

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Biocoop Paris

[NOVEMBRE 2015]

60 JOURS  
pour  
**Tester**  
de  
**Nouvelles**  
FAÇONS DE CONSOMMER

Parlez nous le savez ?  
GUIDE D'UTILISATION  
des différents  
contenants



AUX PÂTES  
&  
LÉGUMES SECS

VINS

HUILES EXTRAITES  
SANS SOLVANTS  
CHIMIQUES ET  
NON RAFFINÉES

HUILES  
&  
MIEL

60 JOURS  
pour  
**Craquer**  
Sainement

pour des  
**produits**  
qui ne  
VEULENT DU BIEN





LIMITE  
LE GASPILLAGE  
ALIMENTAIRE

100%  
DES CAFES ISSUS  
DU COMMERCE  
EQUITABLE

THÉ CAFÉ  
SANTÉ

CONFISERIE  
CÉRÉALES PETIT DÉJEUNER

FRUITS SECS  
OLÉAGINEUX

APERITIF  
BISCUITS - SUCRES

**Expérience 100% SANS EMBALLAGE**

1. Choisissez votre marché, placez l'adresse vous-même à un vendeur et s'occupera de vous !

2. Choisissez votre propre contenant ?

Vous aimez votre propre contenant ? Le contenant idéal sera propre et apte à contact alimentaire.

Cette initiative à partager en magasin.

NOUS VOUS PROPOSONS UNE EXPERIENCE 100% SANS EMBALLAGE, AU SEUL PRODUIT VUS EN BALLES DANS CE MAGASIN.

Attention : les contenants doivent être propres et aptes à contact alimentaire. Il vous sera proposé des contenants adaptés pour faire votre choix.

**CONFISERIE**  
CÉRÉALES PETIT DÉJEUNER

**FRUITS SECS**  
OLEAGINEUX

**BISCUITS - SUCRES**

**CÉRÉALES À CUISINER**

Produce section with wooden crates containing:

- Apples (Pomme) - 3,80 € / 3,50 € / 3,90 €
- Carrots (Carottes)
- Pumpkins (Courges)
- Onions (Oignons)
- Other vegetables (Courbut, Céleri, Haricot violet)

Grain and bakery section with shelves of jars and bags:

- Cereals (Céréales)
- Biscuits
- Sugars (Sucres)
- Flour (Farine)

Checkout area with a person at a computer terminal and a customer with a shopping bag.

# RIZ PÂTES & LÉGUMES SECS

# FARINES & CÉRÉALES À CUISINER





BISCUIT  
LE CITRON

BISCUIT NAVETTE  
FLEUR D'ORANGER

PALET BRETON  
PUR BEURRE

AMANDE BLANCHE  
POUDRE

82  
BISCUIT ENROBÉ  
LAIT NOISETTE CROUSTI

83  
BISCUIT ENROBÉ  
NOIR FOUFRE GRANGE

BISCUIT CHOCOLAT

FIGUE CUBE

89  
SUCRE CANNE  
LAIT NOISETTE CROUSTI

PEPITES CHOCOLAT  
NOIR 80%

106  
LEVURE MALTÉE



VIN ROUGE CHARNI & AROMATIQUE

VIN ROUGE PUISSANT, CORSE ET EPICÉ

VIN ROUGE LÉGER, PÂLE SUR LE FRUIT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Three wine bottles are shown against a dark purple background. Each bottle is accompanied by descriptive text and icons representing its characteristics. The first bottle is labeled 'VIN ROUGE CHARNI & AROMATIQUE' with icons for 'UNE AIGUE', 'PÉTILLANT', and 'CORSE & BORDOIS'. The second is 'VIN ROUGE PUISSANT, CORSE ET EPICÉ' with icons for 'PÂLE VEGA' and 'FRUITS'. The third is 'VIN ROUGE LÉGER, PÂLE SUR LE FRUIT' with icons for 'CORSE & BORDOIS' and 'FRUITS'. A warning message is printed below the bottles.

VIN "VAC" MEDITERRANEE & BORDOIS 1,50 €

VIN "VAC" COTE DU MAINE 1,50 €

VIN "VAC" BORDOIS 1,50 €

Three wine dispensers are mounted on a dark purple panel. Each dispenser has a white price tag below it. The first tag is 'VIN "VAC" MEDITERRANEE & BORDOIS 1,50 €', the second is 'VIN "VAC" COTE DU MAINE 1,50 €', and the third is 'VIN "VAC" BORDOIS 1,50 €'.

