

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

IKEA® FOOD

If you like Swedish design,
you'll love the food

Ikea Food France

[NOVEMBRE 2015]





Le week-end du 14 et 15 novembre, IKEA ouvre une boutique éphémère en plein cœur du Marais. Baptisée Mums elle sera dédiée à l'offre alimentaire de l'enseigne.

Durant ces deux jours, les clients pourront remplir leur panier de spécialités maison et s'adonner à des ateliers créatifs (cours de cuisine suédoise, leçon de stylisme culinaire...). Une initiative s'inscrivant dans la dernière stratégie biennale de l'enseigne : remettre les Français autour de la table. Profitant de l'engouement actuel pour la pratique culinaire, IKEA joue à fond la carte de la cuisine : renouvellement de sa gamme de cuisines en kit Metod, nouvelle offre d'électroménager, refonte de 80 % des rayons vaisselles et ustensiles de cuisine... La branche alimentaire, IKEA Food, est bien évidemment de la partie : élargissement de l'offre bio, certification des produits de la mer, lancement de boissons moins sucrées et investissement de trois millions d'euros pour la réfection de 15 restaurants, épicerie et bistros.

Le coup de projecteur mis ainsi par le distributeur suédois sur son activité alimentaire nous offre l'occasion d'en faire un point détaillé.

Si cette IKEA Food ne pèse que 5 % du CA du groupe - ce qui représente tout de même la bagatelle de 1,5 milliards d'euros - elle joue un rôle primordial dans le concept de l'enseigne, ne serait-ce qu'en tant que pilier de son image-prix. A l'heure où la frontière entre distribution et restauration est de plus en plus ténue (Eataly, Monop'..) et où de plus en plus d'enseignes déco, cadeau, lifestyle ont une offre d'épicerie (Alinéa, Nature&Découvertes, Little Extra, Hema...), l'exemple scandinave est riche d'enseignements à plus d'un titre.

● SOMMAIRE

1^{ère} partie : IKEA Food : faits & chiffres.....	4
• Chiffres clés Monde.....	5
• Chiffres clés France.....	6
• Un peu d'histoire.....	7
• La boulette, pépite de l'enseigne	8
• IKEA Food pilier de l'image-prix de l'enseigne	11
• La Suède à table... mais pas que.....	13
 2^{ème} partie : Le restaurant.....	 15
 3^{ème} partie : Le bistro.....	 21
 4^{ème} partie : L'épicerie suédoise.....	 25
 5^{ème} partie : La politique marchandises.....	 37
• L'offre en chiffres.....	38
• Les prix pratiqués.....	39
• L'assortiment détaillé de l'épicerie suédoise.....	40

IKEA® FOOD

If you like Swedish design,
you'll love the food

FAITS & CHIFFRES

● **CHIFFRES CLÉS - MONDE**

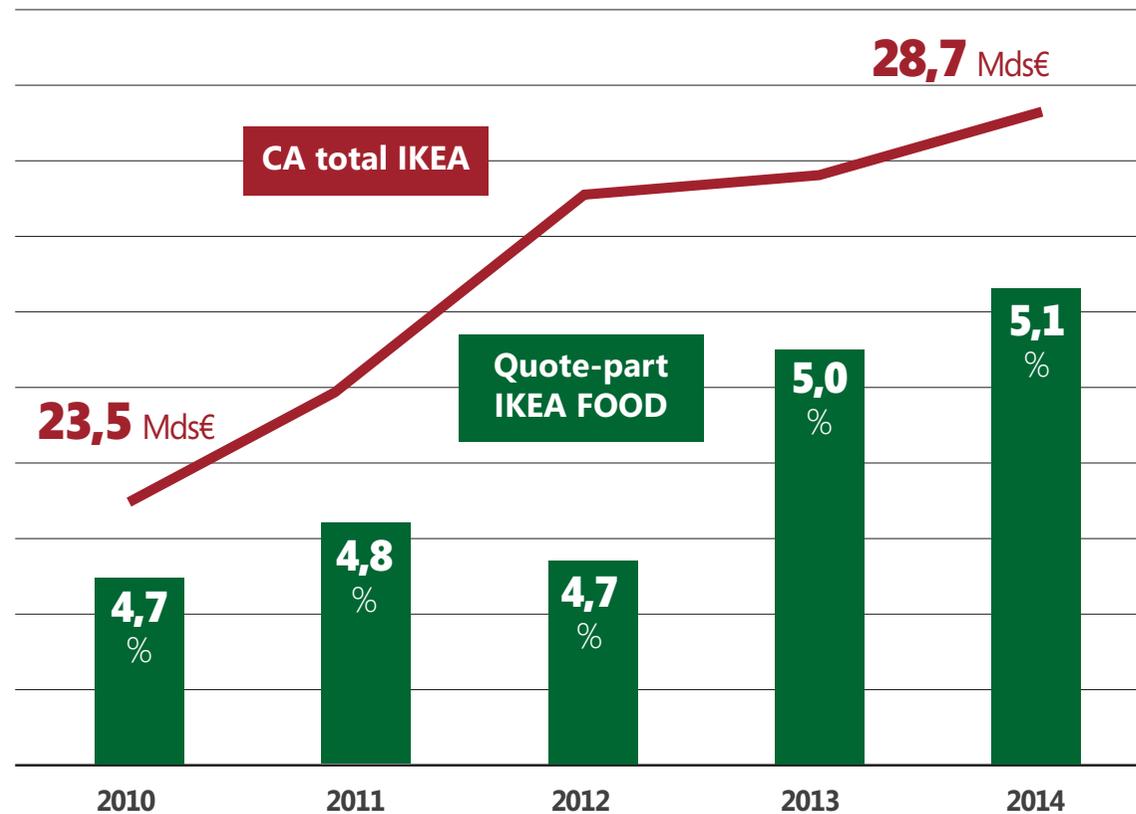


28,7 Mds€
de chiffre d'affaires
IKEA GROUPE

1,46 Md€
de chiffre d'affaires
IKEA FOOD

+ 6 %
de progression en 2014

600 Millions
de clients/an
pour un total de 825 millions
de visiteurs sur la totalité du parc



D'un pays à l'autre, la quote-part du food varie sensiblement. Elle peut s'élever jusqu'à 8, voire 12 % dans des pays "émergents". Comme en Chine par exemple. Si les meubles Ikea sont trop coûteux pour la plupart des Chinois, en revanche ils aiment venir en magasin flâner, s'asseoir dans les salons pour discuter, bouquiner, voire faire la sieste... et ils mangent au restaurant ou au bistro dont les prix sont pour eux abordables.

