LES TESTS GRANDE CONSO







DRIVE, RETRAIT EN MAGASIN OU LIVRAISON À DOMICILE : VOUS AVEZ LE CHOIX !



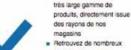
 Plus de 600 Magasins U dans toute la France vous proposes te lieur service de courses en ligne, et vous laissent le choix du mode de récupération de commandes qui vous convient te mieux.

PROFITEZ DES AVANTAGES CARTE U SUR COURSESU.COM



 Votre fidélité est également récompensée quand vous faites vos courses avec CoursesU.com

RÉALISEZ VOS COURSES COMME EN MAGASIN



 Retrouvez de nombreux produits des rayons traditionnels

Nous vous proposons une

- Nos équipes font les courses pour vous avec le plus grand soin
- Nous veillons à vous tournir les dates limites de consommation les plus longues disponibles

La nouvelle interface courses U.com

[NOVEMBRE 2015]



CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1^{ER} SUPPORT 100 % DRIVE

Prochaine édition à paraître en décembre 2015

Déjà 11 numéros parus



ABONNEMENT GRATUIT

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

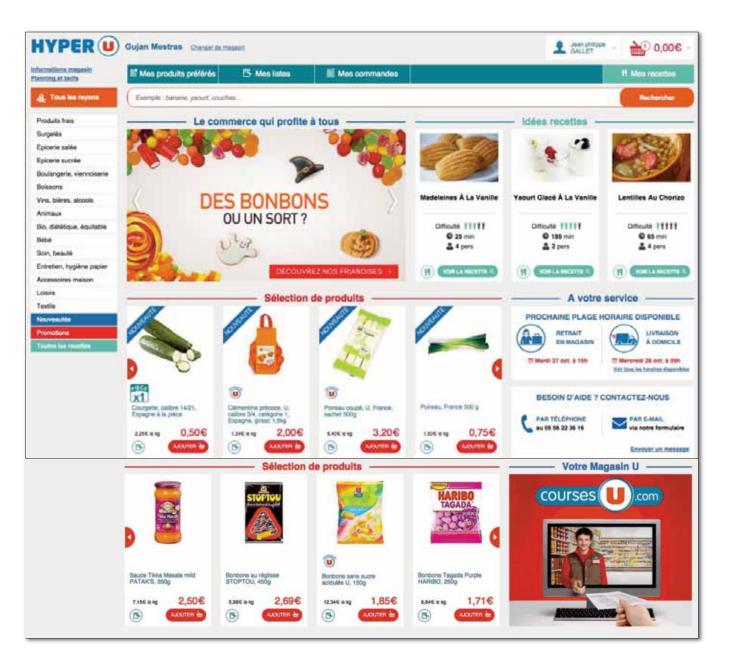


LA PAGE D'ACCUEIL



La nouvelle interface du site coursesU.com ringardise franchement la précédente version.