ICI, ON VOUS SERT!

Achetez-moi  
**1 FOIS!**  
RÉUTILISEZ MOI

A wine dispenser is shown on the left side of the station. It has a dark purple body and a white spout. A sign above it says 'ICI, ON VOUS SERT!'. A bottle of 'BORDEAUX ROUGE' is placed next to it. A large sign in the center of the station reads 'Achetez-moi 1 FOIS! RÉUTILISEZ MOI'.

ICI, ON VOUS SERT!

ASSIÉGEZ-VOUS D'UN  
ASSIÉGEZ-VOUS D'UN  
ET DE TUN

Two wine dispensers are mounted on a dark purple panel. A sign above them says 'ICI, ON VOUS SERT!'. A small sign to the right says 'ASSIÉGEZ-VOUS D'UN ASSIÉGEZ-VOUS D'UN ET DE TUN'.

MANDEZ  
plein  
SAVEURS!

Achetez-moi  
**1 FOIS!**  
RÉUTILISEZ MOI

A wine dispenser is shown on the right side of the station. It has a dark purple body and a white spout. A sign above it says 'MANDEZ plein SAVEURS!'. A large sign in the center of the station reads 'Achetez-moi 1 FOIS! RÉUTILISEZ MOI'.



**MIEL  
D'ACACIA**  
-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-

Miel récolté en Isère  
dans la région Viennoise  
où poussent de nombreuses  
forêts d'acacia.

Couleur jaune pâle.  
Saveur douce et délicate,  
légèrement vanillée.  
Texture fluide ne cristallisant pas.

**Idées culinaires**

**ICI, ON VOUS SERT !**

Miel \*\*\*Vrac\*\*\*acacia 1kg  
24,50€



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

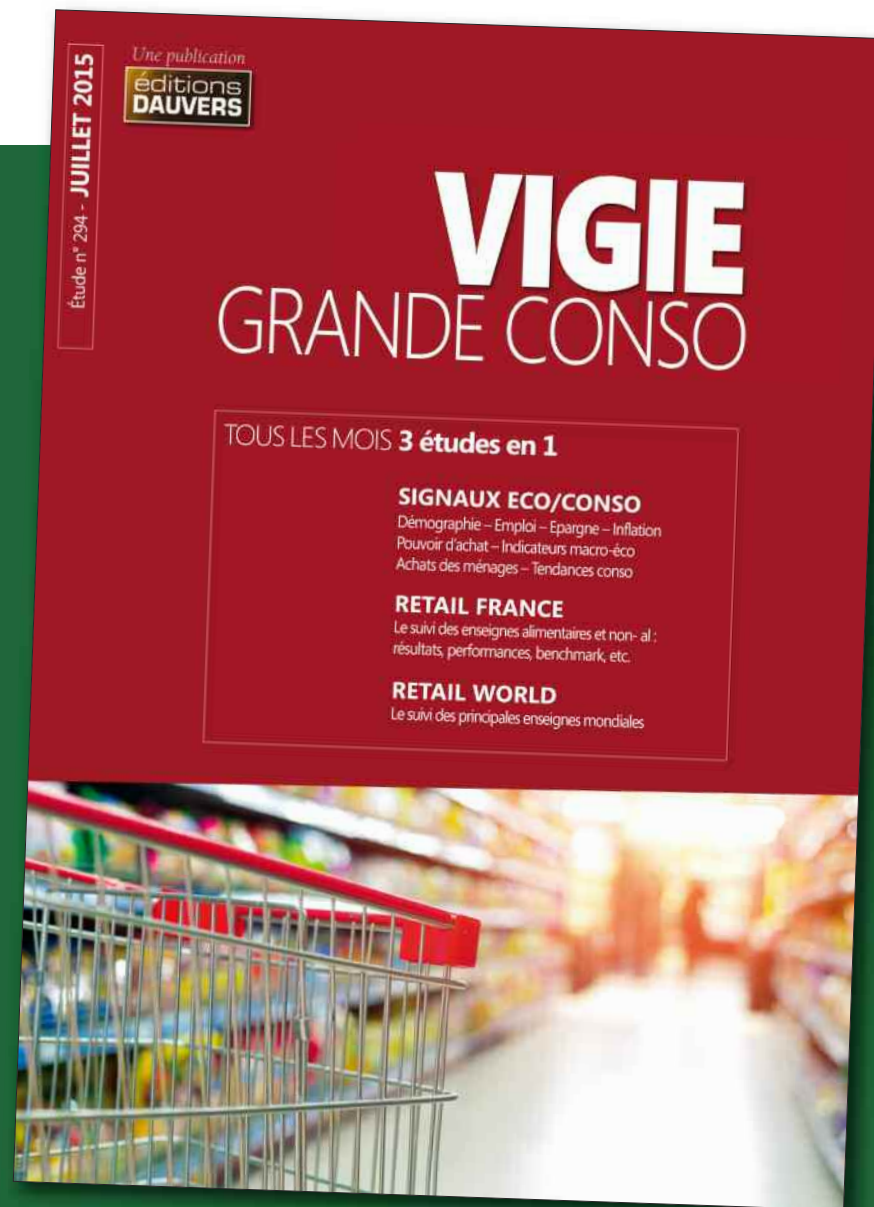
Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