● **CHIFFRES CLÉS - FRANCE**



2,41 Mds€
de chiffre d'affaires
IKEA France

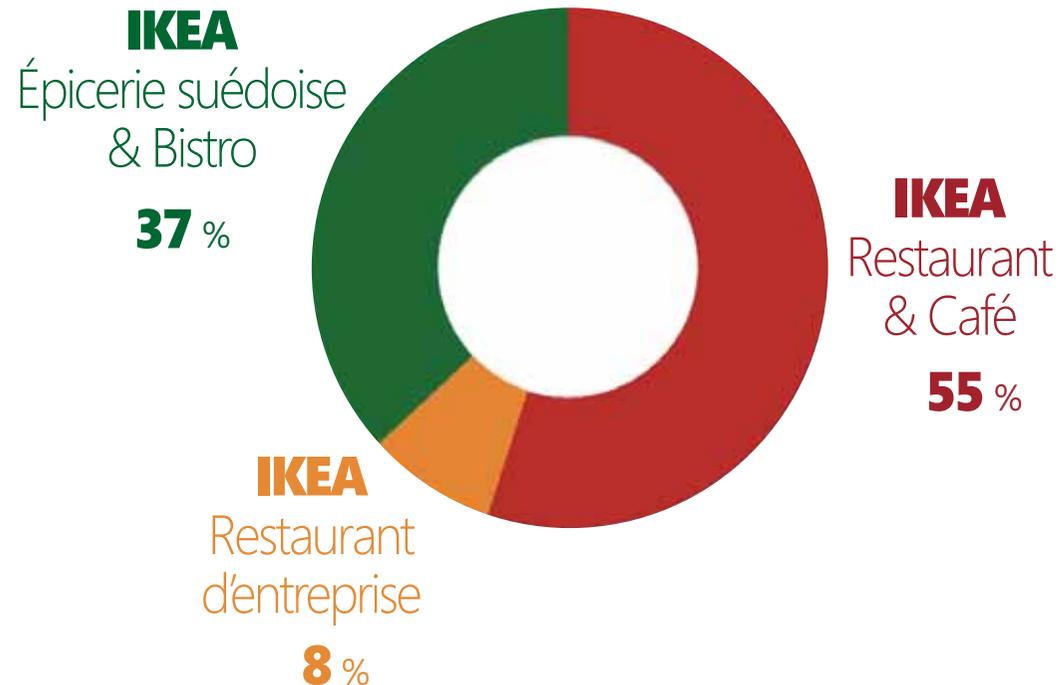
110 M€
de chiffre d'affaires
IKEA Food France

4,6 %
de quote part
vs IKEA France

12 Millions
de transactions / an

1 client d'IKEA sur 2
est client d'IKEA Food
et environ 27 % des visiteurs

Répartition du CA Ikea Food par activité



En France la quote-part est légèrement en deçà de la moyenne (entre 4,5 et 4,6 %).

En cause : des habitudes alimentaires encore très marquées, notamment les horaires des repas. Dans les pays où l'on mange tout au long de la journée, aux US, mais aussi en Espagne ou aux Pays-Bas, le "food" pèse davantage. Des différences apparaissent aussi entre magasins selon l'ampleur du bassin de chalandise. La quote-part est ainsi plus élevée à Toulon, le magasin drainant des clients de toute les Alpes Maritimes dont beaucoup se restaurent sur place.

● UN PEU D'HISTOIRE



Ingvar Kamrad, fondateur d'IKEA.

Ingvar Kamrad a créé IKEA en 1943, mais ce n'est qu'en 1958 qu'est inauguré le premier magasin à Älmhult en Suède. En 1960, le premier restaurant ouvre ses portes dans le même point de vente. A cette époque, outre-Atlantique des fast food ont déjà fait leur apparition au cœur des shopping malls. Le fondateur d'IKEA constate vite que nombre de visiteurs quittent le magasin sans avoir rien acheté, tout simplement parce qu'ils ont faim. Il faut dire que son magasin est de loin le plus grand du secteur de l'ameublement : 6 700 m².

Installer un restaurant au sein du point de vente permet certes de rassasier les clients, mais surtout leur offre la possibilité de réfléchir à leurs achats, d'en discuter et de prendre les décisions avant de repartir dans les allées du magasin.

Avec les années, le restaurant est également devenu une véritable vitrine de l'enseigne dans laquelle les consommateurs peuvent s'immerger un instant. Rien de tel pour être convaincu qu'une table, un luminaire ou la déco d'un coin repas rendrait bien chez soi ! De plus, IKEA y partage ses valeurs, son discours sur l'écologie, sur la convivialité, sur la famille...

Nul doute qu'un consommateur séduit par le cadre du restaurant et le contenu de son plateau ne pourra avoir qu'une bonne image de l'enseigne...

● LA BOULETTE, PÉPITE D'IKEA 1/3

Un marqueur de l'enseigne



Quand IKEA se lance dans la restauration, il le fait peu ou prou de la même façon que pour la vente de meuble : un nombre limité de références standardisées vendues en grande quantité à travers le monde et à prix modique. “Swedish touch” oblige, c’est en se basant sur la gastronomie suédoise que l’offre est constituée. Une gamme courte faisant la part belle au saumon scandinave et aux boulettes de viande cuite. Ces boulettes sont devenues avec le temps **un véritable marqueur du concept IKEA**, au même titre que les “flat packs” (ces cartons contenant les meubles en kit), le parcours client sinueux ou les noms imprononçables. Pour certains clients, la consommation de boulettes au restaurant est un passage obligé, un véritable rituel, à chaque venue chez IKEA. Vendues également à emporter à l’épicerie suédoise (en surgelé), ils s’en écoulent chaque année au global **un milliard d’unités**. Köttbullar, leur nom suédois, est l’une des plus anciennes références de la gamme IKEA à l’instar des étagères Billy ou des tables Lack.

1 Milliard de boulettes écoulées chaque année

● LA BOULETTE, PÉPITE D'IKEA 2/3

Une "référence" et ses "me too"



6,50 € / 1 kg



2,95 € / 350 g

8,42 €/kg



3,50 € / 350 g

10,00 €/kg

Le best-seller d'IKEA a inspiré les spécialistes du surgelé Picard et Thiriet.
Les prix pratiqués sont toutefois sans commune mesure avec l'enseigne suédoise, les volumes écoulés non plus...

● LA BOULETTE, PÉPITE D'IKEA 3/3



GRÖNSAKSBULLAR Boulettes de légumes, surgelées
5,50 € / 1 kg
Prix/kg **5,50 €**



KYCKLINGKÖTTBULLAR Boulettes au poulet, surgelées
6,50 € / 1 kg
Prix/kg **6,50 €**

Un produit en phase avec son époque

Après une année 2013 marquée par divers scandales alimentaires dont la découverte de viande de cheval dans ses célèbres boulettes, IKEA a mené une profonde réflexion visant à redorer (et “reverdir”) son image et instaurer la confiance avec ses clients. Depuis, de nombreuses initiatives ont vu le jour, dont l’accroissement de l’offre bio et la certification des produits de la mer (MSC, ASC). **Par ailleurs, deux nouvelles références de boulettes sont venues s’ajouter à la recette d’origine composée de porc et de boeuf : une version poulet et une version végétarienne.**

Des aliments dans lesquels vous pouvez avoir confiance.

IKEA FRANCE s’est engagé à n’utiliser dans ses restaurants que des oeufs de poules élevées en plein air ainsi que des poulets issus de l’élevage plus respectueux du bien-être animal.

Pour cela, nos restaurants ont été récompensés par le CIWF !

● **IKEA FOOD : UN PILIER DE L'IMAGE-PRIX DE L'ENSEIGNE 1/2**

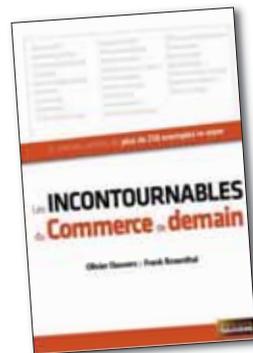


Une blague en circulation sur le web

“Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi l'alimentation chez IKEA est si peu chère ? Non ? C'est parce qu'ils s'excusent de vous laisser assembler les meubles !”

Le restaurant, le bistro ou encore l'épicerie suédoise ont un rôle stratégique à plus d'un titre pour IKEA. Notamment en matière d'image-prix. Ils renforcent le positionnement discount de l'enseigne sur l'ensemble de son offre en mettant en avant des produits pour lesquels les consommateurs ont en tête davantage de références (un hot dog, un petit déjeuner, un menu...) que pour un canapé, un buffet ou une cuisine. Dès le parking, des affiches 4x3 vantent les spécialités culinaires à petits prix du Suédois.