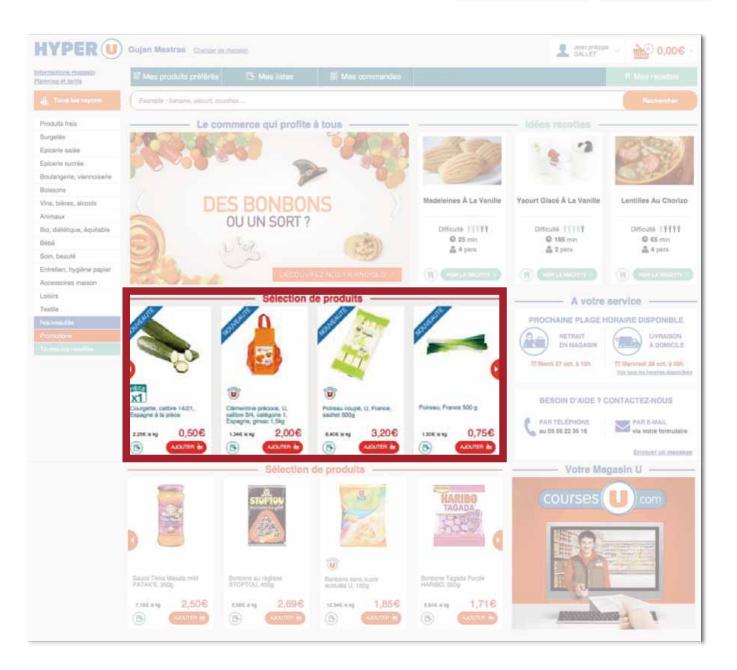






Auparavant non-marchande, la page d'accueil présente aujourd'hui des "sélections de produits". Pas de précision quant au choix de ces références. Promos ? Nouveautés ?

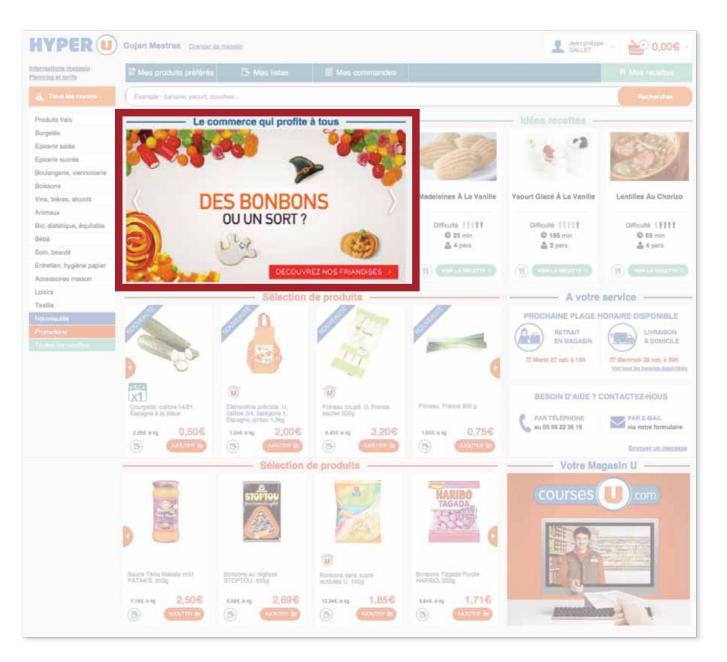






Le slider de bannières promo, auparavant au bas de l'écran, est désormais situé en haut à gauche. Une disposition plus habituelle sur l'ensemble des interfaces du marché.

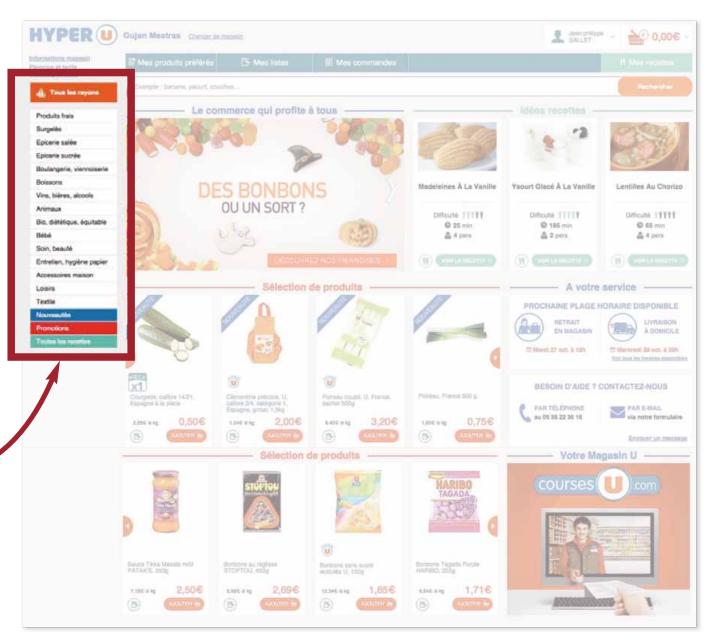






La barre de menu est désormais verticale. Finie la double clé d'entrée aux univers et rayons (bandeau transversal + vignettes illustrées). A noter que la position horizontale est la plus répandue (Casino, Leclerc, Cora, Chronodrive, Match, Leader Price).

