.



**MIEL  
D'ACACIA**  
-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-

Miel récolté en Isère  
dans la région Viennoise  
où poussent de nombreuses  
forêts d'acacia.

Couleur jaune pâle.  
Saveur douce et délicate,  
légèrement vanillée.  
Texture fluide ne cristallisant pas.

**Idées culinaires**

**ICI, ON VOUS SERT !**

Miel \*\*\*Vrac\*\*\*acacia 1kg  
24,50€

Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

DES MATIÈRES  
PREMIÈRES  
RENOUVELABLES  
VÉGÉTALES  
ET MINÉRALES

# ENTRETIEN DE LA MAISON

LES  
QUESTIONS

... en tant que consommateur? ...

... pour leurs qualités ...

... Le savon ...

... par l'ADEME ...

LES  
QUESTIONS

... fabriqué par la société ...

... les cigarettes sont fabriquées ...

L'EXPERIENCE  
100%  
biocoop



**1**  
Lever doucement  
la poignée afin  
de pouvoir  
positionner la bec  
verseur dans  
le flacon vide.

**2**  
Appuyer légèrement  
sur la poignée  
pour remplir  
votre flacon.

**LESSIVE  
LIQUIDE  
ÉCOLOGIQUE**

**NETTOYANT  
MULTI-USAGES  
ÉCOLOGIQUE**

**LIQUIDE  
VAISSELLE  
ÉCOLOGIQUE**



biocoop  
dépensez



CONSTRUITES  
AVEC LES  
ÉLEVÉS

# PRODUITS FRAIS

ŒUFS  
**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



1138  
Olives noires  
Yafamata

1151  
Brioche  
à la tomate  
1,33/kg



SON

L'EXPERIENCE  
100%

LESSIVE LIQUIDE ÉCOLOGIQUE  
NETTOYANT MULTI-USAGES ÉCOLOGIQUE  
LIQUIDE VAISSELLE ÉCOLOGIQUE

BAR À BOCAUX

Bar à BOCAUX ÉDITION LIMITÉE  
1 Choisissez votre boisson  
2 Choisissez votre sucre  
3 Choisissez votre lait  
4 Choisissez votre garniture  
5 PASSEZ EN CAISSE  
6

100% ÉCOLOGIQUE

100% ÉCOLOGIQUE

|                        |                              |                            |
|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Abonnement             | S'engager/militer            | Promotion, théâtralisation |
| Commerce de flux       | Événementialisation          | Ré-humaniser               |
| Commerce participatif  | Expérience-client            | Relation-client            |
| Confiance              | Less is more (and go faster) | Retailtainment             |
| Consommation durable   | Local Commerce               | Réseaux, médias sociaux    |
| Coût-outil             | Loyalty (et big data)        | Surprendre/Etonner         |
| Cross-canal            | Perkonomics                  | Value for money            |
| Distribution           | Personnalisation             |                            |
| Drive, click & collect | Préparation des achats       |                            |

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

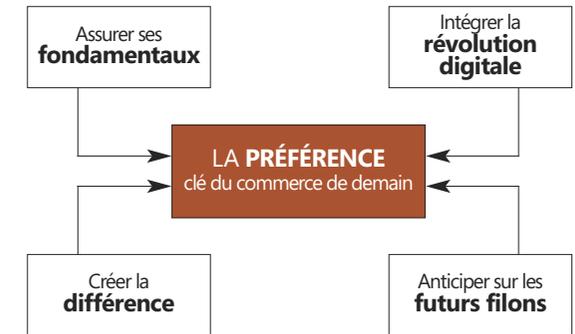
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



 **biocoop**

**21**



**DÉCOUVREZ**

*l'expérience inédite*

**100%** 

**SANS EMBALLAGE**



 **21**

**CRÉONS ENSEMBLE**

*l'expérience*

**100%**

**SANS EMBALLAGE**

**60 JOURS** **Tester solutions**

**100% SANS EMBALLAGE**

**POURQUOI ?**

- propriété **DES** **Offrir**
- solutions **ORAGE** **PRODIGES**
- ANTI-GASPI **France** **PARIS**
- Favoriser **"FAIT MAISON"**

**60 JOURS** **Novembre**

**LE COMPTE À REBOURS À COMMENCER...**

**POUR QUI ?** **Tous**

**JE NE SAVAIS PAS LA BIO**



L'EXPÉRIENCE

biocoop

21 100%  
SANS EMBALLAGE

PLUS QUE

59

JOURS

AUJOURD'HUI

faire

plein

origine

éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r