**éditions  
DAUVERS**

DES MATIÈRES  
PREMIÈRES  
RENOUVELABLES  
VÉGÉTALES  
ET MINÉRALES

# ENTRETIEN DE LA MAISON

LES  
QUESTIONS

... en tant que consommateur? ...

... pour leurs qualités ...

... Le saviez-vous? ...

... par l'ADEME ...

LES  
QUESTIONS

... fabriqué par la société ...

... les cigarettes sont fabriquées ...

L'EXPERIENCE  
100%  
biocoop



1  
Lever doucement  
la poignée afin  
de pouvoir  
positionner la bec  
verseur dans  
la façon vide.

2  
Appuyer légèrement  
sur la poignée  
pour remplir  
votre flacon.

LESSIVE  
LIQUIDE  
ÉCOLOGIQUE



NETTOYANT  
MULTI-USAGES  
ÉCOLOGIQUE



LIQUIDE  
VAISSELLE  
ÉCOLOGIQUE



CONSTRUITES  
AVEC LES  
ÉLEVÉS

# PRODUITS FRAIS

ŒUFS  
**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





# BAR À BOCAUX

Bar à BOCAUX  
ÉDITION LIMITÉE

Bar à BOCAUX  
ÉDITION LIMITÉE

- 1 Choisissez votre boisson
- 2 Choisissez votre produit
- 3 Choisissez votre quantité
- 4 Choisissez votre méthode de paiement
- 5 PASSEZ EN CAISSE
- 6

L'EXPERIENCE  
21 ANS  
100% ÉCOLOGIQUE

100% ÉCOLOGIQUE

LESSIVE LIQUIDE ÉCOLOGIQUE  
NETTOYANT MULTI-USAGES ÉCOLOGIQUE  
LIQUIDE VAISSELLE ÉCOLOGIQUE



Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

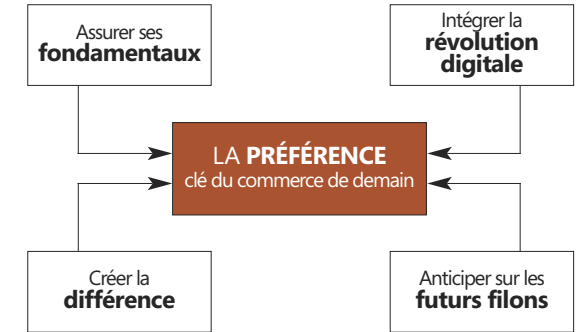
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser


## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.




 **biocoop**

**21**




**DÉCOUVREZ**

*l'expérience inédite*

**100%** 

**SANS EMBALLAGE**



 **21**

**CRÉONS ENSEMBLE**

*l'expérience*

**100%**

**SANS EMBALLAGE**

**60 JOURS** **Tester solutions**

**100% SANS EMBALLAGE**

**POURQUOI ?**

- propriété **ORAGE** **Offrir**
- solutions **France** **PRODIGES**
- ANTI-GASPI** **FAIT MAISON**

**60 JOURS** **Novembre**

**LE COMPTE À REBOURS À COMMENCER...**

**POUR QUI ?** **Tous**

**JE NE SAVAIS PAS LA BIO**



L'EXPÉRIENCE

biocoop

21 100%  
SANS EMBALLAGE

PLUS QUE

59

JOURS

AUJOURD'HUI

faire

plein

origine

60  
JOURS

éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r