● **IKEA FOOD : UN PILIER DE L'IMAGE-PRIX DE L'ENSEIGNE 2/2**



**Extrait des "Incontournables du Commerce de demain"
d'Olivier Dauvers et Frank Rosenthal**

"Chez IKEA, tout le parcours client est jalonné des efforts prix de l'enseigne. Les premiers prix ne sont pas cachés tout en bas de linéaires comme chez les distributeurs alimentaires. Ils sont partout, visibles et fortement théâtralisés. Même démarche pour la cafétéria qui conforte l'image-prix de l'enseigne suédoise en proposant des prix impactants. Par exemple un petit déjeuner avec un jus d'orange, une boisson chaude et un croissant à 1€. Forcément imbattable !"



● LA SUÈDE À TABLE... MAIS PAS QUE... 1/2

PLAT DE NOS RÉGIONS

Parmentier de canard

Un plat originaire du Sud Ouest



8,95€

PLAT DE NOS RÉGIONS

Choucroute alsacienne

Un plat originaire d'Alsace



8,95€

Tous les VENDREDIS SOIR

Venez y déguster
notre Aioli à 3,95€



DIMANCHE
Ouvert **13h-19h**

DU 04 OCTOBRE AU 13 DÉCEMBRE 2015
(Sauf le 1er novembre 2015) LE 10 ET 17 JANVIER 2016

Restaurant ouvert à 12h45
Moules - Frites



MENU ENFANT OFFERT
pour l'achat d'un menu adulte.

5,95€

Fortement inspirée de l'activité meuble, notamment la standardisation de l'offre, la branche "food" d'IKEA n'en conserve pas moins une certaine liberté (limitée) d'assortiment. Derrière ses slogans "If you like swedish design you'll love the food" ou "La Suède à table", force est de constater que l'offre n'est pas systématiquement d'influence suédoise. C'est qu'il faut bien plaire à ses clients... La carte du restaurant propose ainsi périodiquement un "plat de nos régions" (choucroute, parmentier de canard...). Certains restaurants "ritualisent" une spécialité locale. Ainsi à Vitrolles (13), le vendredi soir c'est aioli, et à Hénin-Beaumont (62), le dimanche midi c'est moules-frites.

Le bistro, lui, joue la carte locale. Ainsi à Pacé (35), les Rennais peuvent repartir avec une galette saucisse à 1,95 €. A Mulhouse, les clients ont droit à de la moricette et à Bayonne, à du jambon sec. Le hot dog emblématique à 1 € n'est pas non plus une spécialité typiquement scandinave... A l'épicerie, point de produits locaux, mais des références qui, même si elles sont fabriquées en Suède, n'ont rien de très typiques et sont davantage là pour compléter l'assortiment (le café, la sauce tomate) et/ou être en phase avec les habitudes de consommation du pays (la confiture de fraise).

nouveau
à Rennes

Galette saucisse

valable
au Bistro

1,95€



Bretzel nature ou au fromage

Vendu à l'unité 1€.

2€ les 3 pièces au choix



● **LA SUÈDE À TABLE... MAIS PAS QUE... 2/2**



Baguette

cuite sur place
froment et
levain de blé

0,85€

au Bistro, avant les caisses

Il y a fort à parier que les “baguettes” IKEA apparues tout récemment ne remportent pas autant de succès que les “boulettes” chères à l’enseigne. Certes, il y aura toujours des clients qui trouveront pratique de ne pas avoir à redescendre de leur voiture pour acheter du pain à la boulangerie après de longues heures passées dans le dédale d’un magasin IKEA. L’enseigne apporte alors un véritable service. Toutefois, cette prestation ne se fait-elle pas au détriment de l’image prix de l’enseigne ? **En effet, à 0,85 €, la baguette IKEA n’est pas des plus compétitives. Pour comparaison, Lidl qui a fait du pain un véritable pilier de sa stratégie vend la sienne 0,59 €.**



LE RESTAURANT

LIBRE-SERVICE
MARCHÉ

SUITE DE LA VISITE

SALLES DE BAIN
LIBRE-SERVICE MEUBLES
CAISSES
SORTIE



Restaurant & Cafe

Bienvenue

IKEA Restaurant

9,9€

3€

Le restaurant occupe une place stratégique au cœur du magasin.

Au milieu du parcours client, à la fin de la partie "expo", juste avant l'escalier menant au "libre-service".



Une ambiance cosy accueille les consommateurs. Sans oublier l'incontournable affichage des prix désormais digital.



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Une gamme courte : 5 entrées, 5 plats (dont l'assiette de boulettes, au choix viande, poulet ou végétariennes) et 5 desserts. Pour faciliter le travail en cuisine ou au service et pour simplifier le choix des clients les jours d'affluence.





La zone "expo" se poursuit dans les salles de restaurant. Les clients peuvent s'attabler dans différentes ambiances composées de tables, chaises, fauteuils, canapés, luminaires, etc. de la marque. Certains produits sont munis d'un QR code afin de les retrouver plus facilement en magasin.



Gâteau aux pommes



Produit aussi vendu
à l'Épicerie suédoise,
située après les caisses.

Gâteau aux pommes



2,25€



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Un drapeau suédois désigne les mets servis au restaurant également disponibles à l'épicerie suédoise. Outre les incontournables boulettes, les clients peuvent ainsi retrouver du saumon, des gâteaux ou encore les pains et saucisses pour préparer des hot-dogs comme au bistro.



BISTRO



FIKA DAGS !*

*FAITES UNE PAUSE !

LE BISTRO



Contrairement au restaurant situé au coeur du magasin, le bistro et l'épicerie prennent place après les caisses, juste avant la sortie. La fonction est différente puisque les achats sont terminés. Toutefois, IKEA offre la possibilité à ses clients de se restaurer sur le pouce ou de se rafraîchir à des prix irrésistibles (hot-dog à 1€, glace à 50 cts, soda à volonté à 1,60 €...). Enfin, avec l'épicerie, ils pourront rapporter chez eux un "goodies", un souvenir de cette Suède "made in IKEA".





UN PETIT CREUX ?
Choisissez parmi nos encas salés, sucrés et nos boissons chaudes ou froides !

<p>Hot dog poulet</p>  <p>1€</p>	<p>Salade bio</p> <p>Boullgour, lentilles corail, lentilles vertes et légumes</p>  <p>2€</p>	<p>Panini</p> <p>Tomate mozzarella ou jambon fromage</p>  <p>3€</p>
<p>Sandwich</p> <p>Jambon et fromage frais</p>  <p>4€</p>	<p>Menu Panini</p> <p>Panini tomate mozzarella ou jambon fromage + Salade d'ananas frais + Evian 50cl ou soda</p>  <p>5€</p>	<p>Menu enfant</p> <p>Hot dog poulet + Sachet de pomme + Evian 33cl</p> <p><small>Offre réservée aux enfants de moins de 12 ans.</small></p>  <p>1,50€</p>





L'ÉPICERIE SUÉDOISE



A l'épicerie, le panier moyen se situe entre 6 et 7€. La fréquentation est assez variable. Les plus "accros", disposant de la carte de fidélité IKEA Family, peuvent venir 5 à 6 fois pas an.



Nouveau cheval de bataille de l'enseigne : le bio. Des îlots mettent en avant la gamme à grand renfort de logo AB.

