

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Monoprix Beaugrenelle (Paris)

[DÉCEMBRE 2015]





as  
90'

exotiquement  
vôtre  
un plumet bien  
vert garantit sa  
fraîcheur  
la couleur du fruit  
n'est pas un signe  
de maturité.

litchi branche  
origine - ÎLE MAURICE  
M. 90

NOUVEAU  
les mangues  
BRESIL  
origine - Brésil  
M. 90

NOUVEAU  
les mangues  
M. 90

Des d'Annonas  
M. 90



VOIX DE PLAIN  
NITS DE NUA

PECHE  
COTIERE

PROTECTION  
DES PAYS MARINS

Zones de pêche  
Bous zones de pêche 27 & 37

LE NOEL  
VŒUX TOUS  
DOS DE CABILAUD  
21€90

POIS DE CABILAUD  
21€90

NOIX DE COQUILLES  
SAINT JACQUES  
37€90

NOUVEAU

ON LE  
VŒUX

Filet mignon	23 € 90
Filet de bœuf	23 € 90
Filet de porc	23 € 90
Filet de poulet	21 € 90
Filet de veau	13 € 90
Filet de canard	14 € 90
Filet de lapin	13 € 90
Filet de chèvre	12 € 90
Filet de agneau	14 € 90
Filet de porc	11 € 90

**PINTADE LABEL ROUGE DES LANDES**  
Origine France  
Le kilogramme  
~~11€90~~ **8€90**

**CAILLE**  
Origine France  
Le kilogramme  
~~18€50~~ **14€90**



**ON LE VCEUX**

**ON LE VCEUX**

Canette fermiers



**TRANQUILLITE DES VIANDES**  
Viande Française  
CARRONNIERE - BRESSE - MOULON - VEAL  
PREF. SAINTE - FRANCE - VIANDE  
CARRONNIERE - FRANCE - VIANDE  
DE FRANCE - FRANCE - FRANCE - FRANCE  
DE FRANCE - FRANCE - FRANCE - FRANCE

**ORIGINE**  
Produit de France

Tableau de prix pour les viandes.

Tableau de prix pour les viandes.

Label  
18 et 14 evc

Label  
18 et 14 evc

Produit de France

Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**



**FROMAGES**  
MARIE-ANNE CANTIN  
Affilié pour  
la France grandeur  
et de renommée  
pour l'étranger.

**FROMAGES**  
Votre fromage  
avec plaisir  
une sélection avec  
de petits producteurs.

l'équipe  
MONTBLANC

22€90

8€90



**COMMANDE**  
**DE PETITS FOURS**  
Notre tradition est  
présente sur toute  
l'étendue de nos  
foires et de nos  
surprises.

**AFFINAGE**  
**DES JAMBONS**  
Pour des jambons  
plus succulents,  
l'affinage dure  
12 mois minimum.

**ELEVAGE**  
**TRADITIONNEL DES COCHONS**  
Nos cochons ont une  
alimentation à base de  
céréales, d'effluents  
et de légumes secs.