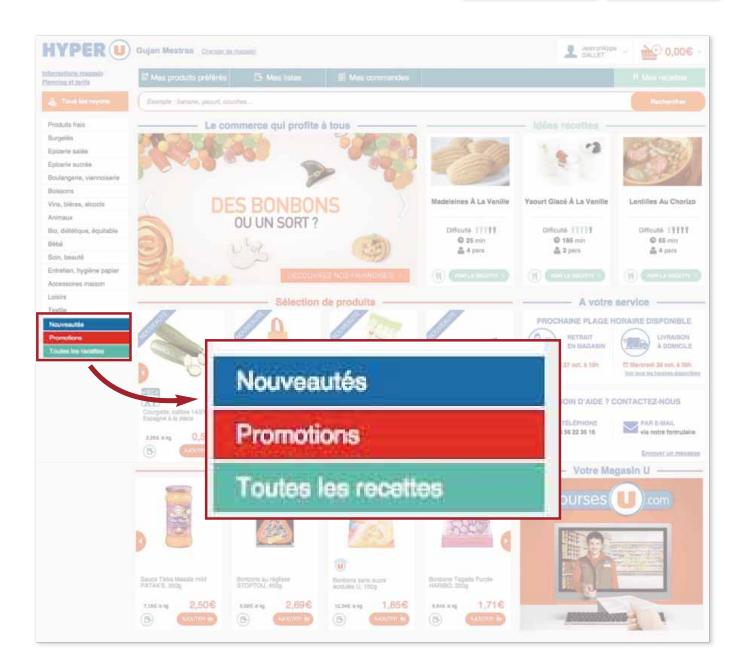






En marge des rayons, arrivée d'une troisième rubrique transversale : "Toutes les recettes".