ÉPICERIE SUÉDOISE

IKEA FOOD

1,95€

Nouveau

6,95€

Midi ou soir,
votre repas
prêt en
quelques
minutes
avec IKEA!

Gâteaux suédois
DAIM, TOBLERONE
OU MILKA
3,50€

CAISSES
CAISSES

nouveau
3,50€/pc

Better farming.
Better future.



La massification de l'offre est de mise. De même que l'affichage ostentatoire des prix.



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



L'épicerie et le bistro font caisse commune. Selon les magasins, les deux univers s'entremêlent plus ou moins.



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Pour 4 personnes
Boulettes de viande
+ Purée de pommes de terre
+ Sauce à la crème
8,95€
7,95€

Prenez-en 3, payez-en 2 !

7,20€ si achat à l'unité

4,80€ le lot de 3*

*Offre valable sur l'ensemble de la gamme.

HARENGS MARINÉS
SILL DILL harengs marinés à l'aneth.
SILL MATJES Filets de harengs Matjes.
SILL SENAP harengs à la moutarde.
le lot de 250g, vendu à l'unité à 4,80€ soit 4,80€ / 1,50

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Net wt 1 kg
Gross wt 1.8 kg

Net wt 1 kg
Gross wt 1.8 kg

Net wt 1 kg
Gross wt 1.8 kg

IKEMA

IKEMA

IKEMA

KRÄTTOR

LASAGNE LAX

LASAGNE LAX

LASAGNE LAX

IKEMA

IKEMA

IKEMA

LASAGNE LAX

85/400 g

↑

RÄKOR UTAN SKAL

BRÖD MJUKKAKA

RÄKOR UTAN SKAL

BRÖD MJUKKAKA

IKEMA

IKEMA

IKEMA

IKEMA

RÄKOR MED SKAL

BRÖD MJUKKAKA

IKEMA

IKEMA



En matière de merchandising, IKEA applique au food la même technique que pour ses rayons accessoires dans la partie "libre-service". Chaque référence bénéficie d'une implantation verticale, sur quatre niveaux marchands et, au-dessus, trois niveaux d'exposition. Le tout répété sur 2 à 3 facings.



L'offre est clairement balisée.
Les démarches de certification
et de labellisation sont dûment
expliquées.





Karène Coupé
Karène Coupé, IKEA Villiers-sur-Ornain, France

Designer Karène Coupé

"C'est ma passion pour les cookies qui m'a donné envie de créer le meilleur cookie de tous les temps. Pour moi, c'est le rêve d'une vie. Je n'ai pas à décider si KAKOR KROKANT est le plus délicieux cookie qui soit, mais si vous aimez autant le caramel que moi, vous ne serez pas déçus. La rencontre de l'avoine à la fois croquante et légèrement moelleuse avec les éclats de caramel croustillants enrobés de chocolat : un vrai délice !"

KAKOR KROKANT cookies au caramel – la contribution gagnante d'un concours de recettes entre collaborateurs IKEA.

© Ikea IKEA Stockholm S.A. 2012

Ilaria Di Teodoro
Ilaria Di Teodoro, IKEA Dintocosa, Italie

Ilaria Di Teodoro, designer

"Je prépare généralement des plats italiens, mais j'adore les revisiter à ma façon en m'inspirant des lieux visités pendant mes voyages. Et notamment de la Suède où le saumon, consommé sous différentes formes, est très apprécié. C'est pourquoi j'ai réalisé un plat de lasagnes de tradition italienne en y ajoutant un ingrédient inattendu, le saumon, qui apporte une touche suédoise fraîche et savoureuse."

LASAGNE LAX lasagnes saumon-épinards – la contribution gagnante d'un concours de recettes entre collaborateurs IKEA.

© Ikea IKEA Stockholm S.A. 2012

"If you like swedish design you'll love the food", clame l'enseigne. Et pour cause... les designers maison sont même impliqués dans la création de certaines références de la gamme food ! Des initiatives faisant suite à un concours de recettes entre collaborateurs.



En rayon, les suggestions d'association entre références et autres idées recettes sont nombreuses. Des livres de recettes dédiés à l'offre IKEA Food ou à la cuisine suédoise en général sont même vendus à l'épicerie. *"Davantage que des produits, nous vendons des solutions repas, souligne Bruno Salasc, IKEA Food Manager France. A l'ère du digital, il nous faut donner aux consommateurs des raisons de venir en magasin. En ce sens, l'animation de l'offre est essentielle."*



Laissez-vous inspirer !



Cuisiner, manger, savourer...

Voici un livre très complet, plein d'astuces et de recettes variées.

Vous pourrez réaliser un repas complet avec les produits de l'Épicerie suédoise.

Prix unique : **4,95€**



**FIKA*
*Pause café**

FIKA est une véritable institution en Suède. Ce livre vous propose les recettes de **30 grands classiques de la pâtisserie suédoise**, des biscuits à grignoter aux gâteaux pour les grandes occasions.

Prix unique : **6,95€**



Tout saumon

Découvrez de nombreuses recettes à base de saumon fumé, mariné, au poivre, en filets, en tranches... **Tous les plats de ce livre sont faciles à préparer**, alors laissez-vous inspirer, essayez quelque chose de nouveau et régalez-vous !

Prix unique : **3,50€**



Pour l'achat de :
4 filets de saumon
 + 1 sauce citron et aneth
 = **1 plat offert**

LAX FILÉ 4 filets de saumon, le sachet de 500g, vendu à l'unité 9,95€ soit 19,90€/kg.
 SÅS CITRON & DILL sauce citron et aneth, le sachet de 250g, vendu à l'unité 1,95€ soit 7,80€/kg.
 KONCIS plat à four, acier inoxydable, 26x20cm, vendu seul 8,99€.



Pour 4 personnes

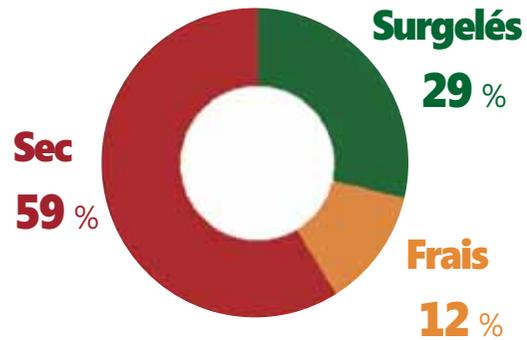
~~8,95€~~
 = **7,95€**

KÖTTBULLAR boulettes de viande suédoises, le paquet de 1kg vendu à l'unité 6,50€ soit 6,50€/kg
 POTATISMOS purée de pommes de terre, le paquet de 600g vendu à l'unité 1,95€ soit 3,25€/kg
 GRÄDDSSÅS sauce à la crème, le sachet de 36g vendu à l'unité 1,50€ soit 41,67€/kg.