17€90

Recette caviar au beurre  
la pièce : 22€50

Caviar Aquitaine 100g  
Aspenser Blerri  
la pièce : 99€50

Caviar Sturgeon 20g  
Aspenser Blerri  
la pièce : 14€50

NEW  
Perle de caviar moulin  
la pièce : 49€

NEW  
DOME DE CAVIARS 18G  
la pièce : 24€

Caviar d'Aquitaine Sturgeon  
affiné 50 g  
la pièce : 49€

Caviar Sturgeon Vg  
Weyers Carver  
la pièce : 25€

Caviar Sturgeon Vg  
Weyers Carver  
la pièce : 25€

Caviar Sturgeon Vg  
Weyers Carver  
la pièce : 25€

Caviar Sturgeon Vg  
Weyers Carver  
la pièce : 25€

RECEPTE DE  
Caviar  
la pièce : 22€50

SAVIAR  
STURGEON  
2 boîtes  
Caviar d'Aquitaine  
de 50g chacune

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

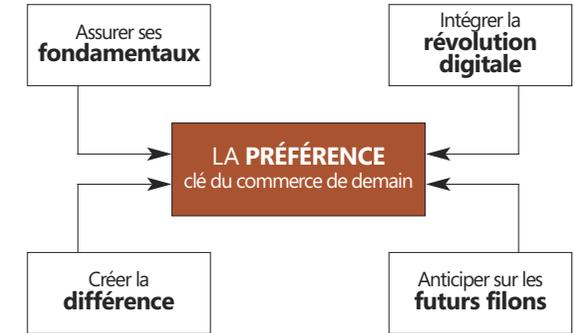
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.





grands vins



LE NOËL

SURGELE

← livraison

2-50%

2-50%

PROMO RIX

100-17

NOS PRODUITS  
MADE IN  
PAS TRÈS LOIN



LIQUIDE  
←  
SÜRGELE  
→

LE NOËL  
VOUX  
TOUS

LE NOËL  
VOUX  
TOUS

C'EST PAR ICI LES PROMOPRIX C'EST PAR ICI LES PROM

2x-70% 2x-50% 2x-70%

2x-50% 2x-50%

2x-50%

2x-70%

2x-70%

AVEC LA CARTE  
LE MEILLEUR  
DES PROMOPRIX  
DES SERVICES  
EN PLUS

100%  
MALIN

2x-50%

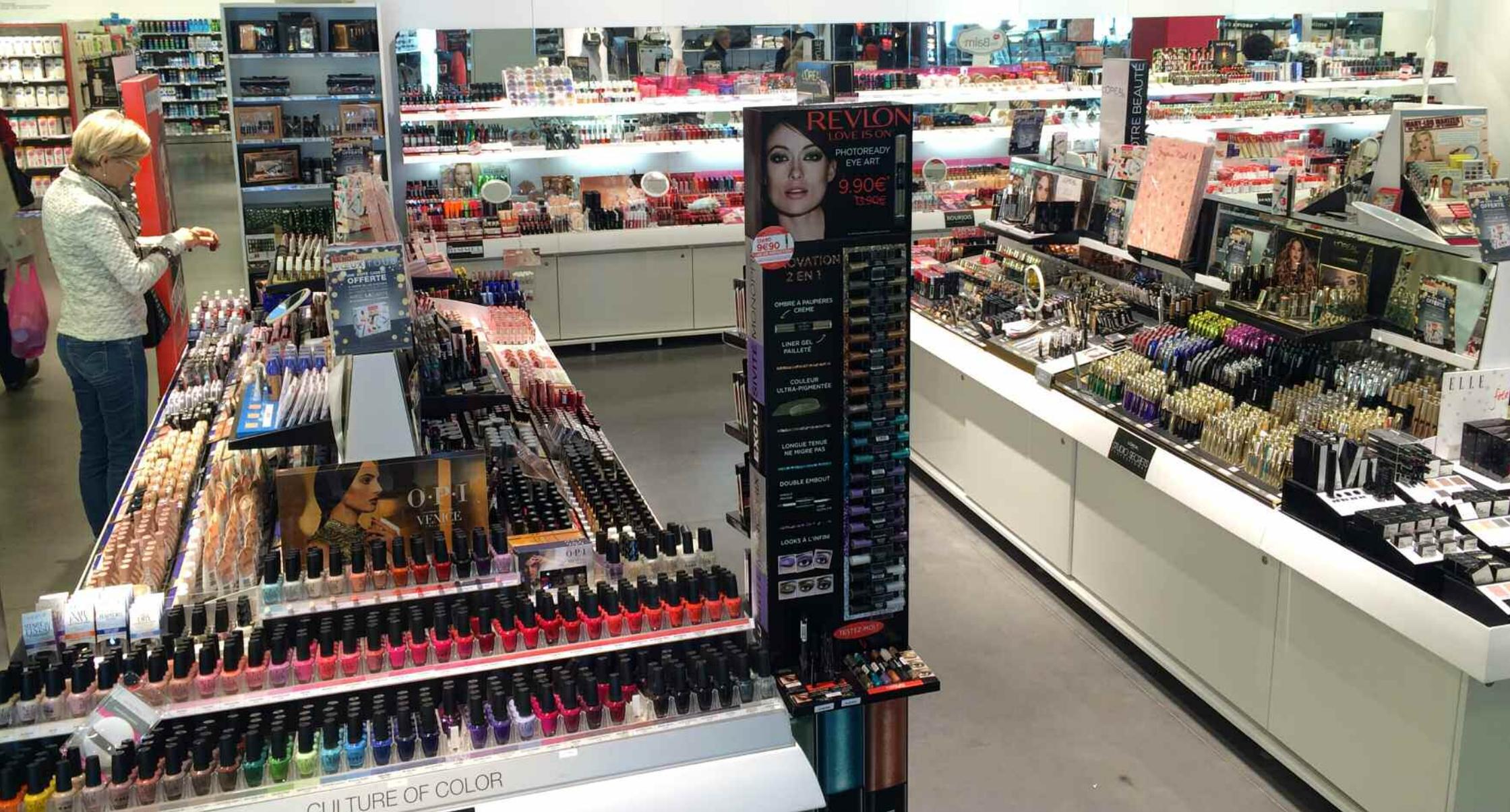
2x-80%



le maquillage



le maquillage



CULTURE OF COLOR

# la parapharmacie

les soins experts



Minis  
ALUMINUM DUCRAY

- ✂️ Minipack
- ✈️ Voyages
- 🔒 Facile à transporter
- 🌟 Spécial

LE NOEL VOEUX TOUS  
COFFRET NOEL "WELEDA"  
20€90

ROGER & GALLET  
OFFREZ DU BONHEUR

ROGER & GALLET

ROGER & GALLET

LE NOEL VOEUX TOUS  
19€90

LE NOEL QUE L'ON VOEUX TOUS  
COFFRET EAU NATURELLE PARFUMÉE "WELEDA"  
Le coffret  
29€90

COFFRET V  
VICHY  
DÉMAILLAGE

COFFRET V  
VICHY  
DÉMAILLAGE

HYDRAGENIST  
LIÉRACT

LIÉRACT  
LIÉRACT

LIÉRACT  
LIÉRACT  
LIÉRACT

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

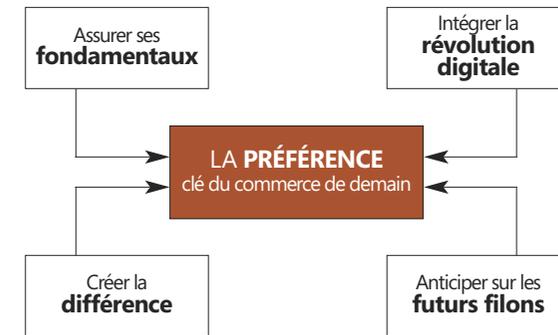
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les futurs fils.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

new///

le soin corps/  
hydratation, autobronzants, minceur

LE NOËL QUE TON  
VOEUX TOUS

**-30%**

SUR LA GAMME  
EXPERT PEaux SENSIBLES  
DE LA MARQUE  
"MIXA"

**-25%**

SANOCYL  
SANDOCYL  
SANDOCYL  
SANDOCYL  
SANDOCYL

les dé







la jeunesse

la BD

les poches adultes

les poches adultes

la jeunesse

actualité roman

actualité roman

COOPRISSE  
L'IMPASSE  
Le Point  
Pauline

COOPRISSE  
L'IMPASSE  
Le Point  
Pauline

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

PAPYRUS  
Asterix

PAPYRUS

la table

LE NOËL  
DES BON  
VŒUX  
TOUS



éditions  
**DAUVERS**

*Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle*

**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)