

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Lidl Massy (91)

[JANVIER 2016]





ISO
ISO 50001



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Carbons
Cubellets





Moins cher !
Bouquet Fleurs
8.99 **7.99**

Offre spéciale !
Bouquet
3.99



Cuit pour vous toute la journée!

Pains et Viennoiseries

Informations Pain



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Moins cher !
ENDIVES
0.99
Le sachet de 3 fruits
FRANCE

Moins cher !
CHOU-FLEUR
0.89
La pièce
FRANCE

BATAVIA
-.89
Prix
FRANCE

Offres Spéciales

Plats cuisinés
Cuisinerie et tradition





Offres spéciales



Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

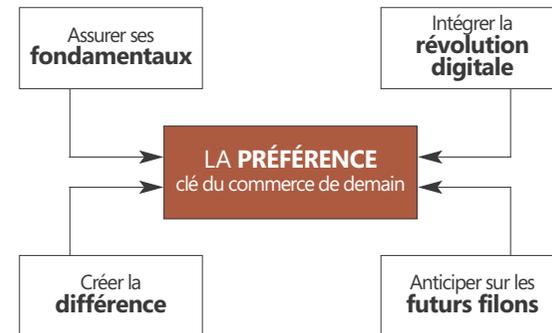
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Laitage
Faites le plein de calcium

Fromage
Saveurs et plaisirs

Offres Spéciales





Lait
Faites le plein de calcium

legato

2.49

Eau

Ça coule de source

Pour prévenir le vol en magasin, nous avons doté nos articles d'un dispositif antivol.

CHERS CLIENTS
PRODUIT VENDU
EXCLUSIVEMENT
EN PACK

Eau
de source

-.69

Eau
Gazéifiée

-.35

Eau
minérale

-.35

Eau
minérale
Calcaire

-.36

Eau
minérale

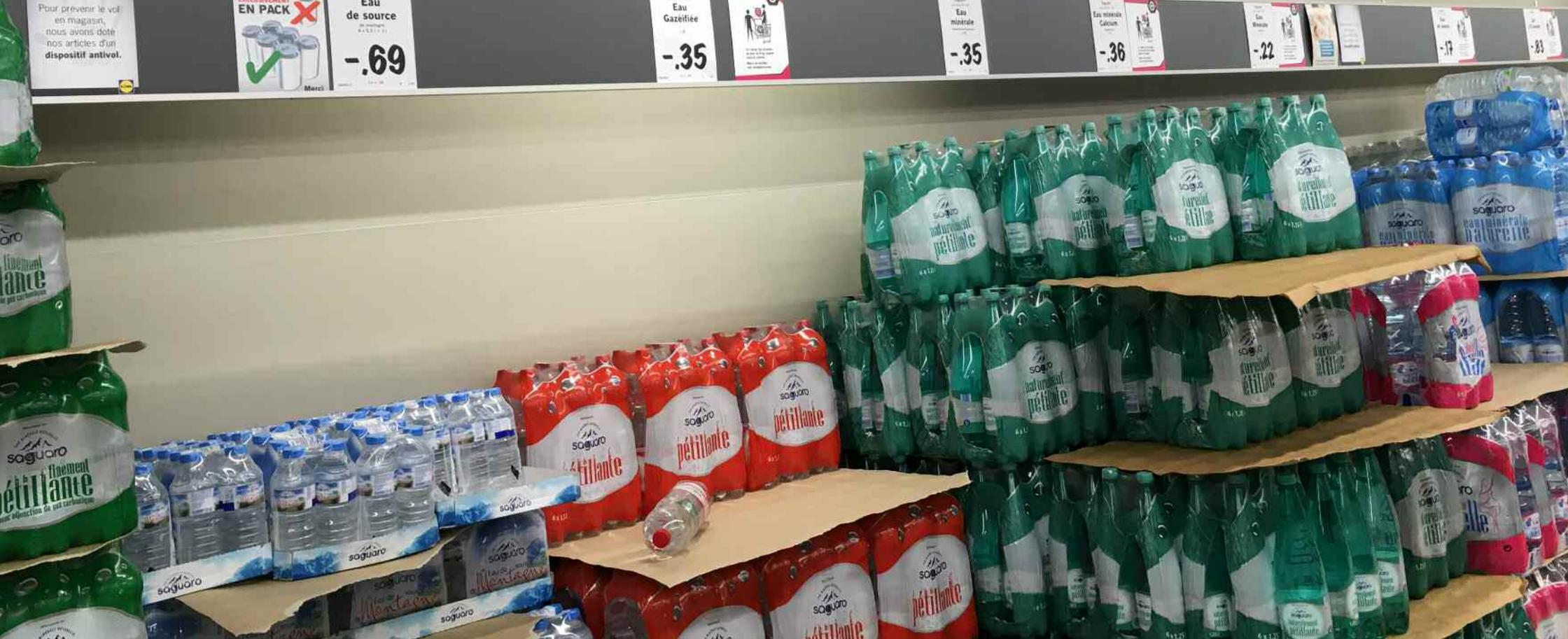
-.22

Eau
minérale

-.17

Eau
minérale

-.83



OPPORTUNITÉS
À SAISIR!



OPPORTUNITÉS
À SAISIR!



-40%

2.99 17.49 15.49 19.99 19.99 11.99 17.99

OPPORTUNITÉS
À SAISIR!

9.99

Eau
Ca coule de source



OPPORTUNITÉS
À SAISIR!

Offre spéciale!
Pomerol Bio
Ch. La Croix
19.99



Offre spéciale!
Hermitage
20.69



St-Emlion
Grand cru
16.49



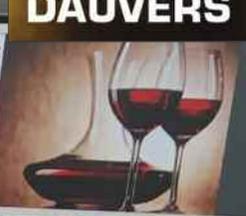
St-Emlion
Grand cru
16.49



Sauternes
Ch. Lamothe
22.99

OPPORTUNITÉ
À SAISIR!

Offre spéciale!
St-Estèphe
Cru Bourgeois
17.59



19.95

19.99

20.69

23.90

22.99

17.59

19.99

20.69

20.69

23.90

23.90

14.99

17.59

20.69

20.69

20.69



LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

édition 2016

Tranches de vie commerciale



Petits exercices de Penser-Client

éditions DAUVERS





éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r