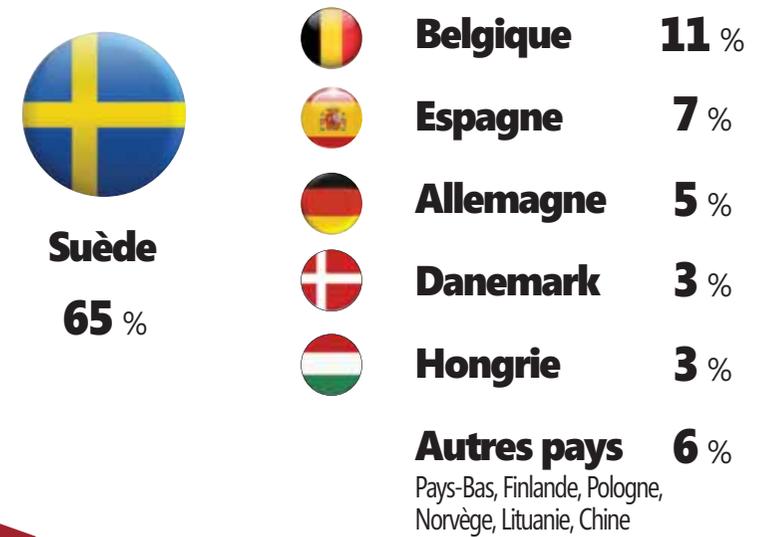


LA POLITIQUE MARCHANDISES

Répartition par univers



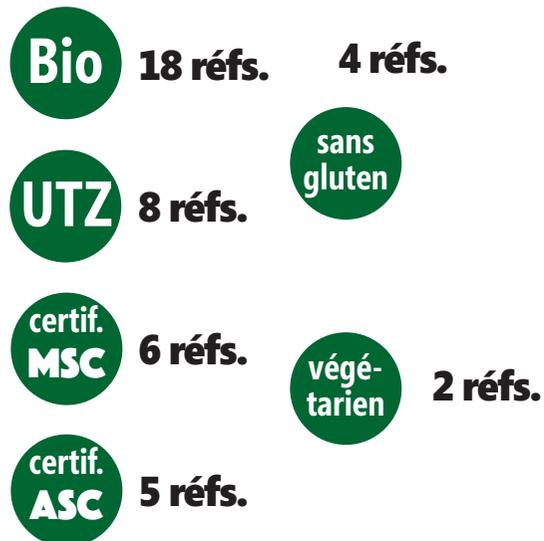
Répartition par origine



143
références
permanentes

*(hors offres
saisonnnières)*

Produits certifiés/labellisés



Répartition par marque



● **PRIX PRATIQUÉS**



A 3,97 €, le prix moyen de l'offre proposée à l'épicerie suédoise est quelque peu impacté par les références les plus chères, notamment les saumons fumés frais et les eaux-de-vie. 57 % des références sont affichées moins de 3 euros.

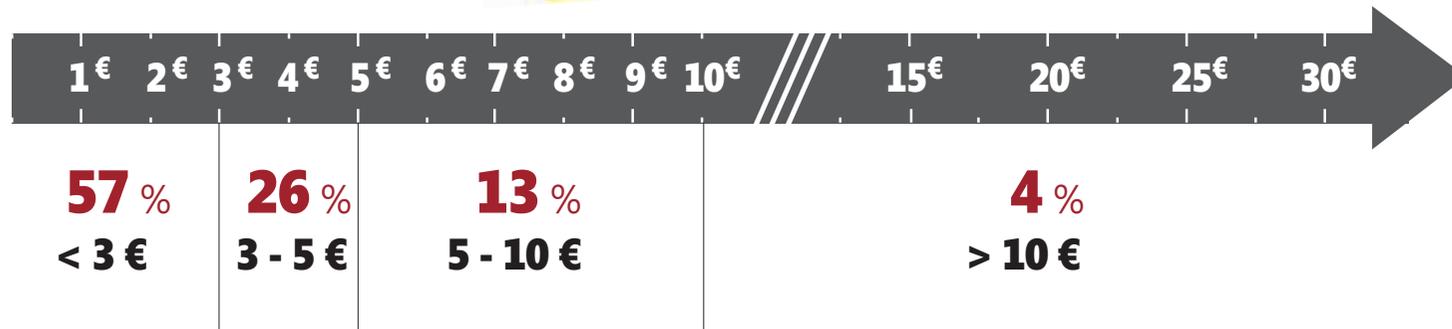


Prix moyen

3,97 €

Prix Min.
0,95 €

Prix Max.
32,00 €



● **L'ASSORTIMENT - SURGELÉS SALÉS 1/4**



GRATÅNG POTATIS Gratin pommes de terre surgelé
3,95 €/0,8 kg
Prix/kg **4,94 €**

BELGIQUE



végé-
tarien

GRÖNSAKSBULLAR Boulettes de légumes, surgelées
5,50 €/1 kg
Prix/kg **5,50 €**
4,68 € avec Ikea Family

SUÈDE



GRÖNSAKSKAKA Médaillon aux légumes surgelé
4,80 €/0,6 kg
Prix/kg **8 €**

BELGIQUE

potomme de terre, brocolis, poireaux, oignon, fromage



KYCKLINGKÖTTBULLAR Boulettes au poulet, surgelées
6,50 €/1 kg
Prix/kg **6,50 €**
5,52 € avec Ikea Family

SUÈDE



KÖTTBULLAR Boulettes de viande surgelées
6,50 €/1 kg
Prix/kg **6,50 €**
5,52 € avec Ikea Family

SUÈDE



LASAGNE LAX Lasagnes saumon épinards, surgelées
8 €/0,6 kg
Prix/kg **13,34 €**

PAYS-BAS



PAJ OST Tarte au fromage
2,90 €/0,185 kg
Prix/kg **15,68 €**

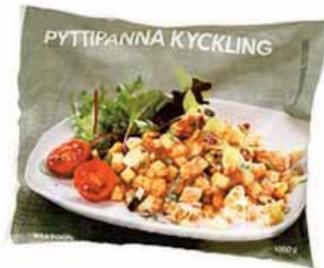
SUÈDE



POTATISMOS Purée de pommes de terre surgelée
1,95 €/0,6 kg
Prix/kg **3,25 €**

BELGIQUE

● L'ASSORTIMENT - SURGELÉS SALÉS 2/4



PYTTIPANNA KYCKLING Hachis
pomme terre/poulet surgelé
5 € / 1 kg
Prix/kg 5 €

BELGIQUE



RÖSTI Galettes pommes de terre,
surgelées
2 € / 0,48 kg
Prix/kg 4,17 €

POLOGNE



PIZZABITAR Part de pizza, végétarienne
surgelé 7 portions de 100 g
3,75 € / 0,7 kg
Prix/kg 5,36 €

végé-
tarien

SUÈDE



KÖTTBULLAR MED POTATISMOS
Boulettes+purée pomm terre surgelé
2,95 / 0,38 kg

SUÈDE



Pain de mie

BRÖD MJUKKAKA Pain surgelé
1,95 € / 0,2 kg
Prix/kg 9,75 €

SUÈDE



Pain polaire

BRÖD TUNNBRÖD Pain arctique, surgelé
1,95 € / 0,225 kg
Prix/kg 8,67 €

SUÈDE



KORV Saucisse, surgelée
4,50 / 0,44 kg

SUÈDE



KORV BRÖD
pain pour hot-dog

€ 2,50 / 0,336 kg

SUÈDE



Small sausage, frozen
PRINSKORV

€ 3,00 / 0,4 kg

SUÈDE

● L'ASSORTIMENT - SURGELÉS SALÉS 3/4



LAX FILÉ Filets de saumon surgelés

9,95 € / 0,5 kg

Prix/kg 19,90 €

NORVÈGE



LAX GRAVAD Saumon mariné surgelé

5,50 € / 0,2 kg

Prix/kg 27,50 €

SUÈDE



LAX KALLRÖKT Saumon fumé, surgelé

5,50 € / 0,2 kg

Prix/kg 27,50 €

SUÈDE



LAX NAJAD Saumon fumé mariné,
surgelé

5,50 € / 0,2 kg

Prix/kg 27,50 €

SUÈDE



LAX VARMRÖKT Saumon fumé à chaud,
surgelé

12,95 € / 0,4 kg

Prix/kg 32,38 €

SUÈDE



● L'ASSORTIMENT - SURGELÉS SALÉS 4/4



RÅKOR MED SKAL Crevettes entières,
surgelé
4,95 € / 0,5 kg
Prix/kg 9,90 €

DANEMARK



RÅKOR UTAN SKAL Crevettes
décortiquées surgelé
5,95 € / 0,25 kg
Prix/kg 23,80 €

DANEMARK



KRÄFTOR
écrevisses à l'aneth surgelées

€ 14,95 / 1,0 kg **CHINE**

9,95 € avec Ikea Family

● **L'ASSORTIMENT - SURGELÉS SUCRÉS 1/2**



VÄFFLOR Gaufres, surgelées
3,50 € / 0,24 kg
Prix/kg 14,59 €

BELGIOUE



PANNKAKOR Pancakes surgelés
4,75 € / 0,72 kg
Prix/kg 6,60 €

SUÈDE



PAJMIX RABARBER & HALLON
Crumble rhubarbe/framboises, surg
4,95 € / 0,7 kg
Prix/kg 7,08 €