cf. page 12

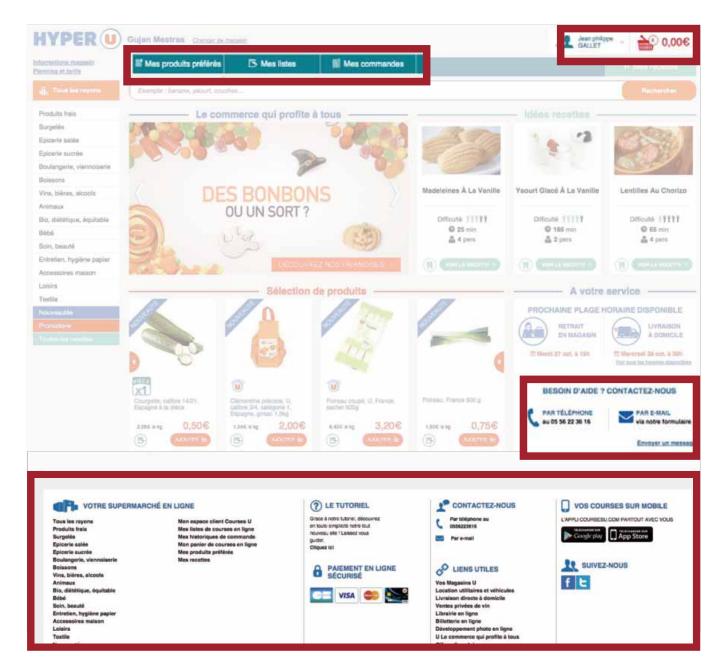


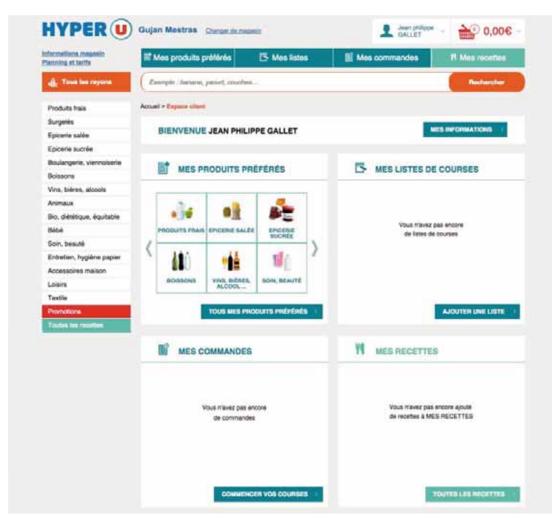


Tous les éléments autrefois disponibles dans la colonne de droite de l'interface sont désormais éclatés à différents endroits. Notamment le pied de page dont le contenu est désormais très étoffé.







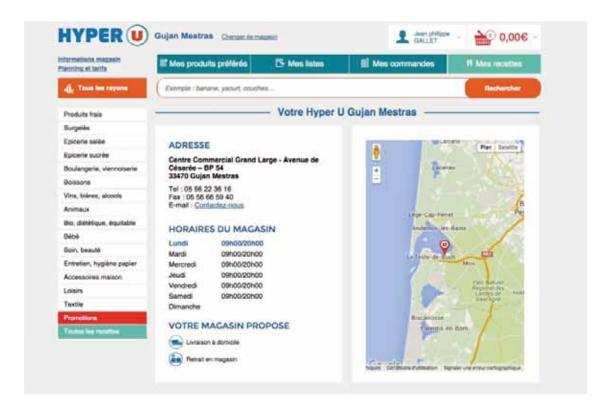




L'espace client répertorie les produits les plus achetés, les listes de courses, les commandes, ainsi que les recettes préférées.







Avant





La nouvelle interface a gagné un "store locator" digne de ce nom.

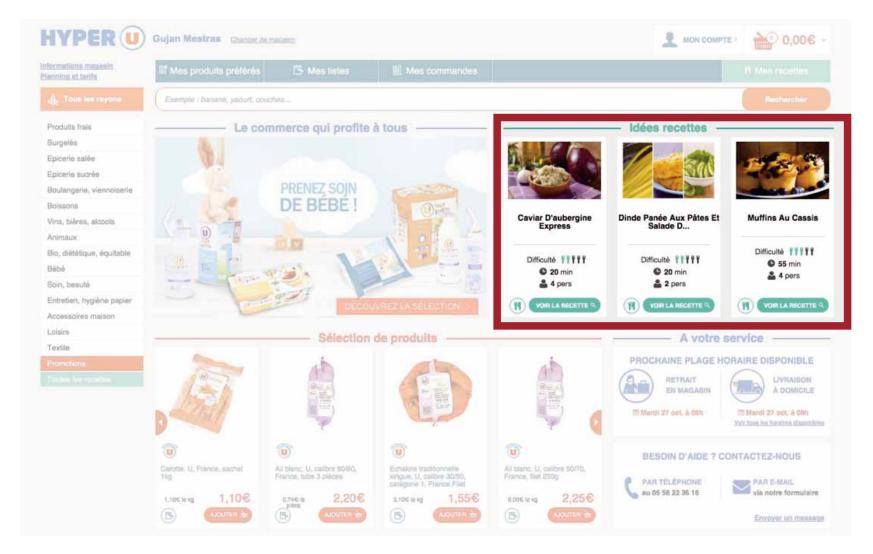
NOUVELLE RUBRIQUE

"RECETTES"

