

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Monoprix Beaugrenelle (Paris)

[DÉCEMBRE 2015]





as
90'

exotiquement
vôtre
un plumet bien
vert garantit sa
fraîcheur
la couleur du fruit
n'est pas un signe
de maturité.

litchi branche
origine - ÎLE MAURICE
M. 90

qualité sur sa
branche
après lavage
appartient le rose
et le rouge mûr
et conserve plus
longtemps sans
avoir des décolorations

NOUVEAU
les mangues
BRESIL
origine - Brésil
M. 90

Mangues
M. 90

Des d'Annonas

Composition : 100% Annona
Origine : Brésil
Maturité : Mûre
Conservation : 3 à 5 jours
à température ambiante
Préparation : à consommer
naturellement
Allergènes : aucun



VOIX DE PLATEAUX
MITS DE MIRA
9 pots comestibles
noix de pain
notre choix

PECHE
CÔTIÈRE
Notre sélection vous
révèle des poissons
de qualité

PROTECTION
DES PÊCHES MARINIÈRES
Nous nous engageons
à ne pas pêcher
d'espèces de poissons
menacées de disparition
ou sous protection

Zones de pêche

- 1 - Atlantique Nord-Ouest
- 2 - Atlantique Nord-Est
- 3 - Méditerranée Nord
- 4 - Méditerranée Sud
- 5 - Mer du Nord
- 6 - Mer Baltique
- 7 - Mer Noire
- 8 - Mer Caspienne
- 9 - Mer Rouge
- 10 - Océan Indien
- 11 - Océan Pacifique
- 12 - Océan Austral

Sous zones de pêche 27 & 37



LE NOEL
VŒUX TOUS
DOS DE CABILAUD
Pêche en Méditerranée Nord-Est
La Régionale
21€90

LE NOEL
VŒUX TOUS
DOS DE CABILAUD
21€90

LE NOEL
VŒUX TOUS
NOIX DE COQUILLES
SANT JACQUES
37€90

NOUVEAU
Produit de la pêche
à la ligne
à la main
à la main
à la main

LE NOEL
VŒUX TOUS
2

Filet mignon	23 € 90
Filet de bœuf	23 € 90
Filet de porc	23 € 90
Filet de poulet	21 € 90
Filet de veau	13 € 90
Filet de canard	14 € 90
Filet de lapin	13 € 90
Filet de cerise	12 € 90
Filet de cerise	14 € 90
Filet de cerise	11 € 90

PINTADE LABEL ROUGE DES LANDES
Origine France
Le kilogramme
~~11€90~~ **8€90**

CAILLE
Origine France
Le kilogramme
~~18€50~~ **14€90**



ON LE VCEUX

ON LE VCEUX

Canette fermiers



TRANQUILLITE DES VIANDES
Viande Française
CARRONNIERE - BRESSE - MOULON - VEAL
PREF. SAINTE - FRANCE - VIANDE
CARRONNIERE - FRANCE - VIANDE
DE FRANCE - FRANCE - FRANCE - FRANCE
DE FRANCE - FRANCE - FRANCE - FRANCE

ORIGINE
Produit de France

Tableau de prix pour les viandes

Tableau de prix pour les viandes

Tableau de prix pour les viandes

Tableau de prix pour les viandes

Tableau de prix pour les viandes

Tableau de prix pour les viandes

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



FROMAGES
MARIE-ANNE CANTIN
*Milkés pour
les fins gourmets
et de renommée
pour l'Europe.*

FROMAGES
*Voilà Fromage
vous propose
une sélection avec
de petits producteurs.*

l'équipe
MONTBLANC

22€90

8€90



COMMANDE DE PETITS FOIES
Notre tradition vient depuis un temps immémorial de nos ancêtres, nous sommes fiers et de vous proposer.

AFFINAGE DES JAMBONS
Pour des jambons plus savoureux, l'affinage dure 12 mois minimum.

ELEVAGE TRADITIONNEL DES COCHONS
Nos cochons ont une alimentation à base de céréales, d'épluchures et de légumes secs.

17€90

Recette caviar au beurre
la pièce : 22€50

Caviar Aquitaine 100g
Aspenser Beaufort
la pièce : 99€00

Caviar Sturgeon 20g
Aspenser Beaufort
la pièce : 14€00

NEW
Perle de caviar moulin
la pièce : 49€

NEW
DOME DE CAVIARS 18G
la pièce : 24€

Caviar d'Aquitaine Sturgeon
affiné 50 g
la pièce : 49€

Caviar Sturgeon Vg
Beaufort
la pièce : 25€

Caviar Sturgeon Vg
Beaufort
la pièce : 25€

Caviar Sturgeon Vg
Beaufort
la pièce : 25€

Caviar Sturgeon Vg
Beaufort
la pièce : 25€

RECEPTE DE
Caviar
la pièce : 10€

RECEPTE DE
Caviar
la pièce : 10€

RECEPTE DE
Caviar
la pièce : 10€

RECEPTE DE
Caviar
la pièce : 10€

RECEPTE DE
Caviar
la pièce : 10€

SAVIAR
STURGEON
2 boîtes
Caviar d'Aquitaine
de Sturgeon

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTORNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

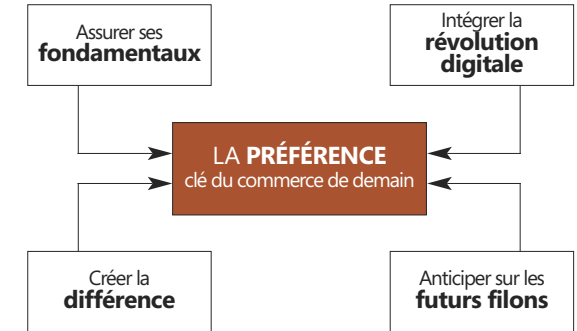
Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



Les 25 INCONTORNABLES

- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser





grands vins



LE NOËL

SURGELE

← livraison

2-50%

2-50%

PROMO RIX

100-17

NOS PRODUITS
MADE IN
PAS TRÈS LOIN



LIQUIDE
←
SURGELÉ
→

LE NOËL
VOUX
TOUS

LE NOËL
VOUX
TOUS

C'EST PAR ICI LES PROMOPRIX C'EST PAR ICI LES PROM

2x-70% 2x-50% 2x-70%

2x-50% 2x-50%

2x-50%

2x-70%

2x-70%

AVEC LA CARTE
LE MEILLEUR
DES PROMOPRIX
DES SERVICES
EN PLUS

100%
MALIN

2x-50%

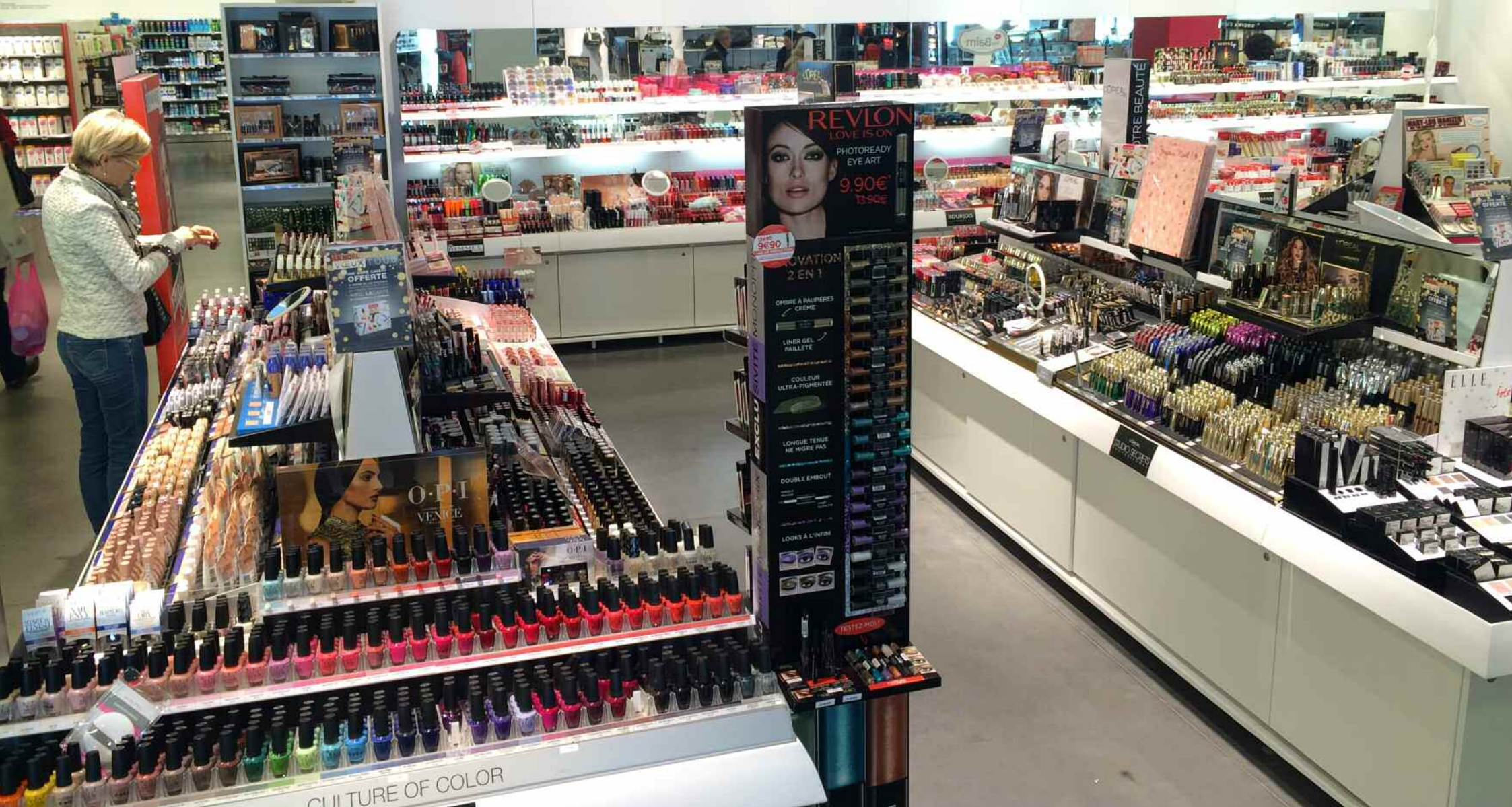
2x-80%



le maquillage



le maquillage



la parapharmacie

les soins experts



Minis
ALUMINE DUCRAY

ROGER & GALLET
COFFRET NOËL "NEUTRE"

LE NOEL QUE L'ON VOEUX TOUS

COFFRET EAU NATURELLE PARFUMÉE "WELEDA"
Le coffret
29€90

HYDRAGENIST
LIERAC

LIERAC
LIERAC

LIERACT
PREMIUM

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

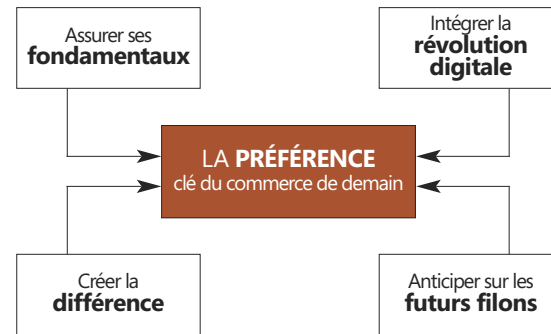
Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

new///

le soin corps/
hydratation, autobronzants, minceur

LE NOËL QUE TON
VOEUX TOUS

-30%

SUR LA GAMME
EXPERT PEaux SENSIBLES
DE LA MARQUE
"MICA"

-25%

SANOCYL
SANDOCYL
SANDOCYL
SANDOCYL
SANDOCYL

les dé







la table

LE NOËL
DES BON
VŒUX
TOUS



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r