HONGRIE



PAJMIX ÄPPLE & PÄRON Crumble
pomme/poire, surgelé
4,95 € / 0,7 kg
Prix/kg 7,08 €

HONGRIE



TÅRTA BLÅBÄR Tarte aux myrtilles
surgelée
4,50 € / 0,4 kg
Prix/kg 11,25 €

SUÈDE

**sans
gluten**



TÅRTA CHOKLADKROKANT Tarte
amandes, chocolat et caramel
4,95 € / 0,4 kg
Prix/kg 12,38 €

SUÈDE

**sans
gluten**



TÅRTA MANDEL Gâteau aux amandes,
surgelé
4,60 € / 0,4 kg
Prix/kg 11,50 €

SUÈDE

**sans
gluten**



TÅRTA MÖRK CHOKLAD Tarte
amandes/choco noir surgelé
4,95 € / 0,35 kg
Prix/kg 14,15 €

SUÈDE

**sans
gluten**

● L'ASSORTIMENT - SURGELÉS SUCRÉS 2/2



PAJ RABARBER Tarte crumble rhubarbe
3,95 € / 0,34 kg
Prix/kg **11,62 €**



KAKA CHOKLADTRYFFEL Gâteau truffe
chocolat, surgelé
2,95 € / 0,28 kg
Prix/kg **10,54 €**

DANEMARK



KANELBULLAR Pains cannelle pré-cuits,
surgelés
2,95 € / 0,51 kg
Prix/kg **5,79 €**

SUÈDE



Aux pépites caramel et chocolat

KAKOR KROKANT
Cookies
1,75 € / 0,200 kg

SUÈDE



BAKELSE PRINSESS Gâteau crème et
pâte d'amandes
4,95 € / 0,32 kg
Prix/kg **15,47 €**

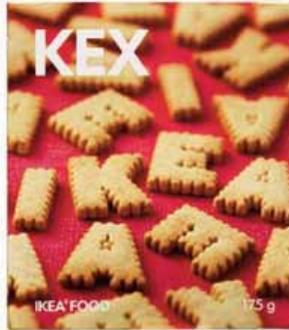
SUÈDE



3,50 € / 0,200 kg

SUÈDE

● **L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SUCRÉE 1/6**



KEX Biscuits
1,50 € / 0,175 kg
Prix/kg **8,58 €** **SUÈDE**



MUFFINSMIX CHOKLAD Préparation pr
muffin goût chocolat
4,95 € / 0,5 kg **SUÈDE**
Prix/kg **9,90 €**



MUFFINSMIX CITRON Préparation pr
muffins goût citron
4,95 € / 0,5 kg **SUÈDE**
Prix/kg **9,90 €**



MÜSLI Muesli avec baies
3,50 € / 0,5 kg **ALLEMAGNE**
Prix/kg **7 €**



Biscuits au gingembre



PEPPARKAKA Biscuits aux épices
1,60 € / 0,15 kg
Prix/kg **10,67 €** **SUÈDE**



Biscuits gingembre & amandes

PEPPARKAKA MANDEL Biscuits aux
épices aux amandes
1,50 € / 0,15 kg **SUÈDE**
Prix/kg **10 €**



PEPPARKAKA CITRUS
Biscuits gingembre et agrumes

1,50 € / 0,15 kg **SUÈDE**



KAKOR HAVRE Biscuits à l'avoine
2,95 € / 0,16 kg **SUÈDE**
Prix/kg **18,44 €**

● **L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SUCRÉE 2/6**



KAKOR CHOKLADFLARN Biscuits doubles au chocolat
5,95 €/0,6 kg
Prix/kg 9,92 € **SUÈDE**



KAKOR HAVREFLARN Croquets à l'avoine
5,50 €/0,6 kg
Prix/ka 9.17 € **SUÈDE**



PEPPARKAKOR Biscuits aux épices
4,95 €/0,6 kg
Prix/kg 8,25 € **SUÈDE**



SÖTSAK SKUMTOPP Pâtisserie à la guimauve
2,45 €/0,18 kg
Prix/kg 13,62 €



KAKOR HALLON Biscuits fourrés goût framboise
1 €/0,176 kg
Prix/kg 5,69 € **ALLEMAGNE**



KAKOR CHOKLAD Biscuits fourrés goût chocolat
1 €/0,176 kg
Prix/kg 5,69 € **ALLEMAGNE**



KAKOR APPLE Biscuits fourrés pomme
1 € / 0,176 kg
ALLEMAGNE



SÖTSAK DAMMSUGARE Gâteau à la pâte d'amande
2,45 €/0,18 kg
Prix/kg 13,62 € **SUÈDE**



SÖTSAK KAKAOBOLL Pâtisserie au chocolat/noix de coco
2,45 €/0,24 kg
Prix/kg 10,21 € **SUÈDE**

● **L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SUCRÉE 3/6**



CHOKLAD LINGON & BLÅBÄR Chocolat
goût airelle/myrtille
3,95 € / 0,18 kg
Prix/kg **21,95 €**



Offre "2 + 1 gratuit"



CHOKLAD LJUS Tablette de chocolat au
lait
0,95 € / 0,1 kg
Prix/kg **9,50 €**

ESPAGNE



CHOKLAD MÖRK Chocolat noir
0,95 € / 0,1 kg
Prix/kg **9,50 €**

ESPAGNE



CHOKLAD MÖRK 70% Chocolat noir
70%
1,20 € / 0,1 kg
Prix/kg **12 €**

ESPAGNE

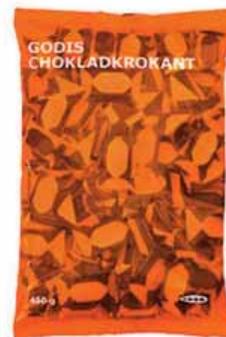


Offre "2 + 1 gratuit"



CHOKLAD NÖT Tablette de chocolat aux
noisettes
0,95 € / 0,1 kg
Prix/kg **9,50 €**

ESPAGNE



GODIS CHOKLADKROKANT Confiserie
saveur chocolat/caramel
4,50 € / 0,45 kg
Prix/kg **10 €**

ESPAGNE



LÖRDAGSGODIS Assortiment de
bonbons
10 € / 1 kg
Prix/kg **10 €**

EN VRAC

● L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SUCRÉE 4/6



MARABOU **SUÈDE**
Tablette chocolat au lait
2,95 € / 0,250 kg



MARABOU/DAIM **SUÈDE**
Bouchées chocolat au lait et Daim
2 € / 0,148 kg



MARABOU/DAIM **SUÈDE**
Tablette chocolat au lait
2,95 € / 0,250 kg



MARABOU **SUÈDE**
Bouchées chocolat au lait
2,00 € / 0,148 kg



DAIM **SUÈDE**
Barre au caramel
2,95 € / 0,250 kg



DAIM **SUÈDE**
Bonbons au caramel
6,95 € / 0,460 kg

Marabou est une marque suédoise de chocolat détenue par Mondelez International, tout comme **Daim**. D'où leur présence chez Ikéa. A noter que les marques **Milka** et **Toblerone**, d'origine non suédoise (respectivement Allemagne et Suisse), également dans le portefeuille du même groupe, s'affichent aussi chez le distributeur suédois avec des tartes surgelées fabriquées par Almondy, une entreprise... suédoise !