TOUTES LES RECETTES

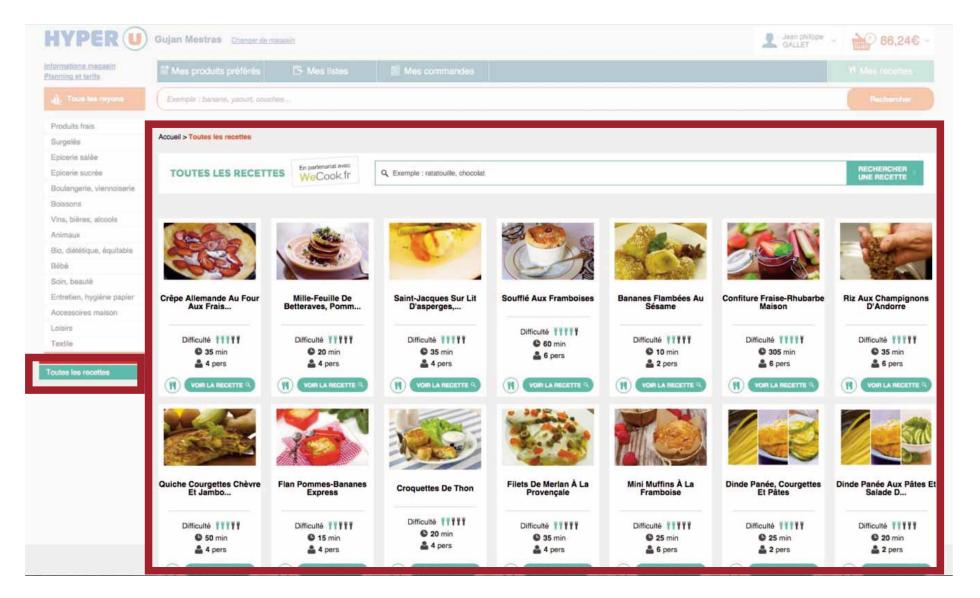






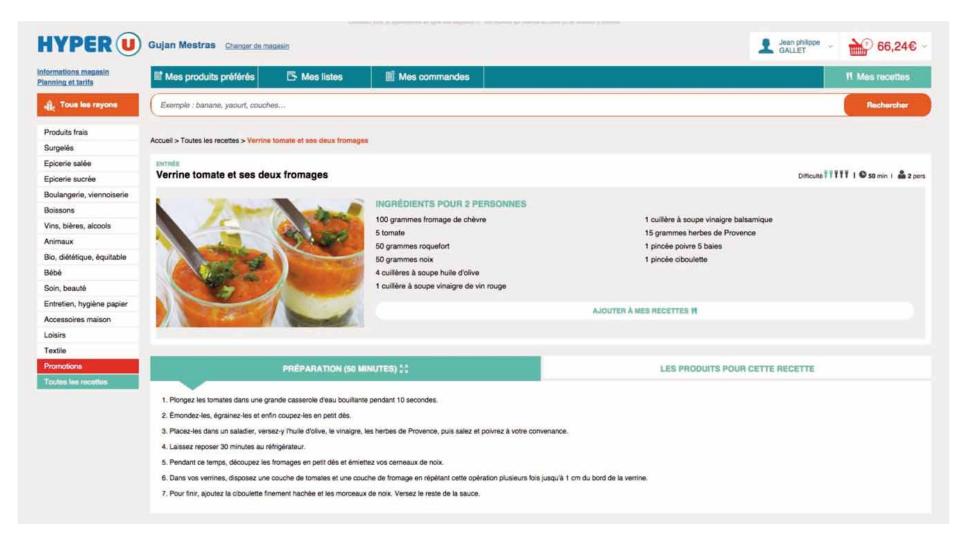
Les idées recettes, Chronodrive en propose depuis longtemps, Auchan, Casino et plus récemment Carrefour s'y sont également mis. Une sélection est proposée dès la home page.





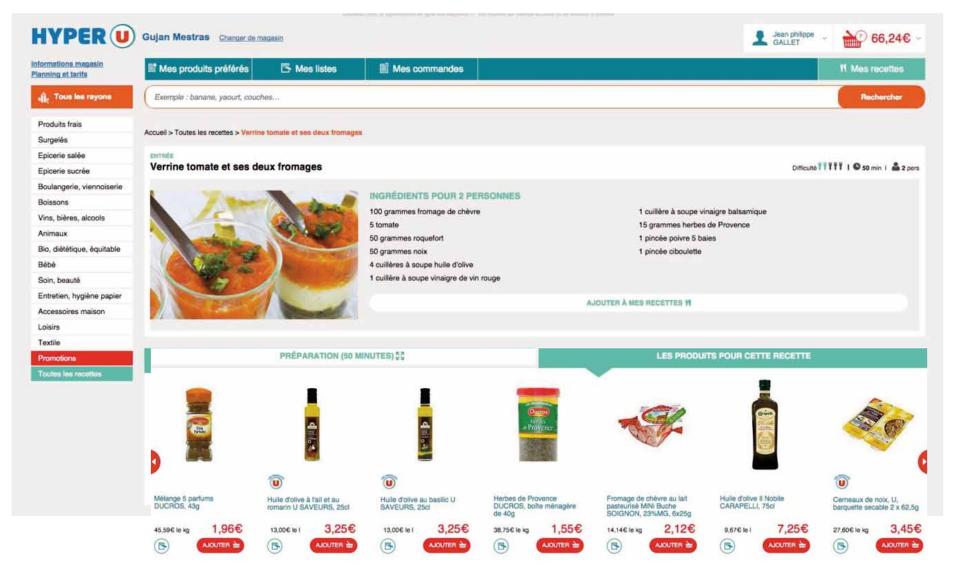
Plus de 600 recettes, sucrées et salées, sont ainsi disponibles.





Exemple de recette.



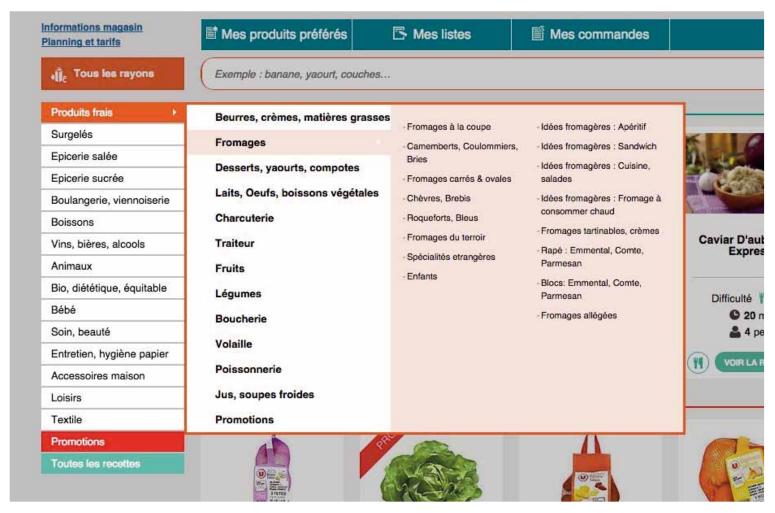


Un clic sur l'onglet "Les produits pour cette recette" donne accès à une sélection d'articles. **Une (trop) large sélection. Plus de 110 réfs. pour cette recette!**



LA NAVIGATION

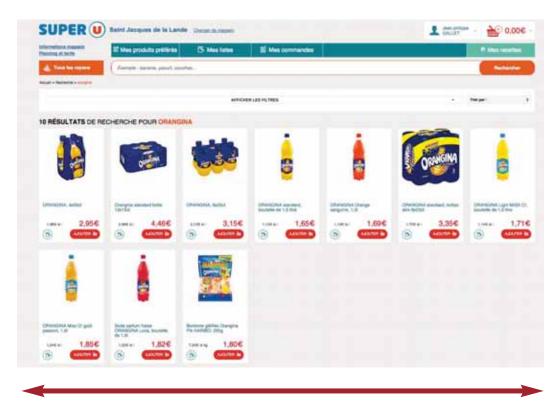




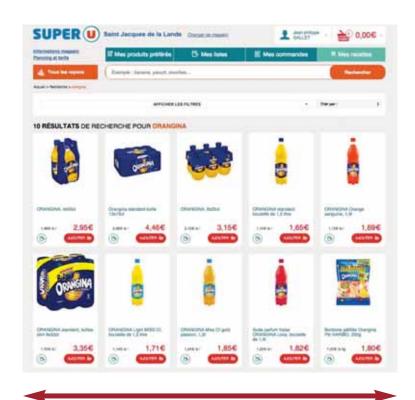
A la différence de la précédente version, cliquer sur le rayon ne donne plus accès à l'offre mais uniquement au listing des catégories.

Exemple ici : pour visualiser tous les fromages, il faudra donc passer successivement par chacune des catégories.





7 réfs. de largeur sur grand écran



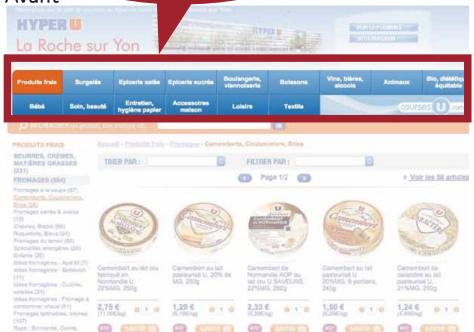
5 réfs. de largeur sur grand écran

La nouvelle version s'adapte à la taille de l'écran. Autre changement : le scroll suffit à naviguer dans la totalité de l'offre (sans cliquer pour changer de page).

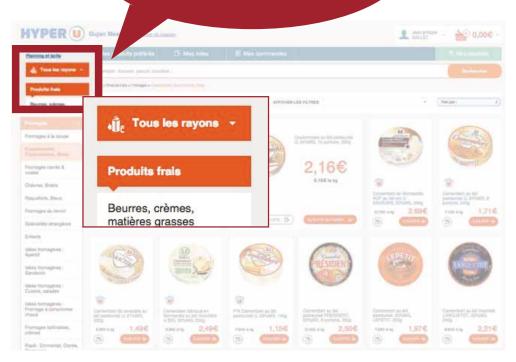


Auparavant, où qu'il soit, le client avait accès à tous les rayons.





Désormais, il doit repasser par "Tous les rayons"









La nouvelle interface de CoursesU.com est conçue pour laisser un maximum de place à l'affichage de l'offre. Dans cet esprit, la partie supérieure de l'écran adopte une forme réduite lors du scrolling.



LA VIGNETTE PRODUIT



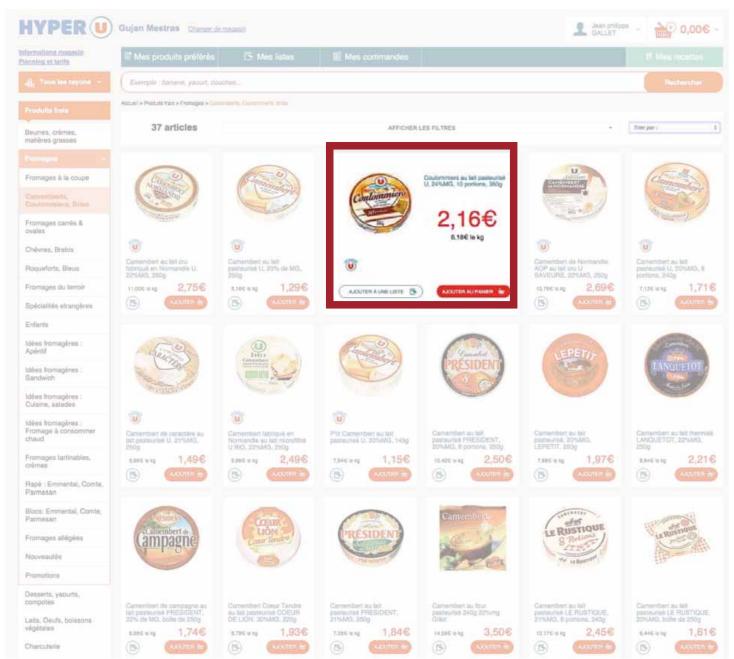








C'est subtil mais les vignettes produits sont désormais encadrées pour mieux ressortir.





En haut de chaque page, un produit est mis en avant sur l'équivalent d'une double vignette (le plus souvent un produit U).



Dans la nouvelle interface les photos des vignettes sont environ 50 % plus grosses.

Avant



Camembert au lait thermisé LANQUETOT, 22%MG, 250g

2,19 € (8,76€/kg)







Avant



Camembert au lait thermisé LANQUETOT, 22%MG, 250g

2,19 € (8,76€/kg)





Camembert au lait thermisé LANQUETOT, 22%MG, 250g

8,84€ le kg

2,21€







L'ajout d'un produit au panier fait apparaître aussitôt le sélecteur de quantité (auparavant, le sélecteur était systématiquement affiché).



Avant











Avec la nouvelle interface, Système U n'a pas facilité la distinction visuelle des différents formats d'une même marque. Comme auparavant, le pot de 440 g de Nutella semble aussi gros, voire plus, que celui de 1 kg. Idem pour les boîtes de conserve, difficile de distinguer visuellement le format 220 g du 440 g.







Les produits en promotions ou les nouveautés se distinguent avec un cartouche de couleur dans le coin supérieur gauche de la vignette (bleu pour les nouveautés, rouge pour les promos).

PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS

[juillet-août couplés]

powered by





TARIFS 2015

Licence de MULTIDIFFUSION Groupe



Licence de MULTIDIFFUSION Société



LICENCE UNIQUE sans droit de copie



PME, Indépendants...

990 € HT



LA FICHE PRODUIT

Avant



La nouvelle fiche produit se compose d'un visuel et de l'ensemble des informations organisées à l'aide d'onglets. Il n'est pas possible de zoomer sur le produit.

Une nouveauté : l'apparition de suggestions en bas de fiche.





LE PANIER

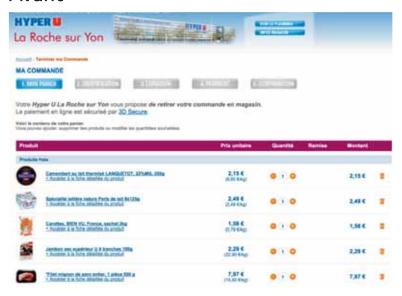




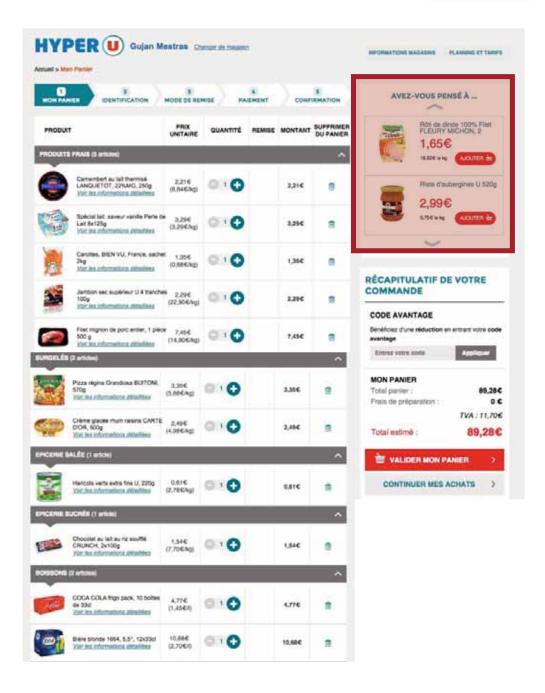
Désormais, l'ajout d'un article au panier se matérialise par l'apparition d'une bulle en haut à droite au niveau du picto "panier" reprenant le visuel du produit, les principales mentions, ainsi que le nombre d'unités. Une bonne façon de valider qu'il n'y a pas d'erreur.



Avant



La présentation exhaustive du panier a franchement gagné en clarté. Des suggestions de produits apparaissent désormais : "Avez-vous pensé à...".



Parce que VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois



LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRÉNCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco Achats des ménages - Tendances conso Ftudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes : résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr





Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr