

# DONEBOOK

La production Editions DAUVERS en 2015

Pourquoi ce «DONEBOOK»? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Nous adresser à la fois aux professionnels les plus exigeants au travers de nos publications spécialisées et aux consommateurs via un magazine grand public que nous éditons à Rennes depuis 11 ans. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

**Olivier Dauvers**

éditions  
**DAUVERS**

# ÉDITION GRAND PUBLIC

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSOMMATION

## RENNES CONSO

DEPUIS 10 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

**TRAIN, AVION, CAR... Voyagez malin, voyagez radin!**

**Lorient Porto 24€99** sans modération

**RYANAIR** **vueling** **flybe** **eurymiles**

**2015 PRIX OFFERTS !**

**CET ÉTÉ, J'Y SERAI ET VOUS ? LE 36, L'ADRESSE DE LA FORME**

www.36rennes.com

LE PREMIER JOURNAL D'INFORMATION SUR LES PRIX ET LA CONSOMMATION

## RENNES CONSO

DEPUIS 11 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

**Quel prix pour s'inscrire dans un CLUB DE FORME, RENNES ?**

**1ère Salles de gym à Rennes**

**27€90**

**4 rue du Breil - Tel. : 02.99.41.94.78**

**CLUB DE FITNESS ET D'ARTS MARTIAUX**

**2015 PRIX OFFERTS !**

**TOUTE LA VILLE EN PARLE !**

**Magazine mensuel sur les prix et la consommation à Rennes.**

Modèle économique de type presse gratuite, financement par la publicité. 130 000 exemplaires / mois. Diffusion toutes boîtes.

**2015 : 11<sup>e</sup> année**

RENNES CONSO est un concept en "open-source", accessible sans ticket d'entrée, redevance ou royauté ! En 2015, a ainsi été lancé BEAUVAIS CONSO par un entrepreneur local et indépendant.

**BEAUVAIS CONSO**

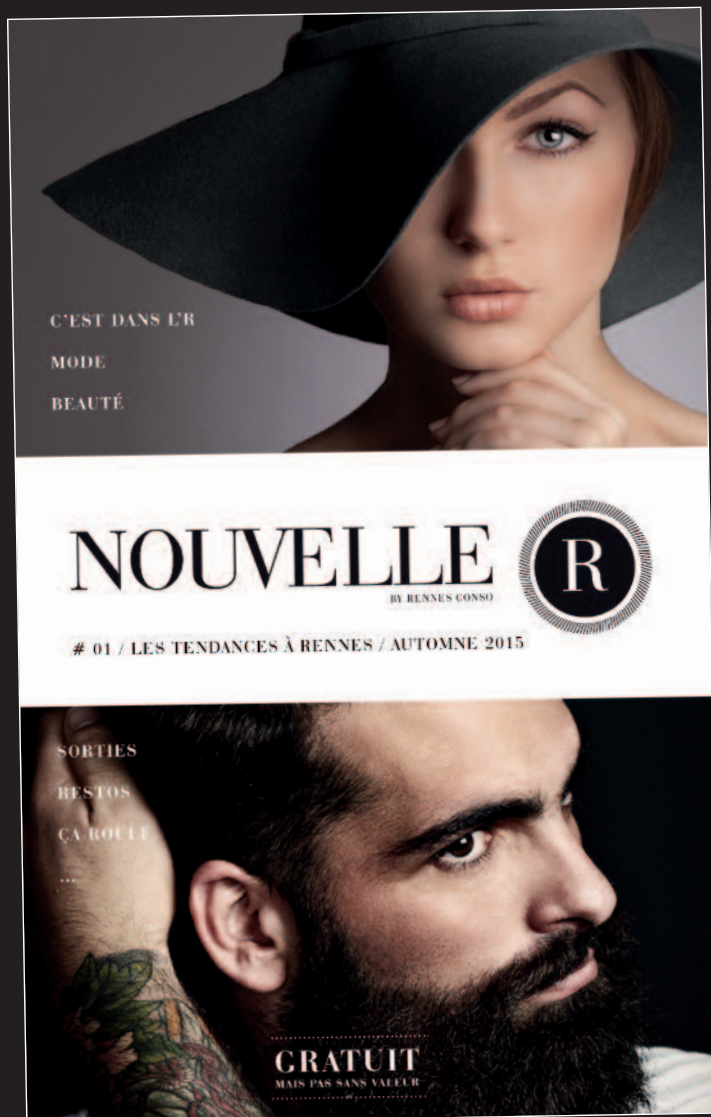
**99€**

**PRIX, CONSO, PROMO : Toute la vérité à Beauvais**

**2015 PRIX OFFERTS !**

**www.beauvaisconso.com**

# ÉDITION GRAND PUBLIC



## INNOVATION 2015

**NOUVELLE R,**  
magazine Conso-Lifestyle 100 % Rennes

Presse gratuite,  
financement par la publicité.  
40 000 exemplaires  
Diffusion ciblée



## TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

*Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession*

**2015 : 11<sup>e</sup> année**



## STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

*Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)*

**2015 : 34<sup>e</sup> année**

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)



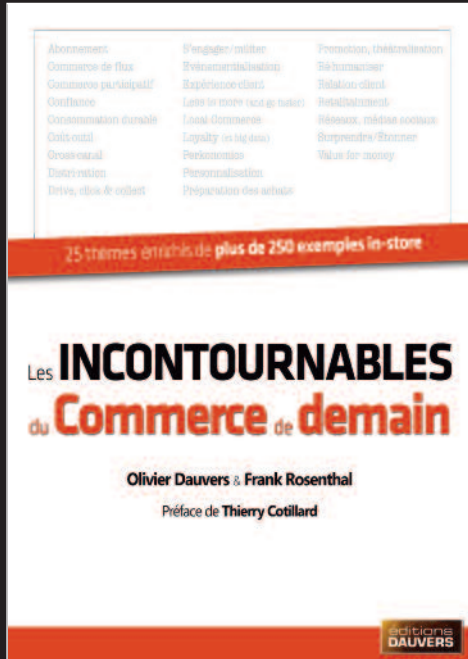
## GRANDE CONSO 2015

Les chiffres-clés de la consommation en hypers/supers/HD et proxi

*Co-édition IRI / Ed. Dauvers*

**2015 : 2<sup>e</sup> édition**





## LES INCONTOURNABLES DU COMMERCE DE DEMAIN

25 thèmes enrichis de plus de 250  
exemples in-store pour imaginer  
le commerce de demain.

Co-écrit par Frank Rosenthal  
et Olivier Dauvers



## LE PROJET ARMAGNAC

Le yield-management s'applique-t-il  
à l'agroalimentaire ?

Roman d'entreprise

Par Bertrand Vignon



## LETTRE D'OPINION

**2015 : 13<sup>e</sup> année, 9 numéros**

> 15 490 abonnés



## VIDÉOCAST

**2015 : 11<sup>e</sup> année, 20 numéros**

EN FRANCE :

Intermarché Combs la ville  
Auchan Meaux  
Aldi Chinon  
Day by Day Nantes  
Intermarché Dole et Clichy  
Les magasins entrepôts de Monoprix  
Castorama Brest  
Intermarché Issy

WORLDWIDE :

Auchan en Russie  
Intermarché au Portugal  
Auchan en Espagne et au Portugal  
Géant Abu-Dhabi  
Carrefour Alger  
Carrefour Drive en Belgique  
Carrefour Market Milan  
Colruyt Cru en Belgique  
Markt Hall à Rotterdam  
Assai à Sao Paulo et Casino au Brésil  
Le Dubaï Mall



## BLOG

**2015 : 6<sup>e</sup> année**  
**432 billets**  
**713 636 visites** (annuelles)  
**1 438 317 pages** (annuelles)

## TWITTER



**2013 : 1<sup>e</sup> année, 2 100 followers**  
**2014 : 2<sup>e</sup> année, 3 650 followers**  
**2015 : 3<sup>e</sup> année, 5 600 followers**

## LES DOSSIERS GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF  
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

### EN 2015, 33 dossiers

Centre commercial Ibn Battuta (Dubai)  
Le Best-of des détournements MDD Monoprix  
Castorama Brest  
Intermarché Clichy  
Market Gourmet Milan  
L'Oréal à Milan  
L'atelier My Design à Carrefour Mérignac  
Dia Cholet  
Lidl Rousset  
Pop-up Store La Redoute à Marseille  
Eataly à Milan  
Le nouveau concept Franprix  
O'Tera Valenciennes  
Intermarché Dole  
Simply Market Gourmand  
Auchan Gap

Amazon Epicerie, l'analyse  
Monoprix Bordeaux  
Lidl Paris-Jourdan  
Lafayette Gourmet Marseille  
Frais d'Ici Dijon  
Leclerc Saint Paul les Dax  
Auchan Meaux  
Intermarché Nemours  
Les OP Carrefour et Leclerc en octobre  
Biocoop 21 à Paris  
L'Observatoire de l'Origine France  
Alcampo Alicante  
Auchan-Jumbo Sintra  
Ikea Food France  
Les casiers Carrefour Market  
Le repositionnement de Lidl en 20 images  
Monoprix Beaugrenelle



## LES TESTS GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF  
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

### EN 2015, 5 TESTS

- Le nouveau site Monoprix.fr
- La nouvelle interface Courses U
- La nouvelle interface Drive Intermarché
- Carrefour Labège Shopping Drive
- Le scanner U





## LE PREMIER E-MAGAZINE 100 % drive

2015 : 3<sup>e</sup> année

4 numéros

2 200 abonnés

Ouverture à la publicité

n°12 - Décembre 2015 Le plein d'infos 100 % drive

<b>L'actu drive</b> p. 3	<b>SPÉCIAL FÊTES</b> p. 9	<b>Datas drive</b> p. 12	<b>World Wide Drive</b> p. 17
--------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------

**Table of Contents:**

- La photo produit idéale... p. 4
- Les nouvelles interfaces web de :
  - Monoprix.fr... p. 5
  - Courmoulin... p. 6
  - Le Drive Intermarché... p. 7
  - Le premier drive mutualisé... p. 8

**Mag DRIVE** n°12



<b>Benchmarks</b> p. 22	<b>La ville</b> Cherbourg (50) p. 27	<b>Les tranches de vie commerciale</b> p. 32
-------------------------	--------------------------------------	--

Une publication **éditions DAUVERS** d'après des données **DRIVE**

**BITO**  
...ou comment stockez-vous ?

**KNAPPA**

**Texabri**

**a3distrib**



## VIGIE GRANDE CONSO

### Veille mensuelle

3 thématiques suivies  
Signaux Eco / Conso  
Retail France  
Retail World

**2015 : 11 études**



## PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le focus  
promo des enseignes GSA  
Etude trimestrielle

*Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib*

**2015 : 4 études**

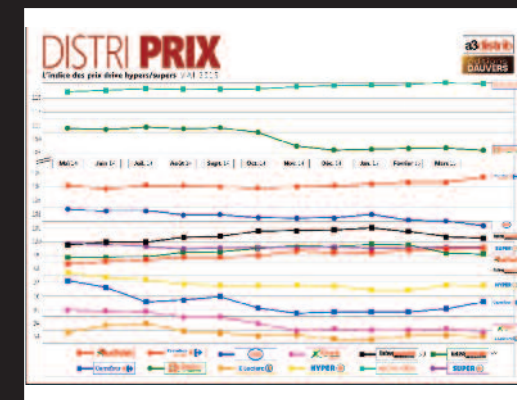


## DRIVE INSIGHTS

L'Observatoire des drives : parc,  
politique marchandises, stratégie  
des enseignes, organisation, etc.

*Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib*

**Etude créée en juin 2012**  
**Mensuelle**



## DISTRIPRIX

**Le premier indice exhaustif  
marques nationales et public**

*Co-édition Editions Dauvers  
et A3 Distrib*

**Etude créée en mars 2013**  
**Mensuelle**



L'ANALYSE DE LA STRATÉGIE PROMO DE LIDL



LA PLACE DU CONDITIONNEMENT "BOITE" DANS LE CIRCUIT DRIVE

# ÉDITION À FAÇON

## PRESSE PAPIER



**Carnet de Route**  
Journal du réseau  
des vérandalistes  
Grandeur Nature  
**2015 : 7<sup>e</sup> année**  
**3 numéros**



**L'édition spéciale**  
Journal éphémère  
des produits tripiers  
**2015 : 4<sup>e</sup> année**  
**2 numéros**



**Info Lait**  
Journal des  
producteurs Agrial  
**2015 : 10<sup>e</sup> année**  
**3 numéros**



**La Boîte Boisson**  
Veille mensuelle  
**2015 : 9<sup>e</sup> année**



**Le Mag du Choix Funéraire**  
Journal du réseau  
**2015 : 1<sup>e</sup> année**



**Végam**  
Journal des  
producteurs Végam  
**2015 : 10<sup>e</sup> année**  
**1 numéro**



**La VIGIE retail**  
Journal externe  
d'Adhréna  
**2015 : 4<sup>e</sup> année**  
**8 numéros**



**DISTRIB 2015**  
Journal externe  
d'A3 Distrib  
**2015 : 1<sup>e</sup> année**  
**1 numéro**



**Chiroulet**  
Journal du Domaine  
**2015 : 6<sup>e</sup> année**  
**1 numéro**

## PRODUCTION AUDIO VISUELLE

## Zap Commerce (Magazine TV)



# CONFÉRENCES



## INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

A3 Distrib (2)  
Air Liquide  
Auchan Mériadeck  
Aldi  
Aria Ile-de-France  
Bayer healthcare  
Bébé 9 / France Maternité (2)  
Boite Boisson  
Carrefour Chambourcy  
Carrefour supermarchés  
CCI de l'Aisne  
CEBP  
CER Mayenne-Sarthe  
Clasel  
Club Enseignes & Innovation  
CNF Besançon  
Conseil départemental 34  
Daunat  
Dotsoft

Dunhumby  
Elixir  
Entreprises du Traiteur Frais  
FDSEA du Nord  
Havas 360  
Ifocap (3)  
Ikéa (2)  
Irquia  
Jacquet Brossard  
KL2B  
Leclerc Paridis / Atlantis  
Maison du Café  
Nestlé France (2)  
Publicis ETO  
Salon des vins de Loire  
Sopexa  
Universitat St Gallen  
Vignerons indépendants

En 2015/2016, Olivier Dauvers anime le Think Tank des Echos sur l'Agroalimentaire. Publication d'un livre blanc en 2016.



## MÉDIA

Outre des interventions régulières dans tous les médias, Olivier Dauvers est le "M. Conso" attitré de France 3 Ouest (1 émission hebdo) et Sud Radio (45 mn d'émission par semaine).

## ANIMATIONS

Rencontres du Commerce Associé  
Séminaire du Commerce Associé  
Journées Grand Froid  
Beauty Success  
Journées Annuelles de l'IFM  
Salon de l'Agriculture  
Les Echos business

## ENSEIGNEMENT

Ecole d'Ingénieur Purpan  
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse  
ESEC Barcelone  
IPEG  
ECAL

# CONFÉRENCES

# ORGANISATION



## LES ATELIERS DU VIN

Journée de conférences  
dédiée aux professionnels du vin  
(négociants, interprofessions et enseignes)

200 participants, journée fully booked

En co-organisation avec RAYON BOISSONS

**2015 : 7<sup>e</sup> année**



## LES ATELIERS DU DRIVE

Journée de conférences sur le drive

150 participants, journée fully booked

En co-organisation avec LINÉAIRES

**2015 : 4<sup>e</sup> année**

# QUI SOMMES NOUS ?



**Olivier Dauvers**

**Associé, 45 ans**

Ingénieur Agri

26 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Linéaires  
(1994-2001) et de Rayon Boissons  
(1993-1996)



**Jean-Philippe Gallet**

**Associé, 45 ans**

Ingénieur Agri

21 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef  
de Rayon Boissons  
(1996-2005)



**Florence Taillefer**

**Associée, 39 ans**

Ingénieur Agri

17 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Chef de rubriques Linéaires



**Chris Chhoeum**

**Chef de pub, 34 ans**

Licence Marketing C

ommunication

Chargé de la régie publicitaire  
du magazine RENNES CONSO



**Romain Molay**

**Alternant, 24 ans**

Ecole de commerce

Chargé de commercialisation

www.olivierdauvers.fr  
02 99 50 18 90

éditions  
**DAUVERS**