● **L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SUCRÉE 5/6**



Bio

SYLT JORDGUBB Confiture à la fraise

2,95 € / 0,4 kg

Prix/kg 7,38 €

SUÈDE

55 % de fruits



Bio

SYLT LINGON Préparation aux airelles

3,95 € / 0,4 kg

Prix/kg 9,88 €

SUÈDE



Bio

SYLT HALLON & BLÅBÄR Confiture framboises/myrtilles

2,95 € / 0,425 kg

Prix/kg 6,95 €

SUÈDE



Bio

SYLT HJORTRON Confiture de baies polaires

6,95 € / 0,425 kg

Prix/kg 16,36 €

SUÈDE



Bio

SYLT BLÅBÄR

Confiture myrtilles

2,95 € / 0,425 kg

Prix/kg 6,95 €

SUÈDE

45 % de fruits



Bio

MARMELAD APELSIN & FLÄDER

Marmelade orange/leur de sureau

2,95 € / 0,425 kg

Prix/kg 6,95 €

SUÈDE



CHOKLADKROKANT BREDBAR Pâte

tartiner goût chocolat&caramel

2,50 € / 0,4 kg

Prix/kg 6,25 €

BELGIQUE

présence d'huile de palme



VANILJSÁS

Sauve vanille

1,95 € / 500 ml

HONGRIE

● L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SUCRÉE 6/6



Bio

BRYGGKAFFE MELLANRÖST Café moulu, torréfaction moyenne
3,10 € / 0,25 kg
Prix/kg **12,40 €**

PAYS-BAS



UTZ

BRYGGKAFFE MELLANRÖST Café moulu, torréfaction moyenne
2 € / 0,25 kg
Prix/kg **8 €**

PAYS-BAS



UTZ

KAFFEPODS MELLANRÖST Dosettes café, torréfaction moyenne
3 € / 0,25 kg
Prix/kg **12 €**



UTZ

KAFFE HELA BÖNOR MÖRKRÖST Café en grains
3,10 € / 0,25 kg

SUÈDE

● **L'ASSORTIMENT - PAINS**



KNÄCKEBRÖD FLERKORN Pain croustillant multicéréales
2,20 €/0,25 kg
Prix/kg **8,80 €**

FINLANDE



KNÄCKEBRÖD RÅG Pain croustillant au seigle
2,20 €/0,25 kg
Prix/kg **8,80 €**

FINLANDE



KNÄCKEBRÖD RÅG & KLI Pain croustillant seigle & son
3,25 €/0,48 kg
Prix/kg **6,78 €**

SUÈDE



KRUSTADER Mini-croustades
2,50 €/0,054 kg
Prix/kg **46,30 €**

SUÈDE



BRÖDMIX FLERKORN Préparation pain multicéréales
3,95 €/0,7 kg
Prix/kg **5,65 €**

SUÈDE



KNÄCKEBRÖD DILL Pain croquant à l'aneth
1,50 €/0,15 kg
Prix/kg **10 €**

LITUANIE



SKORPOR FULLKORN Petits pains complets grillés
1,50 €/0,2 kg
Prix/kg **7,50 €**

SUÈDE



SKORPOR KARDEMUMMA Pains grillés cardamome
1,50 €/0,2 kg
Prix/kg **7,50 €**

SUÈDE

● **L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SALÉE 1/2**



Bio

SENAP GROV Moutarde grains entiers
2 € / 0,19 kg
Prix/kg **10,53 €**

SUÈDE



SÅS PEPPARROT Sauce au raifort
2,50 € / 0,19 kg
Prix/kg **13,16 €**

SUÈDE



SÅS SENAP & DILL Sauce pour saumon
Aneth et moutarde
2,50 € / 0,2 kg
Prix/kg **12,50 €**
Prix/kg **6,95 €**

SUÈDE



Bio

GURKA INLAGD Cornichons au vinaigre,
tranchés
2,20 € / 0,33 kg
Prix/kg **6,67 €**

ALLEMAGNE



GRAVLAXSÅS
2,50€ / 30 cl

SUÈDE



GRÄDDSÅS Sauce à la crème pour
boulettes
1,50 € / 0,036 kg
Prix/kg **41,67 €**

HONGRIE



SÅS TOMAT & ÖRT Sauce tomate/herbes
aromatiques
1,95 € / 0,25 kg
Prix/kg **7,80 €**

SUÈDE



SÅS CITRON & DILL Sauce citron aneth
1,95 € / 0,25 kg
Prix/kg **7,80 €**

SUÈDE

● L'ASSORTIMENT - ÉPICERIE SALÉE 2/2



KETCHUP Ketchup
1,50 € / 0,5 kg
Prix/kg 3 €

SUÈDE



SENAP MILD Moutarde douce
1,50 € / 0,5 kg
Prix/kg 3 €

SUÈDE



POTATISCHIPS SALTADE Chips salées
1,50 € / 0,15 kg
Prix/kg 10 €

SUÈDE



POTATISCHIPS GRÄDDFIL & LÖK
Chips crème aigre et oignon
1,50 € / 0,15 kg
Prix/kg 10 €

SUÈDE



ÄPPEL VINAGER MED LINGON
Vinaigre d'airelle
2,95 € / 30 cl

SUÈDE



SAS TOMAT
Sauce tomate

2,95 € / 500 g

Bio

ITALIE



ROSTAD LÖK Oignons frits
1,40 € / 0,1 kg
Prix/kg 14 €

POLOGNE

● **L'ASSORTIMENT - FRAIS 1/3**



à l'aneth

à la moutarde

carottes-oignons

hareng nouveau

Gamme SILL
Harengs

2,40 € / 0,25 kg



SUÈDE



KALLES Kaviar

pâte à tartiner à base d'oeufs de poisson

2,50 € / 0,19 kg

SUÈDE

● **L'ASSORTIMENT - FRAIS 2/3**



OST BLÄMÖGEL Fromage bleu
2,95 €/0,125 kg
Prix/kg **23,60 €**



DANEMARK



OST HERRGÅRD® Fromage à pâte demi-dure
3,95 €/0,3 kg
Prix/kg **13,17 €**

SUÈDE



OST PRÄST® Fromage à pâte demi-dure
3,95 €/0,3 kg
Prix/kg **13,17 €**

SUÈDE



VILT KORV Saucisse élan fumée & séchée
3 €/0,15 kg
Prix/kg **20 €**
Porc & élan

SUÈDE



VILT SNACKS Snacks élan fumés & séchés
2,30 €/0,1 kg
Prix/kg **23 €**
Porc & élan

SUÈDE

● L'ASSORTIMENT - FRAIS 3/3



UNE GAMME DE SAUMONS À LA MARQUE :



- Saumon biologique fumé frais 4tr 150 g **7,95 €**
- Pavé de saumon au poivre 130 g **5,30 €**
- Pavé de saumon fumé 180 g **9,40 €**
- Saumon fumé tranché main 80 g **4,20 €**
- Saumon fumé 150 g **6,95 €**
- Saumon fumé 800 g **32,00 €**
- Saumon poivré fumé à chaud 800 g **32,00 €**

- Truite fumée 4tr 150 g **7,10 €**

Bio

**ORIG. NORVÈGE
FUMÉ EN BELGIQUE**

**ORIG. BRETAGNE
FUMÉ EN BELGIQUE**

● L'ASSORTIMENT - BOISSONS 1/4



Bio

DRYCK FLÄDER Boisson à la fleur de sureau
2,30 € / 0,6 l
Prix/l **3,84 €**

SUÈDE



Bio

DRYCK LINGON Boisson aux airelles
2,30 € / 0,6 l
Prix/l **3,84 €**

SUÈDE



DRYCK LINGON Sirop d'airelles
3,50 € / 0,5 l
Prix/l **7 €**

SUÈDE



DRYCK FLÄDER Sirop de fleur de sureau
3,50 € / 0,5 l
Prix/l **7 €**

SUÈDE



SMOOTHIE ÄPPLÉ & JORDGUBB
Smoothie pomme/fraise
2,50 € / 0,6 l
Prix/l **4,17 €**

ESPAGNE



SMOOTHIE BLÅBÄR & HALLON
Smoothie myrtille/framboise
2,50 € / 0,6 l
Prix/l **4,17 €**

ESPAGNE



DRYCK BLÅBÄR Sirop de myrtilles
4,50 € / 0,5 l
Prix/l **9 €**

SUÈDE

● **L'ASSORTIMENT - BOISSONS 2/4**



DRYCK BLÅBÄR Boisson aux myrtilles
1,50 € / 0,25 l
Prix/l 6 c

SUÈDE



DRYCK NYPON Boisson aux églantines
1,50 € / 0,25 l
Prix/l 6 c

SUÈDE



DRYCK BUBBEL ÄPPLE & LINGON
Boisson pétillante pomme&airelles
2,95 € / 0,75 l
Prix/l 3,94 c

ESPAGNE



DRYCK BUBBEL PÄRON Boisson
pétillante poire
2,95 € / 0,75 l
Prix/l 3,94 c

ESPAGNE



Bio

ISTE TALLSMÅK
Thé glacé arômes naturels de pin
1,95 € / 0,40 l

ALLEMAGNE



Bio

ISTE BJÖRKSMAK
Thé glacé arômes naturels de bouleau
1,95 € / 0,40 l

ALLEMAGNE

● **L'ASSORTIMENT - BOISSONS 3/4**



ÖL LJUS Lager
Bière blonde **SUÈDE**
1,50 € / 0,33 l



ÖL MÖRK Lager
Bière brune **SUÈDE**
1,50 € / 0,33 l



CIDER ÄPPLÉ Cidre 0,1%
1,50 € / 0,5 l
Prix / l 3 € **SUÈDE**

Bio



CIDER PÄRON Poiré 0,1%
1,50 € / 0,5 l
Prix / l 3 € **SUÈDE**

Bio

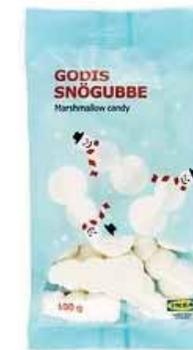


SNAPS AKVAVIT Aquavit épicé 40%
16,00 € / 0,5 l
SUÈDE



SNAPS CITRON & FLÄDER Aquavit
citron et sureau 38%
15,90 € / 0,5 l
SUÈDE

● OFFRE SAISONNIÈRE - SPÉCIAL NOËL



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

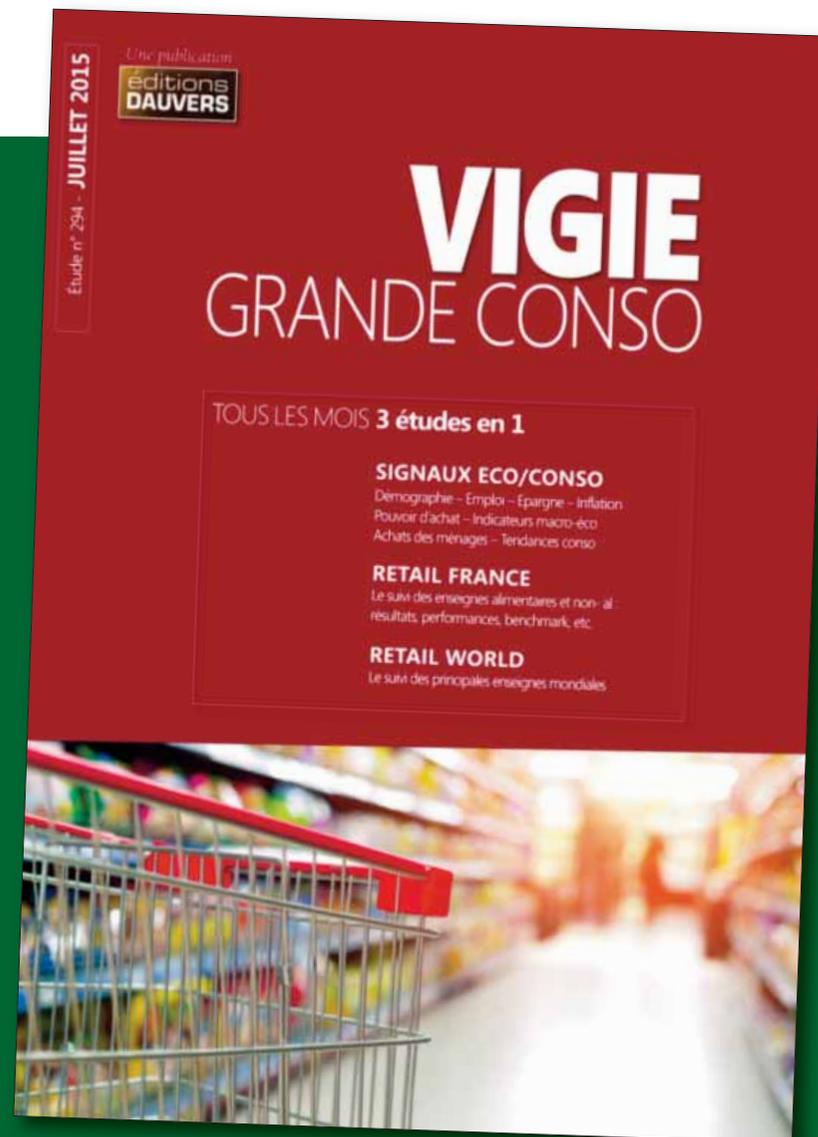
Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.

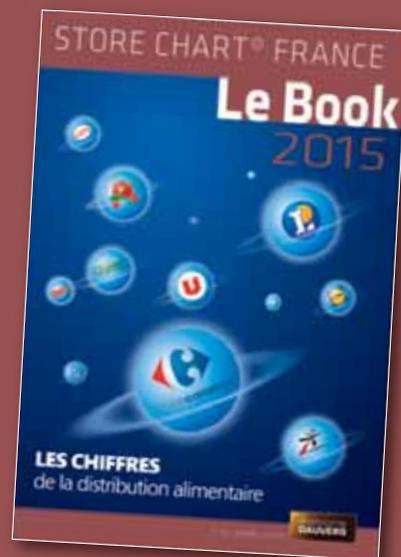


Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

STORE édition 2015 CHART France



Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr